

المجلة 1
الاقتصادية



SALON INTERNATIONAL DE LA
HAUTE HORLOGERIE GENÈVE



AL
BAYAN
MAG

العدد ٥٦٧ • السنة التاسعة والأربعون • شباط (فبراير) ٢٠١٩
AL BAYAN ECONOMIC • ISSUE N° 567 • 49 YEARS • FEBRUARY 2019

193 مليار دولار

قيمة الأضرار التي قد يسببها
هجوم إلكتروني عالمي منسق

ثورة صناعية جديدة
تعدل أحكام الطيران المدني

توحيد مواعدي انعقاد بازل والمعرض الدولي للساعات الفاخرة SIHH

الروبوت لن يلغي فرص العمل
المطلوب أصحاب اختصاص وإبداع

هكذا يحافظون على مواطنيتهم
الإدعاء على صانعي أدوية لرفعهم الأسعار أضعافاً

أقساط التأمينات العامة في لبنان لعام 2018

تأكيد تورط مسؤولي باركليز في قضية رشاشي



BAHRAIN: BD3 • EGYPT: EP30 • FRANCE: Euro5 • JORDAN: JD5 • KSA: SR25 • KUWAIT: KD2 • LEBANON: LL7-500 • MACROCCO: DHS50 • OMAN: OR3 • QATAR: QR25 • SYRIA: SL200 • UAE: DHS25 • YEMEN: YR1,350

Get Covered Before You Get Covered...



Unexpected medical problems, sudden motor issues, hazardous property damage... "Unsecured Future".
Save yourself and avoid massive debt from potential bills!

Medgulf, your partner for life.



+961 1 985000

www.medgulf.com.lb

MEDGULF 

THE MEDITERRANEAN & GULF INSURANCE & REINSURANCE CO. S.A.L

هيئة التأمين توافق على شراء بنك سرادار

حصة في «أسوريكس» بشروط

وافقت رئيسة لجنة مراقبة هيئات الضمان بالإبانة السيدة نادين حبال على شراء بنك سرادار أكثرية أسهم شركة «أسوريكس» للتأمين ASSUREX بشروط ألزمت بموجبها ان يوقع ممثل «سرادار» على عدم بيع بوالص التأمين عبر شركتي «ليبان بوست» LIBAN POST وموني غرام MONEY GRAM التي يساهم فيها البنك مع شرط إعادة إلغاء الصفقة في حال المخالفة.

«دارك ماتر» تكشف عن هاتفها الذكي الجديد KATIM R01

كشفت مجموعة «دارك ماتر» DARKMATTER عن هاتفها الذكي الجديد KATIM R01 الأول من نوعه في العالم المتمتع بمواصفات أمنية فائقة وتصميم قوي يقاوم أقصى الظروف الميدانية. ويجمع الهاتف بين التصميم المميز والحلول التكنولوجية المتطورة ضمن تصميم عملي ويعد أحدث ابتكارات الشركة في مجال حلول الإتصالات الآمنة والمتكاملة التي تشمل الأجهزة المتطورة والخدمات الأساسية.

CMACGM تطلق عرض شراء علنياً على اسهم CEVA LOGISTICS

أطلقت شركة CMACGM للنقل البحري العالمية عرض شراء علنياً على اسهم شركة CEVA LOGISTICS حدّد بـ ٣٠ فرنكاً سويسرياً لكل سهم، ويصب هذا العرض في إطار استراتيجية CEVA المعدّة بالإشتراك مع CMACGM إطلاق مجالات تعاون أساسية ترمي الى زيادة رقم الأعمال ليلبغ ٩ مليارات دولار أميركي في سنة ٢٠٢١ مقارنة مع ٧ مليارات دولار في الوقت الراهن وتحقيق معدل إيرادات قبل الفوائد والضريبة والإستهلاك يراوح بين ٤٧٠ و ٤٩٠ مليون دولار مقارنة مع ٢٦٠ مليوناً في ٢٠١٨. وستصبح مجموعة CMACGM بذلك رائداً عالمياً في قطاع النقل والخدمات اللوجستية حيث ستستفيد من مساهمة ١٠٠ ألف شخص وتحقق رقم أعمال يتجاوز الـ ٣٠ مليار دولار.

فقدان ١٠٠ مليار دولار من صناديق استثمارية أوروبية في ٣ أشهر

صدر تقرير عن شركة إدارة صناديق استثمار فرنسية أشار الى ان صناديق الإستثمار المفتوحة الأوروبية فقدت نحو ١٠٠ مليار دولار خلال الربع الأخير من العام الماضي نتيجة سحب العملاء لأموالهم. وكشف الرئيس التنفيذي لشركة «أموندي إس ايه» الفرنسية لإدارة صناديق الاستثمار عن ان الأموال التي خرجت من الصناديق زادت على قيمة التدفقات اليها خلال الربع الأخير من العام الماضي بمقدار ٧,٤ مليار دولار.

«مصرف أبوظبي الإسلامي» يدرس خيار الاندماج

يدرس «مصرف أبوظبي الإسلامي» خيارات استراتيجية تشمل احتمالات الاندماج مع بنوك أخرى ويجري المصرف في هذا الإطار محادثات مع مستشارين ماليين لبحث احتمالات الاندماج مع كيان أكبر أو شراء مؤسسة أصغر. وقال مصدر في المصرف انه يفضل الاستحواذ على بنك آخر بدلاً من الاندماج مع بنك أكبر. وتبلغ قيمة أصول المصرف ٣٤ مليار دولار وقيمه السوقية ٤,٢ مليار دولار.

«الأهلية للتأمين» السعودية ترفض عرض اندماج مقدم من «إتحاد الخليج»

أعلنت الجمعية العمومية لشركة «الأهلية للتأمين التعاوني» عن عدم موافقتها على العرض المقدم من شركة «اتحاد الخليج» المتعلق بالاندماج مع «الشركة الأهلية» عبر شراء كامل أسهم مساهمي «الشركة الأهلية» من خلال عرض «مبادلة أوراق مالية» وفقاً للمواد ١٩٠ - ١٩٣ من نظام الشركات. وأضافت الشركة في بيان لها على «تداول» ان الجمعية العمومية قررت عدم الموافقة على تفويض مجلس الإدارة أو أي شخص مفوض من مجلس الإدارة لإقرار أي قرار أو اتخاذ أي إجراء يكون ضرورياً لإنفاذ القرار الوارد أعلاه.

المعلنون في هذا العدد

ADVERTISER	PAGE	ADVERTISER	PAGE	ADVERTISER	PAGE	ADVERTISER	PAGE
ACE	071	BYBLOS BANK	012	JADARA ALALAMIA	039	SAGR COOP	091
AHLEIA/KUWAIT	111	BYBLOS BANK	013	JIC	150	SAICO	127
AMANA	055	CHOPARD	007	JOFICO	065	SAUDIA PRIVATE AVIATION	015
ARAB RE	101	CUMBERLAND	043	JOIF	073	SEALINE	139
ARABIA	051	ESA	045	LIA	147	SEATRANS	129
ARIG	097	FALCONCITY OF WONDERS	017	LIBANO SUISSE	057	SUEZ CANAL LIFE	105
ARKAS	131	FENCHURCH FARIS	109	MASHREK	047	TARROS	141
ARNOLD & SON	029	FRANSABANK	063	MEDGULF	002	TRADE UNION	121
ASSIST AMERICA	083	GEN RE	115	MUNICH RE	085	TRUST RE	089
AXA ME	151	GFC MEDIA	037	NASCO	087	TUDOR	035
BANKERS	079	GLOBEMED	093	OMAN RE	119	UIC	103
BLF	059	HUBLLOT	021	PLATINUM RE	099	UNISHIP	137
BURUJ	123	ICD	005	PUBLIC HEALTH MINISTRY	145	WATHBA NATIONAL	069
BVLGARI	025	IFP QATAR	041	QATAR GENERAL	081		

كلام قليل وعمل كثير



يكتبها: د. عبد الحفيظ البربير

ahafizbarbir@gmail.com

النمو خلقاً لفرص العمل وتثبيت الإستقرار المالي والنقدي والإجتماعي، استعادة ثقة الناس، وثقة رؤوس الأموال، وعودة المستثمرين، مما يعتبر تحدياً كبيراً يجب على هذا العهد وهذه الحكومة بالذات العمل على إنجازه، بمعنى هندسة سياسة الخروج من القعر وإعادة لبنان الى وظيفته كمنصة للدور الإقليمي الفاعل في المنطقة، وغير ذلك، ليس أمامنا من خيار آخر. فقد أضعنا الكثير من الوقت الثمين. واحتملنا ما لا طاقة لنا على تحمله، ففي ظل الارتفاع الصاروخي SKYROCKETING للدين العام/ فتنش عن الكهرباء والحشر العشوائي للأزلام/ وتفاقم الإنفاق والهدر والعجوزات، والتدهور المستمر في تصنيف لبنان على كافة الأصعدة، وفي ظل تراجع مستوى التحولات نحو الداخل/ انعدام الثقة/ تتوضح أهمية الإقرار السريع للموازنة منعاً لتفاقم التهرب الضريبي والجمركي/ البلطجة على إيرادات الدولة وجبايتها/ وبالتالي يجب على العهد وحكومته ان يعلن صراحة وبحزم، ان الدولة لن تستقبل من دورها مهما اشتد ضغط وحصار الداخل والخارج عليها، كما انها سترد الصاع صاعين، فالأوضاع قد بلغت حداً من السوء لدرجة ان مستقبل البلد اليوم قد يكون معلقاً على الحزم في العمل والإنتاج ابتداء من هذا اليوم، بل ابتداء من هذه الساعة، على ان يكون إقرار الموازنة وملف الكهرباء/ تكراراً/ البند الأول في روزنامة العمل. انها رحلة حافلة بالتحديات من النوع الثقيل، ولكن علينا البدء بالخطوات الفاعلة والمؤثرة لمباشرة العمل الجراحي، «ذلك ان زمن العلاج بالمسكنات قد انتهى» وفقاً لرئيس الحكومة، ونحن نريد فعلاً ان نصدق هذا القول، بمعنى اننا وخلال وقت قصير يجب ان نشهد ورشة عمل وإصلاح حقيقيين في طول البلاد وعرضها. مما يسمح بالإفادة من الدعم السخي الذي لم تبخل به الأسرة الدولية ودول مجلس التعاون الخليجي.

إذاً تعالوا، والى العمل، دُر !!! ■

الفرج، وتشكلت الحكومة.. أخيراً، فإن لنا كلاماً آخرًا مختلفاً. «فلم يعد من المسموح إضاعة المزيد من الوقت» وفقاً لرئيس البلاد، حيث يبدو اننا سنكون في حال استنفار حقيقي. فقد تعب البلد، وتعب الشعب، وتعبت الأسرة الدولية منا، ومن محاولات إنقاذنا المتكررة، والحفاظ على استقرارنا مادياً ومعنوياً.

من هنا فإنه من حقنا اليوم ان نفترض ان أمامنا أياماً حافلة بالعمل الجدي والدؤوب لتعويض ما فاتنا، وذلك بعيداً عن منطقتي التعطل والإبتزاز. ودفع البلاد نحو الهاوية، والذي ساد طيلة الفترة الماضية، والتي لن نتردد من حذفها من قاموسنا. فنحن نعتبر ان مرحلة ما قبل هذه الحكومة باتت مرحلة للنسيان، حيث ان الأوضاع بعد اليوم لن تكون مثلها قبل ذلك أبداً، فقد حان الوقت لننقذ أنفسنا، ولوضع حدًا لاغتصاب دور الدولة، وابتزازها، وبلطجة مواردها، والاستهانة بهيبتها وبقرارها. وبكلام أوضح، نحن نريد ان نصدق ان العهد وحكومته هذه عازمان فعلاً على قطع دابر النهب والفساد/ علة اللعل/ وهما في ذلك حاسمان وحازمان، علماً ان كل ما سنقوم به ابتداء من اليوم إنما سيكون تحت المجهر والمتابعة العربية والدولية وذلك دعماً لنا، والوقوف الى جانبنا في انطلاقتنا الجديدة، والتي تبقى محفوفة بالمخاطر، وسط التحولات القاسية في المنطقة والتي يبدو انها مقبلة على تطورات خطيرة. وفي هذا الإطار، يندرج قرار مجلس التعاون الخليجي بالمساهمة المباشرة في تعزيز الإستقرار في لبنان وخصوصاً على الصعيد المالي والنقدي والإقتصادي، /تأكيد وزير المالية السعودية محمد الجدعان/ أضف الى ذلك انعقاد «مؤتمر القمة العربية للتنمية الاقتصادية والاجتماعية» في بيروت الشهر الماضي، والذي اعتبر تجديداً للثقة بلبنان وتأكيداً لدعم العهد وحكومته، وهي عوامل من شأنها ان تنعكس ايجاباً على الأوضاع كافة، بمعنى الأمور الحياتية والمعيشية اليومية، خصوصاً مع حسن إدارة حزمة الدعم والإستثمار الدولي والتي تم إقرارها في CEDRE PARIS والبالغة ١١,٦ مليار دولار والتي تغطي ٢٥٠ مشروعاً تمت جدولتها، والتي من شأنها ان تقلب صفحة الماضي المقيت وتثير درب المستقبل الواعد. ومع ذلك، فإننا مدركون تماماً أنه سيمر وقت طويل قبل ان نتعافى، خصوصاً اننا سنكون في مرحلة تأسيس جديدة، وبأسلوب حازم، لفككفة الأزمات وتسوية المصاعب، التي ابتلينا بها نتيجة سياسة التحاوص والتقسام والتي دفعت بالبلاد والعباد الى شفير الهاوية. انها إذاً حكومة الكثير الكثير من العمل، والقليل القليل من الكلام. فالناس باتت تواقفة فعلاً لرؤية من يعملون في الميدان وليس من خلال أرتال السيارات ومواكب البهرجة وجيوش المرافقين، بمعنى تكامل الأدوار وتنشيط الإقتصاد، وتعزيز

كلأ انها لم تكن أفضل أيامنا، بل كانت أسوأها على الإطلاق. ذلك الشوط الثاني من العام الماضي للعهد، لم يكن موفقاً، بل متعثراً، بل أنه لم يكن أكثر من سلسلة مفاجئة من الإخفاقات الكارثية والخسائر الفادحة وغير المسبوقة، والتي ألحقتها بنا وبالبلد، منظومة محترفي التعطيل، وزمرة السياسة العبثية، من الذين سقطوا في امتحان الوطنية، وتم تصنيفهم برتبة مخجل، وهم الذين يُقال فيهم وعندهم الكلام الكبير والقاسي، ولم لا، فهم قد تسببوا في إحباطنا وانزلاقنا، وهبوط تصنيف لبنان السيادي والإئتماني /كرامته المالية/ من B الى مرتبة CAA1، أي من سيئ الى أسوأ، وذلك من قبل وكالة MOODY'S للتصنيف الدولي، والتي تعنى بمراقبة ودراسة أوضاع ١٢٠ دولة حول العالم، وهو ما يعني ارتفاع المخاطر المالية على البلد، وعدم قدرته على السداد، والوفاء بتعهداته، وبالتالي تحول لبنان الى دولة فاشلة، حيث أننا كنا على بُعد أمتار قليلة من الإختناق والسقوط المدوي. من هنا فقد بات من المسلم به «ان سياسة التحاوص وتقسام المغام، قد باتت خارج الخدمة، كما ان القائمين بها باتوا غير مؤهلين للعمل معنا والمساعدة على استعادة لبنان أنفاسه واستعادة الدولة هيبتها.

فالإرتقاء الى مستوى التحديات التصيرية التي تواجهنا، سواء الإقليمية منها/ التحولات الجيوسياسية، والواقع العسكري الخطير الضاغط جنوباً / أو التحديات الداخلية، المتمثلة بجبال الملفات الشائكة، والأزمات الاقتصادية والمالية والإجتماعية المتناسلة، والقدرة على كبح جموح الفساد والهدر في أشبع صورها، إنما يتطلب حتماً نقلة نوعية في فريق العمل ورؤية شديدة الاختلاف عما درجنا عليه، إن من حيث الكفاءة أو النزاهة أو الإنتاجية، وخصوصاً ضرورة الإيقاف الفوري لتدهور مؤشراتنا الحيوية، ورفعها، أقله الى ما فوق الصفر +0%.

مثال ذلك معدل الدين العام الى الناتج المحلي +١٦٠٪ وهو الاعلى، أو الأسوأ عالمياً، وارتفاع معدل البطالة الى +٢٠٪ في حين أنه مثلاً لا يتجاوز ٣٪ في الولايات المتحدة، أضف الى ذلك عجز الخزينة، وعجز الموازنة وعجز الميزان التجاري.. وبالتالي لم يكن غريباً ان يحتل لبنان بفساده ومفسيديه المرتبة ١٤٣ من أصل ١٨٠ دولة في تصنيف الفساد العالمي، أما من حيث انعدام الثقة في إجراءات مكافحة الفساد فقد احتل لبنان المرتبة ١٣٨، وذلك خلف جيبوتي ولكن، أفضل من... جرّور القمر، وذلك وفقاً لمنظمة الشفافية الدولية، وبالتالي لا عجب ان يكون بند وقف التوظيف العشوائي، وحشر الأزلام والمحاسبين وعديمي الكفاءة في إدارات ومؤسسات الدولة، أحد أهم البنود الإصلاحية / الترشيق/ كونه عامل استنزاف ماثلاً في نتائجها الوخيمة وتدابيعاته على الخزينة، لقطاع الكهرباء، الذي يستنزف وحده ما يزيد عن ١,٦ مليار دولار سنوياً، رغم الإنخفاض العالمي الكبير في أسعار النفط ومشتقاته. هذا ما كان بالأمر، أما اليوم، وقد جأنا

IC THE DEVELOPMENT



ICD helps private sector businesses to finance projects by providing a wide range of Sharia compliant services



Tel: (966-12) 636 1400

Website: www.icd-ps.org



بصراحة

أميرة الداخلية

شمعة مضاءة في الظلمة وعلامة فارقة نافرة طبعت حكومتنا العتيدة، مثال في الأخلاق والتواضع قدمته وزيرة الداخلية والبلديات **ريا الحسن** حتى الساعة بتسهيل الطريق للمواطنين أمام الوزارة برفعها البلوكات الأمنية التي طالما أظهرت الجانب الاستعراضي والبوليسي للذين سبقوها، وقرارها الأخير بإلغاء المواكب السيّارة المنفّرة للمواطنين والمطاوله بعض الأحيان لكراماتهم وأمنهم في بلد اتسم سياسيوه وشخصياته الفذة بالمظاهر الفارغة و«التفشيخ» تغطية لتناول أيديهم على المال العام وفشلهم الذريع في الحكم والإدارة والتجاوب مع مطالب العامة، والتي ما عرفت يوماً معالجة وحلواً على أيديهم وضمايرهم الملطخة بكل صلف ورذيلة.

وإن كنا ننتظر المفاجأة تلو الأخرى من «أميرة الداخلية» بوقعها الإيجابي وأثرها المحبب يحفران عميقاً في النفوس، نترقب وبكل أمل بوادر تغيير صادق وإصلاح هادف أقله البادي في تبيد المظاهر الفضفاضة داخل الطبقة السياسية وكأنها في حكم سلاطين الأساطير والأحلام، في بلد يعيش شعبه الفاقة والفقر والأفق المسدود إلا على هجرة تريح ضناه وتمحوقرفه وتفرّج أساريه.

«أميرة الداخلية» دخلت ممتطية حصانها الأبيض امبراطورية فساد لا تغيب عنها الشمس، في يدها عصاها السحرية وفي قلبها حب الناس ضحايا المفسدين العابثين بمقدراته قاتلي طموحاته وتطلعاته.

أولى التباشير تواضع وملامسة لوجع الناس ودرس في الوطنية لمن فقدوها بأنانياتهم ومفاهيمهم للغنى والإثراء من جيوب المواطنين المغلوب على أمرهم. كل التحية لأميرة الداخلية المثال والقذوة وإن حشدت الأعداء والغياري على الطغمة المستحكمة بالرقاب ضدها، فنصيرها شعب وجد فيها قبساً من خلاص. ■



اسبوعية تصدر شهرياً مؤقّتا
تأسست عام ١٩٧٠
تصدر عن شركة البيان
للطباعة والنشر والتوزيع ش.م.ل.

المؤسس انطوان زخور

رئيس التحرير:
اميل زخور

المستشار القانوني: مكتب المحامي كمال ابو ظهر

AL BAYAN ECONOMIC MAGAZINE

Editor in Chief:
Emile ZAKHOUR

Lebanon:

Beirut Head Office:
Sami El Solh Boulevard
Rahal Building - 6th Floor
P.O.Box: 11-1510
Riad El Solh 11072080
Phone: +961 1 396805
Fax : +961 1 396417

Bahrain:

+ 973 3 6024212

France:

+ 33 6 52379992
+ 33 6 45683951

Jordan:

+ 962 789815445
+ 962 789832028

Kuwait:

+ 965 97963441

Oman:

+ 968 99429677
+ 968 92545713

Qatar:

+974 55062495

Saudi Arabia:

+ 966 55 8846200
+ 966 53 0694329

Sudan:

+ 249 927195561

Tunisia:

+ 216 23039777

United Arab Emirates:

+ 971 50 7594858
+ 971 50 9637944
+ 971 56 2648724

www.albayanmagazine.com
info@albayanmagazine.com

Available on



press reader
— connecting people through news —



بدل الاشتراك السنوي:

Lebanon: US\$ 100 | Middle East: US\$150
GCC, North Africa & Other Countries US\$ 200

نمن النسخة: لبنان ٧٥٠٠ ل.ل.، سوريا ٢٠٠ ل.س.، مصر ٢٠ جنيهات، الأردن ٥ دينار، قطر ٢٥ ريالاً، السعودية ٢٥ ريالاً، الكويت ٢ دينار، الامارات ٢٥ درهماً، البحرين ٢ دينار، سلطنة عمان ٢ ريال، العراق ٦ دينارات، السودان ٢ جنيهات، اليمن ١٠ ريالاً، ليبيا ٧ دينار، المغرب ٦٠ درهماً، FRANCE 5 EURO, CYPRUS 3 CP, U.K. 3,5 Stg, USA 7 US \$, GERMANY 5 EURO

طباعة: مطبعة بيبولوس

توزيع: الشركة اللبنانية لتوزيع الصحف والمطبوعات



L'HEURE DU DIAMANT COLLECTION

Chopard

THE ARTISAN OF EMOTIONS - SINCE 1860



ساعات
وصف مدير علامة
PANERAI في الشرق
الأوسط والهند
غابي بيطاريان
قطاع الساعات الفاخرة
بأنه شديد الديناميكية
في المنطقة، مشيراً إلى
أن استراتيجيتهم تركز
على تعزيز تجربة
علامتها من خلال افتتاح
محال تجارية جديدة.
ص: ٢٢



مال ومصارف
محافظ البنك المركزي الأردني
د. زياد فريز
في حديث لـ «البيان
الإقتصادية»: «أبرز أهدافنا
الحفاظ على الإستقرار
النقدي والموازنة في
تحقيق هذا الإستقرار
وتوفير مصادر تمويل
طويلة الأجل». ص: ٧٤

في هذا العدد

- ٤ حصاد الشهر: كلام قليل وعمل كثير - يكتبها د. عبد الحفيظ البربير
- ٦ بصراحة: أميرة الداخلية
- العرب والعالم**
- ١٠ «الروبوت» لن يلغي فرص العمل بل يتطلب إيجاد أشخاص من أصحاب الإختصاص والإبداع
- ١٠ أغراض غير نبيلة من «فيسبوك» وراه إنتشار «تحدى السنوات العشر»
- ١١ سياق بين قرصنة الكمبيوتر وشركات الحماية من القرصنة
- ١١ عمليات احتيال على أصحاب العملات الافتراضية!!
- ١١ تغريم جنرال إلكتريك ٥٠ مليون يورو لعدم توفيرها فرص عمل
- ١٦ عقارات:
- ١٨ ساعات: تغطية خاصة للمعرض الدولي للساعات الفاخرة SIHH في جنيف

لبنانيات

- ٤٠ هل يضح العراق النفط الى طرابلس عبر سوريا؟
- ٤٠ الشيكات المرتجعة
- ٤٤ لا حل لأزمة النفايات إلا بمعامل لامركزية للتكثيف الحراري أو استخراج الفيول
- ٤٦ القاضي فوزي خميس: وضع حد لذهنية الفساد عملية غير مستحيلة
- ٤٦ هل يترك الوزير شقير شركتي الخليوي تفوتران بالدولار؟
- ٤٨ مقارنة لعدد من المواد الإستهلاكية في سوپر ماركات لبنان

مال ومصارف

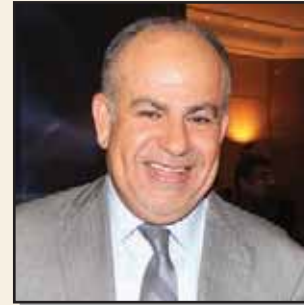
- ٥٢ د. فرنسوا باسيل حذر من أن النظرة السلبية للبنان قد تصعب على المصارف حصولها على تسهيلات
- ٥٢ د. جوزف طريه خلال لقاء جمعية المصارف مع الحاكم: على الحكومة إقرار إصلاحات مالية مؤلمة
- ٦١ تطبيق في الصين يفرض المتأخرين عن سداد ديونهم للمصارف
- ٦٢ بنك الكويت المركزي يطلق نظام الخدمات المصرفية الإلكترونية
- ٦٨ الموافقة على اندماج أبوظبي التجاري والإتحاد الوطني والهلال
- ٧٤ محافظ البنك المركزي الأردني د. زياد فريز لـ «البيان»: أبرز أهدافنا الحفاظ على الإستقرار النقدي وتوفير مصادر تمويل طويلة الأجل
- ٧٦ مقال: المصارف العراقية والعوامل غير المشجعة على الإبداع بقلم عادل عبد الزهرة شبيب
- ٧٨ نتائج مالية لعدد من البنوك اللبنانية

تأمين

- ٨٢ تغريدات مفكرة ضامن: بقلم جوزف زخور
- ٨٤ ثورة صناعية جديدة تعزل أحكام الطيران المدني
- ٨٤ شركات التأمين المكسيكية ترفض تأمين الشاحنات غير المصحفة
- ٨٨ هيئة مكافحة الاحتكار تغرم كوريا ٧ ملايين دولار لاحتكارها السوق
- ٩٤ أقساط التأمينات العامة في لبنان للعام ٢٠١٨ نمت ٣.٤٪ لتبلغ ١.١٧ مليار دولار أميركي
- ١٠٠ قراران امتنع الوزير السابق رائد خوري عن تنفيذهما بصبان في مصلحة الخزينة وشركات التأمين
- ١١٦ جهاد فليحان (نكستكير): متقائل بتطور قطاع التأمين
- ١١٨ مقال: التأمين ضد الكوارث بقلم داوود توفيق الرئيس التنفيذي لشركة غزال للتأمين
- ١٢٢ **تكنولوجيا:**
- ١٢٥ **سيارات:**
- ١٢٦ **سياحة:**

نقل

- ١٢٨ اخبار النقل والمرافق:
- ١٣٤ حركة مرفأ بيروت ومجموع الواردات المرفئية في كانون الأول ٢٠١٨
- ١٣٥ حركة مرفأ بيروت ومجموع الواردات المرفئية خلال العام ٢٠١٨
- ١٣٦ حركة مرفأ طرابلس في كانون الأول ٢٠١٨
- ١٣٨ حركة الحاويات في مرفأ بيروت في كانون الأول ٢٠١٨
- ١٤٠ حركة السيارات في مرفأ بيروت في كانون الأول ٢٠١٨
- ١٤٢ **نشاطات:**
- ١٤٤ **مجتمع:** - ميراي فارس بويز-



تأمين
رسلمتها القوية وأداؤها
الإحترافي المتين
ومتعتها بالسهولة
العالية دفعت وكالة
أم.بست للإعلان أن
القطرية العامة احتفلت
بتصنيفها في المرتبة A،
ويعود الفضل بذلك إلى
سياسة مجلس الإدارة
ورئيسها التنفيذي
جمال أبو نحل. ص: ١٠٢

ساعات

مدير علامة
BAUME ET MERCIER
الشرق الأوسط وشبه
القارة الهندية
إدوارد أشكان
لفت إلى أنها تجارية
أصلية مذكراً بأن
منتجاتها تخضع مدى
خمس أعوام لتطورها
قبل طرحها في السوق.
ص: ٢٤



تأمين
مدير عام غلوب مد - لبنان
جو أبو شقرا
عرض للخدمات التي
توفرها للمؤمن لهم
لديها وأكد دورها في
احتواء الكلفة وتأمين
خدمات إدارة المطالبات
بمرونة. ص: ١٠٦

مال ومصارف

رسخت مجموعة QNB أكبر
مؤسسة مالية في منطقة
الشرق الأوسط وأفريقيا
ريادتها ضمن الـ ٥٠٠ علامة
تجارية مصرفية الأقوى في
العالم، وزاد المدير العام
للإتصالات في المجموعة
يوسف درويش أنها ضمن
العلامات التجارية الأسرع
نمواً والأكثر قوة. ص: ٦٧





ريكاردو سليمان

تأمين

احتلت شركتنا بنكرز BANKERS وفيدلتي FIDELITY المرتبة الأولى والثانية على التوالي في أقساط التأمينات العامة في لبنان. يرأس «بنكرز» جينو نادر وفيدلتي ريكاردو سليمان. ص: ٩٤



جينو نادر



مال ومصارف

بعدهما خفضت وكالة «موديز» التصنيف الائتماني ونظرتها المستقبلية للمصارف اللبنانية يستحضر تحذير رئيس مجلس إدارة «بيبلوس» د. فرنسوا ياسيل الذي طالما حذر ومنذ التسعينات من مغبة الإفراط بالاستدانة. ص: ٥٢

مال ومصارف

رئيس مجموعة بنك فلسطين هاشم الشوا علق على حصول البنك على جائزة أفضل مؤسسة مالية في مجال صرف العملات الأجنبية بالقول انها شهادة على جهودنا لتحقيق أرقى المعايير في خدمة العملاء. ص: ٧٢



ساعات

أشار THEODORE DIEHL المتحدث باسم شركة "RICHARD MILLE" الى أنها لم تتأثر إطلاقاً بالأزمة الاقتصادية، لافتاً الى حرصها على زيادة مبيعاتها لكن بوتيرة بطيئة. ص: ٢٦



تأمين

أكد رئيس الشركة العالمية للتأمينات العامة المحدودة IGI وليد جبشة انها حققت نجاحاً وتقدماً باعتمادها على استراتيجية واضحة وعلاقات قوية. ص: ١١٠



تأمين

مدير عام لبنان لشركة سيغنا للتأمين رائد لبكي اعتبر ان لبنان عنصر أساسي في نجاح استراتيجيتها التنموية في المنطقة، مركزاً على خدماتها العالية الجودة وابتكاراتها التقنية ودورها الرائد في إطلاق المبادرات. ص: ١١٢



IN THIS ISSUE

CROP OF THE MONTH : LITTLE TALK AND MAX WORK -BY DR. ABDEL HAFIZ BARBIR	4
EDITORIAL: MINISTRY OF INTERIOR'S PRINCESS	6
ARAB AND WORLD ECONOMY	
ROBOTS WOULD NOT HURT JOBS OPPORTUNITIES	10
TEN YEAR CHALLENGE ON FACEBOOK WHAT'S BEHIND IT?	10
RACE BETWEEN HACKERS AND CYBER SECURITY OVER PROTECTION	11
CRYPTO CURRENCIES WALLETS HACKED FOR FIRST TIME	11
GE FINED EURO 50 ML FOR NOT OFFERING JOBS	11
REAL ESTATE:	16
SIHH WATCH EXHIBITION IN GENEVA SPECIAL COVERAGE:	18
LEBANESE AFFAIRS	
WOULD IRAQ PUMP ON TOWARDS TRIPOLI?	40
BOUNCED CHECKS	40
WASTE TO ENERGY ONLY SOLUTION AVAILABLE FOR TRASH DISPOSAL	44
MAGISTRATE FAWZI KHAMIS: ENDING CORPORATION NOT IMPOSSIBLE	46
ALFA & TOUCH CONTINUE TO DOLLAR BILLING WILL MINISTER M. CHOUCHAIR STOP IT?	46
SUPERMARKETS PRICE COMPARE	48
BANK AND FINANCE	
DR FRANCOIS BASSIL: LEBANON'S NEGATIVE OUTLOOK UPSETTING BANKS	52
BANKS MONTHLY MEETING WITH BDL GOVERNOR - DR. JOSEPH TORBEY: HARD REFORMS NEEDED	52
CHINESE NEW APPLICATION TO DISCLOSE DEFAULTS	61
KUWAIT CENTRAL BANK LAUNCHED E-GOVT SERVICES	62
JORDAN CENTRAL BANK GOVERNOR: OUR MAIN CONCERN MONETARY STABILITY AND LONG TERM FINANCING	74
ARTICLE: IRAQ BANKS WEAKNESSE	76
INSURANCE	
ARAB INSURER'S TWEETS: BY JOSEPH ZAKHOUR	82
AVIATION RULES TO BE REVISED IN LIGHT OF NEW E-REVOLUTION	84
EXCLUSIVE AL BAYAN: LEBANON NON LIFE PREMIUM WRITTEN 2018 US\$1.17 BL	94
MINISTER MANSOUR BTEICH TO RENFORCE TWO PENDING STATE COUNCIL JUDGEMENTS	100
NEXTCARE'S JIHAD FLEIHAN: OPTIMISTIC ABOUT FUTURE	116
ARTICLE: CATASTROPHES INSURANCE BY DAOUD TAWFIC (AL GHAZAL INSURANCE)	118
HIGH TECH:	122
AUTO DEALERS	125
TOURISM:	126
SHIPPING	
PORT AND TRANSPORT NEWS	128
BEIRUT PORT TURN OVER AND REVENUES DECEMBER 2018 & DURING 2018	134
BEIRUT CONTAINER TERMINAL TURN OVER DECEMBER 2018	138
AUTO IMPORTS VIA BEIRUT PORT DECEMBER 2018	140
SOCIAL LIFE - BY MIREILLE FARES BOUEZ	144



البنك الدولي: الـ ROBOT لن يلغي فرص العمل بل يتطلب ايجاد اشخاص من اصحاب الاختصاص والابداع

رئيس الاقتصاديين في البنك الدولي PENELUPI GOLDBERG WORLD BANK CHIEF ECONOMIST بينيلوبي غولديبرغ
اعد تقريراً يقول فيه ان الخوف من ان يحل الرجل الآلي ROBOT مكان الانسان و يلغي فرص العمل ليس في محله، موضحاً ان التقدم التكنولوجي الحاصل وما انتجه من ادوات ذكية قدم للانسانية خدمات لم تكن موجودة من قبل وأزال بعض الاعمال التي تقوم بها الايدي العاملة، الا انه فتح في الوقت عينه فرص عمل جديدة امام البشر.
وقال: هذه هي الثورة الصناعية الرابعة، والثورات الثلاث التي حصلت من قبل اثارت المخاوف التي ظهرت مؤخراً حول ضياع فرص العمل، الا ان التجارب اظهرت انها يمكن ان تؤدي الى اختصار عدد العاملين في المجالات الهامشية LOW JOBS الا انها لم تلغ دور البشر. والثورة الرابعة لن تكون نتائجها مختلفة. وارباب العمل يبحثون عن اشخاص يتحلون بالخبرة التقنية التي يحتاجها عصرنا الجديد والذين يملكون القدرة على ايجاد الحلول للمشكلات المعقدة والابداع في مجالات التواصل
EMPLOYERS WILL INCREASINGLY BE LOOKING TO HIRE PEOPLE WITH ADVANCED COGNITIVE SKILLS, LIKE COMPLEX PROBLEM SOLVING, TEAM WORK, REASONING AND COMMUNICATIONS TALENTS

حريق كاليفورنيا أودى بشركة لتوليد الكهرباء التعويضات المطلوب دفعها ٣٠ مليار دولار

حريق غابات كاليفورنيا الذي استمر بضعة أسابيع واجتاح منازل كثيرة كانت قد بنيت في جوار الغابات أودى بشركة (PG AND E) POWER ENERGY AND ELECTRICITY التي تنتج الكهرباء وأجبرها على طلب الحماية القانونية توطئة للإفلاس. فقد بين التحقيق ان الحريق نجم عن شرارات انطلقت من عامود لنقل خطوط الكهرباء TRANSMISSION TOWER تابع للشركة. وما إن أذيع ذلك حتى أخذ أصحاب المنازل التي دمرها الحريق يتقدمون بدعاوى يحملون الشركة مسؤولية تدمير ممتلكاتهم. وبين المدعين شركة ALL STATES للتأمين التي دفعت تعويضات لعدد من المنازل التي دمرت. وعملاً بحق الحلول مكان المتضرر ACT OF SUBROGATION تقدمت شركة ALL STATES بدعوى ضد شركة الكهرباء تطالبها بإعادة عشرات ملايين الدولارات وقدرت التعويضات التي سوف يتعين على شركة PG AND E دفعها بـ ٣٠ مليار دولار أميركي وهذا المبلغ يتجاوز أموالها الخاصة. وهنا قرّر المساهمون إعلان إفلاس الشركة.



أغراض غير نبيلة من «فيسبوك»، وراء انتشار «تحدي السنوات العشر»

بعد انتشار «تحدي السنوات العشر» الذي اجتاح وسائل التواصل الاجتماعي مؤخراً، إنتشرت بعض النظريات التي تشير إلى أن هذا التحدي مدفوع من قبل شركة «فيسبوك»، لأغراض غير نبيلة.
وانخرط مستخدمو مواقع التواصل الاجتماعي في حالة من الحنين إلى الماضي والنبش فيه، بعدما انتشر تحد جديد يقوم فيه كل شخص بنشر صورته الحالية وصورته قبل ١٠ سنوات. وشارك في التحدي ملايين المستخدمين من بينهم عدد كبير من المشاهير.
وأشارت خبيرة التقنية كيت أونيل مؤخرًا إلى أن التحدي ما هو إلا «طريقة خبيثة» من «فيسبوك» لجمع أكبر عدد من المعلومات والصور عن تطور أشكال سكان العالم خلال ١٠ أعوام.
وبحسب نظرية أونيل، فإن هذه البيانات ستجمع لتكوين قاعدة تستخدم في تقنية «التعريف بالوجه»، التي قد تستخدم لجمع معلومات عن المستخدمين، ثم تحقيق فائدة مادية منها بالشراكة مع شركات الإعلانات.
وقد تستخدم شركات الإعلانات بيانات الشكل لتسويق منتجاتها وفقاً لأشكال المستهلكين وأعمارهم، وهو ما قد تجني «فيسبوك» من ورائه ثروة طائلة.
كما أن بإمكان «فيسبوك» بيع البيانات لشركات التأمين الصحي، التي قد تستخدمها لتقييم التطور العمري للأشخاص، وعلى أساسه قد تقرر التأمين على الأشخاص من عدمه.
وبرغم أن كل هذه الأفكار هي مجرد نظريات، لكنها تستحق التأمل، خصوصاً مع تاريخ «فيسبوك» العامر بالفضائح في جمع المعلومات عن المستخدمين من دون استئذانهم، أو حتى علمهم.

قراصنة إلكترونيون في الولايات المتحدة وكندا يطالبون بفدية ٢٠ ألف دولار بعملة «البيتكوين»

طالب أشخاص يقفون وراء سلسلة من التهديدات الإلكترونية في الولايات المتحدة وكندا بفدية قدرها ٢٠ ألف دولار تدفع بعملة بيتكوين. وقالت السلطات أن أياً من التهديدات التي أرسلت إلى المئات من الشركات والمكاتب العامة والمدارس عبر البريد الإلكتروني تبدو غير قابلة للتصديق.

ولطالما كانت عملة «البيتكوين» وغيرها من العملات الرقمية بمثابة فدية مفضلة لمجرمي الإنترنت بفضل طبيعتها المجهولة، حيث لفتت شركة Chainalysis الأميركية للأمن الإلكتروني أنه في الفترة الممتدة من ٢٠١٢ وحتى ٢٠١٧، بلغ إجمالي مدفوعات الفدية باستخدام Bitcoin ما لا يقل عن ٣١ مليون دولار، كما أن قيمة «بيتكوين» ارتفعت من ٥ دولارات في بداية عام ٢٠١٢ إلى ما يقرب من ٢٠ ألف دولار في العام ٢٠١٧.



سباق بين قراصنة الكمبيوتر وشركات الحماية من القرصنة

القراصنة تغلبوا واقتحموا QUORA وشركات عالمية عديدة

الشركات المتخصصة بحماية الأنظمة الإلكترونية من القرصنة CYBER SECURITY

في سباق تكنولوجي مع القرصنة وكلما ابتكرت وسيلة حماية جديدة يتوصل القرصنة أحياناً إلى التغلب عليها واقتحام الأنظمة المحمية، حيث يعمدون إما إلى تخريبها MALWARE أو إلى الاستيلاء على معلومات سرية STEALING SECRET INFORMATION أو إلى «أسرها» أي وقفها عن العمل إلى أن تدفع لهم فدية HACKING FOR RANSOM وهم يقبضون الفدية عبر حسابات بيتكوين BITCOINS السرية. كبرى الإقتحامات كانت قد حصلت للمنصة الإلكترونية QUORA حيث استولى القرصنة على معلومات سرية تخص مليون شخص على الأقل وقبل ذلك اقتحموا قاعدة المعلومات في سلسلة فنادق MARRIOTT التي تضم شيراتون SHERATON واستولوا على صور جوازات السفر لـ ٥٠٠ ألف نزيل فندقي على الأقل. أحدث حوادث الإقتحام HACKING كان ذلك الذي تعرضت له شركة التران الهندسية ALTRAAN ENGINEERING الفرنسية حيث استولى القرصنة على معلومات تخص زبائنها في العالم، وبينهم شركات استراتيجية ثم عمداً إلى تخريب الأجهزة واضطرت الشركة إلى وقف أعمالها في سائر أنحاء العالم، واستدعت كبار الإختصاصيين لإعادة تشغيل أجهزتها. وفي بريطانيا أعلنت قيادة الشرطة المتخصصة في التحقيق بالقرصنة الإلكترونية NATIONAL CYBER SECURITY CENTER انها تحقق في عمليات قرصنة خطيرة تعرضت لها المؤسسات الحكومية والخاصة. كما أعلنت شركة نير ستار للفولاذ NYR STAR METAL انها كانت هدفاً لعملية قرصنة.

تخريم «جنرال إلكتريك» ٥٠ مليون يورو لعدم توفيرها فرص عمل

فرضت وزارة المال الفرنسية غرامة بقيمة ٥٠ مليون يورو أي ما يعادل ٥٧ مليون دولار على شركة «جنرال إلكتريك» GE بعد أن فشلت في توفير فرص عمل متفق عليها عندما استحوذت على شركة «أستوم» Alstom المتخصصة في مجال الطاقة عام ٢٠١٥. وكانت «جنرال إلكتريك» قد تعهدت بتوفير ألف وظيفة بنهاية العام الماضي بعد شرائها «أستوم» إلا أنها لم تخلق سوى ٢٥ وظيفة جديدة بحلول نهاية عام ٢٠١٨ في ظل ضعف الطلب على توربينات الغاز. وذكرت الحكومة الفرنسية في ذلك الوقت أنه سيتم فرض غرامة على الشركة إذا لم تف بالتزامها.



اصحاب العملات يشتبهون بعملية احتيال

٢٠٠ مليون دولار من العملات الافتراضية لا يمكن الوصول إليها

جيرالد كوتون GERALD COTTON (٣٠ سنة) توفي فجأة بنوبة تعرض لها وهو يعاني من مرض CROHN وهو كان يشغل منصب الرئيس التنفيذي في شركة QUADRIGA CX في فان كوفر VANCOUVER كندا وهي محفظة رقمية DIGITAL WALLET حيث تحفظ الحسابات السرية للعملات الافتراضية مثل BITCOIN و ether و litecoin وغيرها. ولا يمكن الدخول إلى المحفظة الرقمية إلا لمن له حسابات هناك ويمك رقما سريريا CODE PASSWORD. وكانت عمليات القرصنة التي تعرضت لها محافظ العملات الافتراضية في اليابان وكوريا الجنوبية قد أفلقت كوتون COTTON من احتمال تعرض المحفظة التي يتولى رئاستها التنفيذية للقرصنة فاتخذ تدابير حماية قوية ونقل محتوياتها إلى مستودع احتياطي COLD STORAGE، إلا أنه احتفظ لنفسه بكلمة السر والرقم المشفر CODE PASSWORD ولم يبلغه حتى لزوجته جينيفر روبرتسون JENNIFER ROBERTSON التي تعمل معه. وبعد وفاته المفاجئة وجدت الشركة في ورطة حيث لا تملك الرقم والكلمة التي تمكنها من دخول المستودع COLD STORAGE حيث أودعت محافظ تقدر قيمتها بـ ٢٠٠ مليون دولار أميركي وقد أعلنت ارملة جينيفر روبرتسون ان شركة كوادريغا QUADRIGA لم تعد تملك الكلمة السر والرقم الذي يتيح لها دخول المستودع الذي أودعت فيه حسابات الزبائن وأنها ابليت السلطات المختصة في نونفا سكوتيا NOVA SCOTIA في كندا انها تطلب الحماية القانونية لانها غير قادرة على استعادة العملات المودعة في المستودع البارد COLD STORAGE الا ان بعض اصحاب الحسابات السرية المودعة في المحفظة أعربوا عن شكوكهم بوجود عملية احتيالية.



شركة الطيران الألمانية «جيرمانيا» تشهر إفلاسها

أعلنت شركة الطيران الألمانية «جيرمانيا» عن وقف عمليات التشغيل معلقة إفلاسها، بعد عجزها عن دفع أجور الموظفين في كانون الثاني (يناير) الماضي، ملقبة باللوم على الصعوبات المالية التي تواجهها في أسعار الكيروسين وانخفاض قيمة اليورو مقابل الدولار. وقال المدير التنفيذي للشركة كارستن بالكي في بيان «لسوء الحظ لم تتمكن في نهاية المطاف من إتمام جهودنا التمويلية لتغطية مشكلة السيولة قصيرة الأجل»، مبدياً أسفه وبشكل خاص «لعواقب خطوة لإشهار الإفلاس على الموظفين، حيث كانوا دائماً يبذلون قصارى جهدهم كفريق لتوفير خدمة مستقرة يمكن الإعتماد عليها حتى في الأسابيع الأخيرة المتوترة التي مررنا بها».



طائرات مسيرة تتسبب في توقف مؤقت لرحلات الطيران في الولايات المتحدة وانكتر

أعلنت إدارة الطيران الفيدرالية الأميركية أن طائرتين مسيرتين DRONES شمالي ولاية نيو جيرسي تسببتا في توقف مؤقت للرحلات الآتية إلى مطار نيويورك ليبرتي الدولي قبل إستئناف العمليات بشكل طبيعي لاحقاً. وفي التفاصيل، أن طائرتين مسيرتين شوهدتا تحلقان على ارتفاع ٣٥٠٠ قدم فوق مطار تيتربورو، وهو مطار إقليمي صغير يبعد نحو ١٧ كيلومتراً عن المطار الدولي، الأمر الذي أدى إلى تعليق ٤٣ رحلة جوية إلى مطار نيويورك ليبرتي الدولي مدة ٢١ دقيقة وإلى تحويل تسع رحلات جوية.

وفي ٢٠ كانون الأول (ديسمبر) الماضي، تعرض مطار غاتويك، الثاني في انكترا بعد هيثرو، للفوضى بعد ظهور طائرتين من دون طيار قرب المدرج، ما تسبب في تعليق إقلاع وهبوط حوالي ألف رحلة، مؤثراً بذلك على ١٤٠ ألف مسافر. وكان الكونغرس الأميركي قد أجاز العام الماضي صلاحيات جديدة لوزارة العدل ووزارة الأمن الداخلي لتعطيل أو تدمير طائرات من دون طيار، بعد أن أعرب المسؤولون عن مخاوفهم من استخدام هذه الطائرات كأسلحة محتملة. وكانت وزارة النقل الأميركية تقدمت بمقترحات تسمح باستخدام الطائرات المسيرة فوق المناطق المأهولة بالسكان وإلغاء شرط الحصول على تصاريح خاصة لتسييرها ليلاً.



الجدير نكره أن هناك ما يقرب من ١,٣ مليون طائرة مسيرة مسجلة في الولايات المتحدة وأكثر من ١١٦ ألفاً من مشغلي هذه الطائرات المسجلين، مقابل مئات الآلاف من الطائرات الإضافية غير المسجلة.

رأس المال المدفوع ٤٠٠,١٩٨,١١٣ ل.ل. الأموال الخاصة ١٦٤,٠٠٠,٢٢٤,٣٢٢ ل.ل.

الأشرفية، جادة الياس سركيس، تلفون: ٣٣٥٢٠٠ (٠١)، فاكس: ٣٣٩٤٣٦ (٠١)، ص.ب. ٥٦٠٥ - ١١ بيروت - لبنان

البيانات المالية المجمعة كما في ٣١ كانون الأول ٢٠١٨

بيان المركز المالي المجموع كما في ٣١ كانون الأول ٢٠١٨		(القيم بملايين الليرات اللبنانية)	
مدققة	غير مدققة	٣١ كانون الأول ٢٠١٧	٣١ كانون الأول ٢٠١٨
			خارج الميزانية
			تعهدات تمويل
٥٠٤,٧٨٠	٤٦٦,٢٣٦		تعهدات معطاة للمصارف والمؤسسات المالية
٧٧,٣١٨	١٠٦,٩٤٦		تعهدات مستلمة من المصارف والمؤسسات المالية
٢,٠٧٥,٢٦٥	٢,١١٨,٧٦٠		تعهدات للزبائن
			تعهدات ضمان
			تكفل وكفالات و ضمانات أخرى معطاة للمصارف والمؤسسات المالية
١٥٨,٤٩٨	١٩٤,٩٦٨		تكفل وكفالات و ضمانات معطاة للزبائن
٨٧٢,٧٢٨	٨٦٩,٣٣٣		تكفل وكفالات و ضمانات مستلمة من الزبائن
٢٧,١٣٥,٣٥٨	٢٨,٠٤٦,٥٠٠		
			عمليات بالعملة الأجنبية
			عملات أجنبية للاستلام
٥٠٤,٧٨٩	٣٣٠,١٠٥		عملات أجنبية للتسليم
٥٠٥,٦٥٩	٣٣٠,٠١٠		
			مطالبات ناتجة عن نزاعات قضائية
٤٤,٤٩٣	٤٤,٤٦٢		موجودات حسابات الائتمان
١٥٣,٨٩٢	١٩٣,٨٣٥		موجودات حسابات إدارة الأموال
٣,٢٩٦,٥٦٦	٢,٥٦٩,٠٣٣		ديون الزبائن الرديئة المنقولة للذكر إلى خارج الميزانية
٢١٦,٥٧٦	٢٤١,١٨٤		

بيان الدخل المجموع للسنة المنتهية في ٣١ كانون الأول ٢٠١٨		(القيم بملايين الليرات اللبنانية)	
مدققة	غير مدققة	٣١ كانون الأول ٢٠١٧	٣١ كانون الأول ٢٠١٨
			الفوائد والإيرادات المشابهة بعد تنزيل: الضريبة على الفوائد
			الفوائد والإيرادات المشابهة (بعد تنزيل الضريبة على الفوائد)
١,٦٩٧,٩٨٩	٢,١١٨,٢١٣		
(٣,٧٨٠)	(٩٣,٢٩١)		
١,٦٩٤,٢٠٩	٢,٠٢٤,٩٢٢		
(١,٢٧٥,٩٦١)	(١,٥٤٣,٩٤٦)		
			صافي إيرادات من الفوائد
٤١٨,٢٤٨	٤٨٠,٩٧٦		
			الإيرادات من العملات
١٤٥,٦٤٥	١٥٧,٤٨٣		
(١٠,٦١٠)	(١٢,٤٢٠)		
١٣٥,٠٣٥	١٤٥,٠٦٣		
			صافي إيرادات من العملات
			صافي أرباح الأدوات المالية المصنفة بالقيمة العادلة مقابل حساب الأرباح والخسائر منها: صافي إيرادات/أعباء الفوائد
٤٧,١٨٠	١٦,٤٥١		
٣٢,٦٢٨	٣,٧١٠		
٤,٤٤٤	٢٣,٢٥٤		
-	١٧,٦٨٥		
٣٦,٢٣٣	(٣,١١٩)		
٢٩,٤٩٢	٤١,٤٢٤		
٦٧٠,٦٣٢	٧٠٤,٠٤٩		
(١٨,٩٣٣)	(٣٢,٨٢٤)		
٦٥١,٦٩٩	٦٧١,٢٢٥		
			أعباء المستخدمين
(٢٠٣,٠١٣)	(٢١١,٣٣٤)		
(٢٠,٩٠٠)	(١٩,٩٥٥)		
(١١٤)	(١١٤)		
(١١٧,٨٦٩)	(١١٨,٧٥٨)		
(٣٤١,٨٩٦)	(٣٥٠,١٦١)		
٣٠٩,٨٠٣	٣٢١,٠٦٤		
(٩,٥٢٨)	(١٣,٣٢٦)		
٤,٦١٢	(٢,٤٧٢)		
٣٠٨,٦٦٧	٣٠٥,٢٦٦		
(٤٨,٤٣٣)	(٥٧,٢٤١)		
٢٥٦,٤٥٤	٢٤٨,٠٢٥		
			مجموع الأعباء التشغيلية
			أرباح التشغيلية
			مؤونات لمواجهة الأخطار وأعباء خسائر (أرباح) استبعاد مؤسسات تابعة في الخارج
			النقائج قبل الضريبة
			الضريبة على الأرباح
			النقائج الصافية
			ربح السنة العائد إلى: - مساهمي المؤسسة الأم - حقوق الأقلية
٢٤٨,٥٣٩	٢٣٩,٥٧١		
٧,٩١٥	٨,٤٥٤		
٢٥٦,٤٥٤	٢٤٨,٠٢٥		
			ربحية السهم
			ربح السنة العائد إلى مساهمي المؤسسة الأم:
			حصة السهم العادي من الأرباح
			حصة السهم العادي المنخفضة من الأرباح
٢٧٠,٧٧٩	٢٢٨,٥٠١		
٨,٠٨١	٧,٢٧٥		
٢٧٨,٨٦٠	٢٤٥,٧٧٦		
			ربح السنة العائد إلى: - مساهمي المؤسسة الأم - حقوق الأقلية
٣٥٥,١٤	٣٣٩,٢٧		
٣٣٣,٥٧	٣١٩,٦٨		

بيان الدخل الشامل المجموع للسنة المنتهية في ٣١ كانون الأول ٢٠١٨		(القيم بملايين الليرات اللبنانية)	
مدققة	غير مدققة	٣١ كانون الأول ٢٠١٧	٣١ كانون الأول ٢٠١٨
			ربح السنة
٢٥٦,٤٥٤	٢٤٨,٠٢٥		
			عناصر الدخل الشامل الأخرى:
			عناصر الدخل الشامل الأخرى القابلة للتحويل إلى بيان الدخل في فترات لاحقة:
١٥,٦٦١	(٧,٣٠٠)		
			فروقات تحويل العملات الأجنبية
١٥,٦٦١	(٧,٣٠٠)		
			صافي عناصر الدخل الشامل الأخرى القابلة للتحويل إلى بيان الدخل في فترات لاحقة:
			عناصر الدخل الشامل الأخرى غير القابلة للتحويل إلى بيان الدخل في فترات لاحقة:
			صافي خسائر (أرباح) غير محققة على أدوات مالية مصنفة بالقيمة العادلة
٦,٠٢٦	(١٣,١٤٩)		
(١,٤٤٥)	٢,٢٢٥		
٤,٥٨١	(١٠,٩٢٤)		
٢,١٦٤	١٥,٩٧٥		
			الفروقات الاكتوارية العائدة لخطة المنافع المحددة
			صافي عناصر الدخل الشامل الأخرى غير القابلة للتحويل إلى بيان الدخل في فترات لاحقة
٦,٧٤٥	٥,٠٥١		
			مجموع عناصر الدخل الشامل الأخرى للسنة بعد الضريبة
٢٢,٤٠٦	(٢,٢٤٩)		
٢٧٨,٨٦٠	٢٤٥,٧٧٦		
			ربح السنة العائد إلى: - مساهمي المؤسسة الأم - حقوق الأقلية
٢٧٠,٧٧٩	٢٢٨,٥٠١		
٨,٠٨١	٧,٢٧٥		
٢٧٨,٨٦٠	٢٤٥,٧٧٦		

بيان المركز المالي المجمّع

كما في ٣١ كانون الأول ٢٠١٨

غير مدققة مدققة

٣١ كانون الأول ٢٠١٨ ٣١ كانون الأول ٢٠١٧

الموجودات

(القيم بملايين الليرات اللبنانية)

٣١ كانون الأول ٢٠١٧	٣١ كانون الأول ٢٠١٨	الموجودات
١١,٩٦٦,٨٠٤	١٦,٣٢٧,١٩٠	الصندوق ومؤسسات الإصدار
٣,٩٢٨,٥٨٦	٣,٨٦٤,٦٣٠	المصارف والمؤسسات المالية
٧٥٤,٣٩٤	٣٦٣,٨٠١	قروض للمصارف والمؤسسات المالية واتفقيات إعادة بيع أدوات مالية مشتقة
٢,٧٩٠	١,٩٢٩	أدوات مالية مشتقة
٢٥٦,٠٢٥	٧٦,٠٦١	أدوات مالية مصنفة بالقيمة العادلة مقابل حساب الأرباح والخسائر
٨,١٩٢,٩٨٥	٨,١٨٠,٧٠٧	صافي التسليفات والقروض للزبائن بالكلفة المطفأة
٢٢,٠٣٠	٢٤,٥٥٥	صافي التسليفات والقروض للجهات المقربة بالكلفة المطفأة
٣٥٤,٠٢٣	٣٦٢,٠٩١	المديون بموجب قبولات
١٠٨,٥٥٢	٢٢٨,٤٤١	أدوات مالية مصنفة بالقيمة العادلة مقابل عناصر الدخل الشامل الأخرى
٨,١٥٥,٣٥٠	٧,٧٧٥,٩٥٦	أدوات مالية مصنفة بالكلفة المطفأة
٢٧٣,٤٣٧	٢٨٩,٦٠٠	أصول ثابتة مادية
٢٦٧	١٥٣	أصول ثابتة غير مادية
٤٤,٨٩١	٥١,٤٠٥	أصول مأخوذة استيفاء لديون
١٠٢,٠٧٣	١٤١,٨٨٨	موجودات أخرى
٣٤,١٦٢,٢٠٧	٣٧,٦٨٨,٤٠٧	مجموع الموجودات

المطلوبات وحقوق المساهمين

(القيم بملايين الليرات اللبنانية)

٣١ كانون الأول ٢٠١٨ ٣١ كانون الأول ٢٠١٧

٣١ كانون الأول ٢٠١٧	٣١ كانون الأول ٢٠١٨	المطلوبات
١,٣٧٤,٨٣٧	٣,٨٧٠,٥٢٣	مؤسسات الإصدار
٩٧٢,٣١٥	١,٢٦٦,٠٧٠	المصارف والمؤسسات المالية
٣,٥٤٤	١,٨٣٢	أدوات مالية مشتقة
٢٦,٧٥٧,٧١٦	٢٧,٤١٨,٣٣١	الودائع وحسابات الزبائن الدائنة بالكلفة المطفأة
٣٨٠,٧٩٠	٤٢٠,٩٨٣	ودائع وحسابات الجهات المقربة بالكلفة المطفأة
٣٥٤,٠٢٣	٣٦٢,٠٩١	تعهدات بموجب قبولات
٤٥٣,٥٥٦	٤٥١,٣٠١	مطلوبات متمثلة بأوراق مصرفية أو مالية
٢٥٨,٨٧٠	٣٤١,٣٣٠	مطلوبات أخرى
٣٥٠,٩٣٦	٢٣٣,٧٢٦	مؤونات لمواجهة الأخطار والأعباء
٤٢٢,٩٩٥	٤٢٦,٤١٨	ديون مزروسة وما يماثلها
٣١,٣٢٩,٥٨٢	٣٤,٧٩٢,٦٠٥	مجموع المطلوبات

حقوق مساهمي المؤسسة الأم

(القيم بملايين الليرات اللبنانية)

٣١ كانون الأول ٢٠١٨ ٣١ كانون الأول ٢٠١٧

٣١ كانون الأول ٢٠١٧	٣١ كانون الأول ٢٠١٨	حقوق مساهمي المؤسسة الأم
٦٨٤,٢٧٣	٦٨٤,٢٧٣	الرأسمال - أسهم عادية
٤,٨٤٠	٤,٨٤٠	الرأسمال - أسهم تفضيلية
٢٢٩,٠١٤	٢٢٩,٠١٣	علاوات إصدار أسهم العادية
٥٩١,٠٨٣	٥٩١,٠٨٣	علاوات إصدار أسهم التفضيلية
٩٢٤,٨١٢	٩٨٢,٠٤٠	احتياطيات غير قابلة للتوزيع (قانونية والزامية)
١١٠,٦١٦	١١٦,٦٥٢	احتياطيات حرة قابلة للتوزيع
(٦,٠٠٢)	(٧,١٠٥)	أدوات الرأس مالية المعاد شراؤها
٥٢,٢٨٢	٧٧,٠٥٠	أرباح مدورة
٥,٦٨٩	٥,٦٨٩	فائض إعادة تقييم العقارات
(٤,٥٣٨)	(١٥,٤٦٢)	التغيير في القيمة العادلة للموجودات المالية المصنفة بالقيمة العادلة
٢٤٨,٥٣٩	٢٣٩,٥٧١	مقابل عناصر الدخل الشامل الأخرى
(٤٩,٨٤٧)	(٥٠,٥٤٠)	نتائج الدورة المالية
٢,٧٩٠,٧٦١	٢,٨٥٧,١٠٤	احتياطي تحويل العملات الأجنبية
٤١,٨٦٤	٣٨,٦٩٨	حصّة حقوق الأقلية
٢,٨٣٢,٦٢٥	٢,٨٩٥,٨٠٢	مجموع حقوق المساهمين
٣٤,١٦٢,٢٠٧	٣٧,٦٨٨,٤٠٧	مجموع المطلوبات وحقوق المساهمين

هكذا يحافظون على مواطنيهم

الإدعاء على صانعي أدوية في مينيسوتا لرفعهم أسعار الأنسولين أضعافاً

رفعت المدعي العام في مينيسوتا دعوى قضائية اتهمت فيها صانعي الأدوية Eli Lilly and Co و Novo Nordisk و Sanofi SA برفع أسعار عقار الأنسولين بشكل خادع. في التفاصيل، أنه في دعوى قضائية رفعت في محكمة اتحادية في تريبتون بولاية نيو جيرسي، إستهدفت المدعي العام لولاية مينيسوتا لوري سوانسون الشركات الثلاث، بعدما قامت منذ عام ٢٠٠٢ برفع أسعار بعض منتجات الأنسولين ثلاثة أضعاف ما كانت عليه. وقد أكدت الدعوى القضائية أن أسعار القائمة التي حددتها شركات الأدوية كانت مضللة وبعيدة جداً عن الأسعار الحقيقية لدرجة أنها لم تقترب بدقة من التكلفة الحقيقية للأنسولين.

هذه الممارسة جعلت مرضى السكري غير قادرين على تحمل الأعباء الإضافية الناتجة عن رفع أسعار منتجات الأنسولين، لا سيما غير المؤمنين وأولئك الذين يشملهم برنامج الرعاية الصحية الحكومي.

وأشارت سوانسون في بيان إلى أن الكثير من المرضى غير قادرين على تحمل ارتفاع الأسعار لكنهم في المقابل لا يستطيعون التوقف عن تناول الدواء. وافتت شركة صناعة الأدوية الدنماركية نوفو نورديسك في بيان أنها ملتزمة بالأخلاقيات والإمتثال في كيفية دعم المرضى، في حين أشارت شركتنا «سانوفي» و«إيلي» في تصريحات منفصلة إنهما تعتقدان أن القضية لا أساس لها من الصحة. وتأتي الدعوى القضائية وسط مخاوف مستمرة من ارتفاع تكاليف الأدوية في الولايات المتحدة، لا سيما بالنسبة إلى الأنسولين، وهو هرمون يحتاج إليه الكثير من مرضى السكري للتحكم في مستويات السكر في الدم.

وتعد الدعوى القضائية، التي إستهدفت فيها سوانسون ممارسات التسعير المضللة لمصنعي الأنسولين، الأولى من نوعها في الولاية، وقد تم رفع القضية في ولاية نيو جيرسي، حيث لا تزال دعوى قضائية مماثلة مفتوحة. وأجرت ولايتان أخريان، هما واشنطن ونيو مكسيكو، تحقيقات مماثلة، بحسب نوفو نورديسك. الجدير ذكره أن منتجات الأنسولين المصنعة من قبل شركة نوفو تشمل Levemir الذي ارتفعت تكلفته حسب سوانسون من ١٢٠,٦٤ دولاراً لكل قارورة في عام ٢٠١٢ إلى ٢٩٣,٧٥ دولاراً في ٢٠١٨. وكان هناك ارتفاع مماثل في الاسعار بالنسبة إلى منتج HumaLog الخاص بشركة إيلي و Lantus المصنع في شركة سانوفي. وتسعى الدعوى إلى صدور أمر قضائي يمنع الشركات من نشر أسعار قائمة مضللة لمنتجات الأنسولين. كما تسعى للحصول على تعويضات لسكان ولاية مينيسوتا الذين دفعوا مبالغ مالية مقابل الأنسولين. كما طالبت الحكومة الأميركية شركات الأدوية بنشر قائمة أسعار الأدوية الموصوفة في الإعلانات التلفزيونية.



وحدة تابعة لشركة جونسون آند جونسون تغرم بـ ٣٦٠ مليون دولار لدعماها مؤسسات خيرية دفعت مرضى مسنين تكاليف أدويتهم

ذكرت وزارة العدل الأميركية أن وحدة تابعة لشركة جونسون آند جونسون و J & J غرمت بدفع ٣٦٠ مليون دولار تسوية لتحقيقات تتعلق في دعماها المالي لمؤسسات خيرية أجبرت مرضى برنامج الرعاية الصحي «ميديكير» Medicare على تغطية تكاليف أدويتهم من جيوبهم الخاصة. وتعد التسوية مع شركة Actelion Pharmaceuticals US، التي أصبحت شركة تابعة لـ J & J بعد أن إستحوذت عليها عام ٢٠١٧، الأكبر من نوعها حتى الآن نتيجة تحقيق شامل على مستوى الصناعة في دعم شركات الأدوية للمؤسسات الخيرية المساعدة للمرضى. وزعمت الحكومة أن Actelion استخدمت بين ٢٠١٤ و ٢٠١٥ هذه المؤسسات الخيرية كوسيلة لجعل المرضى يدفعون التكاليف من جيوبهم الخاصة، الأمر الذي يعد إنتهاكاً لنظام Anti-Kickback.

وصرحت المتحدثة باسم الشركة كارولين بافيس في بيان أن التصرف كان قبل استحواذ شركة J & J على شركة Actelion، لافتة إلى أننا ملتزمون بالإمتثال الكامل لجميع القوانين واللوائح في عملنا لمساعدة المرضى في الحصول على الأدوية التي يحتاجون إليها. ومن المعروف أنه يحظر على شركات الأدوية تقديم إعانات مالية مشتركة للمرضى المسجلين في برنامج الرعاية الصحية الحكومي الخاص بالمسنين، ولكن قد تتبرع الشركات إلى المؤسسات غير الربحية التي تقدم مساعدات مشتركة طالما أنها مستقلة. ووسط زيادة الإهتمام بارتفاع أسعار الأدوية في الولايات المتحدة، ظهر القلق من أن التبرعات المقدمة من صانعي الأدوية إلى مجموعات مساعدة المرضى قد تساهم في تضخم الأسعار.

وأدى تحقيق أجراه مكتب المدعي العام الأميركي في مقاطعة ماساشوستس إلى ادعاءات بأن العديد من صانعي الأدوية استخدموا هذه المؤسسات الخيرية كوسيلة لدفع رواتب مرضى الرعاية الطبية في انتهاك لنظام Anti-Kickback.

وتجاوزت التسوية أكبر اتفاق سبق الإعلان عنه من قبل وزارة العدل - وهو اتفاق من قبل شركة United Therapeutics في ديسمبر ٢٠١٧ لدفع ٢١٠ ملايين دولار لتسوية مطالبات نتيجة استخدامها بشكل خاطئ جمعية خيرية لتغطية المدفوعات المشتركة.

وكانت شركة فايزر في أيار الفائت قد عالجت تسوية مماثلة بدفعها ٢٣,٨٥ مليون دولار. وكشفت شركتنا Jazz Pharmaceuticals و Lundbeck في وقت سابق من هذا العام عن توصلهما إلى اتفاقيات لتسوية مطالبات مماثلة بمبلغ ٥٧ مليون دولار و ٥٢,٦ مليون دولار على التوالي.

ومنذ العام ٢٠١٥، كشفت شركات أدوية عدة أخرى عن تلقي مذكرات استدعاء نتيجة للتحقيق، بما في ذلك شركات Regeneron Pharmaceuticals Inc و Novartis AG و Gilead Sciences Inc.



SPA

SAUDIA PRIVATE AVIATION
طيران السعودية الخاص

Ground Handling
Your Aircraft is the Center of our Attention

Aircraft Chartering
Your SPA in the SKY

السعودية SAUDIA
البيرق ALBAYRAQ
AFFILIATED WITH SAUDIA PRIVATE AVIATION طيران السعودية الخاص

Aircraft Maintenance
Our professional certified and qualified engineers will keep your aircraft airworthiness all the time

Aircraft Management
Maximize the value of owner's aircraft asset without the day to day challenges of aircraft management and operation

Integrated Private Aviation Services



www.spa.sa



spa@spa.sa Charter Sales



FBO@spa.sa Ground Handling



+966 9200 13310



فالكن سيتي أوف وندورز: حلم عقاري في قلب دبي وعلامه فارقة في الحياة الحضرية بدبي



سالم الموسى

يعد مشروع «فالكن سيتي أوف وندورز»، (Falconcity of Wonders LLC) مشروع التطوير العقاري الضخم في قلب دبي، وجهة عقارية رائدة تحظى باهتمام كبير من جانب المستثمرين والمشتريين الدوليين. ويمتد هذا المشروع السكني والسياحي والترفيهي على مساحة تقدر بأكثر من ٤١ مليون قدم مربعة، حيث يتخذ شكل الصقر، الذي يمثل شعار دولة الإمارات العربية المتحدة، كما

يحتضن المشروع حضارات العالم التي تمثل «عجائب الدنيا» تحت مفهوم «العالم في مدينة». بالإضافة إلى احتوائه على أكثر من ٣٠ ألف وحدة سكنية من مختلف التصاميم والأحجام والأنواع والمواقع، ستشكل المراكز التجارية ومدينة الملاهي والمنطقة الترفيهية ومراكز الأسرة والمرافق الرياضية والمؤسسات التعليمية، جزءاً من المشروع الرائد، ما يجعله علامة فارقة في الحياة الحضرية بدبي. وتم تصميم هذه المشاريع المتطورة متعددة الاستخدامات، بما في ذلك السكنية والتجارية والترفيهية، لتلبية احتياجات السكان والسياح والمستثمرين والزوار على السواء.

ولعل أهم ما يميّز هذا المشروع هو احتواؤه على معالم لبعض من عجائب الدنيا مثل حديقة الأهرامات وحدائق بابل المعلقة- دبي وبرج دو إيفل- دبي وتاج أرابيا وبرج دبي المائل وسور الصين العظيم وغيرها. أما الفلل في هذا المشروع فتتميز بأربعة تصاميم فريدة مستوحاة من الطرازات العالمية هي: «بحر إيجة»، و«الأندلس» و«العالم الجديد» و«سانتا في»، لتشكل تنوعاً عمرانياً في مدينة الحلم. واستقطب مفهوم هذا المشروع الضخم متعدد الاستخدامات، اهتماماً كبيراً من جانب مجموعات الاستثمار الأجنبية الكبرى التي تتطلع لأن تكون جزءاً من هذه الأعجوبة المعاصرة.

يذكر ان رئيس مجلس الإدارة والمدير العام للشركة هو السيد سالم الموسى.

تستكمل مشاريعها الراهنة وتسلمها بواقع ألفي وحدة سنوياً «بن غاطي القابضة» تكشف عن خطتها التوسعية الخمسية



محمد بن غاطي

كشف الرئيس التنفيذي لمجموعة «بن غاطي القابضة» محمد بن غاطي معالم خطتها التوسعية للسنوات الخمس المقبلة على المستويين المحلي والإقليمي في قطاعاتها الإستثمارية الثلاثة التطوير العقاري والضيافة والصناعة.

وأشار بن غاطي على هامش احتفالات المجموعة بعيد تأسيسها العاشر في دبي، الى ان المجموعة ستركز في العام ٢٠١٩ على استكمال الأعمال الإنشائية في مشاريعها الراهنة وتسليمها في الموعد

المحدد بواقع ٢٠٠٠ وحدة سنوياً، كما ستعمل على مضاعفة إيراداتها وإنتاجية كوادرها البشرية في القطاعات الإستثمارية الثلاثة.

أضاف: حققت مجموعة «بن غاطي القابضة» خلال العقد الماضي العديد من الإنجازات التي ساهمت في ترسيخ حضورها اللافت في قطاعات إقتصادية عدة تمثلت بالتطوير العقاري والصناعة والضيافة ليس فقط على مستوى السوق المحلي وإنما الإقليمي والعالمي أيضاً. وارتفعت قيمة أصولها الثابتة والمدرة للدخل الى ٥ مليارات درهم.

«ديار للتطوير» سلمت مشروع «مون روز» و«ذي آتريا» خلال ٢٠١٨ سعيد القطامي: نسير بتنوع أعمالنا على الطريق الصحيح وبحسب استراتيجيتنا

سَلّمت شركة «ديار للتطوير» اثنتين من مشاريعها خلال ٢٠١٨، وهما «مون روز» في آذار (مارس) الماضي ويتضمن ١٤٦ وحدة سكنية و«ذي آتريا» ويضم ٢١٩ وحدة في ٣٠ طابقاً.

وسجلت الشركة استناداً الى النتائج المالية غير المدققة ارتفاعاً في صافي ارباحها وصل الى ١٤٠,١ مليون درهم بزيادة نسبتها ٧,٤ في المئة.

وقال الرئيس التنفيذي للشركة

سعيد القطامي للمناسبة: «يسير تنوع أعمالنا على الطريق الصحيح وبحسب الاستراتيجية التي وضعناها، مما ساهم في تحقيق نتائج ايجابية خلال العام الماضي. وسنعمل على مواصلة توسعة نطاق خدماتنا خلال الفترة المقبلة، حيث ستبدأ العمليات التشغيلية في ثلاثة من مشاريعنا ضمن قطاع الضيافة خلال ٢٠١٩».



«عزيزي للتطوير» تطلق حديقة «لي جاردان» ومبنى «لو بافيلون»

أعلنت «عزيزي للتطوير العقاري» AZIZI عن البدء بإنشاء حديقة «لي جاردان» الخضراء التي تمتاز بسماتها الجمالية وتصميمها الراقي في مشروع «عزيزي ريفيرا» على الواجهة المائية في «ميدان ون».

كما أطلقت الشركة «لو بافيلون» وهو عبارة عن مبنى سكني متميز يطل على الحديقة الجديدة ليوفر للمقيمين مناظر خلابة تبعث على الهدوء والسكينة، فضلاً عن توفير المساحات الإجتماعية التي يمكن الإستفادة منها، لإقامة الفعاليات الكبيرة، لتعزيز الشعور بالأجواء المجتمعية. وستكون هناك أيضاً مناطق للشواء تجمع بين العائلات والأصدقاء.

وقال الرئيس التنفيذي للشركة فرهاد عزيزي «من أهم الاولويات التي نركز عليها باستمرار الحرص على صحة وعافية المقيمين في مشاريعنا، وإضافة المزيد من الخصائص التي تعزز جودة أنماط حياتهم».



فرهاد عزيزي

YOUR TIMELESS FRIENDSHIP HAS A NEW HOME



Presenting the New World villas at Falconcity.

Spacious, stylish and absolutely stunning, they are at the heart of a rich and vibrant cosmopolitan community that enjoys a personal hypermarket, an exclusive club with modern amenities and a full-fledged community centre. *So enjoy your life and cherish timeless friendship at your new home.*



توحيد مواعي انعقاد بازل وورلد والمعرض الدولي للساعات الفاخرة بدءاً من ٢٠٢٠



من اليسار: جاك ومهير أتاميان



من اليسار: باميليا قاصوف، ريمون ابو عضل، وليد بول تاجر وطوني صفيير

أعلنت اللجان المنظمة لمعرض بازل وورلد BASELWORLD والمعرض الدولي للساعات الفاخرة SIHH إتحادهما بدءاً من عام ٢٠٢٠ لتوحيد الجهود وعدم تشتيت الجمهور ووسائل الإعلام، وبذلك سيتغير موعد تنظيم معرض SIHH في جنيف الذي كان ينعقد في يناير من كل عام، بينما يقام معرض بازل وورلد في شهر مارس في مدينة بازل، تجنّباً للجمهور وأصحاب المتاجر من السفر الى سويسرا مرتين سنوياً. ومن هذا المنطلق وحدت اللجان المنظمة توقيت المعرضين ابتداءً من عام ٢٠٢٠ حيث ينظم معرض SIHH بين ٢٦ نيسان (ابريل) الى ٢٩ منه، وفي اليوم التالي ينطلق معرض بازل وورلد من ٣٠ نيسان (ابريل) وحتى ٥ أيار (مايو) ٢٠٢٠.



أحمد الماجد مع كوادرنال النادي القطري لهواة الساعات

وتأتي هذا الإتفاقية الممتدة لأربع سنوات لتواكب احتياجات العارضين وتجار التجزئة الذين تزايد غضبهم في الأعوام الأخيرة، كما يصب في مصلحة صناعة الساعات أحد أبرز رموز التفوق في سويسرا. وللمناسبة قالت **فابيان لوبو** FABIENNE LUPO رئيسة مؤسسة صناعة الساعات الفاخرة LA FONDATION DE LA HAUTE HORLOGERIE المنظمة لمعرض SIHH «كلا المعرضين يكملان بعضهما البعض والإتحاد في ما بينهما سيرسخ مكانة سويسرا كأول وأهم مركز لصناعة الساعات حول العالم، وهو ما يصب في مصلحتنا جميعاً».

«البيان الإقتصادية» وكعادتها شاركت في معرض SIHH للساعات الفاخرة وساهمت بنشر أحدث إصدارات الساعات النسائية والرجالية لأشهر الدور والمصنعين وتصاميمهم المحدودة، مستطلعة آراء بعض المشاركين بفعالياته.



من اليمين غايي بتاريان وجوني
(PANERAI)



من اليسار: شوقي نصر ونبيل مغربل
(PLATINUM SANDS)



FROM RIGHT: TARA ROGERS & STEPHANIE DEIGHTON
(MONT BLANC)



من اليمين: أدوار أشكان و
GEOFFROY LEFEBVRE (BAUME ET MERCIER)



DANIEL BACARDIT-STAMM & DARINA GRANT
(RICHARD MILLE)



صديق عطار وكارل انجيم
(S M ATTAR Co.)



مكرم الداغوق
(PANERAI)



FRANK JUHEL
(MONT BLANC)



WILHELM SCHMID
(A. LANGE & SOHNE)



مع كارل انجيم TERESA GARIN RUIZ DE MENDAROSQUE
(ULYSSE NARDIN)



من اليمين: مراد بهبهاني وجان مارك شماس
(PIAGET جناح)



محاضرة JAEGER - LE COULTRE



من اليمين: عبد الحميد صديقي
و DANIEL BACARDIT-STAMM



المؤتمر الصحفي بين
ROGER DUBUIS و LAMBORGHINI



من اليمين: روجيه ولورنزو
و بوغوصيان



Frank Jehel

(President Middle East, India & Africa - Montblanc)

Being relevant to our customers is part of our DNA



Frank Jehel, President of Middle East, India and Africa at Montblanc. His career at Richemont began in 2004 in the commercial department of Cartier in Paris, before assuming the marketing role for Cartier's perfume and leather categories in the Latin American and Caribbean region. In 2006, he joined Jaeger-LeCoultre, where he held senior management positions as commercial director and regional director for Latin America and Caribbean, and as head of the company's Spanish operation. In his role as head of Montblanc for the Middle East, India and Africa, Jehel leads a Middle East-based regional team also responsible for India and Africa. The region is considered of strategic importance to Montblanc and continues to deliver consistent growth for the maison, thanks to its broad portfolio of writing instruments, timepieces, leather goods, jewelry and accessories. Al Bayan Magazine met Jehel who shares his thoughts on the year ahead in the luxury watch market. Below is an account of the interview.

*** What is the spirit of Montblanc for 2019?**

- The spirit is the continuation of our Montblanc1858 Collection with new models for this year. We also have a new line that we are presenting during the Salon (SIHH).

*** How do you evaluate the year 2018 in light of the economic situation?**

- On a global level, performance for Montblanc was positive and in line with our forecast. We can say the same for our region, which presented both healthy growth and good opportunity. Last year our region grew to include the whole continent of Africa, which presents excellent potential for Montblanc across all our categories, including luxury watches. We are fortunate to have many long-time collectors across Africa. Our strategy and goal is to provide them with the products, service and experience of Montblanc in their own countries, thus enabling

them to purchase Montblanc products without having to travel abroad.

*** What makes your brand special and different from other luxurious brands?**

- Each and every Maison has its own identity, and Montblanc's watchmaking legacy is earned through our two watch manufactures in LeLocle and Villeret. The latter, known as Minerva is one of the oldest manufactures in Switzerland and last year we celebrated its 160th anniversary. When you have a manufacture like this, you can appreciate that it comes with extensive archives and rich history. Being relevant and authentic for our customers is part of our DNA, thereby staying true to the Swiss codes of fine watchmaking - essentially a mechanical movement made in a manufacture in Switzerland.

Montblanc is a maison that resonates across gen-

erations of clients, including our growing millennial segment, because we are relevant and in touch with things that are important in today's world. That is also why, as a brand with purpose, Montblanc decided not to give gifts to our partners during the Salon this year, but instead to donate the money to a charitable foundation working to help protect the Mont Blanc mountain.

*** How much Montblanc is satisfied from its presence in the Middle East and GCC countries?**

- We were one of, if not the first, luxury brand to come to the Middle East and in terms of geographical reach, we have a strong and well-established presence today. As the President of the region, my work is to make sure that the service and experience which our clients and the friends of the brand are getting is as good or better than in any other region in the world.

Montblanc Star Legacy Watch Collection 2019

Montblanc launched at SIHH 2019 four new Star Legacy models: two Nicolas Rieussec Chronographs – a Star Legacy Date Automatic and a Star Legacy Full Calendar – plus two TimeWalker chronographs.

Star Legacy Nicolas Rieussec Chronograph

At the 2018 SIHH Montblanc unveiled a reinterpretation of the Nicolas Rieussec monopusher chronograph that was originally introduced in 2008. This Star Legacy came with a new round 44.8 mm steel case with curved sides and a domed sapphire crystal, complete with guilloché silvered white dial, an off-centre hour register and rotating convex chronograph discs to enhance the 3D effect. As a follow-up for 2019 SIHH, Montblanc has released two new versions, in a choice of steel or rose gold with matching chronograph discs, paired with an anthracite dial and grey Sfumato alligator strap.

Both these new aesthetic interpretations of the Star Legacy Nicolas Rieussec Chronograph are driven by the MB R200 calibre, a self-winding monopusher chronograph movement with column wheel, vertical clutch and two barrels that supply a 72-hour power reserve.

Star Legacy Date Automatic & Star Legacy Full Calendar

A new feature of both the Star Legacy Date Automatic and the Star Legacy Full Calendar is their 12 black Roman numerals. The dial of the Date Automatic has a guilloché motif based on Montblanc's star logo, which also features at the base of the second hand, and it has the same leaf-shaped hour and minute hands and the minutes railroad track as the previous version. After the steel and rose gold versions with their anthracite or white silvered dials from 2018, this new Star Legacy Date Automatic comes only in steel with a white dial, but like its predecessors it is available in 39 and 42 mm diameters. The MB 24.01 automatic calibre supplies a power reserve of 42 hours, and the Sfumato strap gives a touch of casual elegance. The Full Calendar model follows the same aesthetic codes as the Star Legacy Date Automatic and, like the 2018 model, it comes in a 42 mm steel case with a white silvered dial.

The automatic MB 29.12 calibre provides date, day, month and moon phase indications in addition to the time.

TimeWalker Chronograph

The two new TimeWalker chronographs feature a black "reverse panda" dial with silvered chapter ring and subdials, as a follow-up to the 2018 "panda" models. The 41 mm TimeWalker Chronograph Automatic has a small seconds dial at 9 o'clock and two vertically aligned chronograph counters at 12 and 6 o'clock, while the 43 mm TimeWalker Manufacture Chronograph has chronograph counters at 3 and 9 o'clock, and a small seconds register at 6 o'clock. Both of these steel chronographs feature a tachymetric scale, precision minutes track, numerals and markers coated with Super-LumiNova and a red chrono seconds hand tipped with the Minerva arrow.



HUBLOT



bjc

مركز البحرين للمجوهرات
BAHRAIN JEWELLERY CENTRE

TEL: 17 52 00 52, FAX : 17 52 00 59
EMAIL: BJC@BJC.COM.BH
WEB: WWW.BJC.COM.BH

hublot.com • f • t • @

Big Bang Unico Red Magic.
Case in vibrantly-coloured and
patented red ceramic. In-house
UNICO chronograph movement.
Limited edition of 500 pieces.



Gaby Bitarian

(Brand Director for Middle East & India - Panerai)

Our strategy is bringing the brand experience to where customers are by engaging local communities in a deeper conversation



Gaby Bitarian, Brand Director for Middle East & India at Panerai, has a strong 17-year footprint in the watch industry, and has proven instrumental in Panerai's growth and development in the region since he joined the company. In a Q & A with Al Bayan Magazine, Bitarian evaluated the watches sector and talked about their strategy. He further gave us an idea about the features of the new models. Bitarian said that they are satisfied in what they are achieving in the region and that their presence will continue to grow stronger. Below is the interview conducted.

*** How do you evaluate the luxury sector especially the watches sector in the region?**

- The luxury sector has always been very dynamic in the region, and it keeps growing as we speak. Luxury brands put a lot of focus on the region as they know the potential is huge, and that too helps make the market stronger and more interesting.

*** What is your strategy for Panerai?**

- For Panerai, we seek to exploit this growth and boost the brand's upward momentum, especially in Saudi Arabia, UAE, India and Lebanon which are opening up huge new opportunities. Panerai's strategy is based on enhancing and bringing the brand experience closer to where customers are by opening more boutiques and engaging local communities in a deeper conversation.

Today, the Panerai manufacture's research and development is inspired by the Laboratorio di idee, "the workshop of ideas" which is devoted to experimentation and implementing highly innovative ideas.

*** What is Panerai slogan for the new season? The features of the new models?**

- Panerai has always been characterized by an unmistakable Italian Design which originally came from functional needs from its days as a watch and instruments supplier for the Italian navy. This Italian identity has today turned into a very distinct lifestyle and mindset putting the brand as part of a league of iconic Italian lifestyle brands. After all, we are the only Italian watch brand. Owners of Panerai watches love that about us, and they are instantly distinguished from any other watch owner. They get really attached to the brand, and they enjoy a tremendous sense of community that few, if not to say no other watch brand enjoys. We have every intention of retaining and even nurturing this unique side of the brand.

Of course, technical innovation has also always been part of what defines Panerai. From the patented Crown Protective Device that helps give the Luminor's unique look to the innovative materials we now use to make our watches, Panerai keeps pushing the boundaries of innovation. This all comes under the framework of our Laboratorio Di Idee, Panerai's key initiative which is tasked with bringing Panerai's ingenious innovative character to life.

Our Lo Scenziato watch is made of a 3-D laser-printed powder titanium and weighs a mere 96 grams, which is impressive for a 47mm diameter watch.

These are just a couple of examples of Laboratorio Di Idee innovations that currently characterizes Panerai models, and will continue to do so in the near future.

*** How much are you satisfied from your presence in the region? (Market share, growth, expansion et..)**

- We are satisfied in what we are achieving in the region and of course our presence will continue to grow stronger. We have been growing qualitatively by upgrading our retail presence in the region. It is our responsibility to position Panerai as a brand that stands for a unique style; in terms of concepts, which differentiates us from other brands. It has to be mechanical, bold, and masculine. All of these characteristics speak to the Middle Eastern customers. There is also a desire and interest today to acquire a Swiss made watch with a unique design: The Italian design with a strong Swiss know-how. All of these factors play an important factor in our growth and expansion in the region.

«بانيراي» تقدم ساعة غطس جديدة

تلفتك بصلابتها وجراتها ومتانتها، إنها ساعة غطس جديدة Submersible Chronograph الجديدة، التي تقدمها شركة بانيراي، وهي الساعة المستوحاة من الفرنسي (غيوم نيري)، بطل الغطس الحر والشهير بتسجيله أرقاماً قياسية عالمية والتقاطه صوراً أخاذة تحت الماء.

وتجسد الساعة مزيجاً يجمع بين الأداء، الصلابة والموثوقية، الصفات الجديدة ببطل شكل مصدر إلهام لهذا الابتكار المذهل في الهندسة الميكانيكية. فاز (غيوم نيري) ببطولة العالم مرتين وسجل أربعة أرقام قياسية في الغطس الحر عن فئة الوزن الثابت. هذا الرياضي السابق بات اليوم سفيراً للبحر، مرسخاً تجربته المذهلة في الغطس من خلال صور وأفلام تأسر كل من يراها. وانطلاقاً من ذلك وتكريماً لهذه الخبرة الفريدة، ابتكرت بانيراي ساعة جديدة تجمع بين مزايا الأداء التقني، القوة البارزة والمظهر الرياضي.

وتُحافظ الساعة على سمات ساعات الغطس المتخصصة، فهي مقاومة لتسرب المياه حتى عمق ٣٠٠ متر (أي ضغط ٣٠ بار) كما أنها مزودة بإطار دوار أحادي الاتجاه يعرض لمدة الغطس بدقة تامة.

من جهته، يتميز الميناء بوضوحه المطلق وسهولة قراءته حتى في الظلام الدامس، وذلك بفضل المؤشرات البيضاء اللامعة، التي تبرز بوضوح من على الخلفية ذات اللون الرمادي والتي تحمل نقشا خاصا، يعرض لتوقيع البطل والعمق الذي بلغه في آخر رقم قياسي سجله: ١٢٦ متراً تمكن من إنجازه بنفس واحد.

ولا تتوقف ميزات الساعة عند هذه الصفات بل تخطف الانظار بجاذبيتها وخفة وزنها، مع علبة حاضنة مصنوعة من التيتانيوم تتناسق بسلاسة مع القرص المصنوع من السيراميك باللون الأزرق والمطبق على الاطار، فضلا عن العقارب الزرقاء والحزام المصنوع من المطاط باللون ذاته. كما وأن اصدار «غيوم نيري» الخاص ببيار اوتوماتيكي من نوع P.9100 يختزن طاقة احتياطية تدوم حتى ثلاثة ايام، وطورت هذه الآلية بالكامل من قبل بانيراي، حيث ساعات بانيراي داخل مصنع الشركة بأصالتها ودقتها مضيئة على أي ابتكار شخصية صلبة وأداء تقنيا متفوقا.



ساعات كارتية: صناعة ملهمة وادماج للجواهر مع تصاميم ثورية وكلاسيكية مبتكرة

تضرب دار كارتية CARTIER موعداً سنوياً لصناعة الساعات والإبداع لتغيير خطوط هذه الصناعة وإعادة تأويل رموزها من أجل تسليط الضوء على ثراء مصادر الإلهام لمجموعة الأشكال الخاصة بها. واقترحت هذه السنة رؤية مفعمة بالألوان والأشكال الهندسية وادماج الأحجار الكريمة بالخطوط الكلاسيكية والثورية المبتكرة استقطبت نسوة شهيرات ذوات ثقافة وذوق رفيع تشهد على موهبة الدار وطابعها الرائد.



بالإتجاهات وصيحات الموضة ولكن يخترنها لأناقته الفرنسية العابرة للزمن. وقد جذبت هذه الساعة نسوة ذوات ثقافة وذوق رفيع على غرار كاترين دونوف، رومي شنايدر، وجان مورو، اللواتي لا يولين أهمية بالجمال إلا بحرية وانفتاح.

«روندي كارتية بانتيروغار دو بانتيرو» فن تعزيز جمال التقاليد

مع ساعة «روندي لوي كارتية بانتيروغار دو بانتيرو» تعيد كارتية تأكيد التزامها بالحفاظ على الحرف الفنية المطورة في «دار الحرف الفنية» وبابتكارها من خلال الحفاظ على الخبرات الفنية والمواهب عبر الجمع بين التقنيات والمواد تفسح الدار المجال لممارسات جديدة. وتتميز «روندي لوي كارتية بانتيروغار دو بانتيرو» بوجهين مختلفين يظهر رأس البانتيرو على مينا الساعة المقسم إلى نمط شبكي شبيه بلوحة داما مصغرة. ويعيد النمط الشبكي عالي الدقة رسم فرو البانتيرو بألوانه وظلاله المتعددة ليبرز في هذه التركيب الجمالية: انها البانتيرو تحديق الينا. وفي الظلام تنير عيناها وتلمعان بفضل مادة SUPER-LUMINOVA المضافة الى الاصباغ والتي تحرر الطاقة المخزنة عبر الضوء. والقطعة ثميثة بفضل الماسات بقطع بريانت الحديد البراق وتطعيم عرق اللؤلؤ الشبيه بالفسيفساء كصلة وصل بين الحرف الفنية والمجوهرات.



التي لا تظهر خلال النهار ولكن تنشر الضوء المخزن عند حلول الظلام.

«بانتيرو دو كارتية»، ساعة بسوار عريض وساعة صغيرة



تجسد ساعة «بانتيرو دو كارتية» PANTHERE DE CARTIER فكرة في تطور دائم وتصميم رمزي وساطع تعيد كارتية تحريك حبل إبداعه وطاقته الأساسية من خلال تأويلين جديدين: ساعة بسوار عريض وساعة صغيرة وهنا يكمن جوهر «بانتيرو دو كارتية» جوهر الأيقونة المرحمة وعاشقة المتعة والأنتوية جداً التي تدفع كارتية من خلالها حدود صناعة المجوهرات الى أقصى حد.

في ساعة السوار العريض عززت كارتية حجم السوار المرن والناعم بينما أزاحت موقع مينا الساعة الأصلية عن المركز لتسلط الضوء على الطابع الجوهري بشكل لا يخلو من الإفراط. أما في الساعة الصغيرة التي تعد نسخة عن الموديل الأصلي فركزت الدار على مفهوم النسب، غدت دفعت بالرقعة الى أقصى حد لتصبح قطعة مجوهرات رقيقة ومثالية لارتدائها أو تشكيلها مع سوار آخر.

إنهما وجهان جديان لساعة «بانتيرو دو كارتية» العابرة للزمن، الرمز الدائم للأناقة الحرة والجريئة والمنصرة.

هذا وعززت «كارتية» من جمال البانتيرو عن طريق ثلاثة محاور إبداعية من خلال الجمع بين المجوهرات وصناعة الساعات وعبر الحرف الفنية العريضة على قلب كارتية ومن خلال المزج بين التقنية والجمال الأسر في آخر إبتكار للدار في صناعة الساعات.

«بينوار»، رمز دار كارتية

إبداع «كارتية» أفضى الى ولادة ساعة «بينوار» من عنصرين أساسيين في معجمهما هما تحويل الأشياء وتذوق الجمال.

تخاطب «بينوار» قلوب المتذوقات اللواتي يعتمدن لها لأسلوبها الواضح فيصبح أسلوبهن. انها ساعة تميز النسوة المستشرفات للمستقبل واللواتي لا يباليين

«سانتوس دومو»: بساطة وأناقة

تتميز ساعة «سانتوس دومو» الجديدة بالرقعة والرصانة مع حزام مصنوع من جلد التمساح وتبقى وفيه لأناقة الطراز الأصلي المصمم عام ١٩٠٤. وقد تكرر تراث هذا الطراز الكلاسيكي بفضل العلبة المصنوعة من الذهب أو الذهب والفولاذ أو الفولاذ مع أرقام رومانية وبراغ بارزة وتاج تعبئة مبرغل وحجر كابوشون أزرق. ويعزز شكلها المربع - الذي يستحضر الهندسة الباريسية الرائجة في تلك الحقبة - نفاوة التصميم وتماته، ليعكس الزوايا الحادة الأربعة لبرج «إيفل». كما ترمز هذه الساعة الى ثورة التصميم في أوائل القرن العشرين وتكسر قواعد رموز تلك الحقبة مع التركيز على الخط المستقيم بدلاً من الشكل المستدير لساعات الجيب.

ساعة من مجموعة «سانتوس دو كارتية»، مزودة بوظيفة الكرونوغراف



زودت الساعة بألية حركة من ابتكار المصنع CHMC-1904 تجمع بين أنظمة مبتكرة عدة لتوجيه وتنسيق وظائف الكرونوغراف، هي: عجلة ذات عمود وقابض عمودي ومطرقة خطية لإعادة الى الصفر، ما جعلها ألية حركة ذات براعة استثنائية. وعلى غرار بقية ساعات مجموعة «سانتوس دو كارتية» تتيح الأساور سهولة الإستخدام وتتوفر بالفولاذ أو جلد التمساح أو المطاط ويمكن تبديلها بفضل نظام تبديل السوار السريع المحمي ببراءة اختراع والمميز بألية خفية تندمج في هندسة العلبة.

ساعة ليلية من «سانتوس دو كارتية»، ذات هيكلية مرئية

كان البرتو دومو يصبو الى غزو السماء ليلاً أيضاً، فتصور استخدام مصباح الضوء الغامر خلال محاولات الطيران.

ومع الساعة الليلية الجديدة من مجموعة «سانتوس دو كارتية» التي تتميز بهيكلية مرئية تنير كارتية سماء الليل طليت جسورها بمادة



Edouard Achkan (BAUME ET MERCIER):

Our brand is authentic, and our products are developed for five years before being put on the market

BAUME ET MERCIER is constantly following the demands of its clients and considering their choices through its high-quality designs and precision. No wonder that the launches series are widely coveted by different clients.

Mr. Achkan – the brand manager in the zone of Middle East and Indian sub-continent - a dynamic young man - who was answering the questions of “Al Bayan – Economic” has highlighted BAUMATIC watch movement and focused on its unique characteristics and advantages.

He emphasized the role of the brand in educating the consumer and introducing to the customers the world of luxury watches, mentioning the brand, its originality and its products are controlled for five years before being put on the market, in view of the impact of economic conditions on the choices and trends of customers in some countries of the region, revealing the expansion of designs for women, and how carefully the price of each watch is studied to avoid negatively affecting the lovers of “Baume & Mercier”.



من اليمين: أدوار أشكان و جوفروي ليفيفر

*** What are the most prominent designs unveiled by the Baume a Mercier during the 2019 International Fine watchmaking Fair in Geneva?**

- The BAUMATIC watch, which all of its key components were manufactured in the brand's own manufacture - MOVEMENT IN HOUSE – and was unveiled at the exhibition last year. It features many characteristics, including anti-magnet (ANTI-MAGNETIC) as well as the advantage of sustainability, and its power reserve valid to be used for a longer period, for more than five years without any maintenance, the company has been keen to focus heavily on its ability to manufacture the complete kinetic parts of this watch in-house for the first time since its establishment. Year by year, it will add new features and unique features to BAUMATIC watches. Overall, this year's design is characterized by time, month and day. In addition, this year we launched a new type of BAUMATIC under the name of “BM13 CALIBER” at a price of AED 9700 which is a competitive price compared to other designs of the same level.

High quality designs and precision

*** Do you see a large demand for this type of designs by the Arab consumer?**



Clifton Baumatic



Classima Lady

- In fact, the demand for more anti-magnet watches is still limited in the Arab world, but our role as Baume & Mercier remains to educate consumers and raise awareness about the new features, as well as to introduce to the customers the world of luxury watches and their features.

In addition, the region is witnessing economic changes that push the consumer to pay attention to the luxury watches of the well studied prices. Also, it is noted that all the luxury brands have started for some time to manufacture high-end designs, but

at a reasonable price to suit the requirements of the market and to make the luxury watches more accessible.

*** Have you encountered any obstacles with the launch of BAUMATIC watch or have you achieved success according to your expectations?**

- The Baume & Mercier brand is a part of Richemont Group, which is keen to deliver high-quality, accurate and controlled designs before its products are launched. The BAUMATIC watch has been tested and monitored for five years before the final design is presented to the clients.

Focus on customer requirements

*** What are the most important challenges you face in the region?**

- In the context of the current economic conditions, the markets of the region are witnessing a clear change in the customers' options and their

trends in the world of watches, and the situation and issues/challenges vary between markets.

*** Would you put us in the shape of your future plans?**

- Our future plans focus on the requirements and demands of our customers as we become fully aware of their choices. In addition, we will be expanding the designs of very limited women models through the launch of distinctive and elegant designs (27 MM), which are expected to be popular.

*** How do you assess your results in 2018?**

- Baume & Mercier has achieved excellent results in the Indian market and in the regional markets, and the designs have been very desirable so we hope to achieve better results.

*** Have you been negatively impacted by VAT in some Gulf markets?**

In fact, we have not been affected by the value of VAT, so that our prices are well thought out, unlike other brands with higher price point, knowing that we are careful from the beginning to study prices every watch to avoid the negative impact of our customers.



Perpetual Calendar




GPHG
GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENÈVE
2017
Men's Watch Prize

BVLGARI
ROMA

OCTO
finissimo

BVLGARI.COM #LIFEISNOTROUND

جدة • الرياض • الخبر • أبوظبي • دبي • الكويت • المنامة

Theodore Diehl (Richard Mille)

If you want to grow, you should never be happy

Since Theodore Diehl, Company Spokesman & Horologist at Richard Mille began working at Richard Mille Watches 15 years ago, the company has seen tremendous growth and now counts several hundred employees covering watchmaking, parts production, sales and administrative positions around the globe. During this formative time, he was responsible for fulfilling innumerable tasks. This included among other things: the creation of texts, concepts, structure and beta-testing of their first website with a state of the art back office database system; the art direction for the photography used in their books; the texts and editing of two major volumes; the responsibility for running the Richard Mille online forum; the writing of all press kits; brand presentations at major events in Europe and the Far East, liaising with journalists; the organization and guidance of journalist and VIP client tours at their factory; digital after sales support and the training of retail sales staff around the globe. Through the course of time, these various roles have been taken over by a whole score of fantastic colleagues who entered the company during the last decade's period of extreme growth. According to Diehl, the most successful Public Communication trajectories are those driven by a passion for, and understanding of, the product or service you are in love with. "Without passion, communication is just empty pixels". Al Bayan Magazine met Mr. Diehl during SIHH 2019 and conducted the following interview with him. Below is the Q & A.



*** What are you launching during SIHH 2019?**

- This year we have a basic collection called the Bonbon Collection, it is composed of two areas: the little bonbons and the big bonbons. Therefore, the theme is really sweets of all kinds. The fruits line (little bonbons) is a homage to the very concept of sweet temptation in six delectable flavours: Lemon and Strawberry-Rm 16-01 Citron et Fraise, Blueberry and Litchi-RM 07-03 Myrtille et Litchi, Kiwi and Cherry-RM 37-01 Kiwi et Cerise, in addition to color-gradient cases made of Carbon TPT combined with Quartz TPT of a different hue for each model is an all-new turquoise color. Painted in acrylics and lacquered by hand, the 3,000 miniature sculptures integrated in these compositions stand out from the dials, turning each one into a sachet full of tiny candies. To further enhance their realism, a sugar coating effect was achieved using powdered enamel and the fine sand employed in hourglasses. Tart jelly ribbons, twisty lollipops, candy citrus segments, gumdrops and other surprises are positioned on plates of grade 5 titanium that are machined and skeletonized like horological components. The Sweets collection (big bonbons) comprises four models, all with two-tone ceramic cases that set off their grand feu enamel or black-chromed titanium confections. The RM 07-03 Cupcake, RM 07-03 Marshmallow, RM 37-01 Sucette and RM 16-01 Réglisse are colorful and delectable, evoking a whole spectrum of flavors. Better yet, the textures you expect to encounter upon biting into these sweets are conjured visually thanks to a mastery of enamel work that succeeds in evoking sensations

like softness, crunchiness, and fluffiness.

The creamy quality of the TZP ceramic case is enhanced by the varied matte and polished effects of elements on the dial. Black, a foundational color in the technical vocabulary of Richard Mille, is presented in a whole new light here, as a giant roll of liquorice that occupies the entire surface of a dial. The most satisfactory solution for obtaining the liquorice shape of the RM 16-01 was a stamping operation, followed by a black chrome coating that lends this piece its spot-on color and texture. Whether, in the Sweet or Fruit line, every watch in the Bonbon Collection is mouth-wateringly appetizing, and promises a moment of horological ecstasy.

*** Do you think in the Mena region there are clients for these kinds of watches?**

- It is a fairly feminine collection but there are two to three watches in the collection that are certainly unisex and thus work well for men also.

*** Are the prices affordable for the region?**

- We populate the point of the pyramid of the luxury market so we have a very small clientele base that is very demanding about what we make. The prices are really based upon the effort we put into the pieces, they are very technical watches. In this case, they have the added value of the decorative aspects which are all done by hand and it requires a lot of time and effort to make Richard Mille watch.

*** Were you affected by the economic crisis?**

- Not at all. I believe that the people who are able to afford such watches are not really affected by an oil price change or something happening like

this. It is a different world what we are working in. This gives us the creative possibility to make what we think is cool and the clients will be there with interest to purchase.

*** Are you satisfied with your presence in the Mena region?**

- If you want to grow, you should never be happy. The problem is we cannot make large numbers of watches. We are not planning to make thousands of watches. At the moment we are hovering around 4000 watches that might go a little bit higher but we are never planning to go like other brands. From the very beginning in 2001, we've gone from two hundred watches a year to about four thousand over the course of 18 years so it is a very slow growth. Part of that has to do also with preserving the exclusivity of the brand, if we increase production too much we get into forcing ourselves to compromise and we don't want to do that.

*** What are your plans for 2019?**

- We have several projects and we organize every year different events around the world, so we are used internally to organizing events. We are in the luxury market and in a luxury position that we can't make enough watches. We want to increase our sales but we can't go fast, it has no use. There will come more boutiques and growth everywhere in the Middle East, Far East, America, etc... but it will be a slow process, because we increase production maybe few hundred watches a year so it will be controlled. Richard is very creative and knows how to break taboos but with business he is very solid and controlled, he wants to have things under control always.



Cerise



Cupcake



Kiwi



Litchi

«ايه.لانغيه اند صونه» طرازات ذهبية بألوان ساحرة وتصاميم زاخرة بالصلاية والقوة والجمال

اختراع، متوافر مع إطار من الذهب باللون العسلي. خصصتها «ايه.لانغيه اند صونه» بقساوة ومتانة الذهب العسلي لتكامل صلاحية التقويم الدائم. وقد تم صقل الإطار وعروات الحزام البارز لإضفاء مظهر عاكس كالمرآة في حين منح الجزء الأوسط من إطار الساعة لمسة نهائية من خطوط خشنة مستقيمة.



وبالرغم من تعقيد الساعة تضمن تناسباً مريحاً على المعصم.

RICHARD LANGE JUMPING SECONDS



يضيف هذا الإطار انطباعاً قوياً بفضل إطارها البارز المصنوع من الذهب الأبيض والمينا السوداء، وتساعد اللمسات الدقيقة باللون الأحمر على تأكيد التصميم الفني العلمي للساعة، ويتميز بالثواني القافزة منذ إنطلاقه في عام ٢٠١٦

بتصميمه الأنيق وجودته الميكانيكية. وتلفت المينا المنظمة مع دائرة الثواني الكبيرة في الأعلى انتباه المراقب إلى أصغر الوحدات الثلاث للزمن، وتتمركز دوائر الساعة والدقائق الأصغر المرتبة تحتها إلى اليسار واليمين.

ZEITWERK DATE

بدأت «ايه.لانغيه اند صونه» مع عرض ZEITWERK عام ٢٠٠٩ حقبة جديدة في ضبط الوقت وفي نكرها العاشرة منحت ساعة اليد الميكانيكية الأولى عرضاً رقمياً قافراً بدقة وبوظيفة إضافية، بحيث يعرض تاريخ الحلقة الزجاجية في ZEITWERK DATE التاريخ الحالي باللون الأحمر. كما حظي الطراز بالوجه البارز والمفهوم المبتكر لساعة اليد الميكانيكية الأولى مع ميزة مضبط الانفلات ثابت القوة والعروض الرقمية القافزة



بدقة والتي تشير إلى الساعات والدقائق مع الأرقام القافزة بالإشادة مع العديد من الجوائز، وبذلك تعد ZEITWERK «آلة زمنية» حقيقية.

أعدت علامة «ايه.لانغيه اند صونه» A.LANGE & SOHNE إبداع بعض تحفها من طرازات الساعات ذات التقنيات العالية وبالألوان العسلي والأسود والأبيض للذهب مفتخرة بانطلاقة كل طراز بأفراد ذكرى له متمشية مع الرقمية والتصاميم الزاخرة بالصلاية والقوة والجمال.

DATOGRAPH PERPETUAL TOURBILLON



تقدم «ايه.لانغيه اند صونه» A.LANGE & SOHNE نفسها بالذهب الأبيض للمرة الأولى مع طراز DATOGRAPH PERPETUAL TOURBILLON مع مينا من الذهب الوردي. ويشير مصطلح DATOGRAPH إلى كرونوغراف

الارتداد الخلفي مع عداد الدقائق القافز بدقة وتاريخ لانغيه الكبير التقليدي، بينما تمثل PERPETUAL تقويمها الأبدى الدائم مع عروض قافزة بدقة، جنباً إلى جنب مع مؤشر طور القمر المحسوب بدقة لـ ١١٢,٦ سنة. ويلمح جزء التوربيون إلى توربيون الدقيقة مع آلية إيقاف الثواني الحاصلة على براءة اختراع والمريئة من خلال الغطاء الخلفي للإطار، والتي تعمل على التخلص من تأثير الجاذبية على مضبط الانفلات داخل قفص التوربيون.

LANGE 1 "25th ANNIVERSARY"

باعتبار LANGE 1 أول ساعة في العصر الجديد والرمز الأيقوني الذي لا يضاهاى من «ايه.لانغيه اند صونه» طوال ٢٥ عاماً، يحتفل المصنع بالذكرى السنوية مع الساعة الحاصلة على جوائز من خلال إصدار محدود



بلغ ٢٥٠ ساعة 25th ANNIVERSARY من الذهب الأبيض، وتشمل سماتها المميزة مينا من الفضة المطبوعة ذات لون أزرق داكن مع أرقام تاريخ زرقاء متراجعة، منحني متمفصل مع نقش إدارة لانغيه وذراع توازن محفورة يدوياً بخطوط زرقاء.

LANGEMATIK PERPETUAL HONEYGOLD

إصدار خاص محدود بـ ١٠٠ ساعة، تعرض التاريخ الصحيح يوماً حتى سنة ٢١٠٠، متميزة بعبارة ذاتي التعبئة مع آلية ZERO-RESET الحاصلة على براءة

Jaeger-LeCoultre Master Ultra-Thin Moon Enamel

This year Jaeger-LeCoultre celebrates the Art of Precision – which, in the brand's own words, goes way beyond just chronometry and encompasses meticulous attention to detail and an unceasing quest for perfection. For SIHH 2019 launch, Jaeger-LeCoultre kicks off with the Master Ultra-Thin Moon Enamel, the first watch of a series that culminates with a Grande Complication. The Master Ultra-Thin Moon Enamel is a 100-piece limited edition watch that exemplifies precise craftsmanship and discreet elegance. It is classy in its own way, with a touch of originality. The highlight of the model is, without doubt, its superb dial radiating absolute



stylistic purity. It features a hand guilloché sun-ray pattern with straight lines traced from the centre of the dial. A blue, translucent enamel layer is then applied on its surface to bestow an intense depth and lustre to the engraved motif. The dial is manufactured in-house and is a testament to the mastery Jaeger-LeCoultre has achieved in traditional crafts (or métiers rares). It is made of several parts that are then assembled together and welded to create the final dial. The white gold case is 39mm in diameter and a tad thicker than the standard Master Ultra-Thin. It houses an updated movement, the Jaeger-LeCoultre calibre 925/2.



Teresa Garin Ruiz de Mendarozqueta (General Manager - Middle East & India - Ulysse Nardin)



Ulysse Nardin timepieces are sought after by a discerning Middle Eastern clientele due to the extraordinary technical achievements, ingenuity and craftsmanship of each watch

Talks of the plans for Ulysse Nardin, the Swiss fine watchmaker, in the Middle East, which is revered for its revolutionary developments in haute horlogerie

Ulysse Nardin Brand Background

In 1846, in Le Locle, Switzerland, young watchmaker Ulysse Nardin had a vision of the future. Despite living miles from the sea, he was convinced of two things: a rising demand for marine and pocket chronometers, and his ability to meet that demand. He was right on both counts as Ulysse Nardin navigational timepieces would come to set the standard for precision in both civil and military life, and establish the brand for generations to come. For more than 170 years, Ulysse Nardin has forged ahead, anchored in seafaring and marine history, whilst having its sights set firmly on the future. For the next 170 years, the company aims to continue its course of independence and innovation, remaining steadfast in the pioneering precision that combines daring ingenuity with undeniable style in Haute Horlogerie. Al Bayan Magazine met with Ulysse Nardin General Manager, Teresa Garin Ruiz de Mendarozqueta, who oversees the Middle East & Africa territories for the brand at the International Watch Fair SIHH in Geneva to discuss the exciting plans for the brand in the Middle East.

*** Teresa you have joined Ulysse Nardin recently, what is the brand strategy for the Middle East region?**

- The brand strategy for the Middle East region is to widen the brand awareness amongst a new generation of watch lovers who are looking for not only an iconic brand to wear but also appreciates the technical excellence combined with an outstanding style aesthetic. Traditionally the brand has a strong market in the top end of the luxury market and will continue to create its limited edition pieces and innovation whilst creating an entry point for the new generation of discerning millennials who are looking for the ultimate in craftsmanship with undeniable style

There is a new team in place at Ulysse Nardin and we are working to ensure that this master watchmaker is front of mind in a highly competitive luxury watch market in the Middle East. The brand sales were impacted over a period of time globally due to changes in ownership and once again the market is looking to Ulysse Nardin to lead the way in technical advances and master craftsmanship.

*** What was the reason behind the downturn in the profits of the brand?**

- Ulysse Nardin used to be owned privately by a family. The owner passed away and his wife and children did not wish to continue his legacy with the brand that he had built so passionately. The family decided to prepare the company for sale and over that period of time there were factors that meant that there was a hold on investment and growth. This consequently impacted the brand awareness, positioning and sales. Fortunately Ulysse Nardin was purchased by Kering S.A. an international luxury group based in Paris, France. Kering S.A. owns luxury goods brands including Gucci, Yves Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Bottega Veneta, Boucheron and Brioni. Kering made the decision to appoint a new CEO and management team and I was fortunate to be appointed in the role of GM. The new team have a strategy to once again ensure that the brand is seen as one of the most desired and renowned international watch brands. SIHH is pivotal in presenting the very latest timepieces and showcasing the world the innovation and technical excellence that Ulysse Nardin has come to be known for.

*** What will be the spirit of Ulysse Nardin for 2019?**

- Ulysse Nardin are embracing a new audience and new generation of watch lovers by launching into a more accessible entry price level, albeit still within the luxury sector, which the brand has not been active in for some time. The new timepieces will be positioned at between 6,000 and 9,000 thousand Swiss francs

retail, this is in order to be able to widen the appeal of the brand and enable a new generation to experience and buy into the brand. Ulysse Nardin timepieces traditionally range from 15,000 to 30,000 Swiss francs and above however the brand appreciate that around 20 percent of Swiss exports are done on that range of prices and Ulysse Nardin were not as strong in that price band so you will see new timepieces also in that category this year. In 2019 you will see novelties (new launches) in the lower price point level as well as in the sector of between 15 and 30 thousand Swiss francs.

The Ulysse Nardin brand has traditionally drawn a predominantly male demographic but I am delighted to say that there are also new launches within the women's market as the female audience in the Middle East is also very selective and knowledgeable of the fine watchmaking sector.

Ulysse Nardin are launching the Freak X and Executive X which is a combination of classic watchmaking codes with a hyper-modern sporty and radically skeletonised dial – something that the brand is very well known for globally.

Ulysse Nardin is looking to ignite interest with a new, younger, discerning clientele, who are looking for luxury but with the knowledge that they are also buying into a brand of technical excellence and heritage.

The new brand campaign tells the story of a shark's odyssey through metropolitan New York and Shanghai. This shark represents a creative and off-kilter take on the brand marine heritage, an essential element of the brand since its creation in 1846. The campaign sets the shark, the "king of the ocean" out of context from its underwater habitat and into an urban universe. This new visual identity accompanies a global brand strategy in which the ocean remains at the forefront of the brand communication which echo's its history. This message however comes with a new twist, paying homage to the principles of freedom and innovation that have always guided the brand's creative dynamic.

Ulysse Nardin's roots were firmly established in history due to providing international Navy's and international shipping companies with Ulysse Nardin marine deck chronometers providing sailors with one of the first instruments of accuracy and efficiency to guide them across trading routes and continents. Ulysse Nardin is steeped in its marine and ocean heritage and continues to be intrinsically linked to the ocean via its family of Ulysse Ambassadors such as Dan Lenard a new 'Ulysse' and co-founder of the Italian Yacht design firm, Nuvolari-Lenard who joins a growing team of adventurers and ocean explorers as part of the Ulysse brand Ambassadors.

In 2019 the aim is to reposition the brand and to be able to share these iconic timepieces with a wider audience by launching new timepieces which are aimed at the millennial market

*** What are your expectations for 2019?**

- The brand is very excited about the opportunities that exist in 2019. The launch of new products at the beginning of the year post SIHH will be followed by a new and beautiful flagship boutique in Dubai Mall later in the year. The Middle East is such an important market for the brand and as such this is where we will be investing heavily to strengthen our relationship with our partner in the UAE, the prestigious, Ahmed Seddiqi & Sons. There are also plans to expand further in Saudi Arabia this year. The potential for growth in this region is exponential given the knowledge and expertise of the discerning clientele across the region who look to purchase only the very best timepieces.

*** How do you evaluate the clients' requirements in the Middle East?**

- The Middle Eastern customer is well informed, he or she know the fine watch making industry and do their research. They know that a Ulysse Nardin watch is based not only on undeniable style but also on innovation and precision that comes from a company who continue to innovate. In some instances, of course a customer may ask about a timepiece which has been worn by a high-profile celebrity but on the whole we find that the Ulysse Nardin client is looking for a timepiece which is a style signifier. Our customers also know the market and will have done research as to the latest technological advances.

Overall, as the demand for timepieces in the fine watch making industry increases in the Middle East, so does the desire for knowledge of the latest industry-led trends. In the new Freak X models there is a luminous mosaic of colours in the form of sillicum marquetry, a decorative technique of which only Ulysse Nardin has the secret. Or look at the brand new flying carousel movement rotating around its own axis with no hands in the Freak X. These innovations set the brand apart from its luxury competitors in the Middle East and are well understood by our Middle Eastern customers.

Teresa said: 'Ulysse Nardin look forward to an exciting year ahead in the region with the launch of a number of new timepieces combined with a magnificent new Dubai flagship store to consolidate our positioning and leadership as one of the world's most distinguished and sought after fine watchmakers'.



ARNOLD & SON

1764



SEVEN
(27)
JEWELS

TIME PYRAMID

INSTRUMENT COLLECTION

Swiss Craftsmanship

www.arnoldandson.com



Alexander Schmiedt

(Regional Brand Director Middle East & Sub - continent - Vacheron Constantin)

We are a brand of quality and exclusivity

Alexander Schmiedt is the Brand Director for the Middle East & Subcontinent at Vacheron Constantin, which is considered the world's oldest Haute Horlogerie manufacture with almost 260 years of uninterrupted history. Prior to his appointment at Vacheron Constantin, Alexander has spent the last 11 years as Managing Director of the Watches Division at Montblanc International; a part of Richemont Group. He was also responsible for product development and marketing of the brand's timepieces during this period. In a Q & A with Al Bayan Magazine, Schmiedt talked about the spirit of Vacheron Constantin for 2019 and gave us an idea about their latest novelties. He further evaluated their presence in the Middle East market. Following is an extract from the interview.



*** What is the spirit of Vacheron Constantin for 2019 and what are your latest novelties?**

- The spirit of Vacheron Constantin for this year can be really summarized with the Belle Haute Horlogerie. This is what we have been doing since 265 years and this year we are presenting an exceptional program around this theme which is about technicity, craftsmanship and innovation. When you look at our booth, La Belle Haute Horlogerie is also about emotions. We don't sell watches that tell the time but the main purpose is beyond functionality. It is purely to create an emotion with the client and the people we love.

All the things are actually linked to human emotions. This year we are launching the new Vacheron Constantin Traditionnelle Twin Beat Perpetual Calendar watch. It is chocked with more than half a dozen nuances in watchmaking, making it a highly coveted collector's piece. It can be adjusted according to the wearer's activity levels with the press of a button. This means that the patented system can offer more power reserve than the "stated" four days when active and gives up to 65 days of power reserve when in standby mode. Essentially, when the 42 mm platinum watch is being worn, it beats at a high frequency of 5 Hz (36,000 vibrations per hour) in order to

accurately track the hours and minutes, and the perpetual calendar functions, including date, month, and leap year. However, when the watch is taken off the wrist, the wearer can switch frequencies so that the movement slows down to 1.2 Hz (8,640 vibrations per hour) in order to continue operating with a power reserve of at least 65 days. In this watch, two balances beating at different speeds turns the mainspring into a source of variable energy levels depending on worn and resting states. The concept of the twin balances that are built into the new mechanical manual - wind movement, Caliber 3610 QP, was developed in-house by the brand. The new movement consists of 480 components and 64 jewels. As mentioned, the two balances operate at different frequencies and a pusher at 8:00 on the case enables the wearer to switch modes from one frequency to another. This means that the hand-wound watch can be put into a vault for as many as two months and the wearer can take it out and put it on without having to reset all of the perpetual calendar functions.

*** Which market is the best for Vacheron Constantin in the Middle East?**

- There are three key markets in the Middle East

one of them is the UAE which is a hub for tourism and international clients, the second is Saudi Arabia which is a deep market with a big potential and we are planning to open a new boutique there in March next year. The third market is Kuwait which has big potential and Qatar also is an interesting market. Concerning Lebanon, Bahrain and Oman, we have some very good collectors who really understand and appreciate watches.

*** Are you going to fortify your presence more in the Middle East market?**

- We are never satisfied, one of the motives of Vacheron Constantin is to do better if possible. We have plans to strengthen our presence, we have developed very nicely over the last three years and we are further going not to increase our network but to have a better presence in the places where we are today because we are never a brand of quantity. We are a brand of quality and exclusivity.

Vacheron Constantin thinks big at SIHH 2019



For more than 260 years, the venerable brand of Vacheron Constantin has been pushing the limits of watchmaking innovation and technology. This year the company launched the new Vacheron Constantin Traditionnelle Twin Beat Perpetual Calendar watch, limited in production by sheer constraints of building such a complicated watch, is chocked with more than half a dozen nuances in watchmaking – making it a highly coveted collector's piece. The watch can be adjusted according to the wearer's activity levels with the press of a button. This means that the patented system can offer more power reserve than the "stated" four days (when active) and gives up to 65 days of power reserve when in stand-by mode. Essentially, when the 42mm platinum watch is being worn, it beats at a high frequency of 5 Hz (36,000 vibrations per hour) in order to accurately track the hours and minutes, and the perpetual calendar functions, including date, month, and leap year. However, when the watch is taken off the wrist, the wearer can switch frequencies so that the movement slows down to 1.2 Hz (8,640 vibrations per hour) in order to continue operating with a power reserve of at least 65 days. This ability defies watchmaking thinking, wherein a mechanical watch could typically only offer enough power reserve as is made possible by the energy output of the mainspring barrel during a given time frame. However, in this watch, two balances beating at different speeds turns the mainspring into a source of variable energy levels depending on worn and resting states. The concept of the twin balances that are built into the new mechanical manual-wind movement, Caliber 3610QP, was developed in-house by the brand. The new movement consists of 480 components and 64 jewels.



IWC introducing four new Pilot's Watches

At SIHH 2019, IWC shared four upcoming new models for their Pilot's collection. From bronze and Ceratanium to worldtime and constant force, these new editions show the breadth of technology, watchmaking, and style available in what is likely IWC's core product line.

Pilot's Watch Double Chronograph Top Gun Ceratanium

For this launch model, the Pilot's Watch Double Chronograph Top Gun Ceratanium, the case is 44mm wide and 16.8mm thick with a full matte black finish and a matching stealth treatment to the dial, hands, and textile/rubber strap. Surrounded by a soft-iron inner case for added anti-magnetism, the Pilot's Watch Double Chronograph Top Gun Ceratanium uses IWC's 79230 movement.



Pilot's Watch Chronograph Spitfire (Bronze)

41mm wide and looking great with a dark olive green dial and a warm bronze case, the new Pilot's Watch Chronograph Spitfire takes a shape and size we know well and just mixes up the color and case material. All of the usual hallmarks are here, 15.3mm thickness, 60m water resistance, a sapphire crystal, titanium case back, and IWC's 69380 in-house column-wheel chronograph movement.



Pilot's Watch Timezoner Spitfire Edition "The Longest Flight"

The new Pilot's Watch Timezoner Spitfire Edition "The Longest Flight" retains the clever bezel-operated hour jumping mechanism for the world time indication but crosses this functionality with an in-house automatic movement from IWC. Limited to 250 watches, this Timezoner Spitfire uses a steel case, a warm faux-aged lume, and a green textile strap, drawing aesthetic inspiration from the famed warplane. Using IWC's new 82760 movement, this Timezoner has a 24-hour display just under the 12 o'clock marker (the date is at three).

Big Pilot's Watch Constant-Force Tourbillon Edition "Le Petit Prince"

The new Big Pilot's Watch Constant-Force Tourbillon Edition "Le Petit Prince" ensures IWC plays to the

"HH" of SIHH. 46.2mm wide in 18k "hard gold", this Big Pilot gets the Le Petit Prince treatment with a radiant blue dial and is limited to just

10 pieces. This watch is both IWC first pilot's watch to have a constant force tourbillon and the first time that IWC has produced

a watch with a "red hard gold" case. Hard gold is a special alloy that is much more scratch resistant (5-

10x, according to IWC) than normal red gold. Inside that hard gold case (and viewable via a display case back) is

IWC's manufacture 94895 movement, which uses a constant-force system combined with a tourbillon for enhanced accuracy. This hand-

wound movement also features twin barrels offering 96 hours of power reserve, a moon phase display, and a power reserve.



شوقي نصر (مدير عام شركة بلاتينوم ساندس - المملكة العربية السعودية):



نسعى لإضافة علامات جديدة ومتنوعة مواكبة لمتغيرات أسواق المنطقة

لاحظ مدير عام شركة بلاتينوم ساندس لتجارة الساعات في المملكة العربية السعودية الديناميكي والمتطلع الى الريادة في تجارة الساعات شوقي نصر تغييرات عديدة بفعاليات المعرض الدولي للساعات تمثلت بمشاركة قوية لكبار الأسماء العالمية، وأكد السعي لإضافة علامات جديدة ومتنوعة مواكبة لمتغيرات أسواق المنطقة، كاشفاً عن افتتاح خمسة محال جديدة داخل المملكة، مبدياً تفاؤلاً بنتائج أفضل خلال ٢٠١٩، راصداً معدلات طلب جيدة نسبياً على العلامات المعروفة في عالم الساعات.

٥ محال جديدة

■ الإم تتطلعون وما الذي حققته شركة بلاتينوم ساندس في المملكة العربية السعودية؟

– سنعمل خلال العام ٢٠١٩ على افتتاح خمسة محال جديدة داخل المملكة، قسم منها سيكون في برج المملكة والآخر في الفيصلية. بالإضافة الى متجرين في مدينة جدة قيد الإنشاء ستتنضم اليهما علامتان تجاريتان مرموقتان.

اتجاه نحو خفض الأسعار

■ كيف تقيمون وضع قطاع الساعات في السعودية خلال العام ٢٠١٨ في ظل الأزمات الإقتصادية التي تشهدها المنطقة؟

– لم تكن النتائج المحققة خلال العام ٢٠١٨

علامات جديدة ومتنوعة

■ كيف تقيّمون فعاليات المعرض الدولي للساعات الفاخرة للعام ٢٠١٩، وأي توجه تتلمسونه؟

– شهدت الدورة الحالية للمعرض تغييرات عديدة، منها إنسحاب بعض العلامات التجارية الفاخرة، ولكن عموماً لا تزال هناك مشاركة قوية لكبار الأسماء العالمية التي عززت مواقعها وتوسعت بشكل أكبر ما منحها مساحة وفرصة لتحقيق المزيد من النمو والتقدم.

■ هل لديكم النيّة لإدخال علامات تجارية جديدة الى محلاتكم في السعودية؟

– نسعى باستمرار للإستفادة من الفرص المتاحة وثمة مباحثات لإضافة علامات جديدة ومتنوعة لمواكبة المتغيرات التي تشهدها أسواق المنطقة، في حين ان هناك اختلافاً في الطلب على العلامات بين فترة وأخرى بحسب الظروف الاقتصادية.

بحسب التوقعات، وذلك نتيجة الاضطرابات الحاصلة على مستوى المنطقة والتي أثرت سلباً على الأعمال، ولكننا متفائلون بأن النتائج ستكون أفضل خلال العام ٢٠١٩، فضلاً عن أن معظم العلامات التجارية تتجه نحو طرح ساعات ذات أسعار مخفضة تتناسب مع أوضاع السوق في ظل ضعف الطلب على الساعات الباهظة الثمن، ولكن في الوقت نفسه لا تزال معدلات الطلب على العلامات التجارية المعروفة جيدة نسبياً. ■

SIHH 2019 Bovet Tourbillon Amadeo Fleurier Virtuoso IX

Making its debut at the SIHH 2019, Bovet introduced its Virtuoso IX, a double time zone, 24-city, 10-day power reserve, big date, two reversible faces and flying tourbillon extravaganza equipped with a brand new in-house calibre and housed in the brand's iconic convertible Amadeo case. The Virtuoso Collection is a showcase for Bovet's prodigious mechanics and exquisite artistic approach to timepieces. Matching the convertible modality of the Amadeo case system, the family of elite Virtuoso watches feature reversible dials. The patented Amadeo convertible case is one of the most ingenious designs in the watch industry allowing you to transform the wristwatch into a pocket watch and a table clock as well as flipping over the dial to reveal the reverse side, without the need for any tools. The 18k red gold (also available in white gold and platinum) case measures 46.30mm and has a height of 16mm. A new mechanism has been incorporated in the case of the Virtuoso IX which opens the caseback by simply applying pressure to the crown.





Florian Brossard (Product Manager - Greubel Forsey)

Our level of excellence and uniqueness makes us one of the most valuable brands in the Middle East

When Robert Greubel and Stephen Forsey teamed up and launched Greubel Forsey in 2004, they shared a common view that there was still room for creativity in the development of complications in watchmaking. Their goal was to improve the performance of existing complications but also to invent innovative mechanisms. Over the years, they have honed their creative approach to fine watchmaking. The technical and aesthetic aspects complement one another, giving rise to bold creations. Over the years, their means of expression has become established as a natural movement. They have become aware that their philosophy and areas of interest extend beyond the realm of watchmaking. Their *modus operandi* has always led them to carve out their own path, to never depend on the traditional laws of markets and marketing, and to embrace a quest for excellence and irreplaceable need to create and achieve a high standard of craftsmanship. These methods enabled them to exceed the limits of what is possible on a daily basis. *Al Bayan Magazine* met Florian Brossard, Product & Communication Manager at Greubel Forsey during SIHH 2019 and conducted the following interview with him.



*** What is the spirit of Greubel Forsey for 2019?**

- We have a new creation, it was a huge challenge because since the very beginning Robert Greubel & Stephen Forsey worked on inventing something huge in terms of complication and focused on the fundamentals. This year one of the new creations really goes for these fundamentals. This is the essence of Greubel Forsey below 40 millimeter, we are known to have large time-piece around 44 so this year for the first time we created something which is 39.6 millimeter.

Yet, we kept the same architecture of Greubel Forsey and the highest level of finishing. In terms of movement, everything is compact. With the Balancier Contemporain, Greubel Forsey has fit the balance wheel system and its signature multi-layered, architectural aesthetic into a very svelte 39.6 mm x 12.21 mm case. The manual-wind movement achieves 72 hours of power reserve from two series-coupled barrels and its crown-activated stop balance system enables precise time-setting to the nearest second. In its multi-level construction, the offset hours/minutes display appears at 2 o'clock with its blue steel hands featuring hand-polished countersinks and flat-polished centers, while apertures cut into the dial offer views of the balance wheel, gear train and three-dimensional tripod

bridge. At 10 o'clock, on a slightly lower level, a finely hand-frosted bridge houses the power-reserve display, with the small seconds below this supported by a frosted and bevelled bridge that provides a glimpse of the gilded barrel drum with Greubel Forsey engraving. Taking centre stage at 6 o'clock is the exclusive balance wheel, framed against a bridge meticulously hand-polished to achieve its mirror finish. The balance wheel pivots at the top around a slim, beveled and flat black-polished bridge. The caseback side of the Balancier Contemporain is protected beneath a high-domed sapphire crystal, with the centre occupied by an engraved circular red gold plate bearing the GF logo and the individual limited-edition number. Held by gold security screws, the caseback is signed with raised polished engraving - Greubel Forsey and Balancier-on a hand punched background. To complement the Balancier Contemporain, we have also released our diamond -set version, the Diamond Set Balancier Contemporain featuring dials in mother-of-pearl, in 41.6 mm case. The watch case is constructed of white gold, with diamond setting possible as well and it is limited to 33 pieces. On the other hand, Greubel Forsey splits its collections between Invention Pieces and Art Pieces. This year's Art Piece Historique Edition

builds upon from Greubel Forsey's Art Pieces which debuted in 2013 with Art Piece 1. In a limited edition of 33 pieces with the first 11 pieces cased in platinum and the remainder in as yet unspecified materials, the Historique Edition will be numbered from 19 as an expression of continuity from the earlier Art Pieces that have been released. The Edition Historique's 44 mm case houses a new movement that is anchored on the brand's staple, the Double Tourbillon 30°, with the inner tourbillon inclined at 30° completing one revolution every minute, and an outer tourbillon completing one revolution every four minutes. Time is displayed in the brand's multi-level array, the scrolling minutes can be hidden or revealed by a shutter activated by a pusher integrated into the crown. The price of this watch is set at 555,000 Swiss Francs.

*** How do you evaluated your presence in the Middle East?**

- We have good partners worldwide and every collector is important to us. There is a demand for the brand in the Arab World. I think our level of excellence, expertise, uniqueness, exclusivity and the finishing as well as the innovation spirit that we bring make us one of the most valuable brands in the Middle East.

Greubel Forsey Goes Svelte at SIHH 2019

Greubel Forsey presented a couple of heavy hitters at SIHH: the Art Piece Edition Historique which features a new movement with minutes on demand; and the smallest watch it has attempted yet, the 39mm Balancier Contemporain.

Balancier Contemporain



At the heart of the Balancier Contemporain lies the in-house balance wheel system that Greubel Forsey unveiled in 2017, its defining feature being the large balance wheel optimal timekeeping stability, measuring 12.6mm in diameter, with fine adjustment via six recessed gold screws to reduce aerodynamic drag. This system debuted in the limited edition Balancier which featured an asymmetrical white gold case measuring 43.5 mm in diameter and 13.94mm in height. With the Balancier Contemporain, Greubel Forsey has fit the balance wheel system and its signature multi-layered, architectural aesthetic into a very svelte 39.6mm x 12.21mm case. The manual-wind movement achieves 72 hours of power reserve from two series-coupled barrels and its crown-activated 'stop balance' system enables precise time-setting to the nearest second.

Greubel Forsey Art Piece Edition Historique

This year's Art Piece Historique Edition builds upon from Greubel Forsey's Art Pieces which debuted in 2013 with Art Piece 1. In a limited edition of 33 pieces with the first 11 pieces cased in platinum and the remainder in as yet unspecified materials, the Historique Edition will be numbered from '19' as an expression of continuity from the earlier Art Pieces that have been released. The Edition Historique's 44mm case houses a new movement that is anchored on the brand's staple, the Double Tourbillon 30°, with the inner tourbillon inclined at 30° completing one revolution every minute, and an outer tourbillon completing one revolution every four minutes.



مهير أتاميان (مدير عام شركة أتاميان ATAMIAN):

نعمل على تجديد محالنا وفقاً لمفهوم عالمي للعلامات التجارية

مهير أتاميان رجل الأعمال الناجح والطموح مدير عام شركة أتاميان لتجارة الساعات ATAMIAN الموزعة للساعات السويسرية الفاخرة وعلامات عدة تتناسب وميزانيات مختلف الفئات، أشار إلى إطلاق علامتي PANERAI و IWC مجموعة متنوعة من الساعات الفريدة من نوعها وبأسعار مدروسة، ولاحظ إدخال تصاميم مبتكرة ومواد جديدة على الساعات التي عرضت في المعرض الدولي، آملاً بنتائج أفضل في العام ٢٠١٩ وتحقيق الأهداف المرسومة، كاشفاً عن ورشة تجديد معظم محال أتاميان وفقاً لمفهوم عالمي.



لدينا نظرة تفاؤل بأن العام ٢٠١٩ سيكون أفضل، وبالإمكان تحقيق نتائج تحاكي الأهداف الموضوعية.

■ هل لديكم النيّة لافتتاح محال جديدة في لبنان؟

– في الوقت الراهن ليست لدينا النيّة لافتتاح فروع جديدة، بل نحن في صدد العمل على تجديد معظم محال أتاميان وفقاً للمفهوم العالمي للعلامات التجارية التي نمثلها، وهذا الاستثمار يساهم في زيادة حجم المبيعات. ■

على إطلاق تصاميم جديدة تتلاءم وقدرة الزبائن الشرائية والتوجهات الحالية للأسواق والموضة. كما شهد المعرض هذا العام العديد من التصاميم المبتكرة، فضلاً عن إدخال مواد جديدة في عملية التصنيع.

تجديد المحال

■ ماذا عن نتائجكم للعام ٢٠١٨؟

– يعد ٢٠١٨ من الأعوام الصعبة، بحيث لم نتمكن من تحقيق النتائج المرجوة نظراً للأوضاع الإقتصادية والسياسية الصعبة التي تمر بها البلاد، ولكن برغم ذلك تبقى

تصاميم تتلاءم وتوجهات الأسواق

■ كيف تقيّمون فعاليات المعرض الدولي للساعات الفاخرة – جنيف هذا العام في ظل مشاركتكم الدائمة في هذا النوع من المعارض؟

– الملاحظ هذا العام إطلاق علامتي PANERAI و IWC مجموعة متنوعة من الساعات الفريدة من نوعها وبأسعار مناسبة ومدروسة مقارنة بالأعوام الماضية، بحيث أنه بات من المهم إعطاء أولوية للأسعار التي تراجعت عالمياً خلال المرحلة الماضية، وبالتالي أصبح التركيز

Roger Dubuis and Lamborghini set pulse racing with Excalibur Huracán Performante

This year at SIHH 2019, Roger Dubuis lives up to its brand DNA with a new timepiece, the Excalibur Huracán Performante, made in collaboration with Lamborghini's Squadra Corse motorsport department. This timepiece is limited to 88 pieces. The 45mm timepiece boasts racing design codes, from the visual aspect to the mechanics. A watch's calibre is what an engine is like for a racing car, and the newest Excalibur boasts a new one. The new RD630 movement, which is also the second calibre that the brand developed as part of its partnership with Lamborghini, comes with a 12 degree angle balance escapement. The automatic movement, which offers 60 hours of power reserve, comes housed inside a skeletonised Excalibur Spider case. It also features a strut-bar designed bridge, which evokes the look and feel of a Lamborghini Huracán supercar's V10 engine. The timepiece also borrows the hexagon as an integral part of its design, and it makes sense, considering that hexagonal shapes can also be found throughout Lamborghinis. Other design codes include a crown shaped like a racing nut on supercar wheels. Flip the timepiece and you'll see a circular weight designed to mimic the look of a Huracán's wheel rims. The timepiece comes dressed in a steel grey called "technical titan grey", and is complemented by yellow accents. An Alcantara strap finished off with a ruby inlay featuring the Pirelli P Zero Trofeo R tyre pattern design finishes the piece with a flourish.



#BORN TODARE

BLACK BAY
BRONZE



TUDOR



عبد الحميد أحمد الصديقي

(شركة أحمد صديقي وأولاده AHMED SEDDIQI AND SONS)؛

نعمل على التوسع داخل السوق المحلية عبر متاجر جديدة لأعرق العلامات السويسرية

أحمد صديقي وأولاده AHMED SEDDIQI AND SONS شركة عائلية مرادفة للساعات المصممة بذوق رفيع، منذ بداياتها المتواضعة مع متجر واحد في سوق بردبي. ازدهرت مجموعة أحمد صديقي وأولاده لتصبح أكبر متاجر تجزئة للساعات السويسرية في الشرق الأوسط، تضم مجموعة تشمل أكثر من ٥٠ ماركة فاخرة عبر ٥٢ موقعا في الإمارات. ولطالما كان الشغف بالساعات السويسرية الفاخرة مترسخا وعمق في العائلة الكريمة، وقد ورثت المجموعة تصميم وإرادة رجل واحد لتنتقل بالإرث الى أجيال من عشاق ومحبي الساعات الفارهة.

نائب رئيس مجلس إدارة الشركة الملهم وحافظ الإرث والعراقة عبد الحميد أحمد الصديقي

أكد نجاح صالون الساعات الفاخرة - جنيف بكل المقاييس، وكشف عن توسع في السوق المحلية عبر متاجر جديدة أبرزها لعلامتي BREITLING و ULYSSE - NARDIN ملاحظاً طلباً مرتفعاً على الساعات في الإمارات سواء من قبل الوافدين أو المقيمين.

ROLEX، يعد من أضخم المتاجر في العالم. بالإضافة الى متجر خاص بعلامة ULYSSE NARDIN سيتم إنطلاقه في شهر حزيران (يونيو) المقبل.

طلب كبير على الساعات

■ كيف تنظرون الى القدرة الشرائية للمواطن الإماراتي في ظل الظروف الراهنة؟

- الأوضاع في الإمارات جيدة ولا يزال الطلب على الساعات ضمن مستويات متقدمة. فضلاً عن ان السياح الوافدين الى الدولة من مختلف دول العالم يرغبون بالتسوق، حيث يحظى قطاع الساعات بطلب كبير، سواء من قبل السياح أو المواطنين، بالإضافة الى ان العديد من العلامات التجارية الفاخرة تطلق تصاميمها الجديدة من دبي وهذا ما يميز الإمارة وينعكس إيجاباً على تجارة الساعات فيها. ■

نجاح باهر للمعرض

■ كيف تقيمون فعاليات صالون الساعات الفاخرة - جنيف SIHH في دورته الحالية، وما هو توجه القطاع لهذا العام؟

- قدمت بعض العلامات التجارية هذا العام تصاميم راقية ومميزة جداً، فضلاً عن إطلاقها أشكالاً عصرية وفريدة من نوعها تضاربت الآراء حولها بين مؤيد ومعارض. وعموماً حقق معرض SIHH في دورته الحالية في جنيف نجاحاً باهراً.

متاجر جديدة

■ ما هي أبرز إنجازات شركة أحمد صديقي وأولاده في السوق الإماراتية؟
- نسعى باستمرار للحفاظ على العلامات التجارية التي نمتلكها، كما ونعمل على التوسع ضمن السوق الإماراتية من خلال إنفتاح متاجر جديدة كان أبرزها متجر للماركة السويسرية الفاخرة BREITLING وآخر لعلامة

PIAGET UNVEILS ITS NEW CREATIONS AT SIHH 2019



Piaget Altiplano

As is the case every year, Piaget showcased at the Salon International de la Haute Horlogerie, held in Geneva the expertise of its artisans and jewellers through a collection bathed in gold. These exclusive luxury watches express the striking beauty of precious metal in a booth designed as an extension of Piaget's creations.

The new watch creations at SIHH include Altiplano fine watchmaking watches, which give pride of place to the meteorite. In grey or dark blue, this cosmic mineral goes beyond this year's rose gold watches made with sleek dials and diamond-set bezels. A wealth of models that celebrate the very nature of Piaget's iconic ultra-thin calibres with incredible creativity.

Other watches presented at the 29th SIHH include the new Possession models, available in a new colour for the occasion. Two diamond watches with rotating bezels are highlighted by dark cherry pink alligator bracelets, while a pair of white gold watches with entirely diamond-covered dials embodies Piaget's extremely advanced jewellery-making abilities. A precious quartet presented by a brand that constantly seeks to mix timeless design, creative vitality and flawless stones.



Piaget Possession



Bonds, Loans & Sukuk MIDDLE EAST

26th & 27th March 2019 · Intercontinental Festival City, Dubai



The Middle East's largest corporate and investment banking event

Platinum Sponsors



Strategic Partner



Gold Sponsors



Networking Sponsor



Silver Sponsors



Bronze Sponsors



Corporate Sponsors



BOOK YOUR PLACE TODAY for the Middle East's largest corporate and investment banking event will bring together over 1000 of the most sovereign, corporate and FI issuers and borrowers, investors, bankers and advisors to discuss the latest developments in the Middle East credit markets and share their outlook for the year ahead

REGISTER ONLINE TODAY

Enter code **ALB20** and **SAVE 20%**

Visit the website for more information www.BondsandLoans.com

or contact Jessica.Wheat@GFCMediaGroup.com

ساعات «بانيراي» احترافية مستوحاة من مغامرين والبحرية الإيطالية جودة وصلابة وقوة مع مراعاة المعايير البيئية



التي تجد لها مكاناً للمرة الأولى في عالم صناعة الساعات ذات الجودة العالية بفضل بانيراي.
تقوم الحركة - كاليبر P.9010 الأوتوماتيكية بتشغيل هذه الساعة، وتتمتع باحتياطي طاقة يمتد لثلاثة أيام وقد تم تصنيعها وتطويرها بالكامل في مصنع بانيراي في نوشاتيل الذي يعمل وفق أدق المعايير البيئية الدولية.

PANERAI SUBMERSIBLE

MARINA MILITAIRE CARBOTECH™-47MM

خصّصت هذه الساعة لتخليد الشراكة بين «بانيراي» والبحرية الإيطالية. وتتمتع بمواصفات عسكرية حازمة من حيث الشخصية والطابع والجودة الصارمة التي لا تعرف المساومة. فهي تستحق بامتياز تسمية «أداة النجاة» التي نقشت باللغة



الإنكليزية على خلفية هيكلها مع صورة مستوحاة من الكوماندوس في البحرية الإيطالية. يبلغ قطر هيكلها ٤٧ ملم مصنوع من مادة كاربوتك CARBOTECH وهي مادة أساسها ألياف الكربون التي تم إدراجها من قبل «بانيراي» في عالم صناعة الساعات ذات الجودة الفائقة.

نبض حركة الساعة كاليبر P.9010 داخل الهيكل الصلب الذي يحميها وتزدهي باحتياطي للطاقة تبلغ مدته ثلاثة أيام. ويمكن ضبط عقرب الساعة من دون التدخل مع حركة عقرب الدقائق. وذلك بواسطة جهاز خاص يحرك العقرب بشكل مباشر إلى الأمام أو إلى الخلف بخطوات مقدار الواحدة منها ساعة واحدة.

جديد علامة «بانيراي» PANERAI ساعات تخلاً ابطلاً مثل مايك هورن أحد كبار المستكشفين الأحياء وغيوم نيري بطل الغوص الحر الفرنسي، وساعة تجسد الشراكة بين «بانيراي» والبحرية الإيطالية وذات مواصفات عسكرية. طرازات لطالما تميّزت بالجودة والصلابة والقوة تتناسب واحترافية الغوص في الأعماق والانضباطية العسكرية، مع مراعاتها للمعايير البيئية والجمال والدقة.

PANERAI SUBMERSIBLE CHRONO GUILLAUME NERY EDITION - 47 MM

تقدم بانيراي ساعة الغوص الاحترافية الجديدة المتميزة بقوتها وجراتها ومثابرتها وهي مستوحاة من غيوم نيري بطل الغوص الحر الفرنسي الجنسية والشهير عالمياً. والساعة عبارة عن مزيج من الأداء والقوة والمقروئية الواضحة العالية، مقاومة للماء حتى عمق حوالى ٣٠٠ متر (٣٠ بار) ومزودة بطوق دوار باتجاه واحد وظيفته حساب وقت الغوص بدقة. أما ميناؤها فمقروء بوضوح مهما كانت ظروف الإضاءة المحيطة، بل حتى في حالة الظلام الدامس وذلك بفضل العلامات البيضاء المضيئة البارزة بوضوح على الخلفية الرمادية.



PANERAI SUBMERSIBLE

MIKE HORN EDITION - 47MM

مستوحاة من أحد كبار المستكشفين الأحياء مايك هورن الذي كان سفيراً لبانيراي على مدى أكثر من ١٥ عاماً، وتتجاوز كونها ساعة غوص احترافية بامتياز لتكون مجموعة حلول وافية مبتكرة لها مساهمتها في الحفاظ على كوكبنا، فالحفاظ على الموارد الطبيعية كان في موقع الصدارة من الإهتمام والعناية عند اختيار المواد التي تصنع منها هذه الساعة. فقد تم تصنيع هيكل ساعة الغوص الاحترافية الجديدة من بانيراي والبالغ قطره ٤٧ ملم من مادة إيكو تيتانيوم تي إم ECO-TITANIUM

«دار هيرمس»: ساعات من عالم الأحلام بقالب الطبيعة وخواص تقنية وإصدارات محدودة

ARCEAU AWOOOOO

ذئب بفرو فضي مهيب تزدان مينا ساعة ARCEAU AWOOOOO وسط سماء مرصعة بالنجوم ومزينة بهلال شارف على الغياب زادها رونقاً وبهاءً. شخصية جديدة من موسوعة الوحوش رُسمت من قبل أليس شيبيرلي وهي شخصية الذئب العاوي تحت ضوء القمر.

ومن دون ان نتجاهل البراعة والحرفية الموجودة في خط الساعة الأصلي، فإن رسمة الذئب والديكور الزخرفي المحيط به ظهرت وكأنها حية بسبب العمل الدقيق عليها.

مزيج من سيرورة دورة الطبيعة والتي يلعب فيها الذئب المفترس دوراً حيويًا، تمازج وتجانس في هيكل من الذهب الرمادي، على شكل دائري تلوّه قطع تثبت تشبه الركاب ومحرك داخلي ذو حركية مصنعة من قبل HERMÈS مع سوار من جلد التمساح الأميركي باللون الأسود الجرافيكى المطفي. كما ان خطوطها الكلاسيكية المتخيلة من هنري دوغيني قبل ٤٠ عاماً زادت أناقته وجعلت منها قطعة نادرة في ثمانى نسخ فقط.



حمل «دار هيرمس» HERMÈS ساعاته الجديدة تعابير وتعقيدات وإبداعاً في قالب الطبيعة الأخاذ بعناصره فاحتل الحصان قلب أصول HERMÈS عالم الأحلام بعبود الأنيق وعوى الذئب بتجانس في هيكل من الذهب الرمادي، لكن كان للضوء كلمته في منح الدفء للمعدن وإحياء الملامح بخواص تقنية وإصدارات محدودة.

GALOP D'HERMÈS

ساعة GALOP D'HERMÈS هي أيضاً ثمرة عمل حول الضوء. تأملات. أتى النهار والليل لتحديد شكل القطعة. ثم محو الزوايا وأتت الهندسة الإنسيابية مثالية. ما من شيء يعرقل النظر، ينعكس الضوء في المنحنيات، يدفئ المعدن ويحيي الملامح. تبرز نعمة ميناؤها من خلال الزجاج المقوّس GALOP D'HERMÈS تتلاعب بالوقت، مرنة، مشرقة، تلهو بديناميكية متواطئة. يبرز تاجها في موقع الساعة 6. لعبة، جريئة مع الرقم 8. يعود إلى ذاكرتها كامل تاريخ HERMÈS مواكبة للزمن تعرض وقتها بإيقاع حساس.





شركة الجدارة العالمية لوساطة التأمين
Jadara Alalamia Brokerage Co

خبراتنا
50 عاماً
في
مجال
التأمين

قيمتنا الخمسة

Our Five Values

- | | | |
|-----------------|---|-------------|
| الكفاءة | 1 | Competence |
| النزاهة | 2 | Integrity |
| أخلاقيات المهنة | 3 | Ethics |
| المصداقية | 4 | Credibility |
| الثقة | 5 | Confidence |

+966118101657

jabroker.com jabrokerksa

sales.office@jabroker.com

الشيكات المراجعة

ننشر في ما يلي لائحة باسماء الاشخاص الذين وردت اسماؤهم في سجلات النيابات العامة كمدعى عليهم بارتجاع شيكاتهم خلال الشهر الماضي. ان ارتجاع الشيك لا يعني بالمثل عدم وجود مؤونة، فقد يكون هناك اشكال تقني او حقوقي تسبب بارتجاع الشيك، لذلك نعلم اصحاب الشأن باننا على استعداد لنشر اي ايضاح او تصحيح يكون متطابقاً مع الواقع.

- وسام محيسن على شادي غلاييني، محمد الأسمر وفادي غلاييني
- طاني سكر على جاد مفيد عبده وعمر شفيق الخياط
- مصطفى الدلاني على محمد حسن شعيتو
- ابراهيم أبو عيد على محمد حسين كركلي
- رولا جميل حيدر على محمد وليد سلوم
- علي عيد جشي على مازن شريف السيد موسى
- خضر رضا على عبد الحفيظ صلاح الخطيب
- نديم أبو همين على نبيل صلاح قاروط
- أرسين قصارجيان على حسن سليمان حدوي
- شوقي الخليل على عبيد محمود كعكاني
- حياة سهيل محمد على ابراهيم جاد محسن المقداد وخضر وليد آلأ
- اندره هاشم على جاد مفيد عبده
- محمود عبدالله بيضون على عبدالله محمود الرفاعي
- وليد عدنان مرعي على جمال خليفة الحسين وخليفة جمال الحسين
- محمد الحلواني على أحمد عثمان حمود
- عماد يونس على صلاح كامل صبره وعلي مهدي عبيد
- شوقي خليل على سليمان عبد كوراني وفادي سليمان كوراني
- عبد الودود نصولي على محمد عبد المنعم المجيد
- الحق العام على أيمن داهش الخطيب
- حسان نجم الدين على علاء الدين محمد الغالي
- أحمد خير على نزيهة أحمد زعيتو وسعد الدين خضر
- جهاد المير على محمد مصطفى الزعني
- علاء الدين محمود الغالي على حسان محمد نجم الدين
- محمود محمد دبوب على روعة أحمد جمال
- يوسف محمد حمزة على جهاد محمد طه محمد
- الاعتماد المالي ش.م.ل. على محمد محمد ديب
- شوكت زغبور على محمد محي الدين الجويدي وشركة BEIRUT INTERNATIONAL EXHIBITION وLEISURE CENTER BIEL S.A.L و داني الندي على قاسم مصطفى شبارو
- ابراهيم وهيب جواد على رامي شريف أخوي
- شركة فيزيون كابيتال غروب ش.م.ل. على أحمد ابراهيم خليل
- محمد البرجاوي على سليمان عبد الرحمن البرجاوي
- شركة TOUFFLOU S.A.R.L على أسامة أكرم شامي وشركة IFREE STYLE GROUP S.A.R.L
- محمد جاد ابراهيم حمزة على هيثم بلال زين
- زياد انطون مزهر على أحمد منير الخطيب وشركة تيما كارت
- شركة HENNAWI INTERNATIONAL GROUP على محمد علي ناصر الدين وشركة المحترفون ش.م.م.
- بلال مطر جي على سهاد محمد وحيد مروة
- سامر سمير العكاوي على محمد محي الدين الجويدي ومركز بيروت الدولي للمعارض والترفيه (بيال).
- شركة أي أم بي غروب على موني كميل مراد
- وكيل أحمد فادي زاده على CATRANCE RENT A CAR SARL وفاروق عبدالله صقر
- شركة الحياة لتنظيم المعارض والألعاب الترفيهية على محمد سمير غلاييني
- أمينة شقور على محمد ديب
- ماجد الشهري منذر عامر على فؤاد محمد النادر
- نادية نسيب قيامه على هيثم ذو الفقار عثمان
- منيف مصطفى حيدر على عدي أحمد الحسيني
- علي حجازي على ربيع محمد طه
- مأمون سلامة على بلال محمد مكاشي
- يوسف قصقص على محمود عدنان عيتاني وبلال فاروق التقي
- هوشب جعجع على فواز حسين الكيخيا
- رياض الفرخ على روعا أحمد جمال
- يحيى جمال الدين على حسن أحمد عبد الجليل
- علي أحمد الخطيب على سليم شاكر صالومي (C.I.T.E.C)
- حسين طهماز على شركة VINO DI VINO وعلي خليل شقير
- الياس فيريك على محمد عاصم جميل العويني
- بنك المشرق على جعفر حسن صغير
- وسام ناصر على مصطفى محمد دمشقية
- بسام كامل صافي على رانيا سمير برغوت وR STARS TALENT MANAGEMENT S.A.L
- قاسم دبوس على بلال ناصر الشقيف
- راني الأسير على يوسف محمد عميري
- جمعية التربية الإسلامية على عيسى ابراهيم فيمتليان
- مانويل طوركيان على عمران عبدالله سليمان العمران
- حسين عدنان ياسين على توفيق منير مغربي
- زياد القيسي على خالد سعد الدين غندور
- غسان أحمد الأرناؤوط على هيمارسوم أوهانسيان
- شركة تيليداتا ش.م.ل. على باسل عبد الرحمن صقر وشركة تكترونكس
- يحيى علي محمد على أحمد زهير قصقص
- بلال الدادا على أحمد خضر بدر
- محمود محمد حمادة على زهير محمد سهيل ناصر
- ماجدة مسلم على خالد رياض نحيلة
- داني سكر على علي أحمد الشامي
- علي شمس الدين على وسام عبد العنان
- هادي ابراهيم فقيه على ألان ميشال حشيمة وخنجر علي شعيب

العراق هل يضح النفط الى طرابلس عبر سوريا؟

شركة روسية تعيد تأهيل منشآت النفط في طرابلس بانتظار نتائج التنقيب عن الغاز والنفط

وزير الطاقة السابق سيزار أي خليل ذكر ان محادثات كانت تجري بين لبنان والعراق وسوريا لإعادة تشغيل خط الانابيب الذي يصل حقول كركوك في العراق بمرافق طرابلس في لبنان. وكان الخط المشار اليه أقل مطلع الثمانينات بسبب اعتداءات على الأنبوب حصلت جراء الحرب العراقية الإيرانية والتوتر السياسي الذي كان يسود بين الحزبين الحاكمين في حينه في العراق وسوريا.

وقد أهملت المنشآت طوال العقود الأربعة الماضية إلا ان وزارة الطاقة أجرت مؤخراً إتصالات مع شركة روسنفت RUSSNEFT الروسية انتهت بتوقيع اتفاق BOT يقضي بأن تعيد الشركة الروسية تأهيل المنشآت وبناء مستودعات جديدة للغاز علماً بأن الشركة الروسية تشارك في الكونسورتيوم الذي فاز بمنافسة التنقيب عن النفط والغاز في البلوك ٤ و٩ من المنطقة الاقتصادية الخاصة في مياه المتوسط.

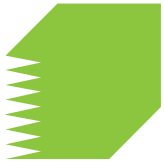
RUSSNEFT تعيد تأهيل المنشآت

وقد أهملت المنشآت طوال العقود الأربعة الماضية إلا ان وزارة الطاقة أجرت مؤخراً إتصالات مع شركة روسنفت RUSSNEFT الروسية انتهت بتوقيع اتفاق BOT يقضي بأن تعيد الشركة الروسية تأهيل المنشآت وبناء مستودعات جديدة للغاز علماً بأن الشركة الروسية تشارك في الكونسورتيوم الذي فاز بمنافسة التنقيب عن النفط والغاز في البلوك ٤ و٩ من المنطقة الاقتصادية الخاصة في مياه المتوسط.

وكان الخط المذكور قد بني في العشرينات من القرن الماضي بمبادرة بريطانية فرنسية وقد عنت به شركة العراق للنفط IRAQ PETROLEUM CO (IPC) وكان الخط الوحيد الذي يضح العراق من خلاله النفط الى البحر المتوسط لينقل من طرابلس الى الدول الغربية. وبعد انتهاء امتياز (IPC) وتوقف ضخ النفط من العراق، انتقلت ملكية منشآت (IPC) الى هيئة منشآت النفط في طرابلس

جمعية عمومية لشركة SNR

تدعو شركة SNR ش.م.ل. (أوف شور) المساهمين الى اجتماع الجمعية العمومية للشركة في ١ نيسان ٢٠١٩ الساعة الثانية عشرة ظهراً في مكتب المحامي نزيه شلالا - جونه الساحة للإطلاع والموافقة على تقارير مفوض المراقبة والتفرغات وأمور أخرى.



PROJECT QATAR

16TH EDITION

BUILDING TODAY FOR THE FUTURE QATAR

Construction, Electricity & Equipment

29 APRIL - 1 MAY 2019

Doha Exhibition & Convention Center



BOOK YOUR SPACE NOW!

info@ifqqatar.com / +974 4 432 9900 Ext. 612
projectqatar.com



Organized by: | Approved by: | Certified Member:



Supported by:

Strategic Partner:

Diamond Sponsor:

Silver Sponsor:

Heavy Equipment Sponsor:

Associate Sponsor:



هيئة الأشغال العامة
Public Works Authority



فادي رومانوس والرهبنة المارونية والمؤسسة المارونية للانتشار اشتروا مشروع كفرالوس والعقارات الملحقة من ورثة الرئيس رفيق الحريري



خلال توقيع الاتفاقية في مكتب الأستاذ سليم المعوشي بحضور محامية الشيخ فهد الحريري الأستاذة أدال حليبي



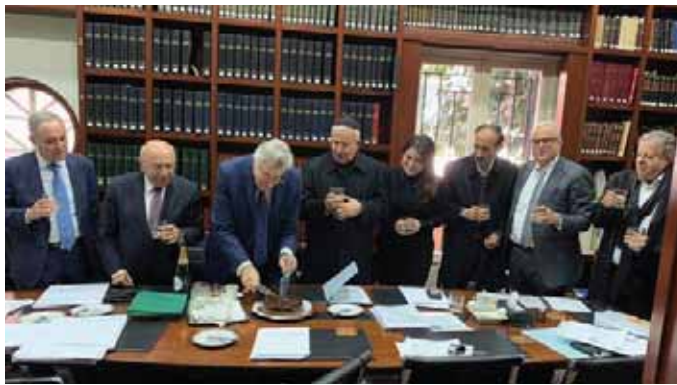
من اليسار: فادي رومانوس، مايا الحريري، المطران مارون عمار، الشيخ فهد الحريري وشارل الحاج

الشركات تدعي انها كانت ستعمل على تأهيل واستصلاح العقارات وتحويلها الى اراض زراعية، فيما كانت فعلاً تسعى الى اقتلاع الصخور ونقل الرمول لمصلحة الشركة المسؤولة عن إقامة سد بسري.

ورعى هذه الصفقة الميمونة البطريرك الماروني الكاردينال مار بشارة بطرس الراعي لتعود الحياة الى المشاريع الإنمائية بمسعى جزيني.

وكان تأكيد من راعي أبرشية صيدا

وببيت الدين للموارنة المطران مارون العمار «ان هذه «البيعة» بركة للجميع وهي ليست تحدياً لأحد، إنما نحاول إعادة إحياء المنطقة الجزينية - الصيداوية، لأننا سنعيد فتح الجامعة والمستشفى والمدرسة وهذا همنا الأساسي!»



تزامن توقيع العقد مع احتفال الأستاذ سليم المعوشي بعيد ميلاده

وفقت المؤسسة المارونية للانتشار والرهبنة المارونية ومطرانية صيدا المارونية وعدد من أبناء منطقة جزين في مقدمهم رئيس المؤسسة شارل الحاج ونائب رئيس اتحاد بلديات جزين رئيس بلدية لبعنا فادي رومانوس والحكيم والمخلص لبلدته ووطنه ورجل الأعمال شارل حنا والسيد سمير عون، وبإشراف رئيسي الجمهورية العماد ميشال عون والرئيس المكلف سعد الحريري، التي شراء مشروع

كفرالوس والعقارات الملحقة من ورثة الرئيس رفيق الحريري ومساحتها مليون وستمئة ألف متر مربع، وبهذا أعادوا إحياء مشروع بناء جامعة ومستشفى في المنطقة العطشى لهاتين الخدمتين، كما أبعادوا خطر مشاريع الكسارات والمقالع الذي كان يهدد البيئة في المنطقة بعدما كانت إحدى



توتال لبنان تختار المرشحين الـ ١٥ لـ «تحدي ريادي الأعمال الصاعد»

أسفرت عملية اختيار الملفات المقدّمة لتحدي ريادي الأعمال الصاعد بنسخة عام ٢٠١٨ - ٢٠١٩ الذي أطلقته مجموعة توتال في لبنان، من لائحة مشتركين من ١٥ مرشحاً للمرحلة النهائية من المسابقة وجاءت الأسماء على الشكل الآتي:

– إله أبي صعب، عن فئة البيئة، Scarubber، بلال فرشوخ، عن فئة البناء، Buildink، جورج بيطار، عن فئة البيئة، Live Love Recycle، حسين سليمان، عن فئة الصحة، Find A Nurse، دانيال أبي فاضل، عن فئة التربية، E-Scola، ديما الزين، عن فئة الصحة، Blood Heroes، رمزي سليمان، عن فئة النقل، Transport that saves energy، ستيفن سمعان، عن فئة الغذاء، DEKKENEAPP.

شربل طراد، عن فئة الاجتماع، Bridge. Outsource. Transform، عبد الرحمن القادري، عن فئة الصحة، WeGlo، علي علي، عن فئة المجتمع، Lebanese Spotlight،

غسان زغيب، عن فئة النقل، YallaBus، غلوريا مسلم، عن فئة الاجتماع، Elixir، لينا الخوري، عن فئة الصحة، Dr. Leda، ماريال خياط، عن فئة الثقافة، Koullouna.

وتّم اختيار هذه المشاريع من بين أكثر من ٣٠٩ تسجيل، من خلال استبيان وتصويت عبر الانترنت، قبل أن يتمّ دراستها من قبل متخصصين في ريادة الأعمال. في نهاية الترشيحات النهائية، ستعلن لجنة التحكيم في الأول من آذار ٢٠١٩ عن أسماء الفائزين الثلاثة. وسيحصل رواد الأعمال الشباب على مساعدة مالية قد تصل قيمتها إلى ١٢٥٠٠ يورو ودعم شخصي من توتال لبنان وسيستفيدون من حملة اعلانية واعلامية لترويج مشاريعهم. كما سيتمّ منح لقب الجائزة النسائية إلى إحدى المتأهلات لتشجيع مشروعها. سيتمّ أيضاً تكريم جميع المتسابقين في حفل توزيع الجوائز الرسمي.

Insuring **One** Client At A time

Fly at 20 Km/H
Windshield at 60 Km/H
Time of impact: 00:16
Date: Undetermined



Wear your seatbelt !

There are two sides to a windshield

And we do not want it to be you on the other side.
60% of car accident casualties could be saved by wearing the seat belt.

We at Cumberland are committed to your safety on and off the road, simply because we care.

Traffic day ... Everyday

Head Office : Dbayeh Highway, Cumberland Building, 3rd Floor
P.O.Box 90-554 Jdeidet El Metn - Lebanon
Tel: 961.4.403888 - Fax: 961.4.403666

Hamra : Clemenceau Street, Weaver Center Bloc A, 8th Floor
TeleFax: 961.1.366596 / 7 / 8

Tripoli : Mina Street, Mandarine Bldg., Tel: 961.6.200018 / 200019

Jounieh : Jounieh Highway, Sarkis Agha Bldg. Above FAP, 3rd Floor
Tel: 961.9.831979 / 830978

Hazmieh : Mar Roukoz Center - 3rd Floor (Facing Mar Roukoz Church)
TeleFax: 961.5.952813 / 4 / 5

Email : info@cumberland.com.lb www.cumberland.com.lb



Cumberland

INSURANCE & REINSURANCE COMPANY S.A.L.

ميشال فرعون أسف لخسارة لبنان دوره كملتقى لحوار الحضارات



اسف الوزير السابق ميشال فرعون «لخسارة لبنان دوره على أكثر من صعيد إقتصادي وسياسي وتجاري وخصوصاً كملتقى لحوار الحضارات ونموذج لروحية العيش المشترك والتلاقي التاريخي بين الأديان».

كلام فرعون ورد تعليقاً على زيارة قداسة البابا فرنسيس الى دولة الإمارات. لافتاً الى انه «حمل رسالة سلام تتلاءم مع النهج المتبع من قبل دولة الإمارات التي كانت سبقة في العالم بتخصيص وزارة للتسامح». آملاً أن «يزور قداسته الذي يحمل نفساً تغييرياً لبنان قريباً، ليؤكد مرة جديدة على ما قاله سلفه القديس يوحنا بولس الثاني عن رسولية لبنان».

٨٦٠١٥٨ عدد الشيكات المتقاسة خلال كانون الثاني وقيمة المرتجعة ١٩٧ مليار ليرة

أفادت إحصاءات جمعية المصارف في لبنان عن انخفاض قيمة الشيكات المتداولة بنسبة ١٠,٩٢ في المئة في شهر كانون الثاني ٢٠١٩ الى ٧,٣٩٠ مليارات ل.ل. موزعة على ٨٦٠,١٥٨ شيكاً، مقابل ٨,٢٩٦ مليارات ل.ل. موزعة على ١,٠١٩,٢٣٦ شيكاً، خلال شهر كانون الثاني ٢٠١٨. وقد شكلت حصة الشيكات المتقاسة بالعملة الأجنبية ٦٢,١٤ في المئة من القيمة الإجمالية للشيكات المتقاسة، مقارنة بنسبة ٦٤,٢٤ في المئة في شهر كانون الثاني ٢٠١٨.

من جهة أخرى، زادت قيمة الشيكات المرتجعة بحوالي ١٤ مليار ل.ل. أي بنسبة ٧,٦٥ في المئة على صعيد سنوي الى ١٩٧ مليار ل.ل. خلال الشهر الأول من العام ٢٠١٩ موزعة على ٢٣,٩٩٨ شيكاً.

لا حل لأزمة النفايات إلا بمعامل لامركزية للتفكيك الحراري أو استخراج الفيول مطمّر ثالث يعمل ويتوسع في الليطاني



جمال عيتاني

رئيس بلدية بيروت



النائبة بولا يعقوبيان



فادي جريساتي

وزير البيئة

الفرز في المصدر يستوجب تعيين شرطي امام منازل ٤ ملايين لبناني ومليون نازح، كما يستوجب توزيع اكياس ملونة مجاناً على المنازل والمخيمات. الفرز في المصدر فشل في أوروبا ولذلك بنوا معامل التفكيك الحراري أو استخراج الفيول وهناك يفرزون المواد الصالحة لاعادة التدوير والاستعمال. من جهة اخرى تبين ان لبنان لا يطمر النفايات على ضفاف البحر في برج حمود وكوستا براكا المطار فقط بل هناك مطمر ثالث اقيم على ضفاف نهر الليطاني كما تظهر هذه الصور. هذه الجرائم البيئية ترتكب بسبب رفض بعض مدعي الخبرة بناء معامل لتحويل النفايات الى طاقة وتنفيذا لمشغلي المطامر فحسب. مكب النفايات العائد لبلدة حوش الحرمة اقامته البلدية على ضفاف نهر الليطاني مباشرة رغم ان القانون رقم ٦٣ رصد ابتداء من العام ٢٠١٧ مبلغ ٢٥ مليار ليرة لصالح وزارة البيئة لمعالجة مكبات النفايات الصلبة الي تلوث النهر... لا يزال المكب يعمل ويتوسع.

النائبة بولا يعقوبيان وجمعيات أهلية ضد معامل التفكيك الحراري

نذكر ان نائبة بيروت الأولى بولا يعقوبيان وعدداً من الخبراء البيئيين يعارضون بناء معامل للتفكيك الحراري أو WTE أو لاستخراج الفيول من النفايات العضوية RDF ويصرون على الفرز من المصدر. وتبين الوقائع ان الفرز غير ممكن في لبنان لاسباب عديدة أهمها:

- ان لبنان الذي يستضيف ١,٥ مليون نازح سوري ونصف مليون نازح فلسطيني، غير مؤهل لاستعمال الفرز من المصدر.

فهذا النوع من الفرز يحتاج اكياس وأوعية خاصة لا تتوافر لـ ٦ ملايين من سكان لبنان وليس لهؤلاء القدرة المالية على شرائها. أضف الى ذلك، ان ثقافة الفرز غير موجودة في لبنان أساساً، وهي تحتاج لنشر ثقافة جديدة في صفوف الأجيال الجديدة. ثم ان استعمال معامل التفكيك الحراري أو استخراج الفيول من النفايات يعني ان تعمل البلديات واتحاداتها على إنشاء تلك المعامل وعلى استخدام النفايات كما هي من المنازل والمخيمات ليصار الى فرزها هناك لتفكيكها لاستخراج الفيول منها.

بلدية بيروت

وكانت بلدية بيروت قد خصصت الأموال لبناء معمل للتفكيك الحراري في منطقة الكرنيتينا. وهذا ما أثار غضب أهالي الكرنيتينا والمناطق المجاورة الذين طالبوا بأن تكون هناك لامركزية، بحيث تنشأ معامل وفي مناطق مختلفة، تجنباً لتفاقم أوضاع السير وانتشار الأمراض في المنطقة ذلك ان حصر تفكيك النفايات في معمل واحد يعني ان ألوف الشاحنات سوف تنتقل يومياً وليلاً نهاراً حاملة نفايات العاصمة والضاحية وهي تقدر بـ ٢٥٠٠ طن يومياً.

المستفيد الوحيد مقاولو المطامر

والى ان يتوصل الوزير الجديد فادي جريساتي لحل نهائي لهذه المشكلة المستعصية والتي لم تفلح الحكومات



الماضية في حلها على امتداد ٣٠ سنة، فإن المستفيد الوحيد من العرقله وعدم إيجاد الحل النهائي هم مقاولو المطامر الذين يتقاضون ملايين الدولارات سنوياً ليظمروا النفايات على ضفاف برج حمود وكوستا براكا وحوش الحرمة زحلة.



MASTER IN BUSINESS ADMINISTRATION NOW RECRUITING

The ESA MBA program provides the greatest opportunity to develop leadership skills and management expertise.

The MBA program is a high-level training in management. It is the ideal program to help students master the language and tools of management, develop entrepreneurial skills, achieve their business plans, meet the new challenges of the labor market that has become extremely competitive.

The program caters to students holding a higher education diploma, backed by a professional experience of at least 3 years.

Within the MBA curriculum at ESA Business School, an emphasis on Entrepreneurship courses and tools will be offered through certain modules and seminars. It can enable students to play a role in the economic development of the country by initiating and implementing a start-up business or by being innovative within the organization they work for, for better performance and actions taken.

A program spread over a period of 16 months delivered in part time

Courses animated by international professors

5- day Study Trip in Paris

TWO DEGREES:

- The MBA from ESA
- The DESM (Diplôme d'Études Supérieures en Management) from ESCP Europe

SUBMISSION OF APPLICATIONS: 23 May 2019
CLASSES START DATE: September 2019



In partnership with



LEAD THE WAY

أثن بيفاني: إنجاز الحسابات المالية للدولة من ١٩٩٣ الى ٢٠١٧

كشفت المدير العام لوزارة المال أثن بيفاني خلال مشاركته في طاولة مستديرة بعنوان «مؤتمر سيدر الفرص والتحديات» عن إنجاز الحسابات المالية للدولة منذ العام ١٩٩٣ حتى العام ٢٠١٧ وقد

تسلمها وزير المال وسيعلن عنها في الحكومة الجديدة.

ورأى بيفاني ان مؤتمر «سيدر» يقدم الى لبنان فرصة لتحسين بنائه التحتية شرط ان تقوم الدولة بدورها بشكل جيد. و«سيدر» هو فرصة يجب التمسك بها ومسار يجب استدامته وهو سيؤثر حتماً على خفض العجز لوضعه شروطاً مسبقة من أجل حسن سير العمل.

الوزير محمد شقير... هل يترك شركتي الخليوي تفوتران بالدولار الاميركي؟

شركتنا الخليوي في لبنان حُصّصتا عند انطلاقتها واستردتهما الدولة بعد سنوات بكلفة باهظة تجاوزت ملياري دولار اميركي وهما الآن شركتان حكوميتان انما يجري تشغيلهما من قبل شركتين عربيتين الا ان العاملين فيهما لبنانيون بارعون في العلوم الالكترونية. الامر الذي يصعب فهمه لماذا تستمر الشركتان باصدار الفواتير بالدولار الاميركي وهما شركتان حكوميتان؟

حاكم مصرف لبنان رياض سلامة اجبر شركات تحويل الاموال بدفع التحويلات الواردة من الخارج باليرة اللبنانية وذلك تعزيزاً للتعامل باليرة اللبنانية. فكيف نفسر ان تستمر شركتان حكوميتان بالتعامل بالدولار الاميركي؟

وزير الاتصالات الجديد محمد شقير لا بد ان يكون قد اطّلع على ملفاته. واللبنانيون يتطلعون الى ما سوف يقوم به من اصلاحات في الوزارة التي تبيض ذهباً. فهل يترك الشركتين الحكوميتين تستمران بتسعير الاتصالات بالدولار الاميركي؟ الا يعتبر ذلك مخالفاً للقانون واستهتاراً بالعملة الوطنية التي يريد الجميع لها ان تتعافى وتبقى مصانة ضد التدني؟

القاضي فوزي خميس:**وضع حدّ لذهنية الفساد عملية غير مستحيلة**

كشفت المدعي العام لدى ديوان المحاسبة القاضي فوزي خميس عن «توافق واسع بين القوى السياسية ونيةً للتعاون بينها، خصوصاً ان الوضع الإقتصادي لم يعد يحتمل».



واعتبر ان «هناك تكاملاً بين كل الأجهزة الرقابية وهدفها جميعاً مكافحة الفساد في الإدارة العامة وهي تتكامل في آن». وأشار خميس الى ان التقرير السنوي للديوان أحصى بت أكثر من أربع دعاوى عام ٢٠١٨، مبدياً أسفه لأن ثمة مؤسسات عامة لا ترسل مشاريعها الى الديوان ليجري الرقابة عليها. مشدداً على «ان جميع المؤسسات العامة يجب ان تخضع لرقابة مسبقة في ديوان المحاسبة. فبنتيجة هذه الرقابة المسبقة حققنا وفراً للدولة يقارب ٨٠ مليار ليرة لبنانية عام ٢٠١٨».

ورأى خميس ان وضع حدّ لذهنية الفساد «عملية غير مستحيلة وقابلة للمكافحة تحتاج الى عمل هو ليس شوكة نقلها لكن القطار على السكة»، لافتاً الى إصداره مذكرة الى كل الإدارات العامة والبلديات «لنتحقق من مدى شروط التوظفات الجديدة والسابقة».

ميشال عقل عرض ووزير الزراعة الصربي سبل تعزيز**التعاون الزراعي بين لبنان وصربيا**

صورة تذكارية

عرض رئيس اللجنة الزراعية في غرفة التجارة الدولية لبنان ميشال عقل ووزير الزراعة الصربي برانيسلاف نديمويش سبل تعزيز التعاون الزراعي بين لبنان وجمهورية صربيا وتفعيل الإتفاقات التجارية، خلال إجتماع عقد في مقرّ غرفة التجارة والصناعة والزراعة في بيروت وجبل لبنان ضمّ وزير الزراعة السابق غازي زعيتر والمدير العام لوزارة الزراعة لويس لحوود.

وتحدث عقل مرحباً بالوزير الصربي والوفد والمرافق آملاً أن تؤسّس زيارة الوزير نديمويش الى توثيق العلاقات والروابط بين جمهورية صربيا ولبنان وتحقيق المزيد من المنافع الإقتصادية والتجارية والزراعية للشعبين الصربي واللبناني والعمل نحو زيادة التبادل التجاري الزراعي والإستثماري بين البلدين في ضوء الإمكانيات المتوفرة لدى القطاع الخاص الصربي واللبناني.

كتاب رسمي من إتحادات ونقابات قطاع النقل البري حول عدم شرعية عمل شركة المعاينة الميكانيكية

شدّد رئيس إتحادات ونقابات قطاع النقل البري في لبنان بسام طليس على ضرورة معالجة وتصحيح وضع شركة المعاينة الميكانيكية الحالية، وكشف عن كتاب يتعلق بهذا الملف توجهت به مديرة عام إدارة هيئة السير هدى سلوم الى وزير الداخلية (السابق) نهاد المشنوق تشير فيه الى ان الشركة الحالية تقوم بالمعاينة الميكانيكية من دون أي مسوغ قانوني، الامر الذي يتطلب وضع حدّ لهذه الحالة الشاذة. كما يلفت الكتاب الى ضرورة تقرير ما هو مناسب لجهة عرض الموضوع على مجلس الوزراء لبت الملف. وذكر طليس بأن هذا الكتاب يؤكد موقف إتحادات النقل ومشروعية مطالبتهم وتحركهم خلال الأعوام الماضية، محذراً من القيام بالخطوات اللازمة.



Keep a roof over their heads.

For more information regarding our affordable insurance options to secure yours and your family's safety; visit our website, scan the QR code above, or e-mail us your questions at info@almashrek.com.lb

www.almashrek.com.lb



جدول مقارنة لأسعار المواد الغذائية والسلع الإستهلاكية في السوبر ماركات

إنطلاقاً من إهتمام مجلة «البيان الإقتصادية» برعاية مصالح المستهلك في لبنان، وتسهيل اتخاذ القرار المناسب عند مقارنة المنتجات الغذائية والإستهلاكية من حيث السعر، كان لا بدّ من توفير مقارنات لاسعار سلة السلع والمواد الغذائية الضرورية لكل بيت في أهم وأكبر السوبر ماركات اللبنانية الأكثر إقبالاً من قبل المستهلكين.

جالت مندوبتنا على تلك السوبر ماركات خلال شهر شباط ٢٠١٩، بهدف مقارنة وفق الجدول المرفق. وتبيّن في حصيلة جولتها الإختلاف الواضح في أسعار المواد والسلع وحتى في الماركات نفسها بين السوبر ماركات المقصودة. نذكر منها الحليب، البيض، الحبوب، مواد التنظيف، الأجبان وغيرها. نعد قراءنا بالمزيد من الجولات على كبرى السوبر ماركات وأصغرها خلال الأشهر المقبلة. وهنا جدول مقارنة الأسعار:



جمعية الفرانشايز نظمت ورشة عمل مع الملحقين الإقتصاديين

يحيى قصعة: تعيينهم في البعثات الدبلوماسية سيسهل عمل المستثمرين



من اليمين يحيى قصعة

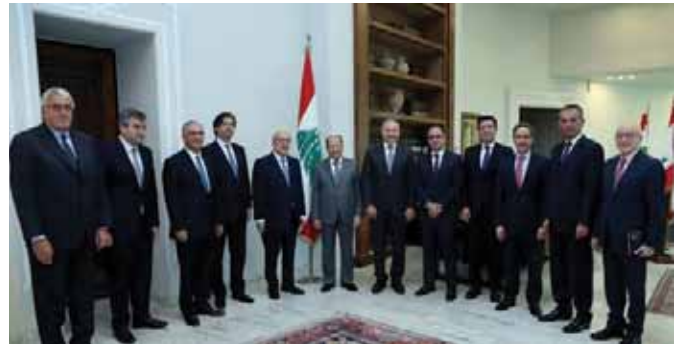
نظمت الجمعية اللبنانية لتراخيص الإمتياز (الفرانشايز) ورشة عمل في فندق فينيسيا عن «مفاهيم الفرانشايز اللبناني» للملحقين الإقتصاديين الذين عينتهم وزارة الخارجية والمغتربين في البعثات الدبلوماسية لتمثيل مصالح لبنان الإقتصادية حول العالم، وذلك بمشاركة رئيس الجمعية يحيى قصعة ومدير الشؤون الإقتصادية في الوزارة السفير بلال قبلان والملحقين الإقتصاديين وأعضاء جمعية الفرانشايز وأصحاب العلامات التجارية.

واعتبر قصعة في كلمته ان تعيين الملحقين الإقتصاديين في البعثات الدبلوماسية سيسهل كثيراً عمل رجال الأعمال والمبادرين والمبدعين والمستثمرين اللبنانيين في لبنان والخارج.

وقال السفير قبلان: «إذا كان قطاع الفرانشايز اللبناني متجهماً سابقاً نحو دول الخليج وبعض الدول العربية، فإن وجود ملحقين إقتصاديين في أميركا اللاتينية وفي أميركا الشمالية وكندا واليابان وبعض الدول الإفريقية والأوروبية سيسهل أيضاً دخول الفرانشايز اللبناني الى هذه البلدان». وأشار الى ضرورة وضع خارطة طريق للتوصل الى نتائج ملموسة، مشدداً على أهمية التواصل المباشر بين رجال الأعمال اللبنانيين والملحقين الإقتصاديين لإغناء هذه التجربة الجديدة الأولى التي نبنيها معاً بين القطاعين العام والخاص.

FAHED FURN CHEBBAK (LL)	LE CHARCUTIER NACCACHE (LL)	SPINNEYS ACHRAFIEH, (LL)	CARREFOUR CITY CENTRE (LL)	MONOPRIX JNAH (LL)	الوزن	الصف
28250	27960	27750	27400	27795	2500 G	حليب NIDO
17220	15995	17999	16975	-	2250 G	حليب DANO
17995	20570	17999	19975	-	2250 G	حليب TATRA
2230	2250	2300	2100	2595	160 G	جبنة PICON
20750	22000	21000	22950	21995	1 KG	جبنة عكاوي (TAANAYEL)
1735	1695	1850	2550	1895	500G	معكرونة PANZANI
1480	1500	1500	1575	1995	400G	حمص بالطحينة WADI AL AKHDAR
8195	8370	7500	7350	10000	907G	طحينة اليمن
17000	12500	13999	11490	12500	1KG	لحم عجل طازج
26900	19950	29999	19999	29000	1KG	لحم غنم طازج
2540	2815	3250	3500	3495	185G	طون أبيض MONARCH
4750	3750	6900	4250	8995	1KG	فروج بلدي
4620	5335	6250	5250	4995	١٠ بيضة	بيض أحمر HAWA CHICKEN
1445	1530	1599	1650	-	340G	KETCHUP LIBBYS
2120	1460	1310	1425	-	1L	حامض جوناال JUNAL
3395	3350	3500	3250	2995	50G	NESCAFE GOLD
3995	3995	3999	4450	-	200G	بن نجار NAJJAR
1650	1460	1490	1375	1295	1KG	سكر ناعم
1860	1945	2250	2050	2295	1KG	ارز عادي مصري (عون)
9995	9995	9999	9995	9995	3L	زيت كانولا LESIEUR
2520	2525	2750	2450	1295	1KG	عدس مجروش أحمر (عون)
2370	2400	2750	2190	3795	1KG	عدس أخضر (عون)
2695	3910	4250	3775	3995	1KG	فاصوليا بيضاء (عون)
5670	5860	4500	5500	4995	1KG	فاصوليا حمراء (عون)
1970	2000	1999	1990	1995	750G	YES (RED)
16320	14995	14750	14750	16495	4KG	ARIEL
15175	14750	14750	14750	20995	4KG	PERSIL
16000	14025	14500	13380	14500	1L	DETOL ANTISEPTIC
4345	5110	4550	4940	5295	1L	FAIRY
1235	1290	1362	1350	1395	125G	صابون PALMOLIVE
995	1065	-	990	-	125G	صابون ZEST
7400	7750	-	7750	8295	600ML	SHAMPOO PANTENE
3150	3330	3500	3150	3295	100ML	معجون اسنان CREST 3D WHITE
6280	6715	6811	5900	7295	200ML	معجون حلاقة GILLETTE
1900	2075	1900	1900	2695	(٢٠٠ ورقة)	ورق محارم GIPSY
27500	27500	27500	27500	27500	كروز	Winston-كروتون
34500	34500	34500	34500	34500	كروز	MARLBORO RED-كروتون
23500	23500	23500	23500	23500	كروز	KENT-كروتون
59495	58500	57999	59250	-	75CL	ويسكي DOUBLE Black Label. Johnnie walker
22995	19995	21999	22590	-	1.14L	ويسكي WHITE LABEL DEWARS
17580	14995	12999	14450	-	1L	STOLICHNAYA VODKA
1740	1650	1750	1725	-	33CL	ALMAZA
250	350	350	350	350	0.5L	SANNINE WATER
5990	6500	6500	5900	6695	400G	زبدة LURPACK
35000	34000	35000	35000	35000	1KG	قشقوان غنم (KAVAL)

الرئيس عون التقى وفد جمعية المصارف برئاسة د. طريه: خطة لتعزيز الثقة بالإقتصاد عموماً والليرة خصوصاً



الرئيس ميشال عون خلال استقباله رئيس و أعضاء جمعية المصارف في لبنان

طمأن رئيس الجمهورية العماد ميشال عون أعضاء مجلس إدارة جمعية المصارف في لبنان برئاسة د. جوزف طريه الذين استقبلهم في قصر بعبدا الى ان لبنان تجاوز الأزمة التي مرّ بها خلال الأشهر الماضية والتي انعكست سلباً على الوضعين الإقتصادي والمالي». وأكد انه بعد تشكيل الحكومة الجديدة، وفي ضوء الإجراءات التي اعتمدت، لا سيّما في الإجتماع المالي الذي عقد في قصر بعبدا، فإن الحركة الطبيعية بدأت تعود الى الأسواق المالية وثمة خطة ستعتمد لتعزيز الثقة بالإقتصاد اللبناني عموماً وبالليرة اللبنانية خصوصاً.

ودعا الرئيس عون جمعية المصارف وسائر الفاعليات الإقتصادية الى «التعاون في استكمال مسيرة النهوض الإقتصادي التي ستكون الشغل الشاغل للحكم والحكومة في الايام المقبلة».

وقال د. طريه بعد اللقاء: «ترك تأليف الحكومة ارتياحاً كبيراً انعكس ايجاباً على طريقة تعاطي المودعين في لبنان والخارج مع المصارف، خصوصاً من خلال العودة الى الليرة اللبنانية وهو مؤشر مهم جداً بالنسبة الينا».

٥٠١ مليون دولار أرباح بنك عوده بعد المؤنات والضرائب

حقق بنك عوده ٥٠١ مليون دولار أميركي ارباحاً صافية بعد المؤنات والضرائب في العام ٢٠١٨، أي بما يزيد بنسبة ٨ في المئة عن الأرباح الصافية للفترة ذاتها من العام ٢٠١٧.

وتعززت الطاقة الربحية للمجموعة في ٢٠١٨ نتيجة اعتماد سياسات مجدية لاستعمال الموجودات وبخاصة في الوحدات العاملة في لبنان.

وارتفعت الموجودات المجمّعة للبنك إلى ٤٧,٢ مليار دولار، أي بزيادة نسبتها ٨ في المئة. وقد نتج هذا الارتفاع من نمو الموجودات في لبنان بما نسبته ٢١ في المئة، في سياق تقلص إجمالي موجودات الوحدات العاملة خارج لبنان بما نسبته ١٣,٥ في المئة. في المقابل، ارتفع إجمالي الموجودات المدارة خارج الميزانية، بما فيها الدائع الائتمانية وحسابات الأسهم، من ١١ مليار دولار أميركي في نهاية كانون الأوّل ٢٠١٧ إلى ١٢,٢ مليار دولار في نهاية كانون الأوّل ٢٠١٨، خير دليل على أهمية نشاط الخدمات المصرفية الخاصة كدعامة رابعة لنمو المجموعة.

ووصلت ودائع العملاء المجمّعة إلى ٣٢ مليار دولار بنهاية ٢٠١٨. وبلغت صافي التسليفات المجمّعة ١٣,٢ مليار دولار.

وجاء في تقرير للبنك بعنوان «طاقة ربحية مستدامة ومركز مالي منيع» إنّ تقوية الميزانية، وتعزيز المرونة المالية، وتوليد نمو مطرد في الأرباح الصافية المتكررة هي أبرز الخصائص التي أسّمت بها نتائج البنك في العام ٢٠١٨. ويبقى الهدف الأساسي للمجموعة مواصلة النمو على مستوى الجودة عبر تلبية حاجات العملاء، أفراداً ومؤسسات، في مختلف بلدان انتشار المجموعة، مع تأمين قيمة مضافة على الأمد الطويل لجميع الأطراف المعنية من مساهمين ومستثمرين وعملاء وموظّفين.

«كريم» و«اللبناني الفرنسي» يتعاونان على توفير خدمات نقل بأسعار تشجيعية للشباب



موريس اسكندر

BLF

عقدت شركة كريم التكنولوجية الرائدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال افريقيا شراكة مع البنك اللبناني الفرنسي تقضي بتوفير خدمات نقل بأسعار تشجيعية للشباب الذين تراوح أعمارهم بين ١٤ و٢٥ عاماً من مشتركي حساب LUCKY TO BE YOUNG.

وسيستفيد المشتركون بهذا الحساب من خصم بنسبة ٢٠ في المئة على خمس رحلات شهرياً عند استخدامهم بروموكود LTBY عند حجز سيارة كريم، ومن خصم بنسبة ٥٠ في

المئة في أول رحلة لهم مع كريم عند استعمال البرموكود LTBY NEW. وفي تعليقه على هذا التعاون علق المدير العام للأسواق الناشئة في الشركة ابراهيم مناع: «يسرنا التعاون مع البنك اللبناني الفرنسي لتوفير خدمات تسهل حياة الشباب وتساهم في تعزيز تجربة التنقل لهم وتوفير وسيلة نقل آمنة وموثوقة تلبي تطلعاتهم».

«بيبلوس» أوروبا يستقبل الحاكم سلامة في بروكسل

وتأكيد على دور مصرف لبنان في تأمين الإستقرار النقدي والمالي

استقبل رئيس مجلس إدارة - مدير عام بنك بيبلس سماعيل والمدير التنفيذي لبنك بيبلس أوروبا فؤاد طراد، حاكم مصرف لبنان رياض سلامة في العاصمة البلجيكية بروكسل، على هامش مشاركته في منتدى حول «الاستقرار المالي والنقدي، التأثير على الاقتصاد اللبناني» الذي نظمه مجلس الأعمال اللبناني البلجيكي برعاية بنك بيبلس أوروبا.



من اليسار: الحاكم رياض سلامة، سماعيل باسيل وفؤاد طراد

وكان اللقاء مناسبة للتأكيد على الدور الريادي الذي يؤديه البنك المركزي في تأمين الاستقرار النقدي والمالي في لبنان، كما وعلى القيادة الحكيمة لحاكم مصرف لبنان وأهمية إشارات الاطمئنان التي أطلقها خلال محادثاته الرسمية في بروكسل مع السلطات النقدية البلجيكية والأوروبية ولقاءاته مع عدد من السفراء وأبناء الجالية اللبنانية الذين حضروا من بلجيكا والمملكة المتحدة وهولندا وسويسرا.

يذكر أن بنك بيبلس أوروبا تأسس عام ١٩٧٦، هو مصرف بلجيكي يملكه بنك بيبلس ش.م.ل. ويعمل تحت سلطة المصرف الوطني البلجيكي. وكمنصة إقليمية صلبة ودينامية لأنشطة بنك بيبلس ش.م.ل. في أوروبا، يؤمن بنك بيبلس أوروبا من خلال فروعه في بروكسل ولندن وباريس، خدمات شخصية وخبرة واسعة في مجال التمويل التجاري بين أوروبا وأفريقيا والشرق الأوسط، إضافة إلى خدمات لمجموعة مختارة من المؤسسات التجارية والأفراد والمصارف المراسلة.



كل يوم
وأنت بخير

منذ ١٩٤٤

تدين شركة التأمين العربية التي تأسست في العام ١٩٤٤ والمتواجدة في ٩ بلدان عربية، بقوتها إلى خبرتها الإقليمية التي تمتد لحوالي ٧٥ عامًا، وحلولها المحلية المصممة حسب الحاجة، وتركيزها بشكل أساسي على العميل بغية تلبية احتياجاته المتغيرة.

حذر منها فرنسوا باسيل منذ التسعينات

النظرة السلبية للبنان..

تصعب على المصارف حصولها على تسهيلات



تواجه المصارف اللبنانية مشكلة كبيرة وهي ان تصنيف قدرتها الائتمانية CREDIT RATING اصبح سلبيا وهذا يصعب عليها الحصول على تسهيلات من البنوك المراسلة في الخارج وان تعميق الازمة في لبنان بخفض سعر الليرة اللبنانية يكبر حجم مشكلتها ولو انه يأتي عليها بأرباح. تعثر تشكيل الحكومة اسبابه خارجية.

وكانت مؤسسة MOODY'S قد خفضت نظرتها المستقبلية لقدرة لبنان على الوفاء بالتزاماته الطويلة الاجل LONG TERM CREDIT OUTLOOK الى سلبية NEGATIVE وخصت بالذكر المصارف الثلاثة الكبرى وهي: بلوم BLOM وعوده AUDI وبيبلوس BYBLOS. وذلك لان تصنيف المؤسسات الوطنية لا يجوز ان يعلو على التصنيف السيادي لذلك خفضت الوكالات العالمية نظرتها الى المصارف اللبنانية الى سلبية لجهة القدرة على الوفاء بالتزاماتها الطويلة الاجل. وانكر ان هذا كان يقلق د. فرنسوا باسيل ويحذر منه منذ التسعينات حيث نبه من مغبة الافراط بالاستدانة.

وها ان التصنيف السيادي للبنان وللمصارف يخفض الى المستوى الذي يفقد ثقة المصارف العالمية بقدرته على الوفاء بالتزاماته وهي المرة الأولى في تاريخ لبنان منذ استقلاله التي يفقد فيها ثقة المجتمعات الدولية بقدرته على الوفاء بالديون.

الحاكم سلامة في لقائه الشهري مع جمعية المصارف:

«موديز» لم تأخذ بالإعتبار عدم تخلف الدولة عن سداد التزاماتها

د. جوزف طرييه: على الحكومة العتيدة إقرار إصلاحات مالية مؤلمة

سجّل حاكم مصرف لبنان رياض سلامة خلال لقائه الشهري مع جمعية المصارف عتبه على وكالة «موديز» التي لم تأخذ في الإعتبار تحمل لبنان مليونين ونصف مليون نازح سوري ولا تاريخ لبنان، حيث الدولة لم تسجل أي تخلف عن سداد التزاماتها حتى في أصعب الظروف، ورأى في ما خص خفض تصنيف لبنان أنه «مبني على حجج سياسية وإصلاحية». من جهته رئيس جمعية المصارف د. جوزف طرييه اعتبر ان «خفض الوكالة تصنيف لبنان ظالم، لكننا سنتخطى انعكاساته ونعمل على إعادة النظر فيه، ونحتاج لذلك لتعاون المؤسسات السياسية للبلد».

ورأى طرييه ان خفض التصنيف يعني ضغوطاً مالية إضافية مباشرة على المالية العامة، من شأنها ان تزيد العجز، ولعل ذلك يحض القوى السياسية على الإسراع في تأليف الحكومة واعتماد خطة الإصلاحات المرجوة.

وحّد طرييه الدور المطلوب من الحكومة العتيدة «وهو من أصعب الأدوار في تاريخ لبنان الإقتصادي، إذ عليها إقرار إصلاحات مالية مؤلمة، وجبه موجة الشعبوية التي كانت تنادي بخفض عجز الموازنة من طريق عدم الوفاء بالإلتزامات المالية للبنان، سواء كان ذلك تحت تسمية إعادة هيكلة الدين أو تسمية إعادة الجدولة».

وفهم من المداخلات التي أوردها عدد من المجتمعين ان وكالة «موديز» أجرت إتصالات بدوائر وإدارات رسمية قبل قرار خفض التصنيف السيادي للبنان. وفي هذا الإطار أشار رئيس لجنة الرقابة على المصارف سمير حمود الى أنه جرت مكالمة هاتفية بينه وبين مسؤولي «موديز» استمرت سبعين دقيقة.

من هنا تمنى حاكم مصرف لبنان ورئيس الجمعية على كل الأوساط المعنية ضرورة التزام موجب الحذر في إطلاق التصريحات والشائعات وغيرها مما لا يخدم المصلحة العامة للبلد، وكذلك ضرورة التنسيق في التعامل مع الأطراف الخارجية.

وفي ما خص قروض الإسكان أكد سلامة «ان المجلس المركزي وافق على مشروع القروض السكنية والإنتاجية وستحظى الأولى بحزمة قدرها ٢٠٠ مليون دولار (حد أعلى ٤٥٠ مليون ليرة للقرض السكني الواحد) والقروض الإنتاجية بحزمة قدرها ٥٠٠ مليون دولار».

نشرة جمعية المصارف: موجودات المصارف التجارية المجمعة الى ٢٤١,١ مليار دولار والمركزي ٣٤,٢ ملياراً

أوردت النشرة الشهرية الصادرة عن جمعية المصارف حول الوضع الإقتصادي والمالي والمصرفي في ايلول ٢٠١٨، ان الموجودات /المطلوبات الإجمالية والمجمعة للمصارف التجارية العاملة في لبنان وصلت الى ما يعادل ٣٦٣٤٨٣ مليار ليرة (ما يوازي ٢٤١,١ مليار دولار) في مقابل ٣٥٩٤٧٣ مليار ليرة في نهاية آب ٢٠١٨ و ٣٣١٤٣٣ مليار ليرة في نهاية العام ٢٠١٧ (٣٢١٧٣٧ مليار ليرة في نهاية أيلول ٢٠١٧) وارتفع إجمالي ميزانية المصارف التجارية، الذي يشير الى حجم النشاط المصرفي بنسبة جيدة بلغت ٩,٧ في المئة في الاشهر التسعة الأولى من العام ٢٠١٨ في مقابل ارتفاعه بنسبة أدنى بلغت ٤,٥ في المئة في الفترة ذاتها من العام ٢٠١٧. وسجل ميزان المدفوعات عجزاً بقيمة ٣١١ مليون دولار لغاية أيلول ٢٠١٨ في مقابل عجز أدنى بقيمة ١٩٠ مليون دولار لغاية أيلول ٢٠١٧. أما موجودات مصرف لبنان الخارجية السائلة بالعملات الأجنبية فبلغت ٣٤,٢ مليار دولار في نهاية ايلول ٢٠١٨ وسجلت معدلات الفائدة المصرفية ارتفاعاً ملحوظاً، خصوصاً على الليرة اللبنانية، علماً ان معدلات الفائدة على سندات الخزينة بالليرة، بقيت مستقرة.

خامس اتفاقية قرض بين بنك بيبيلوس و«الاستثمار الأوروبي» سمعان باسيل: سجلنا عريق في ممارسات الإقراض السليمة

وختم باسيل كلمته: «يحتل بنك بيبيلوس موقعاً مثالياً يتيح له تأدية دور فاعل في دعم الشركات الصغيرة والمتوسطة وذلك بفضل سجله الطويل والعريق في ممارسات الإقراض السليمة، وثقافته المؤسسية الموثوقة، وقدرته المثبتة على الحفاظ على علاقات متينة ومستدامة مع زبائنه، علماً بأنّ الاتفاقية الجديدة مع بنك الاستثمار الأوروبي من شأنها أن تزيد قدرتنا على تحقيق نتائج إيجابية».

من جهتها، قالت رئيسة قسم عمليات إقراض القطاع الخاص في دول الجوار لدى بنك الإستثمار الأوروبي ماريون هونيك: «يؤكد بنك الاستثمار الأوروبي مرةً أخرى من خلال هذا القرض العالمي الجديد رغبته

في تعزيز نشاطه في لبنان ودعمه القطاع الخاص اللبناني بشكل طويل الأمد من أجل بناء الاستقرار والقدرة على الصمود والازدهار. ويعمل بنك الاستثمار الأوروبي مع بنك بيبيلوس، أحد شركائه منذ وقت طويل، على تحسين فرص حصول الشركات الصغيرة والمتوسطة على التمويل، وهي التي تُعتبر المحرك الرئيسي للابتكار والنمو وزيادة فرص العمل في لبنان. ومن خلال الاستثمار في القطاع الخاص والبنية التحتية الحيوية، يهدف بنك الاستثمار الأوروبي إلى خلق فرص عمل وتحسين الحياة اليومية للناس وبيئة الأعمال على حد سواء».



سمعان باسيل وماريون هونيك

وقع بنك بيبيلوس خامس اتفاقية قرض مع بنك الاستثمار الأوروبي توفر للشركات الصغيرة والمتوسطة في لبنان مبلغ ٢٠٠ مليون يورو على شكل قروض.

وصمم القرض العالمي بهدف دعم القطاع الخاص اللبناني ضمن «مبادرة دعم المناعة الاقتصادية» الخاصة ببنك الاستثمار الأوروبي، بهدف تمويل المشاريع التي تتوافق مع معايير الأهلية التي يعتمدها الأخير. وعليه، سيتيح بنك بيبيلوس قروضاً من شأنها أن تساعد على خلق فرص العمل وتحفيز النمو الاقتصادي ودعم الحاجات التمويلية للشركات المحلية. وبعده توقيع الاتفاقية، أدلى رئيس مجلس

الإدارة - مدير عام بنك بيبيلوس سماعيل بكلمة قال فيها: «يفتخر بنك بيبيلوس بعلاقته الطويلة والمتينة مع بنك الاستثمار الأوروبي المبنية على قيم مشتركة واهتمام مشترك برؤية الشركات اللبنانية الصغيرة والمتوسطة تنمو وتزدهر». وأضاف: «تؤكد هذه الخطوة على ثقة بنك الاستثمار الأوروبي بإدارة مصرفنا وموظفيه، ولا سيما في قدرة فرق عملنا على تحقيق أكبر أثر ممكن من هذا القرض. فعندما ينمو القطاع الخاص، يؤثر إيجاباً على الاقتصاد ككل من خلال خلق المزيد من فرص العمل في جميع المراحل الوظيفية والحد من الفقر».

نسبة كفاية رأسماله فاقت ١٧ في المئة

١٦٥ مليون دولار الربح الصافي لبنك بيبيلوس للعام ٢٠١٨

أظهر أداء بنك بيبيلوس لعام ٢٠١٨ تماشياً مع التوقعات، بحيث سجل ربحاً صافياً مقبولاً بلغ ١٦٥ مليون دولار أميركي، وبلغ العائد على متوسط حقوق المساهمين العاديين ٨,٧٦ في المئة.

وبلغ مستوى السيولة بالعملة الأجنبية تحت الطلب (على شكل توظيفات قصيرة الأمد في مؤسسات مصنفة في فئة الدرجة ما فوق الاستثمارية) ١٦,٥١ في المئة من الودائع بالعملة الأجنبية كما في نهاية كانون الأول ٢٠١٨، متجاوزاً المعايير المحلية والعالمية. إضافة إلى ذلك، حافظ بنك بيبيلوس على نسبة كفاية رأس مال (بازل ٣) تفوق ١٧ في المئة، بما يتجاوز مرة أخرى النسبة الدنيا المطلوبة من قبل الهيئات النازمة وهي ١٥ في المئة.

ويواصل بنك بيبيلوس إدارة تكاليفه بفعالية، وقد نجح في خفض نسبة الأعباء التشغيلية إلى متوسط الموجودات إلى ٩٨,٠ في المئة، كما في نهاية عام ٢٠١٨، مقارنة بـ ١٠٦ في المئة لعام ٢٠١٧.

علاوةً على ذلك، حرص بنك بيبيلوس على توفير قدر كافٍ من المؤونات على محفظة القروض لعام ٢٠١٨، مع نسبة تغطية مريحة بلغت ٨٦,٩٥ في المئة مقابل مستوى مقبول للقروض المتعثرة بلغ ٤,٢١ في المئة. وكان ذلك بفضل العمل الاستباقي الذي قامت به فرق عمله في تقديم حلول ائتمانية لبعض المقترضين الذين يواجهون تحديات مالية بسبب الوضع الاقتصادي المتردي.

وسيحافظ بنك بيبيلوس خلال العام ٢٠١٩ على سياسته الحذرة الناجحة في ضوء التحديات الجيوسياسية المتزايدة. وسيواصل النظر في اتخاذ أي احتياطات إضافية قد تكون مطلوبة لحماية مصالح زبائنه ومساهمييه. وأخيراً وليس آخراً، ستواصل فرق عمل بنك بيبيلوس تقديم مبادرات في التكنولوجيا والموارد البشرية من أجل تعزيز الخدمات التي يقدمها المصرف لزبائنه، وخفض التكاليف، وتحسين الإنتاجية.



بنك بيبيلوس يعلن نتائجه المالية للعام ٢٠١٨

2018	2017	ملايين الدولارات
165	170	الأرباح الصافية
8.76%	9.35%	العائد على متوسط حقوق المساهمين العاديين
25,000	22,661	مجموع الموجودات
18,467	18,002	ودائع الزبائن
5,448	5,449	تسليفات الزبائن الصافية
2,203	2,160	إجمالي حقوق المساهمين
1.54%	1.51%	صافي هامش الفوائد
0.98%	1.06%	الأعباء التشغيلية إلى متوسط الموجودات
49.73%	50.68%	نسبة الكلفة إلى المدخول
16.51%	16.45%	نسبة السيولة في الخارج بالعملة الأجنبية على الودائع بالعملة الأجنبية
86.95%	82.59%	نسبة تغطية الديون المتعثرة

الحاكم سلامة التقى حاكم المركزي البلجيكي: التزام أوروبي بتمويل لبنان



من اليمين: رياض سلامة وبيار وونش

رأى حاكم مصرف لبنان رياض سلامة «ان لبنان يواجه تحديات جمة أولها كيفية معالجة مسألة وجود النازحين السوريين الذين يكبدونه، بحسب البنك الدولي تكاليف مباشرة تناهز المليار دولار وغير مباشرة بحوالي ملياري دولار، كما أفادت الأمم المتحدة ان كلفة الحرب السورية على لبنان بلغت نحو ١ مليار دولار».

كلام الحاكم سلامة جاء بعد اجتماع مع جميع السفراء العرب المعتمدين في بلجيكا ولقائه على انفراد بحاكم البنك المركزي البلجيكي بيار وونش وطمأنته الى الوضعين الإقتصادي والمالي في لبنان. كما التقى سلامة الجالية اللبنانية في سياق جلسة نقاش مهمة، حيث طرح المشاركون أسئلة عليه.

الى ذلك اجتمع سلامة مع مفوض الإتحاد الأوروبي للشؤون الاقتصادية والمالية والضريبية والجمركية بيار موسكوفيتشي الذي أكد دعم الإتحاد الأوروبي والتزامه تأمين التمويل المخصص للبنان في سياق مؤتمر «سيدر».

SGBL يعزز تعاونه مع «ماستركارد» بضم شركاته التابعة جورج صغبيني: أولويتنا توفير حلول دفع جديدة ومبتكرة باستمرار



من اليسار جورج صغبيني وخالد الجبالي

عزز بنك سوسيته جنرال - لبنان SGBL تعاونه مع شريكه العالمي ماستركارد المتخصص بنظام الدفع عن طريق بطاقة الائتمان من خلال ضم شركاته التابعة، بدءاً ببنك سوسيته جنرال - الأردن (SGBJ).. وسيمهد هذا التعاون الطريق لتطوير الدفع الإلكتروني في الأردن، وتعزيز التوجه نحو الاقتصاد اللانقدي.

وتعقيباً صرح نائب المدير العام لـ SGBL والمدير المالي للمجموعة، جورج صغبيني قال: «لطالما كانت مجموعة بنك سوسيته جنرال في لبنان في طليعة التكنولوجيا. إن أولويتنا الرئيسية هي تقديم أعلى مستوى من الخدمة لربائنا وتعزيز الابتكار بأسرع وقت ممكن، من خلال توفير حلول دفع جديدة ومبتكرة، آمنة وذكية باستمرار، في لبنان وفي الخارج. وها نحن اليوم نمضي قدماً من خلال شراكة إقليمية مع ماستركارد، مع انضمام شركتنا التابعة في الأردن إلى هذا التعاون. سوف يستفيد ربائنا في SGBJ من أفضل المنتجات والخدمات التي ستساعدهم في الاستفادة من تجربتهم المصرفية على أكمل وجه».

خبراء اقتصاد: «موديز» تجاهل موجودات المصارف اللبنانية ومعدلات النمو الاقتصادي ووضوح الميزان التجاري

اعتبر خبراء اقتصاديون ان وكالة التصنيف «موديز» تجاهلت في تصنيفها الأخير لمصرفين في لبنان ان موجودات المصارف ارتفعت لتصل الى ٢٤١,١ مليار دولار بنهاية أيلول ٢٠١٨ وان محفظة قروض المصارف للقطاع الخاص ارتفعت بنسبة ١,٧ في المئة الى ٥٩,٤ مليار دولار وللقطاع العام بنسبة ٤ في المئة الى ٣٣,٢ مليار دولار، وان ودائع القطاع الخاص ارتفعت بنسبة ٢,٩ في المئة الى ١٧٢,٩ مليار دولار.

أما على صعيد النمو الاقتصادي فقد تجاهلت «موديز» ان التوقعات للبنان ليست أسوأ من أحوال بلدان المنطقة، حيث يقترب لبنان من معدلات النمو المرتفعة للإمارات والبحرين وقطر والسعودية بفارق بسيط مع هذه الدول التي تزايدت معدلات النمو لديها من ٢ في المئة مقابل ٢ في المئة للبنان و ١,٩ في المئة للعراق و ١ في المئة للاردن».

وأشار الخبراء الى ان الميزان التجاري اللبناني المعروف عنه بالعجز المتواصل شهد خلال النصف الأول من العام الماضي تراجعاً بقيمة ٣٠٠ مليون دولار حسب إحصاءات الجمارك، وذلك بسبب الإرتفاع النسبي في الصادرات بمعدل ٧,٢ في المئة وهبوط الاستيرادات بمعدل ١,٧ في المئة وعلى النسق نفسه ميزان المدفوعات الذي تراجع فيه العجز خلال الفترة ذاتها من ١,١٦ مليار دولار الى ١,٩٠ مليار دولار بالمقارنة بين منتصف ٢٠١٧ ومنتصف ٢٠١٨ ما تسبب في ارتفاع الموجودات الصافية لدى مصرف لبنان بـ ٢,٢٠٤ مليار دولار بسبب الهنديات المالية التي أجراها في عملية المقايضة التي تمت في أيار ٢٠١٨.

فرع إلكتروني جديد لـ «اللبناني الفرنسي» في مار ميخائيل

أطلق البنك اللبناني الفرنسي فرعه الإلكتروني الجديد في منطقة مار ميخائيل بهدف تقديم تجربة جديدة لعملائه ولزوار هذه المنطقة.

ويتيح هذا الفرع فرصة سحب وإيداع الأوراق النقدية والشيكات والإستفادة من عدد من الخدمات المتوافرة، من خلال صرافين آليين، لذلك يستطيع العملاء الإطلاع على حساباتهم بطريقة سهلة وسرية وأمنة من خلال الخدمة المصرفية الإلكترونية e-banking وتطبيق الهاتف. وللمناسبة قال المدير العام ومدير شبكة الفروع مروان رمضان: «اخترنا تحدياً لمنطقة مار ميخائيل في بيروت كونها الأكثر جذباً للناس، وبخاصة لفئة الشباب، بسبب توافر المطاعم والحانات فيها». ويضيف: «سنقدم قريباً حلولاً وخدمات إضافية في نسخة جديدة لهذا الفرع الإلكتروني».

موظفو «الإعتماد اللبناني» يشاركون في حملة التبرع بالدم

نظم بنك الإعتماد اللبناني، للسنة الخامسة على التوالي حملة للتبرع بالدم بالتعاون مع جمعية DONNER SANG COMPTER والصليب الأحمر اللبناني - دائرة خدمات بنك الدم، وذلك في إطار دعمه المتواصل للمبادرات المجتمعية المتعددة الى جانب ممارسته لدوره الفعال في دعم المجتمع وتنميته.

وشهدت المبادرة التي نظمت في الفرع الرئيسي للمصرف مشاركة واسعة بأعداد كبيرة من موظفي المصرف من كافة الفروع والأقسام والشركات التابعة، الذين أظهروا اهتمامهم البالغ ورغبتهم بالمشاركة في هذه المبادرة الإنسانية بحيث تم جمع ٥٠ وحدة من الدم في يوم واحد ما سيساهم في إنقاذ حياة ١٥٠ شخصاً.

ويأتي هذا الحدث السنوي ضمن برنامج المسؤولية الاجتماعية للبنك الذي يشمل مجموعة واسعة من برامج التوعية الصحية، وذلك لما يتركه من أثر إيجابي عميق في المجتمع.



AMANA INSURANCE
Since 1981

ONLINE INSURANCE SHOP

www.amanainurance.com

HEAD OFFICE

Dekwaneh Blvd. - Freiha Bldg.
Tel: +961 1 683 025/26/27
Mob: +961 3 216 635
Fax: +961 1 683 028

HAMRA

Clemenceau - Hourani St.
Clemenceau 271 Bldg.
Tel: +961 1 370 880/1
Fax: +961 1 370 878

SAIDA

El Alayli Center
Tel: +961 7 752 759
Fax: +961 7 726 975

ALEY

Main Road (Assaha)
Tel: +961 5 557 322
Fax: +961 9 557 323

TRIPOLI

Bahsass Street
Merhebi Center
Tel: +961 6 410 511/2
Fax: +961 6 410 513

CHTAURA

Main Road
Bank Audi Center
Tel: +961 8 543 375
Fax: +961 8 543 376

JBEIL

Beaini Center
Tel: +961 9 943 721
Fax: +961 9 943 821

شراكة استراتيجية لبنك سوسيته جنرال و ماستركارد مع الاتحاد اللبناني لكرة السلة

ضمن تصفيات كأس العالم. وقال: «ندعم مستقبل كرة السلة في لبنان من خلال وسائل دفع جديدة ومبتكرة، وعملية الدفع الإلكتروني في الملاعب وابتكارات أخرى في قلب التكنولوجيا لتجارب لا تنتسى إن في بطولات الفئات العمرية أو لمباريات المنتخب الوطني». ختاماً، كلمة رئيس الاتحاد أكرم الحلبي الذي نوّه «بالشراكة مع بنك سوسيته جنرال في لبنان و ماستركارد. هذه الشراكة التي تقيد وتطور كرة السلة



وقّع بنك «سوسيته جنرال في لبنان» و«ماستركارد» شراكة استراتيجية مع الاتحاد اللبناني لكرة السلة لدعم مستقبل كرة السلة اللبنانية خلال مؤتمر صحفي عقد في فندق فينيسيا - بيروت. تقدّم الحضور رئيس اتحاد كرة السلة أكرم الحلبي وأعضاء الاتحاد، مدير قسم الاستراتيجية والتسويق في البنك حبيب خوري وعدد من مسؤولي المصرف، رئيس مجموعة المشرق في ماستركارد سومو روي، رؤساء أندية

اللبنانية وتأتي بالتزامن مع اهتمام الاتحاد بالفئات العمرية عبر اطلاق بطولات الفئات العمرية تحت الـ ١٠ سنوات وتحت الـ ١٢ سنة وتحت الـ ١٨ على أن تليها بطولات لفئات أخرى».

ثم وقع الحلبي وخوري وروي على اتفاقية الشراكة. وسلم الحلبي القميص الجديدة لمنتخب لبنان الى خوري وروي ومدير عام ماستركارد في لبنان رمزي الأمعري والتي تحمل اسماءهم مع شعار المصرف و ماستركارد. وفي الختام، تم التقاط صورة تذكارية للشركاء مع منتخب لبنان.

الدرجة الأولى والجهازان الإداري والفني ولاعبو منتخب لبنان للرجال وحشد من رجال الصحافة والاعلام.

وتحدّث خوري عن إطلاق المرحلة الثانية من الشراكة الموقعة بين بنك سوسيته جنرال واتحاد كرة السلة، والتي تندرج في إطار سياسة المصرف في المسؤولية الاجتماعية للشركات التي تضمّ دعم مواهب الشباب وتمكينهم من خلال الرياضة.

من جهته، أعلن روي دعم ماستركارد لمنتخب لبنان في مباراته الأخيرتين



من اليمين: كريستيان فغالي، كارلا نجيم وميشيل ناكوزي غفري



من اليمين: جوانا بولوغلو وكارلا نجيم



من اليمين: سومو روي، أكرم الحلبي، حبيب خوري ورمزي الأمعري

«لوريان لوجور» و«سوسيته جنرال» يوزعان جوائز موسم «جيل الأوريان» الثالث



وزعت صحيفة لوريان لوجور وبنك سوسيته جنرال لبنان SGBL جوائز مبادرة «جيل الأوريان في متحف سرسق وذلك للموسم الثالث. ونالت الممثلة الكوميدية شادن فقيه (٢٦ عاماً) الجائزة الأولى وقيمتها ٥ آلاف دولار. وتسلمت الفنانة التصويرية تانيا الخوري (٣٥ عاماً) الجائزة الثانية وقيمتها ألفا دولار، في حين كانت الجائزة الثالثة من نصيب الفنان الخط العربي غالب حويلا (٢٥ عاماً) وقيمتها ألف دولار. يشار الى ان «جيل الأوريان» هي مبادرة أطلقتها صحيفة «لوريان لوجور» بالتعاون مع بنك «سوسيته جنرال» في العام ٢٠١٦ بهدف دعم الفنانين اللبنانيين الشباب الذين تتراوح أعمارهم بين ١٨ و ٣٥ سنة من كافة المجالات الفنية (الرسم، النحت، الفنون التصويرية، الفن المفاهيمي، السينما، المسرح، الأدب، الرقص، الموسيقى، التصميم، الهندسة المعمارية، الموسيقى، فن الطبخ، فن الوشم والتصوير الفوتوغرافي..).

شوف في بعالم HEALTH PLUS

في عالم:

- بحضورك معاملات دخول المستشفى إنت وبيتك
- بيستقبلوك بالمستشفى كأنك بيتك
- بخلصوك معاملات المستشفى تا ترجع أسرع عبيتك
- بيهتموا بمتابعتك صحياً عبر خدمات الـ Wellness Care



بنك بيروت وقع إعلان الإدارة الحكيمة والنزاهة

د. سليم صفيير: مسؤوليتنا تشجيع الشركات اللبنانية على اعتماد المبادئ التي نلتزم بها



من اليسار: ستيفان أتالي، بسام عففي، د. جوزف جبرا، النقيب عوني الكعكي، سعد صبرا، CHRISTIANO PASINI، ياسر عكاوي، د. سليم صفيير، محمد بعاصيري، فواز نابلسي والنقيب جوزف قصيبي



من اليمين: سليم صفيير وياسر عكاوي يوقعان اتفاقية



من اليمين: انطوان حبيب والنقيب عوني الكعكي



من اليسار: أناستازيا يونس، كريستيان غلام وداني عواد



من اليمين: مارون حسون وجورج عواد

الأساسية، الأمر الذي يتطلب الالتزام بأفضل الممارسات وأخلاقيات العمل والنزاهة. ولا يسعنا هنا إلا أن ننثني على دور بنك بيروت في فتح الطريق أمام بيئة مؤسساتية أكثر صموداً وجاذبية.

واعتبر السيد كريستيانو باسيني الممثل الإقليمي لمنظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية (يونيڤا) أن «المؤسسات التي تعمل في قطاعات منظمة كالقطاع المصرفي أثبتت نسبة التزام عالية بالممارسات وبالتالي مرونة وقدرة أعلى على مواجهة المخاطر».

أما نائب حاكم مصرف لبنان الدكتور محمد بعاصيري فكرر إيمانه وتفاؤله بمستقبل الاقتصاد الوطني، لا سيما بعد الظروف الصعبة التي مرّ

بها لبنان واعتبر أن الإدارة الرشيدة تبدأ من أعلى الهرم، بدءاً بالدول، مروراً بالشركات والمؤسسات وصولاً إلى الأفراد، مثنياً على دور المصارف اللبنانية في تطبيق أفضل ممارسات الإدارة الحكيمة.

بانضمامه إلى إعلان الحوكمة والنزاهة، يعلن بنك بيروت طرحه لمبادرات تساهم في تشجيع الشركات على الالتزام بممارسات الحوكمة البيئية والاجتماعية.



وقّع بنك بيروت خلال مؤتمر صحفي في فندق فور سيزونز بيروت إعلان المستثمرين للحوكمة والنزاهة، بحضور حشد من أهل الصحافة وأعضاء مجلس إدارة المصرف والزبائن والمستثمرين وممثلين عن البنك المركزي ومؤسسة التمويل الدولية والبنك الأوروبي لإعادة البناء والتنمية ووكالات الأمم المتحدة في لبنان ومديري المصرف.

وقّع رئيس مجلس إدارة بنك بيروت الدكتور سليم صفيير إعلان الإدارة الحكيمة والنزاهة مع السيد ياسر عكاوي، مؤسس Shareholder-Rights، مؤكداً بذلك التزام المصرف بأفضل ممارسات الحوكمة الرشيدة والمسؤولية الاجتماعية.

واعتبر د. صفيير في كلمته أن «نجاح بنك بيروت يعتمد بشكل أساسي على ثقة الشركات وأنه من مسؤوليتنا تشجيع الشركات اللبنانية على اعتماد المبادئ التي نلتزم بها. فنحن نؤمن بالقيادة بالمثال».

أما السيد عكاوي فاعتبر أن «انضمام بنك بيروت إلى إعلان الحوكمة والنزاهة يأتي في وقت تحتاج فيه الشركات أكثر من أي وقت مضى إلى التركيز على أهدافها

الوحيد بمار مخايل اللي فاتح (24/24) ومثو PUB !

منرحب فيك بأول تجربة رقمية من البنك اللبناني الفرنسي بتسمحك تخلص معاملاتك المصرفية ساعة يلي بدك كل الأيام. اطلع على حسابك عبر الـ e-banking، أو اطلب قرض بعد ما تحسبلو دفعاتو، حوّل مصاري، أو حط مبلغ بالـ wedding list، أو بحسابك، كاش أو شيك، من خلال الـ ATM، إضافة لخدمات كتيرة غيرها.

WELCOME TO



البنك
اللبناني الفرنسي
مساهم في طموحاتك

01/03 79 13 32 | Short N°: 1332 | Call Center: 1272

info@eblf.com

www.eblf.com





الاحتياطي الفدرالي يحقق مع «دويتشه بنك» بسبب معاملات مشبوهة

يفحص الاحتياطي الفدرالي كيفية تعامل المصرف الألماني «دويتشه بنك» مع مليارات الدولارات في معاملات مشبوهة من البنك الدانماركي «دانسك بنك». ولا يزال التحقيق في مراحله الأولية، إذ يتفحص ما إذا كانت العمليات الأميركية لمصرف «دويتشه بنك» تراقب عن كُتب الأموال الواردة من فرع «دانسك بنك» في استونيا. وقد أقر «دانسك» الذي يستخدم بنوكاً مراسلة مثل «دويتشه بنك» في نقل المال للخارج بتدقيق حوالي ٢٣٠ مليار دولار من خلال الفرع الإستوني وانها ربما كانت أموالاً قذرة. وتطلب الولايات المتحدة من البنوك العاملة تحت سلطتها القضائية التدقيق في العملاء وعملياتهم للكشف عن احتمالية غسل الأموال وتنبية السلطات الى المعاملات المشبوهة.

المفوضية الأوروبية تغرم ماستر كارد بـ ٥٧٠ مليون يورو

لإعاقتهما المنافسة

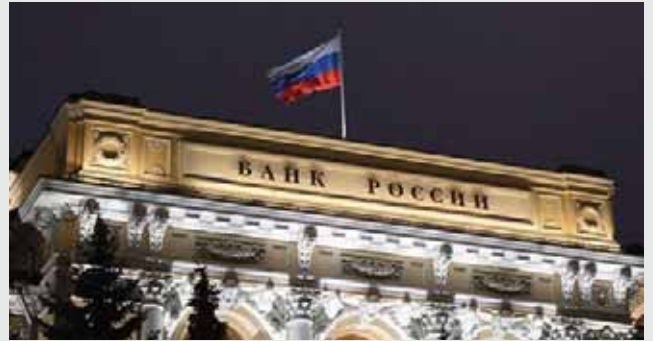
غرّمت المفوضية الأوروبية شركة ماستر كارد بـ ٥٧٠ مليون يورو (٦٤٩ مليون دولار) لعرقلتها حصول التجار على رسوم تحويل أقل داخل الإتحاد الأوروبي.

وتتعلق الغرامة برسوم الشراء ببطاقات الإئتمان. ففي كل معاملة يقوم بنك تاجر التجزئة بدفع «رسوم تبادل» مع بنك حامل البطاقة يتحملها المستهلكون عن طريق رفع أسعار السلع. ووفقاً لقواعد ماستر كارد، فإن مكان التاجر يحدّد الدولة التي تضع رسوم التبادل لبنك التاجر.

وقالت مفوضة الإتحاد الأوروبي مارغريت فيسناجير «بقيامها بعرقلة التجار من التسوق بشروط أفضل توفرها بنوك في دول أخرى أعضاء (بالإتحاد الأوروبي)، فإن قواعد ماستر كارد أدت بشكل مصطنع الى رفع تكاليف مدفوعات البطاقات، ما تسبب في ضرر لكل من المستهلكين والتجار في الإتحاد الأوروبي».



البنك المركزي الروسي ينفذ «بنك موسكو الصناعي» من تعثره



أعلن البنك المركزي الروسي اعترافه بتقديم دعم نقدي لبنك موسكو الصناعي وهو البنك رقم ٣٣ في قائمة أكبر البنوك الروسية. وأوضح المركزي في بيان انه سيضخ السيولة الى البنك المتعثر في البداية ثم يتحرك كمستثمر باستخدام أموال «صندوق دعم القطاع المصرفي». يذكر ان بنك موسكو الصناعي أصبح غير قادر على مواجهة المصاعب المالية التي عاناها في الأعوام الماضية، وان جانباً كبيراً من عملياته خسر سيولته المالية وتوقف عن سداد الفوائد.

تقرير لـ «ديلي ميرور» يؤكد تورط مسؤولي «باركليز» في قضية رشواى

أكد تقرير نشرته صحيفة «ديلي ميرور» البريطانية حصول كل من الرئيس التنفيذي السابق لبنك «باركليز» BARCLAYS جون فارلي وزملائه روجر جينكنز وتوم كالاريس وريتشارد بوث على ١١,٨ مليار جنيه استرليني، لإنقاذ باركليز من أزمةه المالية عام ٢٠٠٨، وذلك في مقابل إخفاء التحويل المذكور. وخضعت الصفقة لتحقيق أشرف عليه مكتب مكافحة جرائم الإحتيال الخطيرة لخمس سنوات، حيث أشار المدعون الى إخفاء المتهمين لمصدر تلك الأموال وذلك تجنباً لظهورهم بـ «مظهر الضعيف» وكبلا تنهار الثقة بالبنك.

ومن بين المستثمرين الذين ساهموا في حصول البنك على تمويل لتجنب الخضوع لخطة إنقاذ حكومية، شركة قطر القابضة التي تعد الذراع الرئيسية لصندوق الثروة السيادي القطري. وتعليقاً على القضية التي شرعت النيابة العامة بمحكمة «ساوثارك كراون» البريطانية في البحث بها، قال النائب العام إدوارد براون: «عانى باركليز في بداية صيف ٢٠٠٨ من ضغوط لزيادة رأس ماله، أي الحصول على مزيد من الإستثمارات لتأمين وضعه المالي. وأضاف: «مع حلول الخريف في ذات العام، زادت الضغوط الحكومية لرفع رأس المال، وأجبرت بعض البنوك للخضوع لخطط الإنقاذ الحكومية، المتمثلة بالإستحواذ على المؤسسات المتعثرة».

وتابع: «فضل كبار المسؤولين في البنك تجنب الأموال الحكومية لاقتناعهم بأن ذلك سيجعل باركليز مقيداً بالسياسات التي تفرضها الحكومة وكان الحل برأيهم بيع أسهم وسندات وخدمات مالية لمستثمرين». وأوضح ان باركليز تلقي استثمارات من جهاز قطر للإستثمار وشركة قطر القابضة في عام ٢٠٠٨ بلغت الرقم المذكور. وفي المقابل، دفع البنك رسوماً للدوحة، بعضها كانت عمولات إضافية مخبأة في اتفاقيتين للخدمات الاستشارية، أي اعتماد استراتيجية الإقتراض لتمويل شراء الأسهم. وندد براون بمخالفة مسؤولي باركليز للقوانين المالية، التي تنص على الإفصاح عن مثل تلك العمليات للمستثمرين والمساهمين والسوق، ونشر بيانات الإكتتاب. وإلى جانب الإتهامات التي ساقها براون، لفتت المحكمة الى وجود دوافع شخصية لدى المتهمين قد تكون متعلقة بنظام المكافآت المعتمد في باركليز.



خسائره وصلت الى ١٠٥,٤ ملايين جنيهه في ٢٠١٨ بنك TSB يعود أقوى بعد انهيار قسم تكنولوجيا المعلومات فيه

إلا أن طلبات التمويل العقاري نمت بنسبة ١٤٢ في المئة في الربع الثالث.

وصرّح البنك أنه بات في مركز أقوى بعد أن تسببت المشكلات في قسم تكنولوجيا المعلومات في عدم التمكن من تقديم تسهيلات مصرفية رئيسية عبر الإنترنت للعملاء لأشهر عدة، معلناً أنه في حين لم يحصل المديرين التنفيذيين على مكافأة لعام ٢٠١٨، إلا أن كل موظف من موظفي البنك حصل على مكافأة قدرها ١٥٠٠ جنيهه استرليني للمساعدة في التعامل مع تداعيات الأزمة. ومع انضمام **ديبي كروسبي** Debbie Crosbie إلى البنك كرئيسة جديدة له، أعلن البنك أنه حل الآن ٩٠ في المئة من الشكاوى التي تلقاها من العملاء والبالغة ٢٠٤٠٠٠.



ديبي كروسبي

وقال رئيس مجلس إدارة تي إس بي ريتشارد ميدينغ

Richard Meddings: «في حين أن عملية الترحيل تسببت في صعوبات كبيرة، نحن الآن بتنا بنكا أقوى، ونعمل على منصة أكثر تناسقاً وحدانية، ونحن قادرين على خدمة العملاء أكثر من أي وقت مضى»، مضيفاً أن العام الماضي كان أكثر أعوام البنك تحدياً، مؤكداً الدخول عام ٢٠١٩ بطموح كبير للعودة إلى الظهور كبنك قوي، منافس ورائد في المملكة المتحدة، لافتاً إلى وجود فريق عمل داخل البنك يركز بشكل كبير على العملاء، ونظام مصرفي قوي بدأ العملاء في تلمس فوائده.

تعرض بنك TSB إلى خسارة قدرها ١٠٥,٤ ملايين جنيهه استرليني في عام ٢٠١٨ بعد انهيار قسم تكنولوجيا المعلومات الخاص به، لكنه كشف اليوم أنه عاد أقوى بعد التجربة.

كما خسر البنك أيضاً ٨٠ ألف عميل مقارنة بـ ٥٠ ألف عميل في العام السابق، بعد الفشل الذريع الذي شهده قسم تكنولوجيا المعلومات قبل استقالة رئيسه **بول بيبستر** في أيلول (سبتمبر) الماضي. وكان البنك قد حقق أرباحاً بلغت ١٦٢,٧ مليون جنيهه استرليني في عام ٢٠١٧، إلا أن قضايا ترحيل تكنولوجيا المعلومات IT Migration التي تعرض لها أثرت على ما يصل إلى ١,٩ مليون عميل.

وبلغت تكلفة الكارثة ٣٣٠,٢ مليون جنيهه استرليني

من التعويض والغش والدخل الضائع، لكن مالك البنك سابادل Sabadell ساعد في تعويض الكارثة جزئياً بمبلغ ١٥٣ مليون جنيهه استرليني من ذراع تكنولوجيا المعلومات.

كما تراجع ودائع العملاء الإجمالية بنسبة ٤,٧ في المئة على أساس سنوي لتصل إلى ٢٩,١ مليار جنيهه استرليني في حين قدم البنك قروضاً عقارية بقيمة ٤,٨ مليارات جنيهه في عام ٢٠١٨، بعد أن كانت قيمتها ٧ مليارات جنيهه في عام ٢٠١٧،

لجنة تحقيق في انتهاكات المصارف الأسترالية

توصي بإصلاحات تشريعية واسعة وبألية تنظيمية

أوصت لجنة تحقيق في الإنتهاكات المرتكبة في القطاع المصرفي الأسترالي بإصلاحات تشريعية واسعة وبألية تنظيمية تتضمن تقليصاً لقيمة المرتبات السخية التي يتلقاها المصرفيون وبملاحقات جنائية بحق بعض المسؤولين رفيعي المستوى.

ويشهد القطاع المالي الأسترالي المتضمن أربع شركات كبرى (مصرف الكومنولث والمصرف الوطني الأسترالي ومجموعة استراليا ونيوزيلندا المصرفية ومصرف ويستباك) اضطرابات منذ سنوات عدة.

ويشكك بأن المصارف الكبرى قد قامت بعمليات احتيال في القروض السكنية والتأمين على الحياة أو عبر تقديم نصائح خاطئة للزبائن.

والقي الضوء على انتهاكات متمثلة بفرض رسوم على زبائن متوفين منذ عشر سنوات وحالات قبول الموظفين لمغلفات تتضمن نقداً مقابل قبولهم لقروض مشبوهة. وأجبرت تلك الفضائح المتتالية الحكومة المحافظة المتزمتة حتى الآن بقضية هذا القطاع، على طلب تأسيس لجنة التحقيق الوطنية في نهاية عام ٢٠١٧.

وكانت لجنة التحقيق في تقريرها الأولي الصادر في أواخر أيلول الماضي انتقدت المصارف على جشعها.

شركة توزيع مواد غذائية تدعي على مجموعة فولدمان ساكس

وبنك أوف أميركا ميريل لينش

رفعت شركة توزيع المواد الغذائية United Natural Foods Inc دعوى قضائية ضد مجموعة فولدمان ساكس Goldman Sachs Group Inc وبنك أوف أميركا ميريل لينش Bank of America Merrill Lynch مدعية بأنهما وضعاً مصالحهما المالية كأولوية على حساب الشركة عندما نصحاها القيام بعملية استحواذ تقدر قيمتها بمليارات من الدولارات في العام الماضي.

وكانت الشركة قد أعلنت عن خططها بالإستحواذ على شركة Supervalu في يوليو (تموز) ٢٠١٨ في صفقة قيمتها ٢,٩ مليار دولار.

وادعت الشركة في دعواها، التي قُدمت في محكمة ولاية نيويورك، بأن مجموعة فولدمان ساكس ارتكبت خرقاً للعقد، وأحتالت عليها بسحبها حوالى ٢٠٠ مليون دولار لقاء تقديمها خدمات استشارية وتمويلية لها.

وصرّحت **نيكول شارب** Nicole Sharp المتحدثة باسم فولدمان ساكس في بيان أن البنك يرى أن المزاعم التي أطلقتها شركة يوناييتد لا أساس لها من الصحة، معلنة قيام المجموعة الدفاع بقوة عن نفسها ضد هذه الاتهامات.

من جهته، امتنع المتحدث باسم بنك أوف أميركا **بيل هالدين** Bill Halldin عن التعليق.

تطبيق في الصين يفضح المتأخرين عن سداد ديونهم للمصارف عن طريق الهاتف الخليوي

بدأت الصين باستخدام تطبيق على الهاتف الخليوي يفضح الأشخاص الذين يتأخرون عن سداد ديونهم للمصارف برغم قدرتهم على ذلك. ويعمل التطبيق عبر برنامج WE CHAT واسع الانتشار في البلاد ويحدّد لمستخدميه على الخريطة موقع الأشخاص الذين لا يسددون ديونهم، لتقوم المحكمة بدراسة حالتهم واتخاذ قرار حول ما إذا سيتم إضافتهم للتطبيق.

وبدأت السلطات الصينية منذ عام ٢٠١٤ بتطوير نظام أطلقت عليه «التأمين الإجتماعي»، يقوم بتقييم المواطنين ومنحهم نقاطاً وفقاً لتصرفاتهم، معتمدة في ذلك على شبكتها الواسعة من كاميرات المراقبة، وتقنية التعرف على الوجوه.

ويتضمن النظام إعداد قوائم سوداء للمواطنين سيئ السلوك، يحرمون بواسطتها من بعض الميزات، وقد تصل لحرمانهم من السفر خارج الصين، في حين تمنح مكافآت للملتزمين، ومن المتوقع دخول التطبيق حيز التنفيذ الكامل عام ٢٠٢٠.

«ساما» تنال جائزة أفضل مدير للمخاطر على مستوى البنوك المركزية في العالم



د. أحمد بن عبد الكريم الخليفي
محافظ «ساما»

منحت لجنة البنوك المركزية، مؤسسة النقد العربي السعودي «ساما» جائزة أفضل مدير للمخاطر على مستوى البنوك المركزية للعام ٢٠١٨ - ٢٠١٩، وذلك تتويجاً لجهدها الفعّال والمتكامل لتطبيق منهجية إدارة المخاطر على المؤسسة ككل وبالشكل الذي يضمن إدارة ومراقبة تلك المخاطر.

وللمناسبة أكد محافظ «ساما» الدكتور أحمد بن عبد الكريم الخليفي «أن المؤسسة تولي اهتماماً بالغاً بإدارة المخاطر

والإلتزام سعياً منها الى التعرف مسبقاً على جميع أنواع المخاطر التي قد تواجهها، ورفع مستوى ثقافة الإلتزام بالأنظمة والتعليمات وحماية سمعة المؤسسة ومواردها بما يضمن تحقيق أهدافها واستراتيجيتها».

بنك الكويت المركزي يطلق نظام الخدمات المصرفية الإلكترونية المحافظ د. محمد الهاشل: مرن وسهل ويراعي أفضل الممارسات العالمية



أطلق بنك الكويت المركزي نظام الخدمات المصرفية الإلكترونية، مع سعيه الى تحسين الخدمات المصرفية المقدمة للوزارات والجهات الحكومية، بما يحسن الكفاءة ويخفض النفقات التشغيلية. وأوضح المحافظ د. محمد يوسف الهاشل «ان هذا النظام يتيح للجهات الحكومية إمكانية إجراء عمليات التحويل و سداد المدفوعات الحكومية إلكترونياً من حساباتها لدى بنك الكويت المركزي خلال دقائق معدودة وبالكفاءة والدقة الكاملة وفي بيئة آمنة».

وأشار د. الهاشل الى ان النظام طُوّر بما يوفر المرونة ويحقّق سهولة الاستخدام مع مراعاة أفضل الممارسات العالمية، وخصوصاً في ما يتعلق بمتطلبات أمن المعلومات والرقابة الداخلية الفعالة لتعزيز حماية المعلومات والمعاملات المصرفية.

وبين المحافظ ان «إطلاق النظام الجديد يأتي في إطار استراتيجية باشر بها بنك الكويت المركزي ترمي الى تطوير شامل لنظم المدفوعات في دولة الكويت».

«اتش إس بي سي العربية السعودية» أفضل مدير أصول في المملكة



فازت شركة «اتش إس بي سي العربية السعودية» HSBC SAUDI ARABIA بجائزة أفضل مدير أصول في المملكة العربية السعودية من قبل جوائز أداء مديري الصناديق لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وذلك خلال حفل أقيم في دبي.

وتسلم الجائزة مدير عام إدارة الأصول وليد حمد الراشد الحميد، مع العلم ان هذه الجائزة تمنح على أساس سنوي بناء على سجل أداء مديري الأصول في دول مجلس التعاون الخليجي.

وتقدم «اتش إس بي سي العربية السعودية» أفضل الخدمات والمنتجات الإستثمارية من خلال فريقها المختص لتوفير الحلول والخدمات الإستثمارية الشاملة.

٤,٤ مليارات جنيهه قروض متناهية الصغر في بنك القاهرة

كشف رئيس قطاع المشروعات الصغيرة والمتوسطة في بنك القاهرة نادر سعد ان محفظة قروض المشروعات متناهية الصغر القائمة تقدر حالياً بنحو ٤,٤ مليارات جنيه. وأوضح سعد «ان البنك سيفتح ١٢ مركزاً متخصصاً للمشروعات الصغيرة والمتوسطة يتوزع عليها في القاهرة الكبرى»، مشيراً الى تقديمه قروضاً للمشروعات المتناهية الصغر في السوق المصرية تتعدى قيمتها ١٧ مليار جنيه، على مدار ١٦ عاماً، نافياً سعي البنك الى إطلاق شركة متخصصة في التمويل متناهي الصغر.

الرئيس التنفيذي لمصرف عجمان يحوز «جائزة أفضل رئيس تنفيذي للتوطين، لرؤيته وقيادته وإنجازاته في مجال التوطين



محمد أميري

حاز الرئيس التنفيذي لمصرف عجمان محمد أميري جائزة أفضل رئيس تنفيذي للتوطين في القطاع المصرفي والمالي لعام ٢٠١٨ وتسلم الجائزة من سمو الشيخ سلطان بن محمد بن سلطان القاسمي ولي العهد ونائب حاكم الشارقة خلال المعرض الوطني الحادي والعشرين للتوظيف، وذلك تقديراً لرؤيته وقيادته وإنجازاته في مجال التوطين ضمن المؤسسة.

وكشف أميري للمناسبة عن خطة طموحة تهدف الى ان يصبح المصرف جهة العمل المفضلة للمواهب المحلية من خلال تطوير قدرات الشباب والأخذ بأيديهم نحو التخطيط بنجاح لخياراتهم المهنية وطموحاتهم المستقبلية.

ويتميز مصرف عجمان بكونه احدى المؤسسات المالية الرائدة والعريقة في الإمارات. وتماشياً مع أهدافه يحرص المصرف على تنفيذ سياسات التوطين على جميع مستويات عملياته التشغيلية من خلال وضع وترسيخ مبادئ توجيهية وحرص توظيف وحوافز محددة بشكل جيد.

CASHBACK

COMING YOUR WAY

INTRODUCING OUR NEW TITANIUM CARD



استفد من برنامج مكافأة استرداد النقود "Cash Back"، المطبق على بطاقات فرنسابنك الائتمانية* عند استخدامها في نقاط البيع محلياً وعالمياً، والذي يخوّلك استرداد ما يصل إلى 1.5% نقداً على أيّ مبلغ تنفقه. لا يوجد أيّ حدّ أدنى للإنفاق، ويمكنك استبدال المبلغ النقدي المتراكم في أي وقت.

مع بطاقة ماستركارد تيتانيوم المقدّمة حديثاً، يمكنك الاستفادة من المزايا الإضافية، وسقف إنفاق أعلى، إضافة إلى برنامج مكافأة استرداد النقود.

* يُطبّق على بطاقات معينة.

فرنسابنك
الغد يبدأ الآن



كاش باك

1552
FRANSABANK.COM

مجلس المديرين التنفيذيين للبنك الإسلامي للتنمية يوافق على تمويلات بقيمة ٢٨١,٥٥ مليون دولار للدول الأعضاء



المهندس هاني سنبل



بندر حجار

وافق مجلس المديرين التنفيذيين للبنك الإسلامي للتنمية برئاسة **بندر حجار** رئيس البنك على تمويلات بقيمة ٢٨١,٥٥ مليون دولار أميركي لمشروعات تنموية جديدة في الدول الأعضاء. وقدم في اجتماع المجلس عرضان حول سياسة القطاع الزراعي والتنمية الريفية للبنك وسياسة قطاع الطاقة، كما تمت مناقشة الهيكل الجديدة للاجتماع السنوي لمجموعة البنك الإسلامي للتنمية وجائزة البنك الإسلامي للتنمية للعلوم والتكنولوجيا والابتكار. من جهة أخرى كشف الرئيس التنفيذي للمؤسسة الدولية الإسلامية لتمويل التجارة المهندس **هاني سنبل** عن زيادة عدد المشروعات المعتمدة من برنامج المساعدة من أجل التجارة للدول العربية إلى ٢٨ مشروعاً، تستهدف زيادة التدفق التجاري وتخفيض كلفته من خلال تعزيز دور أداء إدارة المراكز الحدودية بين السودان ومصر والأردن والسعودية، وتعزيز دور المؤسسات الداعمة للتجارة، وتطوير قطاع التمور في المدينة المنورة، ودعم المرأة في التجارة الدولية واعتماد الاستراتيجية الوطنية للتصدير في الجمهورية الجزائرية، وتدريب وتوظيف الشباب من أجل التصدير في جمهورية مصر العربية.

«البنك الإسلامي الفلسطيني» الأكثر ابتكاراً في فلسطين لعام ٢٠١٨
بيان قاسم: دليل على نجاح استراتيجية تقديم الخدمات بطريقة غير تقليدية



حاز «البنك الإسلامي الفلسطيني» جائزة «البنك الإسلامي الأكثر ابتكاراً في فلسطين» عن العام ٢٠١٨ من مجلة INTERNATIONAL FINANCE MAGAZINE الدولية.

وفي تعليق له اعتبر مدير عام البنك **بيان قاسم** الجائزة دليلاً على نجاح استراتيجية البنك القائمة على تقديم الخدمات المصرفية الإسلامية بطريقة غير تقليدية وبوسائل تواكب التطور التكنولوجي، مؤكداً أن الابتكار والإبداع قيمة أصيلة يعمل البنك على تعزيزها لدى طواقمه.

وأشار **قاسم** إلى مجموعة الخدمات الإلكترونية النوعية والأمنة التي يقدمها البنك الإسلامي الفلسطيني لجمهوره مثل خدمة «إسلامي أون لاين» التي تتيح للجمهور إدارة حساباتهم بسهولة وأمان وفي أي وقت عبر أجهزة حواسيبهم، أو من خلال تطبيق «إسلامي موبايل» على هواتفهم الذكية، كما أن الخدمة تبقى متاحة حتى أثناء استخدامهم لشبكة التواصل الاجتماعي FACEBOOK من خلال خدمة «إسلامي أوتو» التي كان البنك أول من أطلقها بين البنوك الفلسطينية. ولفت **قاسم** إلى تكامل هذه الخدمات مع حلول تمويلية عصرية.

وفد سلطة النقد الفلسطينية ناقش مع مسؤولين أميركيين تطورات القطاع المصرفي الفلسطيني والاستراتيجية الوطنية للشمول المالي



عزام الشوا

زار محافظ سلطة النقد الفلسطينية **عزام الشوا** على رأس وفد الولايات المتحدة الأميركية، حيث عقد لقاءات مهمة مع مسؤولين وأعضاء في الكونغرس في كل من واشنطن ونيويورك، أطلعهم خلالها على سلامة وامتانة الجهاز المصرفي الفلسطيني. كما ناقش الوفد مع بعض أعضاء الكونغرس والبنوك المراسلة تطورات القطاع المصرفي الفلسطيني والاستراتيجية الوطنية للشمول المالي

وأثرها في الإقتصاد المحلي وامتثال البنوك العاملة في فلسطين لمعايير الكفاءة الدولية في مكافحة غسل الأموال وتمويل الإرهاب والعلاقة مع البنوك المركزية في العالم والبنوك المراسلة وخطوات سلطة النقد في رقمنة القطاع المالي والمصرفي الفلسطيني وخطة سلطة النقد في التكنولوجيا المالية والتحضيرات للتقييم الوطني للمخاطر ٢٠٢٠.

بنك القاهرة عمان والفنصية البريطانية يوقعان اتفاقية

لدعم طلاب «تشيفينينغ»

جوزف نسناس: العناية بالتعليم جانب رئيسي ضمن استراتيجيتنا

في مجال المسؤولية الاجتماعية

وقع بنك القاهرة عمان والفنصية البريطانية العامة - القدس مع القنصلية البريطانية العامة - القدس تقضي بأن يقوم بالمساهمة في تغطية جانب من المنح التعليمية للدراسات العليا «الماجستير» في بريطانيا، المقدمة في إطار برنامج منح «تشيفينينغ» CHEVENING.

وتم التوقيع على الاتفاقية خلال حفل أقيم للمناسبة في مقر الإدارة الإقليمية للبنك في رام الله، بمشاركة القنصل البريطاني العام فيليب هول ونائب



المدير العام - المدير الإقليمي للبنك **جوزف نسناس**.

وأفاد **نسناس** «بهذا الإسهام نطمح إلى إتاحة الفرصة لشبابنا للحصول على تعليم رفيع المستوى، بحيث يشكل المستفيد من فرصة التعليم هذه إضافة نوعية للسوق المحلية بعد عودته للعمل في البلاد».

وأوضح أن العناية بالتعليم تمثل جانباً رئيسياً ضمن استراتيجية البنك في مجال المسؤولية الاجتماعية، مشيراً إلى أن البنك سيواصل، استمراراً لرسالته، دعم المبادرات المختلفة التي من شأنها الإرتقاء بالقطاع التعليمي.

من جهته، أكد القنصل البريطاني العام «أن هذا التعاون الأكاديمي سيمكن الأشخاص الحاصلين على منحة تشيفينينغ من تطوير قدراتهم الأكاديمية والمهنية والشخصية أثناء دراستهم في المملكة المتحدة، مما سيسهم في صقل المهارات القيادية لديهم ويجعلهم جزءاً من شبكة تشيفينينغ والمكونة من مجموعة كبيرة من المؤثرين محلياً وعالمياً.

كل تأميناتك في شركة واحدة



أرباح «المصرف» إلى ٢,٧٥٥ مليون ريال
بنمو ١٤,٥ في المئة للعام ٢٠١٨



الشيخ جاسم بن جبر آل ثاني

أظهرت نتائج مصرف قطر الإسلامي «المصرف» للعام ٢٠١٨ تحقيق أرباح صافية بقيمة ٢,٧٥٥,٣ مليون ريال قطري، مقارنة مع ٢,٤٠٥,٤ مليون ريال عن العام السابق ونسبة زيادة قدرها ١٤,٥ في المئة. وأوضح رئيس مجلس الإدارة الشيخ جاسم بن حمد بن جاسم بن جبر آل ثاني، أن المجلس اقترح توزيع ٥ ريالات للسهم الواحد (أي بنسبة ٥٠ في المئة من القيمة الاسمية للسهم) كأرباح نقدية على المساهمين، وأن إجمالي الموجودات حقق نمواً بنسبة ٢ في المئة مقارنة مع عام ٢٠١٧ حيث بلغت ١٥٣,٢ مليار ريال معززة بالنمو في الأنشطة المصرفية الرئيسية.

وأضاف جاسم آل ثاني: «لقد تبنت المصرف موقعه مع بداية العام الجديد كأكبر مصرف إسلامي وثاني أكبر مصرف في قطر. ويملك المصرف اليوم القدرة والموارد والمكانة والقوة المالية ليوصل أداءه الإيجابي. كما يقوم المصرف بتنفيذ خطته التي تتماشى مع رؤية قطر الوطنية ٢٠٣٠ ومع التزام الدولة بتنويع اقتصاد البلاد وتطوير قطاع خاص قوي».

وتجدر الإشارة إلى أنه في يناير ٢٠١٩، قامت وكالة التصنيف الدولية «موديز» بتصنيف الودائع على المدى الطويل للمصرف عند مستوى A1 مع نظرة مستقبلية مستقرة.

«موديز» أعادت تأكيد تصنيفه المستقبلية إلى «مستقرة»
٢,١٣ مليار ريال أرباح بنك الريان الصافية لعام ٢٠١٨



عادل مصطفى



د. حسين العبدالله

حقق بنك الريان أرباحاً صافية بلغت ٢,١٣ مليار ريال قطري خلال العام المالي ٢٠١٨ بنمو نسبته ٥,٠٤ في المئة. وأوصى مجلس الإدارة بتوزيع أرباح نقدية على المساهمين بواقع ٢ ريال قطري للسهم أي بنسبة ٢٠ في المئة من رأس المال المدفوع. وعلق رئيس مجلس إدارة البنك د. حسين العبدالله بالقول: «تعتبر النتائج المحققة مرضية في ظل الأوضاع التي تشهدها المنطقة وفي ظل الانخفاضات الأخيرة في أسعار الطاقة، خصوصاً وأن تلك النتائج تمثل نمواً للمصرف على أكثر من صعيد».

من جهته عبر الرئيس التنفيذي للمجموعة عادل مصطفى عن سروره لتحقيق نسب متميزة للمؤشرات المالية، حيث بلغ مجموع الموجودات ٩٧,٣ مليار ريال، ووصلت نسبة العائد على متوسط حقوق المساهمين إلى ١٦,١٠ في المئة.

وفي ما خص تصنيف مصرف الريان فقد أعادت وكالة موديز التأكيد على تصنيف النظرة المستقبلية لمصرف الريان إلى «مستقرة»، وبالتالي فإن تصنيف إصدارات مصرف الريان الحالي هو A1/Prime-1 ذات نظرة مستقرة.

وقد تحسن تصنيف إصدارات مصرف الريان (طويل الأجل) أربع درجات من Baa2 كتصنيف أساسي إلى A1 نتيجة الدعم السيادي الذي تحصل عليه البنوك القطرية.

ويعكس هذا التصنيف (تقييم الائتمان الأساس) وضع مصرف الريان القوي المرتبط بالحكومة في دولة قطر، وقدرته على تنويع مصادر الدخل، وثبات جودة الأصول، وانخفاض نسبة الديون المعدومة لديه.

المركزي القطري: ١٤١٨ مليار ريال أصول البنوك المحلية في ديسمبر

أفاد تقرير صادر عن البنك المركزي القطري عن ارتفاع قيمة أصول البنوك التجارية العاملة في قطر خلال كانون الأول (ديسمبر) ٢٠١٨ بنسبة ٣,٩ في المئة على أساس سنوي. وبلغت قيمة أصول البنوك التجارية ١٤١٧,٩ مليار ريال، بما يعادل ٣٨٩,٥ مليار دولار مقابل ١٣٦٣,٦ مليار ريال بما يعادل ٣٧٤,٦ مليار دولار خلال الشهر المقابل من ٢٠١٧.

وجاء في التقرير: ساهم في الارتفاع الشهري للأصول، زيادة قيمة المطالبات على البنوك في كانون الأول (ديسمبر) الماضي بنسبة ١٣,٠٣ في المئة إلى ١٤٥,٩٧ مليار ريال، مقابل ١٢٩,١٤ مليار ريال في تشرين الثاني (نوفمبر) السابق له.

وارتفع بند الموجودات الأخرى بنسبة ٠,٧٤ في المئة إلى ٣٢,٢٤ مليار ريال، مقارنة بقيمتها في تشرين الثاني (نوفمبر) ٢٠١٨ عند ٢٣,٠٧ مليار ريال.

وعلى الجانب الآخر، تراجع حجم الاحتياطي الإلزامي في البنوك بنسبة ١,٣٤ في المئة إلى ٣٦,٠٤ مليار ريال، مقابل ٣٦,٥٣ مليار ريال في تشرين الثاني (نوفمبر) ٢٠١٧.

وبلغت قيمة التسهيلات الائتمانية الممنوحة في كانون الأول (ديسمبر) الماضي ٩٤٠,٤٣ مليار ريال، مقابل ٩٤٠,٧٥ مليار ريال في تشرين الثاني (نوفمبر) الماضي بانخفاض ٠,٠٣ في المئة.

«الخليجي» يعرف المسافرين عبر مطار حمد بمنتجاته وخدماته المصرفية بواسطة الروبوت «نور»



رنا الأسعد

اطلع بنك الخليج التجاري «الخليجي»، بنك الجيل القادم في قطر، المسافرين عبر مطار حمد الدولي على أحدث منتجاته بواسطة الروبوت المصرفي الأول من نوعه ملقياً الضوء على ما تقدمه حلول الخليجي المصرفية المبتكرة.

ويحمل الروبوت اسم «نور» وقد نجح في التواصل مع المسافرين لمدة أسبوعين،

حيث نجح في تزويد المهتمين بالمعلومات المصرفية الخاصة بمنتجات وخدمات البنك والإجابة على أسئلتهم بأسلوب تكنولوجي عصري.

وللمناسبة قالت الأنسة رنا الأسعد رئيس الخدمات المصرفية الشخصية في الخليجي: «يسرنا إطلاق هذه المبادرة المبتكرة والفريدة من نوعها التي يمثلها الروبوت نور إذ نسعى من خلال ذلك الى تعزيز التجربة المصرفية لعملائنا وتلبية تطلعاتهم التكنولوجية للعمل المصرفي. إن إدخال نور الى مطار حمد الدولي يأتي في إطار مساعي الخليجي لمواصلة تقديم الحلول المصرفية الإبداعية التي ترقى الى مستوى الجيل القادم. استطاع الروبوت نور التفاعل مع المسافرين بشكل لافت خصوصاً في ما يتعلق بالمنتجات المصرفية، الخدمات والمعلومات العامة وغيرها من المواضيع.

«بيتك» يرقى المنصة الإلكترونية الخاصة بالسيارات لتشمل الدراجات النارية والمركبات البحرية

نجح بيت التمويل الكويتي بعدما حققت منصته الإلكترونية الخاصة بخدمات وعروض السيارات، بترقية هذه المنصة لتشمل بالإضافة الى السيارات، الدراجات النارية والقوارب والمعدات البحرية والتي تم تصميمها بالكامل لتصبح أكثر شمولية وسهولة في الإستخدام.

وتتيح المنصة الإلكترونية لعملاء «بيتك» إمكانية التعرف على آخر عروض السيارات التي تشمل تمويل السيارات الجديدة وتمويل شراء السيارات المستعملة والتأجير مع الوعد بالتملك، والتأجير مع خدمة الصيانة، بالإضافة الى منتجات الدراجات النارية والقوارب والمعدات البحرية من مختلف العلامات التجارية العالمية.

وأوضح نائب مدير عام المنتجات للمجموعة في «بيتك» محمد غندوران «بيتك» قطع أشواطاً كبيرة في تبني أحدث أدوات التكنولوجيا في جميع أعماله، ضمن استراتيجية التحول الرقمي ومواكبة أحدث التطورات في الخدمات المالية، لتعزيز مكانته العالمية.

وأكد غندوران مواصلة جهود ابتكار جيل جديد من الخدمات المصرفية السهلة وذات الكفاءة العالية، بهدف منح العملاء تجربة مصرفية عصرية ومميزة، مع الحرص على تسهيل الوصول لخدمات ومنتجات البنك عن طريق قنوات «بيتك» الإلكترونية المتنوعة.

QNB العلامة المصرفية الأعلى قيمة بـ ٥,٠٤ مليار دولار يوسف درويش: تعكس حرصنا على التوسع ضمن الأسواق الإقليمية والعالمية



رسخت مجموعة QNB، أكبر مؤسسة مالية في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا ريادتها ضمن الـ ٥٠٠ علامة تجارية مصرفية الأقوى في العالم بعد نيلها لقب العلامة التجارية المصرفية الأعلى قيمة وفقاً لتقرير صادر عن وكالة «براندي فاينانس» نشرته مجلة «ذي بانكر»، بحيث ارتفعت قيمة العلامة الى ٥,٠٤ مليارات دولار مقارنة بـ ٤,٢٤ مليارات دولار في العام الماضي لتحقق نمواً بنسبة ١٩ في المئة.

وكان لأرباح المجموعة وقوة أدائها في عام ٢٠١٨ الأثر الإيجابي لإبراز علامتها التجارية، حيث كشفت النتائج المالية للسنة المنتهية في ٣١ كانون الأول (ديسمبر) ٢٠١٨ عن ارتفاع صافي ارباحها ليبلغ ١٣,٨ مليار ريال قطري (٣,٨ مليارات دولار أميركي) بزيادة نسبتها ٥ في المئة، مقارنة بالعام السابق، كما ارتفع إجمالي موجودات المجموعة بنسبة ٦ في المئة الى ٨٦٢ مليار ريال (٢٣٧ مليار دولار) وهو أعلى مستوى للموجودات في تاريخ المجموعة.

وللمناسبة قال المدير العام للإتصالات للمجموعة يوسف درويش: «لقد أتاحت لنا المبادرات الاستراتيجية التي قمنا بها خلال عام ٢٠١٨ تعزيز نجاح علامتنا التجارية والحفاظ على تصنيفنا كأفضل علامة تجارية مصرفية في الشرق الأوسط وأفريقيا. تعد QNB ضمن العلامات التجارية الأسرع نمواً والأكثر قوة بين المؤسسات المصرفية في المنطقة، وهو ما يعكس حرصنا على التوسع ضمن الأسواق الإقليمية والعالمية وتعزيز الفرص الإستثمارية وزيادة حصتنا السوقية».

وأضاف درويش: «تمتلك المجموعة علامة تجارية عالمية حائزة على جوائز دولية تعكس قوتها ووضعها القيادي في المنطقة، كما تؤكد قيمنا الأساسية والتزامنا بالتميز في تقديم أحدث الخدمات والمنتجات المبتكرة لإثراء التجربة المصرفية لعملائنا، ويأتي هذا اللقب ليتوج نجاحنا في تطوير علامتنا التجارية التي تحاكي ريادتنا وأصلتنا».

بنك مسقط يفوز بجائزة سيتي بنك لتميزه في مجال تحويل الأموال بالدولار الأميركي



فاز بنك مسقط، المؤسسة المالية الرائدة في سلطنة عمان، بجائزة الاعتراف بالجودة من سيتي بنك CITIBANK، تقديراً لأدائه المميز في مجال تحويل الأموال. وتعد الجائزة شهادة عالمية للالتزام بالبنك بأعلى مستويات الجودة من خلال تلبية المعايير الصارمة في مجال تحويل الأموال.

وقد جاء منح الجائزة للبنك اعترافاً بالجودة الاستثنائية لمعاملات نظام «سويفت» وهو نظام إلكتروني للحالات المالية حول العالم والخاص بعمليات الدفع بالدولار الأميركي.

محمد بن زايد بارك الموافقة على اندماج «أبوظبي التجاري» و«الإتحاد الوطني» و«مصرف الهلال»



علاء عريقات

الرئيس التنفيذي لبنك أبوظبي التجاري



عيسى محمد السويدي

رئيس بنك أبوظبي التجاري



الشيخ محمد بن زايد آل نهيان

ولي عهد أبوظبي

علاء عريقات:

الصفقة علامة فارقة

وخطوة واثقة نحو

إنشاء مؤسسة مالية

تتمتع بالإمكانات

عيسى السويدي: سيثمر الإندماج مجموعة مصرفية أكبر وأقوى وأكثر مرونة

أكد سمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان ولي عهد أبوظبي نائب القائد الأعلى للقوات المسلحة أن «اندماج بنوك أبوظبي التجاري والإتحاد الوطني ومصرف الهلال ينسجم مع الرؤية الاقتصادية لدولة الإمارات ويشكل مجموعة مصرفية قوية تتمتع بإمكانات بشرية وقدرات مالية تعزز تنافسية الاقتصاد الوطني وتطلعاته المستقبلية»، مباركاً الخطوة «المساهمة في تعزيز بيئة الأعمال وضمان استدامتها ودعم المشاريع التنموية وخلق الفرص الاستثمارية في القطاعات الحيوية وفق أفضل المعايير العالمية».



وعقب اكتمال الصفقة ستبلغ حصة حكومة أبوظبي من خلال مجلس أبوظبي للإستثمار نسبة ٦٠,٢ في المئة من أسهم البنك المدمج. وقال رئيس مجلس الإدارة في بنك أبوظبي التجاري ورئيس مجلس الإدارة المعين **عيسى محمد السويدي**: «يمثل هذا الإندماج صفقة بالغة الأهمية للاقتصاد الإماراتي، حيث ستثمر عن إنشاء مجموعة مصرفية أكبر وأقوى وأكثر مرونة، من شأنها أن تسهم بشكل كبير في دعم أهدافنا وطموحاتنا على المستوى الوطني، كما تسهم في تعزيز القطاع المالي في الإمارات وتمكينه من أداء دور فاعل في دعم مسيرة النمو والإزدهار المستمرة التي تشهدها الدولة والإسهام في إرساء الأسس اللازمة لبناء اقتصاد متنوع فيها». واعتبر الرئيس التنفيذي لمجموعة بنك أبوظبي التجاري وعضو مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي المعين **علاء عريقات** هذه الصفقة علامة فارقة وخطوة واثقة نحو إنشاء مؤسسة مالية جديدة تتمتع بإمكانات أقوى ومرونة أكبر وسجل حافل بالنجاحات في قطاعي الخدمات المصرفية التقليدية والإسلامية، وانطلاقاً من قاعدتها الواسعة والمتنوعة من العملاء ستركز المجموعة المصرفية الجديدة على الاستفادة من فرص الأعمال المتاحة في أسواق الإمارات في إطار استراتيجيتها للنمو.

وجوه غابت

مجموعة شلهوب نعت رئيسها التنفيذي بالشراكة انطوني شلهوب:

كرس حياته لجعل هذا العالم مكاناً أفضل

نعت مجموعة شلهوب رئيسها التنفيذي بالشراكة انطوني شلهوب بكلمة ونبذة عن مسيرته المهنية الناجحة وجاء في النعي: من الصعب وصف مشاعر الحزن والأسى التي نشعر بها الآن.

كان **انطوني** قائداً استثنائياً مليئاً بالشغف والشجاعة، انضم الى مجموعة شلهوب منذ ٤٣ عاماً، ولعب دوراً أساسياً في نمو المجموعة وتطويرها.

حرص **انطوني** على الحفاظ على صورة جميع العلامات التجارية المنضمة الى مجموعة شلهوب، وشغل منصب مستشار التجارة الفرنسية الخارجية منذ عام ١٩٩١ وكان شغوفاً ومحباً للثقافة والفنون الفرنسية.

منح **انطوني** وسام مالطا وسام الـ CHEVALIER DE L'ORDRE NATIONAL DU MERITE من الحكومة الفرنسية، وتوج

ايضاً بكميل LEGION D'HONNEUR لإنجازاته الاقتصادية والثقافية المميزة خاصة خلال غزو الخليج، حيث كان له دور أساسي في تسهيل التواصل بين الكويت وفرنسا.

ادرك **انطوني** الفرص المتوفرة للعلامات التجارية الفرنسية في الكويت ونال امتيازات مكتبته من افتتاح مطار الكويت. كعضو مشارك في تأسيس MEDFA (جمعية السوق الحرة في الشرق الاوسط)، عمل لمدة اربع سنوات كنائب رئيس واربع سنوات كرئيس في الجمعية، وظل عضواً نشيطاً في مجلس الإدارة.

كان **انطوني** من الداعمين للأعمال الخيرية وكان حريصاً جداً على أن تراعي جميع أعمال مجموعة شلهوب المسؤولية المجتمعية وأن تلتزم دائماً بالاستدامة، لقد كرس حياته لجعل هذا العالم مكاناً أفضل.

مع روحه الانسانية وتواضعه وصدقه ولطفه وحسه الفكاهي، ألهم **انطوني** الكثير من القلوب، أولئك الذين كانوا محظوظين بما يكفي لمعرفة فقدوا صديقاً عزيزاً ومرشداً ملهماً.

رحل **انطوني** تاركاً وراءه ذكريات جميلة وأحلاماً ستبقى على قيد الحياة، ستحافظ على إرثه العظيم وقيمه.

صلواتنا وتعازينا الى زوجته **إديث** واولاده **أوريليا** و**ميشال** والديه **ميشال** و**وداد** وشقيقه **باتريك**.

فلترقد روحه في سلام.





شركة الوثبة الوطنية للتأمين
ALWATHBA NATIONAL INSURANCE CO

Our Mission is to ensure

Safety, Security and Satisfaction

to all our policyholders by

**Offering insurance protection
through our Products on**

- Private & Commercial Motor Vehicles.
- Fire & All Risks for Commercial & Private Properties.
- Engineering Projects.
- General Third Party Liability.
- Contractor's Plant & Machinery.
- Workmen's Compensation.
- Marine Cargo & Hull.
- Onshore & Offshore Oil & Gas Construction & Operations.
- Personal Accident - Group & Individuals.
- Group Life & Health Plans.

Providing "Corporate Solutions" on

Risk Management through risk analysis, risk identification, risk reduction techniques coupled with an optimal insurance program best suited to the core trade of the small, medium and large commercial establishments in the UAE.

Please contact us for all enquires on our services at:

Head Office

P.O Box: 45154- Abu Dhabi- U.A.E
Tel: +971- 2-4185 300
Fax: +971-2-6776 628
e-mail: alwathba@awnic.com

Dubai Office

P.O Box: 6807 - Dubai - U.A.E
Tel: +971-4-2522 110
Fax: +971-4-2522 113
e-mail: dubai@awnic.com

Al Ain Office

P.O Box: 15883 - Al Ain - U.A.E
Tel: +971-3-7640 888
Fax: +971-3-7640 880
e-mail: alain@awnic.com

ICIEC تفوز بجائزتين مرموقتين في تمويل المشاريع الدولية العالمية



أسامة قيسي

فازت المؤسسة الإسلامية لتأمين الإستثمار وائتمان الصادرات (ICIEC) بجائزتين مرموقتين، وهما جائزة صفقة الطاقة النظيفة في الشرق الأوسط للعام Middle East Clean Energy Deal of the Year وجائزة الصفقة التركية للعام The Turkish Deal of the Year. خلال حفل توزيع جوائز تمويل المشاريع الدولية (PFI) الذي أقيم في العاصمة البريطانية لندن. وتعتبر جوائز تمويل المشاريع الدولية إحدى أبرز وأعرق الجوائز الخاصة في تمويل المشاريع العالمية، حيث تجمع قادة صناعة تمويل المشاريع في العالم للاحتفال بإنجازاتهم. وللمناسبة، شكر الرئيس التنفيذي للمؤسسة الإسلامية لتأمين الإستثمار وائتمان الصادرات أسامة قيسي منظمي مبادرة PFI والمتعاونين في المشاريع، معرباً عن سعادته بالفوز بهاتين الجائزتين المرموقتين، مهنئاً بقية الفائزين، ومشيراً إلى إمتنانه كون الفرصة أتحت لـ ICIEC وشركائها لعقد صفقتين بارزتين تخدمان الاقتصاد والبيئة معاً.

اتفاقية مرابحة بين المؤسسة الإسلامية لتنمية القطاع الخاص ولانكا بانجلا لدعم نمو وإنتاجية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في بنغلاديش



من اليمين: أيمن سجينى وخوجا شهريار

وقعت المؤسسة الإسلامية لتنمية القطاع الخاص (ICD)، ذراع القطاع الخاص لمجموعة البنك الإسلامي للتنمية (IDB)، إتفاقية مرابحة بقيمة ٢٠ مليون دولار أميركي مع شركة لانكا بانجلا LankaBangla للتمويل المحدود (LBFL) لدعم نمو وإنتاجية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في بنغلاديش.

وأدى Green Delta Capital Limited (GDCL) دوراً فعالاً في إتمام هذه الصفقة بنجاح، حيث سيستمر في تقديم خبراته بصفته أحد البنوك الاستثمارية الرائدة في البلاد. وهذه هي المرة الأولى في بنغلادش التي تسعى فيها مؤسسة مالية غير مصرفية (NBFI) للحصول على تمويل أجنبي لتمويل قطاع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة المتنامي في البلاد، مما يدل على أن الصفقة تعد تاريخية بالنسبة إلى LBFL والبلد كذلك. ووقع الرئيس التنفيذي والمدير العام للمؤسسة الإسلامية لتنمية القطاع الخاص ICD أيمن أمين سجينى، والمدير العام لشركة لانكا بانجلا للتمويل المحدود خوجا شهريار، على الإتفاقية، وحضر حفل التوقيع العضو المنتدب والرئيس التنفيذي لشركة جرين دلنا كابيتال ليمتد محمد رفيق الإسلام. وللمناسبة صرّح سجينى «أن المؤسسات الصغيرة والمتوسطة أكدت مكانتها كقوة رئيسية لتنمية الاقتصاد»، معلناً فخر المؤسسة الإسلامية لتنمية القطاع الخاص بتأدية دور في تقديم الدعم المالي للمشاريع الصغيرة والمتوسطة في بنغلاديش، مضيفاً أنها كمؤسسة تنموية متعددة الأطراف، هدفها تعزيز أفاق نمو أكثر مرونة وشمولاً في الدول الأعضاء من خلال الشمول المالي وخلق فرص عمل مستدامة، متطلعاً إلى شراكة طويلة الأمد مع لانكا بانجلا. بدوره، أعلن شهريار أن هذه الإتفاقية ستساهم في مساعدة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في بنغلاديش في الحصول على تمويل إضافي للاستفادة من المزيد من فرص العمل ولتلبية احتياجات رأس المال، معرباً عن سروره للعمل مع المؤسسات الإنمائية متعددة الأطراف مثل ICD، للمساعدة والتواصل مع أكبر عدد ممكن من المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، لافتاً إلى أن تطوير المشاريع الصغيرة والمتوسطة الحجم الحيوية والصحية جزء لا يتجزأ من عملية التحول الاقتصادي في بنغلاديش، مؤكداً التزام مساعدة هذه المؤسسات في الوصول إلى موارد الائتمان والخدمات المالية.

المؤسسة الإسلامية لتنمية القطاع الخاص تطلق تطبيق كتاب «فتاوى اللجنة الشرعية» باللغة العربية

أعلنت المؤسسة الإسلامية لتنمية القطاع الخاص (ICD)، وهي مؤسسة مالية متعددة الأطراف تعمل وفق مبادئ الصيرفة الإسلامية والتمويل الإسلامي، عن إطلاق تطبيق كتاب «فتاوى اللجنة الشرعية» الجديد Fatawa باللغة العربية للأجهزة النقالة بنظام iOS وAndroid. ويؤكد إطلاق هذا التطبيق التزام المؤسسة بتعزيز التمويل الإسلامي من خلال أدوات وخدمات تقنية سهلة الاستخدام عبر الإنترنت. وتقدم ICD من خلال ٥٤ دولة أعضاء، مزيجاً من الحلول الاستثمارية والاستشارية، وتشارك مع أصحاب المصلحة على نطاق أوسع لتطوير وإطلاق قوة القطاع الخاص في البلدان الأعضاء. وتماشياً مع سياساتها الداخلية، يجب أن تكون جميع عمليات ICD متوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية ومعتمدة من قبل هيئة الرقابة الشرعية المكونة من علماء مرموقين وموثوقين من مختلف الدول الأعضاء في المؤسسة، حيث يتم تنظيم قرارات الهيئة الشرعية، المشار إليها باسم فتاوى، بشكل دوري في شكل كتاب لتسهيل الرجوع إليه، وقد تم إطلاق النسخة الأولى من هذا الكتاب الذي حمل إسم كتاب فتاوى ICD في عام ٢٠١٧. وسيتم إطلاق التطبيق باللغة العربية، في حين ستتضمن الإصدارات الأحدث من الكتاب التي ستطلق قريباً لغات أخرى. وفي معرض حديثه عن إطلاق التطبيق الجديد، أشار الرئيس التنفيذي لشركة ICD، أيمن سجينى، إلى أن «كتاب فتاوى اللجنة الشرعية، يحتوي على فقه إسلامي غزير جداً يعكس إلى حد كبير قضايا الشريعة المعقدة التي تواجهها ICD في عملياتها والديناميكية التي عززت نمو التمويل الإسلامي في العقدين الماضيين»، مشيراً إلى أن التطبيق الجديد تم تصميمه بطريقة تجعل استخدامه سهلاً حيث سيسمح للمستخدمين فهم كل فتوى بسهولة بالرجوع إلى هيكل المعاملة المعنية والموضوع أو القضية المحددة التي أحيلت إلى هيئة الرقابة الشرعية. ويتضمن كتاب فتاوى مجموعة واسعة من المواضيع مثل التمويل الإسلامي، تحسين واجهة المستخدم، الوصول السهل والسريع إلى الأسئلة والمواضيع، البحث المتقدم والمشاركة الفورية.

A dramatic sky with dark blue clouds and a bright blue lightning bolt on the left. A large, vibrant rainbow arches across the middle of the frame. Below the rainbow, a city skyline with various skyscrapers is visible against a bright, hazy sky, with the city reflected in the water below.

EMBRACE BROKER CHALLENGE

WHEN YOUR BUSINESS IS WELL COVERED,
NOTHING CAN STAND IN YOUR WAY.

البنك الأهلي الكويتي يحصد جائزتي «أفضل مشروع تحول رقمي في الكويت» و«البنك الأكثر ابتكاراً» في مصر



ميشال العقاد

حصد البنك الأهلي الكويتي ABK جائزتين تقديريتين خلال حفل توزيع جوائز مجلة انترناشيونال فاينانس IFM لعام ٢٠١٩ الذي أقيم مؤخراً في دبي، الأول جائزة «أفضل مشروع تحول رقمي» بعد ان نجح في طرح عدد من خدماته الرقمية المتميزة لعملائه

على مدار العام، والثانية جائزة «البنك الأكثر ابتكاراً» لتمييزه في طرح منتجات مالية مبتكرة في السوق المصرية، بالإضافة الى تحقيق تقدم قياسي من حيث التميز في خدمة العملاء وتحسين مركزه في السوق. يذكر ان الرئيس التنفيذي للبنك هو السيد ميشال العقاد.

بنك فلسطين أفضل مؤسسة مالية في مجال صرف العملات الأجنبية هاشم الشوا: شهادة على جهودنا لتحقيق أرقى المعايير في خدمة العملاء



حاز بنك فلسطين جائزة أفضل مؤسسة مالية في مجال صرف العملات الأجنبية FOREIGN EXCHANGE AWARDS في فلسطين للعام ٢٠١٩ ضمن تصنيف مجلة «غلوبال فاينانس» العالمية المتخصصة بالشؤون المالية ومقرها نيويورك في الولايات المتحدة الأمريكية. وأوضحت المجلة ان اختيارها للبنوك والمؤسسات المالية الفائزة يستند على إدراكها للإنجازات المتميزة التي حققتها هذه البنوك في ظل الظروف التي تشهدها الاسواق المالية العالمية واختلاف الأوضاع في كل سوق.

ورأى رئيس مجلس إدارة «مجموعة بنك فلسطين» هاشم الشوا ان الجائزة تعد إنجازاً جديداً يعكس موقع الصدارة للبنك في معاملاته التشغيلية والتقنية على المستويين المحلي والإقليمي، وهي شهادة أخرى على نجاح الجهود المتواصلة الساعية نحو تحقيق أرقى المعايير في خدمة العملاء، ورفد العملاء بمستويات عالية من الكفاءة المهنية، بالإعتماد على كوادر بشرية مؤهلة وتوظيف أحدث التقنيات والنظم الحديثة بما يكفل رضى العملاء ويلبي توقعاتهم.

البنك العربي يدعم مشروع تطوير قرية فيفا بتفاهم مع الجمعية الملكية لحماية الطبيعة

وقع البنك العربي، ضمن برنامجه الخاص بالمسؤولية الاجتماعية «معاً»، مذكرة تفاهم مع الجمعية الملكية لحماية الطبيعة لدعم تطوير وتنفيذ عدد من المبادرات المجتمعية والبيئية بهدف تطوير قرية فيفا في منطقة غور فيفا بالأردن، حيث ستقوم الجمعية الملكية بالعمل على تنفيذ مشاريع التنوع الحيوي من خلال الحدائق المنزلية ومعالجة المياه الرمادية، بالإضافة الى مشروع فرز النفايات الصلبة لعدد من المنازل.

ويهدف هذا المشروع لزيادة الوعي البيئي في القرية والعمل على تطويرها بشكل يحقق الاستدامة من خلال توظيف هذه المبادرات البيئية كوسيلة لزيادة الفرص الاقتصادية وتحسين المستوى المعيشي لسكان القرية.

وفي تعليقه على هذه المبادرة، قال نائب رئيس أول - مدير إدارة البراندنج في البنك العربي طارق الحاج حسن: «يأتي تعاوننا مع الجمعية الملكية لحماية الطبيعة تجسيدا لرسالة البنك العربي المتعلقة بدعم الجهود الهادفة لتحقيق «التنمية المجتمعية المستدامة» من خلال دعم وتطوير المبادرات ذات الآثار الإيجابية اقتصادياً واجتماعياً وبيئياً». وأضاف: «تمثل مساهمتنا في دعم مبادرة تطوير قرية فيفا في منطقة غور فيفا خطوة في إطار رفق جهود تمكين المجتمعات المحلية وتوفير فرص خلاقة من شأنها ان تقدم حلاً اقتصادياً تفتح آفاقاً معيشية ذات مردود إيجابي لسكان المنطقة».



طارق الحاج حسن

تتويجاً لمسيرتها الزاخرة بالخبرات والأفكار والنجاحات

«نور الزيني» مكرمة من ضمن أقوى ٥٠ سيدة تأثيراً في مصر خلال ٢٠١٨

كرّمت مدير عام الإتصال المؤسسي في بنك قناة السويس المحاضر بالجامعة الأميركية نور الزيني، برعاية رئيس مجلس الوزراء المصري المهندس مصطفى مدبولي من ضمن أفضل ٥٠ سيدة تأثيراً في مصر خلال عام ٢٠١٨ وفقاً للتقييم السنوي الصادر عن «منتدى الخمسين سيدة الأكثر تأثيراً» والذي يعد أول شبكة متنامية تضم سيدات الأعمال في مصر.

ويعد التكريم تتويجاً لمسيرة نور الزيني الزاخرة بالخبرات والأفكار والنجاحات التي استطاعت أن تسطرها خلال رحلة عملها في مصر و الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وكندا وغيرها من البلدان الشاهدة على مسيرة عمل لإمرأة مصرية وعربية تعدّ من بين المتميزات في مجالها.



نور الزيني تستلم الجائزة

وتعمل نور الزيني حالياً مديراً عاماً للإتصال المؤسسي ببنك قناة السويس كما شغلت في السابق منصب المدير الإقليمي للاتصالات براديو وتلفزيون العرب ART للشرق الأوسط وشمال أفريقيا وعملت في مجال الإستشارات المالية والإدارية والتسويقية في كندا إضافة إلى عملها السابق في بنك أوف مونتريال بكندا، كما تحظى على تراكم خبرات لأكثر من ٢٥ عاماً في مجال الإعلام والإتصال والإدارة وتطوير العلاقات المؤسسية والصورة الذهنية للمؤسسة وإدارة العلاقة مع وسائل الإعلام والمسؤولية الاجتماعية وبرامج الرعاية وعلاقات المستثمرين والمساهمين وعلاقات العملاء وتنميط منافذ التوزيع للمؤسسة والعلامة التجارية Branding وعلاقات العاملين وكذلك إدارة الحملات الإعلانية والهوية المؤسسية.



(GAIF)

General Arab Insurance Federation
www.GAIF-L.org

AqabaConf

Since 2008

www.AqabaConf.com



(JIF)

Jordan Insurance Federation
www.JIF.jo

2019 AqabaConf Agenda

April 15- 17, 2019
InterContinental Hotel - Aqaba/Jordan

First Session: Digital Integration Between Risk & Insurance

✓ Cyber Threats & Insurance



Lockton MENA

✓ E- Insurance/ Bancassurance



Dr. Mazen Abouchakra - Managing Director -
MENA & Cyprus - Gen Re - Lebanon

Second Session: Conventional Insurance Vs. Takaful

✓ The Principles of Conventional Insurance & Takaful Insurance (Joint presentation)



Mr. Saad Makki- CEO & Managing Director
(Former)
Dar Al-Salam Takaful Insurance Co. - Kuwait



Mr. Mohamed Mahmoud Mousa - Assistant
Manager of Fire and General Accident Dept. -
Dar Al-Salam Takaful Insurance Co. - Kuwait

✓ Conventional Insurance Against Takaful Insurance from Reinsurance Perspective



hannover re
Mr. Mahomed Akoob - Managing Director
Hannover Re Takaful - Kingdom of Bahrain

Third Session: Natural Catastrophic Exposure

✓ Nat Cat Pricing



Mrs. Esen Temiz Onal - Head of Retro Team
Milli Reasurans - Turkey

✓ Agricultural Insurance



Mr. Deepak Mishra - Head of Agriculture Insurance
JB BODA - India

Fourth Session: Risks Vs. Capital

✓ Risks & Capitalization of Insurers in MENA



A.M. Best
Mr. Vasilis Katsipis - General Manager, Market
Development - A.M. Best - UAE

✓ Role of Regulatory Authorities in Improving The Performance of Insurance Markets



Mr. Wael Mahadeen - Acting Director - Insurance Directorate -
Ministry of Industry Trade & Supply - Jordan



www.AqabaConf.com



د. زياد فريز (محافظ البنك المركزي الأردني):

أبرز أهدافنا الحفاظ على الإستقرار النقدي والموازنة في تحقيق هذا الإستقرار وتوفير مصادر تمويل طويلة الأجل

محافظ البنك الدكتور زياد فريز وإن حال الوقت دون مساهمته في العدد السنوي العملاق لمجلتنا، فإن وقع كلامه هو نفسه على القراء لسعة اطلاعه وثقافته الواسعة وحكمته في مقاربة المستجدات المالية والنقدية في المنطقة العربية عموماً وفي المملكة الأردنية خصوصاً. ويعرض المحافظ فريز للتحديات فيرى ان عدم الاستقرار السياسي والأمني هو التحدي الأكبر لدول الإقليم، يأتي بعده تحدي إطلاق عملية إعادة الإعمار في العراق وسوريا. أما مصرفياً ونقدياً فيواجه القطاع المصرفي العربي تحدياً كبيراً يتمثل في تحقيق الشمول المالي، مشيراً الى استمرار الاحتياطي الفدرالي برفع أسعار الفائدة الأميركية الذي يخلق تحدياً أمام البنوك المركزية العربية للموازنة بين هدي تحقيق الإستقرار النقدي وتوفير الائتمان بكلفة مناسبة. ماذا جاء في حوار د. فريز مع مجلة «البيان الاقتصادية»؟



■ في رأيكم، ما هي التحديات التي تواجه المنطقة؟

– كما هو معلوم، شكلت حال عدم الاستقرار السياسي والأمني التحدي الأكبر لدول الإقليم. ولقد فرضت هذه الحال مزيداً من الضغوط على الاقتصادات العربية، خصوصاً مع تدفق أعداد كبيرة من اللاجئين السوريين وتزايد أعباء استضافتهم على الدول المستقبلية (الأردن ولبنان). إذ تزايدت الضغوط على الخدمات الحكومية والبنية التحتية، مما وسع الانفاق العام وراكم الديون في العديد من دول المنطقة خلال الأعوام الماضية. وبالإضافة إلى ذلك، تراجع حجم الاستثمار المحلي والاجنبي وحركة السياحة والتجارة في المنطقة، مما أضعف من القدرة على تحقيق النمو الاقتصادي الشامل، وأثر سلباً على قدرة هذه الاقتصادات على خلق فرص عمل جديدة، خاصة للشباب، وزادت بالتالي معدلات البطالة.

ومع بدء الاستقرار في كل من العراق وسوريا، تقف المنطقة أمام تحدي إطلاق عملية إعادة الإعمار في هاتين الدولتين لما خلفته الصراعات من دمار في البنى التحتية والمرافق الحيوية. ولذلك، فإنه لا بد من حشد التمويل وجذب الاستثمارات المباشرة الى هذه الدول، لاسيما العربية منها، والاستفادة مما يمتلكه القطاع الخاص في العديد من الدول العربية من الخبرات المتراكمة في مجال الاعمار ومجالات التقنيات الحديثة والخدمات الهندسية وتكنولوجيا المعلومات وغيرها. في الجانب المصرفي والنقدي، يواجه القطاع المصرفي العربي تحدياً كبيراً يتمثل بتحقيق الشمول المالي، إذ أن ٢٠ في المئة فقط من المواطنين العرب يمتلكون حسابات مصرفية في البنوك، وهي نسبة منخفضة جداً، ببقاء الجزء الأكبر من المواطنين في المنطقة العربية خارج النظام المصرفي يحد دون مشاركة فئة واسعة من السكان في النشاط الاقتصادي الفعال، الأمر الذي يؤثر سلباً على تحقيق التنمية والازدهار.

بالإضافة إلى ذلك، هنالك عدد من التحديات الدولية التي تمتد انعكاساتها المباشرة على منطقتنا العربية، ولعل أبرزها تذبذبات أسعار النفط والتي تلقي بظلالها على مختلف الدول، سواء كانت مصدرة أم مستوردة للنفط. فالدول المستوردة تتأثر بارتفاع أسعار النفط سلباً من خلال ارتفاع العجز في الحساب الجاري، وزيادة الاحتياجات التمويلية للاقتصاد وخلق ضغوط على الاحتياطيات من العملات الأجنبية. بينما يؤثر انخفاض أسعار النفط سلباً على حجم تحويلات العاملين في الخارج، خصوصاً العاملين في دول الخليج. كما ان من شأن انخفاض أسعار النفط ان يؤثر سلباً على تدفق المنح والمساعدات من الدول المصدرة للنفط للدول المستوردة. وفي جانب الدول المصدرة للنفط، يؤدي انخفاض أسعار النفط الى تراجع الفوائض المالية لديها مما يؤثر سلباً على وضع المالية العامة لتلك الدول ويبرز حاجتها إلى تصحيحات مالية تسد الفجوة المتأنية من انخفاض الإيرادات النفطية.

أن استمرار الاحتياطي الفدرالي برفع أسعار الفائدة الأميركية، وما يتبع ذلك من قيام دول المنطقة والعالم، برفع أسعار الفائدة، يخلق تحدياً أمام البنوك المركزية العربية للموازنة بين هدي تحقيق الاستقرار النقدي وتوفير الائتمان بكلفة مناسبة. ولا ننسى كذلك أن استمرار الصراعات التجارية بين القوى

الاقتصادية الكبرى، وتحديدًا بين الصين والولايات المتحدة، وأثرها المحتمل على تخفيض معدلات النمو الاقتصادي العالمي، والتداعيات السلبية المتوقعة على أداء أسواق السلع والمال العالمية، يشكل بمجموعه تحدياً إضافياً، يتوقع أن تنتقل آثاره السلبية الى مختلف الاقتصادات ومن ضمنها اقتصادات المنطقة.

برنامج تمويل ميسر وطويل الأجل

■ ما هي أبرز معالم السياسة النقدية التي يعتمدها البنك ولاسيما لجهة الموازنة بين مواجهة التحديات والمتطلبات الدولية، وبين التحفيز الاقتصادي؟ – إن الهدف الرئيس للبنك المركزي الأردني يتمثل في الحفاظ على الاستقرار النقدي والذي يتمثل في استقرار سعر صرف الدينار الأردني، واستقرار معدل التضخم، والمساهمة في توفير بيئة استثمارية جاذبة ومحفزة للتنمية الاقتصادية والاجتماعية، وذلك من خلال توفير هيكل أسعار فائدة ملائم، وتطبيق سياسات رقابية احترازية جزئية وكلية تساهم في تحقيق الاستقرار المصرفي والمالي في المملكة، والمساهمة في تشجيع النمو الاقتصادي، بالإضافة الى توفير أنظمة مدفوعات وطنية آمنة وكفوءة، وتعزيز الاشتغال المالي وحماية المستهلك المالي. ولتحقيق اهداف السياسة النقدية، يتم استخدام منظومة متكاملة من أدوات السياسة النقدية للتأثير على اتجاهات أسعار الفائدة في السوق المصرفي، بما ينسجم مع التطورات الاقتصادية المحلية والإقليمية والعالمية. حيث قام البنك المركزي الأردني في ضوء ذلك برفع أسعار الفائدة على أدوات سياسته النقدية بواقع ٢٥٠ نقطة أساس منذ كانون أول ٢٠١٦ وحتى نهاية عام ٢٠١٨.

وفي الوقت نفسه، يوازن البنك المركزي بين متطلبات تحقيق الاستقرار النقدي وتوفير مصادر تمويل طويلة الأجل للنشاط الاقتصادي بأسعار فائدة معتدلة على المدى الطويل. إذ تبنى البنك المركزي الاردني برنامج تمويل ميسر وطويل الأجل تتم من خلاله إعادة تمويل القروض التي تمنحها البنوك للقطاعات الاقتصادية المشمولة بالبرنامج بأسعار فائدة تشجيعية تبلغ ١,٧٥ في المئة داخل العاصمة عمان و ١ في المئة خارجها، ولمدة عشر سنوات. ويستفيد من هذا البرنامج حالياً تسعة قطاعات هي: الصناعة، والسياحة، والطاقة المتجددة، والزراعة، وتكنولوجيا المعلومات، والاستشارات الهندسية، والصحة، والنقل (شركات النقل)، والتعليم (التدريب المهني والفني والتقني). وقد بلغ حجم القروض الممنوحة للمشاريع المستهدفة ضمن هذا البرنامج ما يقارب الـ ٦٢٠٥ مليون دينار حتى نهاية عام ٢٠١٨ (أو ما نسبته ٥١,٦ في المئة) من أصل ١,٢ مليار دينار متاحة للإقراض ضمن هذا البرنامج، استفاد منها حوالي ٩٠٣ مشاريع، ووفرت حوالي ٩٥٠٠ فرصة عمل.

علاوةً على ذلك، اتخذ البنك المركزي العديد من الاجراءات التي تهدف إلى تحسين الوصول إلى التمويل، منها توقيع عدد من الاتفاقيات مع المؤسسات الإقليمية والدولية بقيمة ٤٤٠ مليون دولار لتوفير خطوط ائتمان للمشاريع الصغيرة والمتوسطة تتم إعادة اقراضها من خلال البنوك المرخصة، وإنشاء الصندوق الأردني للريادة بمبلغ ٩٨ مليون دولار بالتعاون مع البنك الدولي، حيث

يساهم البنك المركزي بمبلغ ٤٨ مليون دولار وتساهم الحكومة بمبلغ ٥٠ مليون دولار عن طريق قرض من البنك الدولي. ويتوقع أن يساهم الصندوق في إيجاد بيئة حاضنة وملائمة لريادة الأعمال وما يرافقها من خدمات مساندة، وتعزيز التمويل المباشر في المراحل المبكرة لأعمال المنشآت الناشئة والصغيرة والمتوسطة.

إصلاحات اقتصادية

■ في رأيكم ما الإصلاحات المطلوبة لتعزيز النمو وإيجاد فرص عمل؟

– شهد معدل النمو الاقتصادي خلال السنوات الأخيرة انخفاضاً ملموساً وذلك في ظل الظروف التي شهدتها المنطقة، حيث انخفض معدل النمو الاقتصادي إلى ٢,٥ في المئة بالمتوسط خلال الفترة (٢٠٠٩ – ٢٠١٧) مقابل ٦,٦ في المئة بالمتوسط خلال الفترة (٢٠٠٠ – ٢٠٠٨). ولقد أدرك الأردن ومنذ البداية أن نهج الإصلاح الاقتصادي وتحقيق الاعتماد على الذات هو الخيار الأمثل لمواجهة هذه التحديات وتحولها إلى فرص يمكن الاستفادة منها في تعزيز النمو الاقتصادي، حيث تم تنفيذ إصلاحات اقتصادية واسعة في قطاع الطاقة، والمالية العامة، وبيئة الأعمال، وتحسين سبل الحصول على التمويل، وذلك ضمن برنامج الإصلاح الاقتصادي الذي تم تنفيذه بالتعاون مع صندوق النقد الدولي.

وباعتقادي، فإننا أنجزنا جانباً مهماً من الإصلاحات الاقتصادية التي من شأنها تعزيز النمو وخلق فرص عمل، ويتطلب ذلك منا في الفترة المقبلة السير قدماً في تنفيذ الإصلاحات الاقتصادية المتبقية والبناء على ما تم إنجازه، لا سيما في مجال تحسين البيئة الاستثمارية، وتعزيز مشاريع الشراكة بين القطاعين العام والخاص (PPP)، خصوصاً في القطاعات الحيوية ومشاريع البنية التحتية مثل قطاعات المياه، والطاقة، والنقل، وتكنولوجيا المعلومات، والتأكيد على أهمية الاستفادة من مرحلة إعادة الإعمار المتوقعة في المنطقة، والاستفادة من اتفاقيات التجارة الحرة، الثنائية والمتعددة، سواء في مجال التبادل التجاري، أو في مجال الاستثمارات المشتركة. وكذلك محاولة فتح أسواق جديدة أمام الصادرات الأردنية والعمل على استعادة الأسواق التقليدية.

وتعمل الحكومة حالياً، بالتعاون مع البنك الدولي، على إعداد مصفوفة للإجراءات الإصلاحية المنوي القيام بها خلال السنوات الخمس القادمة لتعزيز النمو الاقتصادي وخلق فرص عمل، وتتضمن العديد من الإصلاحات في بيئة الأعمال، وتنمية الصادرات، وتطوير البنية التحتية المالية، وتحسين قطاع الطاقة، وزيادة مشاركة النساء في سوق العمل. كما قامت الحكومة مؤخراً بإطلاق خطة «أولويات عمل الحكومة للعامين ٢٠١٩ – ٢٠٢٠»، والتي تعتبر جزءاً من برنامج أوسع طويل المدى للإصلاح (على خطى النهضة)، وتتضمن العديد من الإجراءات الهادفة إلى تحفيز النمو الاقتصادي أبرزها زيادة الاستثمار الأجنبي، وزيادة الصادرات الوطنية، وخلق فرص عمل، ورفع كفاءة القطاع العام، إلى جانب إجراءات أخرى تتعلق بإصلاح التشريعات والقوانين في المملكة.

تعليمات للتكيف مع المخاطر السيبرانية

■ التحديات الإلكترونية (Cyber Attacks) أصبحت الشغل الشاغل للمصارف والشركات العالمية. هل من تعاميم أصدرها مصرفكم المركزي لحماية المصارف والمودعين؟

– لا شك في أن موضوع التحديات الإلكترونية والأمن السيبراني أصبح يستحوذ على اهتمام عالمي وإقليمي وليس على مستوى القطاع المصرفي فقط، وذلك بسبب زيادة المخاطر السيبرانية الناتجة عن استخدام الأنظمة وتكنولوجيا المعلومات الحديثة مثل الحوسبة السحابية، ويؤكد ذلك على ضرورة وجود إدارة ومراقبة فعالة للمخاطر السيبرانية.

أصدر البنك المركزي العديد من التعليمات للبنوك والمؤسسات المالية وشركات المعلومات الائتمانية وشركات التمويل الأصغر الخاضعة لإشرافه

ورقابته وأهمها «تعليمات التكيف مع المخاطر السيبرانية».

هذه التعليمات تتطلب من المؤسسات الخاضعة لإشراف ورقابة البنك المركزي تنظيم الإجراءات والوسائل الواجب اتباعها، بما يتماشى مع أفضل الممارسات المتبعة عالمياً بهذا الخصوص لإدارة المخاطر

السيبرانية واختبارات الاختراق وتعزيز ضوابط حماية الأنظمة والبرمجيات والشبكات والأجهزة الشبكية والكشف والاستجابة لحوادث الأمن السيبراني الطارئة والتعافي منها، وصولاً لتحقيق منهج فعال وكفوء للحوكمة السيبرانية، مما يؤدي إلى تعزيز قدرة القطاع المالي على التكيف مع المخاطر السيبرانية والتصدي لمحاولات الهجوم الإلكتروني بحرفية وتقنية، سعياً لمواصلة خدماتهم وتنفيذ عملياتهم بشكل آمن، كما أن هذه التعليمات تحفز على الاستثمار في مجال الأمن السيبراني.

كما ويعمل البنك المركزي الأردني حالياً على دراسة انشاء فريق الاستجابة للحوادث السيبرانية (FIN-CSIRT) على مستوى القطاع المالي والمصرفي كجهة تعنى بإصدار التعليمات والإرشادات اللازمة في مجال الأمن السيبراني للقطاع المالي يضم في عضويته البنك المركزي والبنوك والمؤسسات المالية الأخرى الخاضعة لإشرافه ورقابته، بما يساهم في تكاثف الجهود والاستغلال الأمثل للطاقت لتعزيم منظومة الأمن والحماية للقطاع المالي والمصرفي وتعزيز النهج التشاركي والتشاورى ليكون بمثابة خط الدفاع نحو مواجهة، وكشف والتصدي للتهديدات الأمنية السيبرانية والاستجابة السريعة لها والعمل على احتوائها ومنع انتشارها ما أمكن وتقديم المشورة اللازمة بخصوصها.

الاستراتيجية الوطنية للإشتمال المالي

■ ما هي الأولويات الاستراتيجية للبنك المركزي للسنوات الخمس المقبلة؟

– تنطلق الأولويات الاستراتيجية للبنك المركزي الأردني للسنوات الخمس المقبلة من الأهداف الرئيسية التي يسعى البنك المركزي لتحقيقها، والتي تتمثل في الحفاظ على الاستقرار النقدي والمالي، وضمان قابلية تحويل الدينار الأردني والحفاظ على جاذبيته، وتبني هيكل أسعار فائدة مناسب يتلاءم مع البيئة الاقتصادية، بالإضافة إلى بناء مستويات مريحة من الاحتياطات الأجنبية وإدارتها بكفاءة عالية، وزيادة كفاءة البنوك في مزاولة العمليات المصرفية وتعزيز دورها في الاقتصاد الوطني، وحمايتها من أية مخاطر.

وعلى صعيد الإشتغال المالي، اطلق البنك المركزي الاستراتيجية الوطنية للإشتمال المالي، والتي تهدف إلى تعزيز وصول شرائح المجتمع كافة إلى الخدمات المالية المقدمة من القطاع المالي الرسمي وتشمل التثقيف المالي من خلال تطوير المناهج المدرسية لمختلف المراحل، وحماية المستهلك المالي من خلال حماية المودعين والمقرضين والمستثمرين وأصحاب التحويلات المالية، والتركيز على تمويل المشاريع الصغيرة والمتوسطة، ومواكبة وسائل ونظم الدفع الرقمية وتطويرها، وكذلك ربط الإشتغال المالي بالتنمية المستدامة، وتطبيق قواعد الحاكمية المؤسسية الرشيدة القائمة على النزاهة والشفافية، بالإضافة إلى الاهتمام بالفئات غير المخدومة مالياً، مثل الشباب والمرأة واللاجئين.

ويدرك البنك المركزي الأردني أن الدور التنموي للبنوك المركزية هو دور ديناميكي، مرّ بتبدلات عديدة منذ نشأتها وحتى الآن، ومن الطبيعي أن يواصل تطوره طالما تطور هيكل الاقتصاد واتسعت قاعدة الأدوات التي يستخدمها لتنفيذ سياسته النقدية. وعليه، سيواصل البنك المركزي خلال الفترة المقبلة القيام بدوره التنموي، بما يساهم في حفز النمو الاقتصادي من خلال الاستمرار في انتهاز برنامج التمويل الميسر المعمول به لدى البنك منذ سنوات، والتوسع في القطاعات الإنتاجية والخدمية المستهدفة تمويلها في إطار هذا البرنامج كالصناعة، والسياحة، والطاقة المتجددة، والزراعة، وقطاع تكنولوجيا المعلومات، وقطاع الاستشارات الهندسية، وقطاع الصحة، وقطاع التعليم (التدريب المهني والفني والتقني)، وقطاع النقل (شركات النقل).

المصارف العراقية والعوامل غير المشجعة على الايداع

(١) ضرورة توسيع وتحديث النظام المصرفي بشقيه الحكومي والخاص، على اسس تقنية المعلومات والاتصالات ليساهم بشكل فاعل في النهوض بالاقتصاد الوطني ويؤدي دوراً مؤثراً في تمويل النشاطات الاستثمارية الانتاجية، وتوفير افضل الخدمات المصرفية وأحدثها، وتفعيل ضوابط الاشراف على المصارف ومراقبتها من قبل البنك المركزي بما يؤمن نظاماً مصرفياً سليماً، ومكافحة عمليات غسل الأموال وانتقال الأموال غير المشروعة وتفعيل الاجراءات القانونية بحق المخالفين.

(٢) محاربة الفساد الاداري والمالي والاقتصادي ودعم الهيئات الرقابية المتخصصة واستقلاليتها وتفعيل وتطوير الآليات والقوانين التي تهدف الى حماية المال العام ووضع خطط واجراءات عملية لاستعادة الأموال المنهوبة.

(٣) رفض الدعوات الرامية الى التحرير الكامل لحركة وانتقال رؤوس الأموال والعمل على تجنب سيطرة رؤوس الأموال الاجنبية على القطاع المصرفي والتي تؤدي الى استخدام نسبة مهمة من الادخار لأغراض المضاربة والتسريب الى خارج البلاد.

(٤) ضرورة رفع نسبة الفائدة على حسابات التوفير والى حدود ١٥ في المئة أو اكثر لجذب الأموال المكتنزة في منازل المواطنين.

(٥) توفير بيئة آمنة والقضاء على الارهاب ووضع حد للتفجيرات والاغتيالات والاختطاف من شأنه ان يساعد على الاستقرار.

(٦) فرض الرقابة المشددة من قبل البنك المركزي على المصارف لمنع اختلاس الأموال وغسيل الأموال.

(٧) دفع الوزارات المستحقات المالية للمقاولين والمستوردين ليتمكنوا من تسديد ما بذمتهم للمصارف لمعالجة شح الأموال.

(٨) تبسيط الاجراءات المصرفية ومعالجة الروتين والبيروقراطية في المصارف.

(٩) ضرورة حماية الودائع في المصارف الحكومية والخاصة، وبهذا الصدد فقد وافق مجلس الوزراء على تأسيس شركة لضمان الودائع في المصارف الحكومية والخاصة بهدف تشجيع المواطنين على ايداع اموالهم في المصارف بدلا من اكتنازها.

(١٠) تغيير السياسة المصرفية والاعتماد على المعايير الدولية وفرض رقابة البنك المركزي المشددة على المصارف. ■



بقلم عادل عبد الزهرة شبيب

تعاني المصارف الحكومية بشقيها الحكومية والخاصة من شح الأموال لديها، وكشف البنك المركزي العراقي عن وجود مصارف لا تمتثل لمتطلبات البنك المركزي. اما عن أسباب عدم ايداع المواطنين لأموالهم في المصارف العراقية مفضلين اكتنازها في بيوتهم فيرجع ذلك الى أسباب عدة:

(١) عدم ثقة المواطنين بالمصارف نتيجة تعرض العديد منها للإفلاس وشح السيولة النقدية مما دفع بالعديد من المواطنين الى سحب ايداعاتهم فيما لم يتمكن آخرون من ذلك لعدم توفر السيولة. وقد يرجع شح السيولة في المصارف إما الى سوء الادارة او الى عدم حصول المقترضين من مقاولين ومستوردين على مستحقاتهم المالية من الحكومة بسبب نقص الموارد لديها، ما جعلهم يتأخرون في اعادة ما بذمتهم من اموال الى المصارف.

(٢) عدم توفر الأمان والاستقرار السياسي والخوف من تعرض المصارف الى السرقة كما حصل فعلا لبعض المصارف العراقية.

(٣) تقشي الفساد المالي والاداري واختلاس اموال المصرف وغسيل الاموال .

(٤) نسبة الفائدة القليلة على حسابات التوفير التي لا تشجع على الايداع.

(٥) عدم تلبية المصارف لطلبات بعض زبائنها في سحب بعض ارصدهم.

(٦) النشاط الارهابي وعدم الاستقرار الأمني لا يشجعان على جذب الأموال العراقية للمصارف.

(٧) التعقيدات والروتين والبيروقراطية لا تشجع على الايداع في المصارف .

(٨) لهذه الأسباب فضل العراقيون السفر الى ايران وايداع اموالهم في مصارفها بفائدة تزيد على ١٥ في المئة وهي فائدة مغرية مقارنة بمصارفنا وهي تدر عائداً مالياً جيداً. كما نجحت الاردن في استقطاب الأموال العراقية بسبب استقرارها وما تمنحه من تسهيلات ومزايا.

(٩) سرقة المصارف وافلاسها يثيران الخوف لدى المواطنين ويدفعان بهم الى ايداع اموالهم في منازلهم او لدى دول الجوار بفائدة عالية.

واليوم يمر القطاع المصرفي العراقي الخاص بظروف صعبة، حيث ان مساهمته في التنمية الاقتصادية الاجتماعية ضعيفة جدا بسبب شح الأموال لديه ان تقدر الكتلة النقدية المتداولة بـ (٤٢) تريليون دينار يوجد منها في الجهاز المصرفي ١٥ في المئة والبقية مخزنة في المنازل لعدم اطمئنان الناس للمصارف.

وحتى تقوم المصارف بدورها في عملية التنمية لا بد من :

اتحاد مصارف الكويت يزكي عادل الماجد وأحمد الصباح

رئيساً لمجلس إدارته ونائباً له

زكى مجلس إدارة اتحاد مصارف الكويت في اجتماعه الأول لعام ٢٠١٩ عادل عبد الوهاب الماجد نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لبنك بوبيان رئيساً لمجلس إدارة الاتحاد للسنوات الثلاث المقبلة (٢٠١٩ - ٢٠٢١) خلفاً لـ ماجد عيسى العجيل الذي انتهت فترة رئاسته للمجلس، كما زكى الشيخ أحمد الدعيج الصباح رئيس مجلس إدارة البنك التجاري نائباً لرئيس مجلس إدارة الاتحاد للفترة نفسها.



أحمد الدعيج الصباح



ماجد عيسى العجيل

السوق المالية الإسلامية الدولية وجمعية المصرفيين للتمويل والتجارة تنشران معيارين جديدين لمعاملات التمويل التجاري الإسلامي

نشرت السوق المالية الإسلامية الدولية (IIFM) وجمعية المصرفيين للتمويل والتجارة (BAFT) معيارين جديدين لمعاملات التمويل التجاري المتوافقة مع أحكام ومبادئ الشريعة الإسلامية وذلك لدعم تطوير أعمال تمويل التجارة الإسلامية عالمياً.

وفي معرض تعليقه على هذا الإصدار الجديد، علّق رئيس مجلس إدارة السوق المالية الإسلامية الدولية خالد حمد: «ان التمويل التجاري يؤدي دوراً مهماً في النظام المالي العالمي، وبالنسبة للتمويل الإسلامي فإنه يوفر فرصة كبيرة على المشاركين في السوق الإستفادة منها وادخالها. إن هذه الإتفاقيات المنشورة اليوم (مثل كافة إتفاقيات السوق المالية الإسلامية المنشورة سابقاً) ستوفر شفافية أكبر مع تخفيف التكلفة وتقصير الوقت، بالإضافة الى اليقين القانوني وتوفير المواءمة الشرعية من حيث الموافقة مع أحكام ومبادئ الشريعة الإسلامية والذي سيساهم بدوره في خلق المزيد من الأنشطة التجارية الإسلامية.»



أحمد عبد الرحيم

ITHMAAR HOLDING



عمرو الفيصل

ITHMAAR HOLDING



الشيخ وليد الحشار

BANK MUSCAT



نبيل الحوشان

BANK AL JAZIRA



DR BERND VAN LINDER

CBD



محمد عبد الله

SHARJAH ISLAMIC BANK

أرباح «دبي التجاري» ترتفع إلى ١,١٦ مليار درهم لعام ٢٠١٨

سجل بنك دبي التجاري CBD أرباحاً صافية مقدارها ١,١٦٢ مليار درهم لعام ٢٠١٨، مرتفعة بنسبة ١٦ في المئة، بالمقارنة مع عام ٢٠١٧ نتيجة للارتفاع الحاصل في الإيرادات التشغيلية بنسبة ٣,١ في المئة والتي وصلت إلى ٢,٧٣ مليار درهم. وبلغ إجمالي الموجودات ٧٤,١ مليار درهم كما في ٣١ كانون الأول (ديسمبر) ٢٠١٨ مرتفعاً بنسبة ٥,٢ في المئة، وارتفعت القروض والتسليفات والبالغة ٥٠,٩ مليار درهم بنسبة ٧,٨ في المئة.

وارتفعت ودائع العملاء بنسبة ٩,٨ في المئة لتصل إلى ٥٣,٢ مليار درهم. واستمر البنك بالحفاظ على مستويات جيدة من السيولة، حيث بلغت نسبة التسليفات إلى مصادر الأموال المستقرة ٨٩,٤ في المئة.

وفي سياق تعليقه على أداء البنك، قال الرئيس التنفيذي للبنك الدكتور بيرند فان ليندر DR BERND VAN LINDER «حقق البنك نتائج قوية في العام ٢٠١٨، مستمرًا في تعظيم إيراداته مع التقدم الملحوظ في تطبيق الاستراتيجيات الموضوعية. ويقوم البنك بالاستثمار في التحوّل الرقمي والتوظيف والحفاظ على أفضل الكفاءات، من أجل دعم وتطوير قدرات الأعمال ليحتل البنك مركزاً مرموقاً في بيئة الأعمال المتطورة».

١٧٩,٦٣ مليون ريال الربح الصافي لبنك مسقط

اقترح مجلس إدارة بنك مسقط، المؤسسة المالية الرائدة في السلطنة، توزيع أرباح نقدية بنسبة ٣٠ في المئة لعام ٢٠١٨، بالإضافة إلى توزيع ٥ في المئة كأسهم مجانية، وستبلغ نسبة كفاية رأس مال البنك بعد توزيع الأرباح ١٩,٣٨ في المئة وهو أعلى من الحد الأدنى المطلوب من الجهات الرقابية والبالغ ١٣,٥٧ في المئة وفقاً لتعليمات بازل الصادر عن البنك المركزي العماني. وسيحصل المساهمون على ٨٨,٤٢٢ مليون ريال عماني.

وكان بنك مسقط أعلن في الفترة الماضية عن النتائج المالية للسنة المنتهية في ٣١ كانون الأول (ديسمبر) ٢٠١٨، حيث حقق البنك ربحاً صافياً للفترة قدره (١٧٩,٦٣) مليون ريال عماني مقارنة بالربح الصافي البالغ (١٧٦,٨٢) مليون ريال عماني للفترة ذاتها من العام ٢٠١٧.

كما حقق صافي محفظة القروض والسلفيات، شاملة أعمال التمويل الإسلامي، زيادة بنسبة ٧,٣ في المئة لتصل إلى ٨٩٣٩ مليون ريال وارتفعت الودائع للخدمات المصرفية الإسلامية بنسبة ١٤,١ في المئة لتصل إلى ٨٤٦٣ مليون ريال. الرئيس التنفيذي الجديد لبنك مسقط هو الشيخ وليد بن خميس الحشار.

ارتفاع إجمالي أصوله بنسبة ١٧ في المئة

٥١٠,٤ مليون درهم أرباح مصرف الشارقة الإسلامي للعام ٢٠١٨

وصلت أرباح مصرف الشارقة الإسلامي الصافية إلى ٥١٠,٤ مليون درهم مقارنة بـ ٤٧٧,٧ مليوناً عن العام الماضي بارتفاع ٧ في المئة وبلغ إجمالي الدخل التشغيلي ١,٧ مليار درهم، مقارنة بمبلغ ١,٥ مليار درهم عن ٢٠١٧ بزيادة ٢٢٥,٨ مليون درهم بنمو نسبته ١٥,٢ في المئة.

وارتفعت الإيرادات الأخرى من العمولات والاستثمارات والشركات التابعة إلى ٥٦٢,٣ مليون درهم عن ٢٠١٨، مقارنة مع ٥٤١,٣ مليوناً في ٢٠١٧ بزيادة قدرها ٢١,٠ مليون درهم بنمو نسبته ٤ في المئة.

وأظهرت الميزانية العمومية قوة في الأداء وتحسناً في الوضع المالي للمصرف حيث بلغ إجمالي الأصول ٤,٤ مليار درهم بنهاية ٢٠١٨ بارتفاع نسبته ١٧ في المئة مقارنة بمبلغ ٣,٨ مليار درهم عن العام السابق، كما بلغت الأصول السائلة ٩,٧ مليار درهم ما يعادل ٢١,٦ في المئة من مقابل ٨٣٢٩ مليوناً في حين إجماليها. وعلى الرغم من عدم الاستقرار الذي تشهده أسواق المال العالمية والإقليمية فقد استمر المصرف في تقديم التسهيلات التمويلية للشركات الكبيرة والمتوسطة والصغيرة في مختلف القطاعات الاقتصادية. يذكر أن الرئيس التنفيذي للبنك هو محمد عبد الله.

أرباح بنك الجزيرة ترتفع بنسبة ١٦,٦ في المئة في ٢٠١٨

أظهرت النتائج الأولية لبنك الجزيرة للعام ٢٠١٨ ارتفاع إجمالي الأرباح بنسبة ١٦,٦٥٣ في المئة إلى ١,٠٠٠,٣ مليار ريال، مقارنة بأرباح ٨٥٧,٥ مليون ريال تم تحقيقها خلال الفترة نفسها من العام السابق.

وعزا البنك في بيان «ارتفاع صافي الدخل بنسبة ١٧ في المئة بشكل رئيسي إلى ارتفاع في دخل العمليات بنسبة ٥ في المئة، بسبب الإرتفاع في صافي دخل العمولات الخاصة وصافي دخل تحويل العملات الأجنبية ودخل العمليات الأخرى قابله انخفاض في صافي دخل الأتعاب والعمولات البنكية وصافي دخل المتاجرة، في المقابل انخفضت مصاريف العمليات بنسبة ٣,٣ في المئة وذلك بسبب الإنخفاض في صافي مخصص خسائر الائتمان قابله ارتفاع في المصاريف العمومية والإدارية الأخرى ورواتب الموظفين ومافي حكمها ومصاريف العمليات الأخرى ومصاريف الاستهلاك والإطفاء».

يذكر أن الرئيس التنفيذي للبنك هو نبيل الحوشان.

«الإثمار القابضة» تسجل ربحاً صافياً ١٠,٠٦ ملايين دولار في ٢٠١٨ وأرباح «بنك الإثمار» إلى ١٤,١٤ مليون دينار بزيادة ١٢٦,٧ في المئة

أعلنت كل من شركة الإثمار القابضة ITHMAAR HOLDING، المؤسسة المالية الرائدة ومقرها البحرين وشركتها التابعة والمملوكة لها بالكامل بنك الإثمار عن أرباح في نتائجها المالية لعام ٢٠١٨.

فقد بلغ صافي ربح «الإثمار القابضة» بحسب رئيس مجلس إدارتها ورئيس مجلس إدارة بنك الإثمار صاحب السمو الملكي الأمير عمرو الفيصل ١٠,٠٦ ملايين دولار أميركي للسنة المنتهية في ٣١ كانون الأول (ديسمبر) ٢٠١٨، مقارنة بصافي خسارة بلغ ٧٢,٤٠ مليون دولار للفترة نفسها من العام ٢٠١٧. وقال الفيصل: «بلغ إجمالي أصول «إثمار القابضة» ٨,٤٩ مليارات دولار، وإجمالي حقوق الملكية ١١٦,٣٦ مليون دولار».

من جهته قال الرئيس التنفيذي لـ «الإثمار القابضة» و«بنك الإثمار» أحمد عبد الرحيم «إن الأداء المالي لكل من الشركة والبنك مقابل تحديات ظروف السوق لعام ٢٠١٨ يؤكد أن الجهود المبذولة لتحقيق التحوّل في المجموعة توتّي ثمارها، بحيث أن النتائج المالية للبنك تظهر تحقيق صافي ربح بلغ ١٤,١٤ مليون دينار بحريني للسنة المالية المنتهية في ٣١ كانون الأول (ديسمبر) ٢٠١٨ بزيادة بنسبة ١٢٦,٧ في المئة».

النتائج المالية للبنوك اللبنانية الأربعة الكبرى المُدرجة لعام ٢٠١٨



نديم القصار

BLC



سميح سعادة

BEMO



سليم صفير

BANK OF BEIRUT



سمعان باسيل

BYBLOS BANK



سعد ازهري

BLOM



سمير حنا

AUDI BANK

بالنسبة لبنك عوده، فقد وصلت موجوداته في نهاية ٢٠١٨ إلى ٤٧,٢٢ مليار دولار بارتفاع قدره ٧,٩٤ في المئة مقارنة مع عام ٢٠١٧، ووصلت قروضه إلى ١٣,٢٩ مليار دولار بإنخفاض ١٨,٦٠ في المئة، كما وصلت ودائعه إلى ٣١,٩٩ مليار دولار بإنخفاض ٤,٣٥ في المئة، وإنخفضت أموال المساهمين إلى ٣,٨٨ مليار دولار بنسبة ٧,٢٥ في المئة. وعلى صعيد بنك لبنان والمهجر، فقد وصلت موجوداته إلى ٣٦,٧٥ مليار دولار بزيادة ١٢,٩١ في المئة بينما إنخفضت محفظة قروضه إلى ٧,١٦ مليار دولار بنسبة ٤,٩٨ في المئة، في حين إزدادت ودائعه إلى ٢٧,٢٢ مليار دولار بزيادة ٢,١٧ في المئة، وارتفعت أموال المساهمين إلى ٣,٢٧ مليار دولار بنسبة ٨,٧٥ في المئة. أما بنك بيبلس، فقد ارتفعت موجوداته إلى ٢٥,٠٠ مليار دولار بزيادة ١٠,٣٢ في المئة وإنخفضت القروض إلى ٥,٤٤ مليار دولار بنسبة ٠,١٢ في المئة، بينما وصلت الودائع إلى ١٨,٤٧ مليار دولار بزيادة ٢,٥٨ في المئة، وبلغت أموال المساهمين ١,٩٢ مليار دولار بارتفاع ٢,٢٣ في المئة. وفي ما يتعلق ببنك بيروت، فقد إزدادت موجوداته إلى ١٨,٩٠ مليار دولار بزيادة ٢,٩١ في المئة وارتفعت القروض إلى ٥,٧٤ مليار دولار بزيادة ٠,٩٠ في المئة، كذلك إزدادت الودائع إلى ١٣,٤١ مليار دولار بزيادة ٠,٥٥ في المئة وارتفعت أموال المساهمين إلى ٢,٣٥ مليار دولار بنسبة ٠,٠٣ في المئة.

أظهرت النتائج المالية غير المدققة للبنوك اللبنانية الأربعة المُدرجة، بنك «لبنان والمهجر» و«عوده» و«بيبلس» و«بيروت» قدرتها على المحافظة على نمو معقول وموقع مالي جيد بفضل السياسات المحافظة والإدارة الكفوءة التي تتمتع بها.

فقد أظهرت نتائج هذه البنوك خلال ٢٠١٨ إستدامة في الأداء رغم التباطؤ الإقتصادي والإرتفاع في الضرائب على البنوك اللبنانية والإستمرار في الشلل السياسي في لبنان. فقد بلغ إجمالي صافي الأرباح التشغيلية للبنوك الأربعة ما يعادل ١٣٨٥,٦٧ مليون دولار في عام ٢٠١٨، أي بزيادة قدرها ٤,٦٩ في المئة عن عام ٢٠١٧.

وعلى صعيد كل بنك بمفرده، تظهر النتائج أيضاً أن بنك لبنان والمهجر BLOM قد حقق أعلى مستوى لصافي الأرباح بلغ ٥١٠,٤٢ مليون دولار بزيادة ٥,١٨ في المئة. وجاء بنك عوده AUDI BANK في المرتبة الثانية حيث حقق ٥٠٠,٥٦ مليون دولار بزيادة ٧,٩٢ في المئة. وحلّ بنك بيروت BANK OF BEIRUT في المرتبة الثالثة إذ وصلت أرباحه إلى ٢١٠,١٩ مليون دولار بزيادة ٢,٨٣ في المئة. أما بنك بيبلس BYBLOS BANK فقد حلّ في المرتبة الرابعة حيث بلغت أرباحه ١٦٤,٥٣ مليون دولار بإنخفاض ٣,٢٩ في المئة.

وينسحب أداء البنوك في الربحية على أداء معظم بنود ميزانياتها.

أمواله الخاصة ترتفع بنسبة ٤,٢٣ في المئة

٤١ مليون دولار صافي أرباح «اللبناني للتجارة» لعام ٢٠١٨

سجل البنك اللبناني للتجارة BLC أرباحاً صافية بقيمة ٤١ مليون دولار أميركي خلال العام ٢٠١٨. أما لجهة الميزانية، فقد ارتفعت موجوداته بنسبة ٠,٤٨ في المئة خلال العام ٢٠١٨ إلى حوالي ٥,٦٠ مليارات دولار أميركي، في ظل زيادة رصيد الصندوق والتوظيفات لدى المصارف المركزية بنسبة ٢٥,٣٦ في المئة إلى ما فوق الـ ١,١ مليار دولار أميركي، ترافقاً مع تطوّر محفظة التسليفات الصافية بنسبة ٤,٤٣ في المئة إلى حوالي ١,٦١ مليار دولار أميركي. من جهة أخرى، إنكشمت ودائع الزبائن لدى المصرف بنسبة ٠,٢٨ في المئة إلى حوالي ٣,٩١ مليارات دولار أميركي مع نهاية العام ٢٠١٨. نتيجة لذلك، زاد معدل التسليفات الصافية من ودائع الزبائن إلى ٤١,١٣ في المئة في العام ٢٠١٨ من ٤٠,٨٤ في المئة في نهاية العام ٢٠١٧، كما وارتفعت الاموال الخاصة للمصرف بنسبة ٤,٢٣ في المئة إلى ٥٨٥,٢٣ مليون دولار مع نهاية العام ٢٠١٨. وبحسب بيان صادر عن المصرف بلغت كل من نسبة الملاءة المحتسبة على أساس معايير بازل ٣ ونسبة السيولة بالعملات الأجنبية ١٨,٤٠ في المئة و ١٧,٨٠ في المئة بالتالي.

١٨,٨٩ مليون دولار الأرباح الصافية لبنك بيمو

أظهرت البيانات المالية غير المدققة لبنك بيمو BEMO زيادة سنوية بنسبة ٢,٤٨ في المئة في الأرباح الصافية إلى ١٨,٨٩ مليون دولار أميركي خلال ٢٠١٨، ونمواً في الموجودات بنسبة ١٤,٥١ في المئة لتقارب عتبة الـ ٢,٠٣ مليار دولار وبلوغ التسليفات الصافية ٧٢٧,٨٧ مليون دولار وودائع الزبائن ١,٢٨ مليار دولار.

كما ارتفع معدل التسليفات الصافية من هذه الودائع إلى ٥٦,٩٧ في المئة من ٥٥,٢٤ في المئة في نهاية العام ٢٠١٧.

وقد تطورت الأموال الخاصة للمصرف SHAREHOLDERS EQUITY بنسبة ٨,٣١ في المئة في ٢٠١٨ إلى ١٨٨,٨٥ مليون دولار.



Your protection,
our identity.

BANKERS

BANKERS ASSURANCE SAL
A member of the Nasco Insurance Group

Riad El-Solh Square, Asseily bldg,
Beirut, Lebanon.
T +961 1 962 700

www.bankers-assurance.com





فهد آل خليفة
AI KHALIJI



الشيخ حمد بن فيصل آل ثاني
AI KHALIJI



د. عبد الباسط الشيبني
QIIB



د. خالد بن عبدالله آل ثاني
QIIB



د. ر. سيتارامان
DOHA BANK



الشيخ فهد آل ثاني
DOHA BANK

صافي أرباح البنك الدولي الإسلامي إلى ٨٨٢,١ مليون ريال بنمو ٦ في المئة

حقق البنك الدولي الإسلامي QIIB صافي أرباح بلغ ٨٨٢,١ مليون ريال قطري بنمو نسبته ٦ في المئة، مقارنة بالعام ٢٠١٧ فيما بلغ العائد على السهم ٥,٤٦ ريالاً.

ورفع مجلس الإدارة توصية إلى الجمعية العامة العادية للمساهمين بتوزيع أرباح نقدية بقيمة ٤٠ في المئة من رأس المال وذلك بعد اعتماد مصرف قطر المركزي للبيانات المالية.

وأكد رئيس مجلس الإدارة العضو المنتدب للبنك الدكتور خالد بن ثاني بن عبدالله آل ثاني في معرض تقييمه للنتائج: «أنها تعكس جلياً انسجامه مع قوة الاقتصاد القطري الذي حقق ويحقق الكثير من الازدهار والقوة في ظل دعم ورعاية سمو الشيخ تميم بن حمد آل ثاني أمير البلاد المفدى».

من جهته كشف الرئيس التنفيذي للبنك د. عبد الباسط الشيبني أن إجمالي أصول البنك الدولي الإسلامي بلغ ٥٠,٣ مليار ريال بنمو ٧,٨ في المئة، وأن ودائع العملاء بنهاية العام ٢٠١٨ بلغت ٣١,١ مليار ريال وبلغ إجمالي حقوق الملكية ٦,٨ مليارات ريال، فيما سجلت كفاية رأس المال (بازل III) نسبة ١٦,٤٢ في المئة وهو ما يشير إلى قوة ومثانة مركز البنك الدولي الإسلامي المالية إزاء مختلف المخاطر المحتملة.

وشدد د. الشيبني على «أن نتائج البنك الدولي الإسلامي توضح بجلء أننا جزء فعال من الاقتصاد القطري الذي أظهرت تطورات العام الماضي أنه أقوى من أن تهزه أية عواصف أو استهدافات مهما بلغت قوتها». عازياً ترقية النظرة إليه من قبل شركات التصنيف الائتماني إلى مستقرة، إلى طبيعة الاقتصاد القطري وانتصاره على التحديات، وإلى مثانة مركز البنك الدولي الإسلامي وأدائه الجيد، حيث تمكن من الحفاظ على جودة أصوله وقاعدته الرأسمالية الصلبة.

صافي دخله التشغيلي يرتفع إلى ٢,٦ مليار ريال

٨٣٠ مليون ريال صافي أرباح بنك الدوحة للعام ٢٠١٨

أعلن رئيس مجلس إدارة بنك الدوحة DOHA BANK الشيخ فهد بن محمد بن جبر آل ثاني أن صافي أرباحه عن عام ٢٠١٨ بلغ ٨٣٠ مليون ريال قطري، وذلك بعد أخذ مخصصات مادية للقروض غير العاملة. وأشار إلى أن المجلس قرر تقديم توصية للجمعية العامة للموافقة على توزيع أرباح نقدية على المساهمين بواقع ريال واحد قطري للسهم.

وقال الشيخ فهد آل ثاني: بلغ الدخل من الفوائد ٣,٩ مليارات ريال قطري حيث ارتفع بنسبة ملحوظة بلغت ٨ في المئة، مقارنة مع العام الماضي، فيما بلغ صافي الدخل التشغيلي ٢,٦ مليار ريال قطري. كما بلغ إجمالي الموجودات كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨ مبلغ ٩٦,١ مليار ريال قطري، وصافي القروض والسلف مبلغ ٥٩,٨ مليار ريال قطري وبلغت محفظة الاستثمارات في الأدوات المالية مبلغ ٢٠,٦ مليار ريال قطري بنسبة زيادة تعادل ١٧,٤ في المئة، أما في ما يتعلق بودائع العملاء فقد بلغت ٥٥,٥ مليار ريال قطري كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨.

أما إجمالي حقوق المساهمين كما في نهاية العام فقد بلغ ١٢,٧ مليار ريال قطري، في حين بلغ متوسط العائد على السهم من الأرباح كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨ مبلغ ١,٩٧ ريال قطري وبلغت نسبة العائد على متوسط حقوق المساهمين ٩ في المئة ونسبة العائد على متوسط الموجودات ٠,٨٨ في المئة.

٦٠٨ ملايين ريال صافي أرباح بنك الخليجي للعام ٢٠١٨

سجل بنك الخليج التجاري «الخليجي» AL KHALIJI أرباحاً للعام ٢٠١٨ بلغت ٦٠٨ ملايين ريال قطري.

وللمناسبة قال رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب الشيخ حمد بن فيصل بن ثاني آل ثاني «كان العام ٢٠١٨ عاماً آخر من النجاح للخليجي، فعلى الرغم من كل التحديات استطعنا تحقيق نتائج راسخة بفضل الاستراتيجية الصحيحة ونموذج الأعمال الناجح الذي يتبعه البنك». وأضاف: «نحن في وضع جيد ونمتلك جميع المقومات التي تخولنا الاستفادة من النمو الاقتصادي في قطر الذي سيبقى نمواً راسخاً ونتطلع إلى العام ٢٠١٩ بتفاؤل وإلى تحقيق المزيد من النجاحات. نشكر السادة المساهمين على ثقتهم ونبقى ملتزمين بتقديم قيمة مضافة لهم مع الحرص على الاستمرار في تحقيق نمو راسخ وعوائد مجزية».

وفي تعليقه على الأداء المالي للعام ٢٠١٨ قال الرئيس التنفيذي للمجموعة فهد آل خليفة: «كان العام ٢٠١٨ عاماً جيداً بالنسبة إلى الخليجي فقد حققنا زيادة في صافي الأرباح التي بلغت ٦٠٨ ملايين ريال مسجلة بذلك ارتفاعاً بنسبة ١٠,٥ في المئة مقارنة بالفترة نفسها من العام ٢٠١٧. إن هذه النتائج هي ثمرة جهودنا في تحسين إدارة الميزانية العمومية للبنك والتركيز على رفع هوامش الربح والسيطرة على تكلفة التمويل والاستمرار في ضبط المصاريف وتعزيز وضعنا على مستوى رأس المال ومصادر التمويل».

وأضاف: «تأتي هذه النتائج انعكاساً لاستراتيجيتنا القائمة على الاستثمار في الاقتصاد القطري ودعم عملائنا المحليين ومواصلة انتشارنا داخل قطر». هذا وأوصى الشيخ حمد آل ثاني الجمعية العمومية السنوية بتوزيع أرباح نقدية بنسبة ٧,٥ في المئة من القيمة الإسمية للسهم.



الشركة القطرية العامة
للتأمين وإعادة التأمين ش.م.ع.ق.

مطاعم ومقاهي

قسائم توفير من مجموعة واسعة من المطاعم والمقاهي



تطبق الشروط والاحكام
www.qgirco.com



في ما يأتي التغريدات التي تتعلق بصناعة التأمين في العالم العربي التي كتبها جوزف زخور الشهر الماضي:

❏ مليون دولار اميركي رأسمال شركة الTPA في مصر

هيئة الرقابة على الشركات المالية في مصر EFSA اعدت تعديلات لاحكام قانون التأمين من بينها الزام شركات الفريق الثالث الاداري TPA بأن يكون لها رأسمال حده الأدنى ٢٠ مليون جنيه مصري (حوالي مليون دولار) وان تدفع رسوم الرقابة لـ EFSA كما هي الحال مع شركات التأمين واعادة التأمين.

❏ عقد تأمين جديد لضمان تسليم الشقق السكنية في مواعيدها

البحرين اوجدت كفالة تأمين INSURANCE BOND تعوض على شاري الشقة السكنية الخسارة التي تلحق به جراء تأخر مطور البناء في تسليمه شقته في الموعد المتفق عليه. الكفالة اعدت بموافقة المصرف المركزي الذي يشرف على قطاع التأمين وجمعية شركات التأمين وهي مغطاة بإعادة تأمين من SWISS REINSURANCE CO.

❏ عادل أفيوني.. هل ينقلنا الى عصر الحكومة الإلكترونية؟

وزير الدولة لشؤون التكنولوجيا والاستثمار عادل أفيوني يملك القدرات العلمية التي تؤهله لاجراء الخدمات الحكومية من مستنقع التخلف وينقلها الى عصر الحكومات الإلكترونية. وما لم تتحقق الحكومة الإلكترونية في لبنان عبثاً نحاول جذب رساميل او تشجيع الممولين على انشاء شركات وخلق فرص عمل جديدة.

❏ سويس ري ابتكرت عقداً جديداً للاخطار الإلكترونية

ابتكرت SWISS RE عقد تأمين ضد الاخطار الإلكترونية CYBER مخصصاً للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة SME اي التي لا يتجاوز عدد العاملين فيها ٢٥٠ شخصاً وذلك بالتعاون مع شركة OZON المتخصصة بحماية الاجهزة الإلكترونية. ويغطي العقد الجديد الخسائر التي تلحق بالمؤمن له ومسؤوليته المدنية تجاه الغير.

❏ احمد شوقي: من يسرق الاحياء لا يعنى الموتى

اللورد CARNARVON البريطاني جاء الى مصر ١٩٠٦ وحصل على ترخيص للبحث عن آثار الفراعنة وكان اول من اكتشف ودخل قبر الفرعون توت عنخ امون سنة ١٩١٤ واشتببه بأنه سرق كنزا. قال احمد شوقي: أمن سرق الخليفة وهو حي يعف عن الملوك مكفينا وتوفي اللورد بعد سنة بعقصة وقيل انها «لعنة الفراعنة».

❖ ممثل شركة وساطة دولية

رئيس جمعية شركات الضمان في لبنان سابقاً

website: arabinsurerdiary.com

twitter@Arabinsurer

❏ الفساد في العالم العربي

امر مؤسف ان الفساد منتشر في العالم العربي ولا يخلو اي تقرير للمنظمات الدولية للشفافية من اسماء الدول العربية من نسب متفاوتة الفساد. وقد يكون ذلك من موروثات الامبراطورية العثمانية. إلا أنه تفاقم بعد خروجها بـ ١٠٠ سنة. ومن الغرائب ان العراق الذي يصدر ٦ ملايين برميل من النفط يعاني عجزاً.

❏ عقد التأمين الانزامي الجاري استعماله لم يعد صالحاً

السيارات والشاحنات السورية تدخل لبنان وهي لا تحمل عقد التأمين الانزامي المنصوص عليه في قانون السير الصادر ٢٠١٢ لان وزير الاقتصاد السابق لم يصدر القرار المطلوب بموجب قانون السير لسنة ٢٠١٢. والاضرار التي تتسبب بها للممتلكات في لبنان تبقى مهدورة. المطلوب من الوزير منصور بطيش ان يعالج ملف التأمين رحمة بالناس.

❏ وزير الصحة انهى عقود شركات الTPA

وزير الصحة الدكتور جميل جبقي انهى عقود الرقابة على ملفات الاستشفاء الموقعة من سلفائه مع MEDI VISA, NEXTCARE و Globemed والعقد الرابع مع BESTASSIST كان قد انتهى. نذكر ان لوزارة الصحة جهازا طبيا دائماً للرقابة يتقاضى رواتب شهرية اي ان الوزارة تدفع التكلفة مرتين.

❏ عقد تأمين جديد... للحقوق الفكرية

اعدت شركة الوساطة NEGRO الاميركية في لندن عقد تأمين هو الاول من نوعه ويغطي الخسائر الناجمة عن القرصنة الرقمية DIGITAL PIRACY التي يتعرض لها مالكو الحقوق الفكرية RIGHTS HOLDERS لا سيما منتجو الافلام وبرامج الـ TV للتسليية وغيرها. وكانت NEGRO قد استحوذت على TYSERS وهي وسيط في لويديز.

❏ منصور بطيش: لمحاربة السوق السوداء الموازية

وزير الاقتصاد منصور بطيش قال لجريدة اللواء ان رفع واردات الخزينه لن يتم بفرض ضرائب جديدة بل بجباية الضرائب من المؤسسات المكتومة (اي تلك غير المسجلة، تعمل ولا تصرّح بأعمالها). وعلى ارض الواقع هناك سوق موازية تعمل خارج القوانين وتسببت بتوقف آلاف المؤسسات الشرعية عن العمل.

نذكر ان الفلتان السائد على مستوى ممارسة صناديق التعاضد لاعمال التأمين دون ترخيص من الوزارة المختصة، عدم اخضاعها لاي نوع من انواع الرقابة او الرسوم والضرائب شجع على تكاثرها حيث ارتفع عددها الى ٧٥ صندوقاً مقابل ٤٩ شركة تأمين.

❏ المصارف الاسلامية: للزمن نصيب من الثمن

مبدأ معتمد في المصارف الاسلامية «للزمن نصيب من الثمن» اي ما يعادل الربح والتدني الحاصل بالعملة خلال فترة القرض.

RISE ABOVE THE COMPETITION

with Assist America

Our global emergency assistance program is a powerful enhancement that distinctly sets your company apart from the competition. With our emergency services attached to your product offering, you stand out from competitors and are better equipped to increase market share and revenue, growing existing premiums.

With Assist America:

- Present a unique product differentiator to break away from price-driven selling strategies
- Increase client loyalty and retention by providing a truly valuable benefit
- Minimize the medical impact of international claims through early intervention and streamlined case management
- Fill in the gap between the health insurance coverage and the costs of emergency services anywhere in the world
- Provide clients with the right tool to alleviate risk, responsibility and liability factors associated with business travel
- Assist America also offers Second Medical Opinion (SMO), a program that allows a participant to receive a documented second medical opinion on a complex, grave or critical illness diagnosis, directly from a specialist working in a world-class U.S. medical institution

Contact us today to learn about how Assist America can help you grow profitable business!

jbreiss@assistamerica.com | ssayegh@assistamerica.com | +961 76 555 859 | +961 70 868 648



assist america

www.assistamerica.com

Download the Assist America Mobile App



ثورة صناعية جديدة تعدل أحكام الطيران المدني

السيارة الطائرة صنعتها بوينغ BOEING

وضعها في الخدمة يستوجب تعديل قوانين الطيران المدني والتأمين على الأجسام المتحركة

ثورة جديدة كشفت عنها شركة بوينغ BOEING لصناعة الطائرات حيث صنعت سيارة تحلق عامودياً، وقد أجرت تجربة ناجحة للسيارة الطائرة، والتي سوف تدخل عنصراً جديداً في صناعة النقل والطيران المدني معاً، إذ أن قوانين الطيران المدني لا تلحظ هذا النوع من السيارات التي تحلق عامودياً وتطير على ارتفاع متدن، ما يعني أن الطيران المدني سوف يضع قواعد جديدة ترعى تحركات هذا النوع من الطائرات وتواصلها مع أبراج المراقبة لأخذ الترخيص بالتحليق والتحول من سيارة برية إلى طائرة شبيهة بالـ HELICOPTER. يبلغ طول السيارة ٩ أمتار وجزء منها سيارة وجزء آخر طائر مع أجنحة.

جون لانغفورد JOHN LANGFORD رئيس شركة أورورا AURORA التي صنعت السيارة الطائرة وهي شركة تابعة لمجموعة بوينغ BOEING قال معلقاً على نجاح التجربة «هذه ثورة جديدة تضمن الكفاية الذاتية AUTONOMY ونحن على تواصل مع سلطات الطيران المدني لإعداد قوانين خاصة بهذا النوع من السيارات الطائرة». وأضاف «لدينا طلبات من شركات مثل أوبر UBER لبناء أسطول من هذه السيارات الطائرة على أن تكون جاهزة سنة ٢٠٢٣».

شركات منافسة لـ BOEING

وهناك شركات تزاخم بوينغ BOEING على صناعة هذا النوع من السيارات الطائرة من بينها إيرباص AIRBUS وفرتيكال ايرسبايس VERTICAL AIRSPACE. وضع هذا النوع من السيارات الطائرة في الخدمة يستوجب أن تسبقه حكماً قوانين وأنظمة جديدة ترعى عمل تلك الأجسام المتحركة برأ وجواً لا سيما أنظمة الطيران المدني CIVIL AVIATION والتأمين INSURANCE. وأعلن رئيس بوينغ BOEING ان الشركة على تواصل مع سلطات الطيران المدني بغية إعداد الأنظمة التي ترعى تحليقها. ولا بد للسلطات المختصة في سائر أنحاء العالم أن تقتدي بذلك، وأن تسنّ قوانين جديدة ترعى تأمين تلك السيارات سواء ضد الأضرار الذاتية أو الأضرار التي تلحقها بالغير وبالركاب والحقائب THIRD PARTIES PASSENGERS AND LUGGAGES.

شركات التأمين المكسيكية ترفض تأمين الشاحنات غير المصنفة

مع تضاعف عمليات سرقة الشاحنات في المكسيك إلى أكثر من ٣٠ في المئة منذ عام ٢٠١٥، فإن سائقي الشاحنات باتوا يائسين من إمكانية ردع العصابات، وفقاً لتقرير صادر عن «ياهو نيوز». وصرّح Daniel Portugal من شركة Diamond Glass، أن اللصوص باتوا يستهدفون الآن سائقي أيضاً بدلاً من مجرد محاولة تعطيل الشاحنات. «في هذه الأيام، أصبحوا يقطعون الطريق أمام سائقي الشاحنات، تمهيداً للإقراض عليهم، بحيث أنهم لا يحاولون حتى إلحاق الضرر بالشاحنة بل يتوجهون مباشرة نحو السائق». ولجعل الأمور أكثر سوءاً بالنسبة إلى سائقي الشاحنات المكسيكيين، ترفض شركات تأمين أكثر وأكثر تغطية الأحمال الكبيرة مثل الإلكترونيات والملابس المصممة ما لم تكن الشاحنات مجهزة ضد عمليات سرقة البضائع. هذا هو السبب الذي جعل عدداً متزايداً من شركات النقل البري تقاوم السرقات المسلحة عن طريق تصفيح شاحناتها. بالإضافة إلى طلاء جسم الشاحنة بالصلب وإضافة الزجاج المضاد للرصاص، فإن بعض هذه الشاحنات تكون مجهزة بسلال متحركة لمنع اللصوص من التسلق. وقال استييان هرنانديز من الرابطة المكسيكية لصانعي السيارات المصنفة: «أسلوب عملهم هو تسلق الدرجات ودخول الشاحنة، لذا قمنا بتطوير آلية لإخفائها داخل السيارة عندما لا يستخدمها السائق». ووفقاً للتقرير، تبلغ تكلفة تصفيح شاحنة صغيرة حوالي ٢٧ ألف دولار أميركي حتى تتمكن من تحمل نيران AK-47، وبالتالي فإن عمليات السرقات المسلحة باتت تكلف قطاع النقل البري ٤,٦ مليارات دولار سنوياً.

رابطة صناعة التأمين الألمانية: ٢,٢ مليار يورو خسائر العواصف المؤمنة

كشفت رابطة صناعة التأمين الألمانية (GDV) عن ارتفاع خسائر العواصف المؤمنة في ألمانيا بشكل خاص وعن تسببها مع الأمطار بإلحاق خسائر بالمنازل والمنشآت التجارية والصناعية بلغ مجموعها ٢,٢ مليار يورو، يشكل مجموعها متوسط السنوات الخمس عشرة الماضية، والذي يصل إلى ملياري يورو. وأوضح رئيس شركة Wolfgang Weiler (GDV) أن عام ٢٠١٨ شهد واحدة من أكثر أربع عواصف حادة خلال العشرين عاماً الماضية، حيث بلغت الأضرار التي لحقت بالمتلكات جراء عاصفة Friederike حوالي ٩٠٠ مليون يورو. ووفقاً للرابطة، فإن العواصف لوتار (١٩٩٩)، جانبيت (٢٠٠٢) وكيريل (٢٠٠٧) كانت أقوى من Friederike. وأشار Weiler إلى أنه على الرغم من أن الصيف كان جافاً وطويلاً على نحو غير معتاد، إلا أن الأمطار الغزيرة جداً في المقابل التي هطلت خلال الشتاء ألحقت أضراراً كبيرة، وبالتالي يعد عام ٢٠١٨ رمزاً للطقس المتطرف في ألمانيا.



FLYING CARS



شاحنة مصفحة



From capital to capable

Let's turn capital requirements
into intelligent risk transfer.

Find out more: munichre.com/FinMoRe

NOT IF, BUT HOW

Munich RE 

MAERSK تطلق وثيقة التأمين VALUE PROTECT لتغطية خسائر البضائع والأضرار الناجمة عن الحوادث

أطلقت شركة ميرسك MAERSK للنقل البحري وثيقة تأمين كريد على ارتفاع عدد الشحنات المرسلية من دون تغطية تأمينية، إذ أن حوالي ٣٠ في المئة من البضائع المنقولة بحراً غير مؤمنة، لافتة إلى أن هذه الوثيقة هي بمثابة بديل عن التغطية التأمينية التقليدية على البضائع.

وصرح مصدر ان النسبة الفعلية لعملية الشحن التي تتم من دون تأمين هي أقرب بكثير إلى ٥٠ في المئة وبالتالي فإنها مسألة مهمة للغاية.

وفي آذار (مارس)، توفي خمسة من أفراد طاقم السفينة بعد نشوب حريق في ميرسك هونام MAERSK HONAM، الأمر الذي شكّل دافعاً وراء إطلاق شركة ميرسك وثيقة VALUE PROTECT الهادفة إلى تجنب تكرار التكلفة المتركمة على الناقل نتيجة للشحنات غير المؤمن عليها.

في المقابل، قال المتحدث بإسم «ميرسك» أن الحادث على متن سفينة «ميرسك هونام» لم يكن هو الدافع لإطلاق VALUE PROTECT، بل الرغبة في تلبية احتياجات العملاء وتوسيع العروض التجارية، لافتاً إلى أنه بموجب القانون البحري، يكون مالكو البضاعة مسؤولين تعاقدياً إذا نشأت مشكلات، ولكن لا توجد شروط تتعلق بالتأمين.

وقال المصدر أن قرار «ميرسك» منطقي، لكن الشركة لم تصرّح بقيمة التغطية التي قد تكون أكثر من تكلفة عملية الشحن نفسها وما إذا كانت تغطي جميع الأضرار.

ولفتت ميرسك إلى أن VALUE PROTECT ستغطي خسائر البضائع أو الأضرار الناجمة عن مجموعة من الحوادث مثل الحريق وتلك الناجمة عن خطر البحر والسرقة والكوارث الطبيعية. كما سيتم تغطية الإعتداءات السببانية، وأضرار البضائع الناجمة عن التأخير المستثناة بموجب شروط النقل التقليدية.



اشكالية تعاطي الماريجوانا بترخيص في شيكاغو مع شركات التأمين

في شيكاغو ولاية MICHIGAN الأميركية ٢٧٧ ألف شخص مرخص لهم طبياً بتعاطي الماريجوانا (حشيشة الكيف) تخفيفاً للألام التي يشكون منها. جامعة ميتشيغن أجرت تحقيقاً مع عينة من الأشخاص المشار إليهم فاعترف ٥٠ في المئة منهم بأنهم يقودون سياراتهم وهم تحت تأثير الحشيشة. ما يطرح مشكلة مع شركات التأمين. إذ ان عقود التأمين تستثني الحوادث الناجمة عن قيادة المركبة تحت تأثير المخدرات. وفي أميركا تسمح بعض الولايات باستعمال الحشيشة ليس للأغراض الطبية فحسب، بل وللتسلية والترفيه RECREATIONAL وقد انقضت عدة سنوات على السماح بذلك.



«لويدز» و«ايون»: ١٩٣ مليار دولار قيمة الأضرار التي قد يسببها هجوم إلكتروني عالمي منسق

كشف تقرير جديد بأن أي هجوم إلكتروني عالمي CYBER ATTACK منسق، قد ينتشر عبر البريد الإلكتروني الخبيث، قد يسبب أضراراً اقتصادية تقدر بما بين ٨٥ و١٩٣ مليار دولار.

وأوضح التقرير الذي أعدته سوق «لويدز» في لندن وشركة إيون Aon أن مطالبات التأمين بعد مثل هذا الهجوم ستراوح بين تعطيل الأعمال والابتزاز الإلكتروني إلى تكاليف الاستجابة للحوادث.

وتشير التقديرات إلى أن إجمالي المطالبات التي سيدفعها قطاع التأمين في مثل هذا السيناريو سيرواح بين عشرة مليارات و٢٧ مليار دولار، لا سيما أن شركات التأمين ستعتمد حدوداً لوثائق التأمين تبدأ من ٥٠٠ ألف دولار وحتى ٢٠٠ مليون دولار للوثيقة.

وأظهر الإختبار أن الإختلاف بين تقديرات الخسارة المؤمن عليها والخسارة الاقتصادية يوضح مدى القابلية للتأمين، في حال حدوث مثل هذا الهجوم. ويمكن أن يؤثر الهجوم على قطاعات عدة على مستوى العالم، مع أكبر الخسائر في مجالات تجارة التجزئة والرعاية الصحية والتصنيع والخدمات المصرفية.

وقال التقرير إن الاقتصادات الإقليمية التي تهيم عليها بشكل أكبر الخدمات، خصوصاً الولايات المتحدة وأوروبا، ستعاني بشكل أكبر وستكون أكثر عرضة لخسائر أعلى مباشرة.

يشار إلى أن الهجمات الإلكترونية أصبحت محط الأنظار بعد انتشار فيروس من أوكرانيا أدى إلى إثارة فوضى في أنحاء العالم عام ٢٠١٧ وأصاب آلاف أجهزة الكمبيوتر بالشلل وعطل موانئ من مومباي إلى لوس انجليس بل وأوقف الإنتاج في مصنع للشوكولا في أستراليا.

وتحذر الحكومات بشكل متزايد من المخاطر التي تواجه الشركات الخاصة من مثل هذه الهجمات، سواء تلك التي تنفذها حكومات أجنبية أو مجرمون لديهم دوافع مالية. وعلى سبيل المثال، أعلن مركز الأمن القومي في بريطانيا أنه يحقق في حملة سرقة واسعة النطاق لنظام أسماء النطاقات DNS، ضربت الحكومات والمؤسسات التجارية في جميع أنحاء العالم.

وعلى نطاق واسع، تم نشر بيانات شخصية ووثائق لمئات السياسيين الألمان والشخصيات العامة على الإنترنت، بما في ذلك المستشار أنجيلا ميركل، الأمر الذي يعد أنه أكثر انتهاكات البيانات في ألمانيا إنتشاراً.





THE STRENGTH TO ADAPT

NASCO

NASCO INSURANCE GROUP

Offices in Europe, the Middle East & Africa

Lebanon - France - Dubai - Abu Dhabi - Jeddah - Riyadh - Qatar - Turkey - Nigeria - Egypt - Iraq - Tunisia - Cyprus

لوكتون لوساطة التأمين تشتري ٥٠ في المئة من «أومني» التركية

اشترت شركة لوكتون لوساطة التأمين Lockton ومقرها في الولايات المتحدة الأمريكية ٥٠ في المئة من أسهم شركة أومني لوساطة التأمين وإعادة التأمين Omni، ومقرها تركيا، حسبما أفاد موقع ديني زابر دوت كوم Denizhaber.com.

وأوضح المسؤول في شركة أومني للتأمين، غورهان كولا Gurhan Kulla، أن الشراكة ستساعد الشركة على توسيع عملياتها الدولية في القطاع البحري.



الوكالة الفدرالية لتغطية كوارث الفيضان NFIP تسند جزءاً من الاخطار التي تحملها الى ٢٨ شركة

اعادة تأمين في القطاع الخاص

دافيد مورستاد DAVID MAURSTAD الرئيس التنفيذي للبرنامج الوطني لضمان اخطار الفيضان NATIONAL FLOOD INSURANCE PROGRAM (NFIP) الفدرالي الاميركي الذي يعنى بتغطية الكوارث التي تنجم عن الفيضانات FLOODS التي تنتج عن الكوارث الطبيعية أسند جزءاً من مسؤولياته الى ٢٨ شركة اعادة تأمين في اميركا. وتبلغ قيمة المسؤولية المسندة الى الشركات ١,٨٢ مليار دولار اميركي. اما قسط اعادة التأمين الذي دفعه البرنامج للشركات فبلغ ١٨٦ مليون دولار اميركي. وهذه هي المرة الاولى التي تلجأ مؤسسة حكومية الى اسناد حصة من الاخطار التي تحملها الى شركات القطاع الخاص. ويغطي البرنامج الفدرالي الاضرار حتى مبلغ عشرة مليارات دولار اميركي.



DAVID MAURSTAD

NFIP

هيئة مكافحة الإحتكار تغرم «كوريا ري» ٦,٧٢ مليون دولار لاحتكارها السوق ومنع المنافسين من دخولها

أعلنت هيئة مكافحة الإحتكار عن تكبيد الشركة الكورية لإعادة التأمين KOREAN RE غرامة بلغت ٧,٦ مليار وون أي ما يعادل ٦,٧٢ مليون دولار بسبب إساءة إستخدامها لموقفها الذي لا ينافسها عليه أحد في سوق إعادة التأمين العام منذ ما يقرب من عقدين.

وأوضحت لجنة التجارة العادلة (FTC) أن الشركة إستغلت قوتها المسيطرة على السوق بهدف إحتكارها ومنع المنافسين المحتملين من دخولها منذ نيسان (أبريل) ١٩٩٩، كما قامت بتوقيع إتفاقية مع جميع شركات التأمين العامة في سوق إعادة التأمين على الطيران العام في البلاد، مما أجبر الشركات على تطبيق نظام التقييم الخاص بالشركة الكورية عند قيامها بضمان سياسات التأمين والتخلي عن جميع عقود إعادة التأمين الخاصة بها إلى «كوريا ري». وينطوي التأمين على الطيران على مدفوعات ومخاطر ضخمة، وبالتالي فإن معظم شركات التأمين العامة تتنازل عن المخاطر والمسؤولية لتعويض شركات إعادة التأمين، وفي هذه الحالة الشركة هي كوريا لإعادة التأمين.

وحاليا، ثمة ٢٨٠ طائرة صغيرة وطائرات هليكوبتر إنقاذ مسجلة للطيران العام، وهي مؤمنة من قبل ١١ شركة تأمين عامة في كوريا بقيمة ٢٩ مليار وون.

وفي هذه السوق لإعادة التأمين على الطيران العام، حافظت شركة «كوريا ري» على حصة سوقية بلغت ٨٨ في المئة في الأعوام الخمسة الماضية، مما يدل على هيمنتها فعلياً على السوق.

وفي عام ٢٠١٧، حثت كوريا ري إحدى شركات الوساطة على معاقبة موظف لقيامه بتسهيل صفقة بين شركة تأمين محلية وشركة تأمين أجنبية بشأن التأمين على طائرة هليكوبتر حكومية، وفقاً للجنة التجارة العادلة. كما طالبت شركة إعادة تأمين خارجية بالتوقف عن القيام بأعمال تجارية مع شركة تأمين محلية، مهددة إياها بقطع صفقاتها الحالية معها.

وقالت لجنة التجارة العادلة أن «كوريا ري» تمكنت من الإحتفاظ بحصتها السوقية البالغة ٨٨ في المئة من خلال هذه الأنشطة، وأعاقت منافسيها المحتملين من الدخول إلى السوق، بالإضافة إلى الحفاظ على معدل مرتفع من عمليات إعادة التأمين.

وأوضح مسؤول في لجنة التجارة العادلة أنه على الرغم من أن سوق إعادة التأمين في البلاد كانت مفتوحة أمام الشركات الأجنبية منذ عام ١٩٩٣، إلا أن كوريا ري عززت قوتها في السوق من خلال أنشطة غير عادلة، مؤكداً أنه بعد فرض العقوبة عليها، ستكون المنافسة الحرة بين الشركات متاحة.

ولم تعاقب لجنة التجارة العادلة شركات التأمين العامة الـ ١١ التي انضمت إلى إتفاق كوريا ري لعام ١٩٩٩، لأنه لا يوجد دليل على تواطؤها مع كوريا ري خصوصاً أنه تم استغلال هذه الشركات من خلال كوريا ري للحفاظ على سيطرتها على السوق.



RE

Wind is the natural flow of air, pulling and diverging to go where it is needed; a ceaseless force. Its momentum inspires great efficiency in the way we transfer knowledge to our stakeholders. Trust Re believes in the continuous rejuvenation and prosperity of the insurance and reinsurance industry through sponsoring education and the sharing of expert knowledge.

JUVENATION



TRUST RE
REINSURER OF CHOICE

WWW.TRUSTRE.COM

دعوى أولى من نوعها ضد شركة إعادة تأمين

زوريخ رفضت دفع التعويض عن اعتداء اتهمت روسيا بارتكابه

على زوريخ ان تثبت ان روسيا هي الفاعلة

عقد التأمين ضد الأخطار الإلكترونية كغيره من عقود التأمين يستثني الخسائر الناشئة عن الحرب والأعمال العدائية .WAR HOSTILITIES

شركات إنتاج المأكولات MONDELEZ الأميركية كانت بين ضحايا الإقتحام التخريبي MALWARE الذي تعرضت له أجهزة حكومة وطال في الوقت عينه شركة MAERSK في الدانمرك وشركات عالمية أخرى في أميركا وأوروبا. وقد أصدر البيت الأبيض في حينه بياناً يتهم روسيا بالوقوف وراء الهجوم على أجهزة الحكومة الأوكرانية والشركات الأميركية.

مونديليز تطالب زوريخ بـ ١٠٠ مليون دولار

شركة زوريخ أميركان ZURICH AMERICAN التي تغطي شركة MONDELEZ الأميركية ضد الأخطار الإلكترونية تلقت من هذه الأخيرة مطالبة بقيمة ١٠٠ مليون دولار أميركي تعويضاً عن الخسائر التي لحقت بها جراء تخريب جهازها الإلكتروني الذي أدى الى توقف أعمالها كلياً، وتوقف عمليات تسلّم المواد الأولية من مورديها INTERRUPTION OF CHAIN OF SUPPLIES كما فوّت عليها الإعتداء فرصة تلقي طلبات الزبائن والتسليم DELIVERY. إلا ان شركة زوريخ ZURICH فاجأت الجميع برفضها المطالبة بكونها ناجمة عن عملية عدائية HOSTILITY صادرة عن روسيا.

واستندت زوريخ الى البيان الصادر عن البيت الأبيض والذي يتهم روسيا بشن الهجوم الإلكتروني على أوكرانيا وكبرى المؤسسات العالمية، إلا ان MONDELEZ لم تتقبل موقف زوريخ ZURICH وتقدمت بدعوى ضدها أمام المحكمة الأميركية .

والقانون الأميركي يلقي عبء الإثبات ONUS OF PROOF على عاتق شركة التأمين في حال رفضت مطالبة. ويرى محامي شركة MONDELEZ ان البيان الصادر عن البيت الأبيض هو مجرد اتهام وليس إثباتاً يمكن الإعتداد به.

شراكة بين «أوبر» و«أليانز» لتوفير تغطيات تأمينية مجانية للسائقين والركاب في كولومبو

دخلت شركة أوبر Uber التي تتخذ من الولايات المتحدة مقراً لها في شراكة مع شركة أليانز للتأمين Allianz Insurance Lanka بهدف توفير تغطيات تأمينية مجانية للسائقين والركاب في كولومبو.

وتغطي وثيقة التأمين مخاطر الموت العرضي والإعاقة الدائمة والإستشفاء. وستقدم شركة التأمين لجميع مستخدمي تطبيقات Uber مجموعة من مزايا السلامة للشركاء السائقين والركاب أبرزها خدمة حالات الطوارئ، حيث سيتمكن الشركاء السائقون والركاب من خلال لمسة زر واحدة من الإتصال بخدمة المساعدة في حالات الطوارئ عند الحاجة، ومركز للدعم هو عبارة عن مركز جديد لمعلومات السلامة في التطبيق يُمكن المستخدمين من إيجاد معلومات حول ميزات السلامة المتوفرة، بما في ذلك فريق السلامة الذي يعمل على مدار الساعة، ومعلومات عن الشريك السائق والسيارة، الى نظام تحديد المواقع GPS، ونظام التقييم.

سوق لويديز تهدد بطرد الوسطاء الذين يرفضون رقمنة أعمالهم

أشارت سوق لويديز لندن الى أن وسطاء التأمين الذين يرفضون رقمنة أعمالهم DIGITALIZE في عام ٢٠١٩ قد يطردون من السوق. فبعد خسارة ملياري جنيه استرليني في العام الماضي، أصبحت لويديز تريد جعل سوقها، التي تستوعب أكثر من ٨٠ مجمعاً، قادرة على المنافسة بإعتماد التطور الرقمي الذي يساهم في خفض التكاليف، خصوصاً أن الكثير من الأعمال التجارية لا تزال تتم وجهاً لوجه مع المعيدين والوسطاء.

وكانت سوق «لويديز» قد طرحت نظام المعالجة الإلكترونية في تموز (يوليو) من العام ٢٠١٦، إلا أنه لم يحظ بشعبية لدى الوسطاء والمكتتبين. لذا، حددت مؤخراً أهدافاً جديدة ومتطلبات على الوسطاء التقيد بها، حيث سيطلب من كل مجمع أن يكون قد إكتتب ما لا يقل عن ٤٠ في المئة من مخاطره باستخدام النظام الإلكتروني في الربع الأول من العام ٢٠١٩، على أن ترتفع النسبة إلى ٥٠ في المئة في الربع الثاني، لافتة إلى أن على جميع الوسطاء في سوقها الإمتثال للنظام والتقيد به بحلول يونيو (حزيران) ٢٠١٩. وفي حال عدم امتثال الوسطاء للمتطلبات فإن المجلس ستكون له، اعتماداً على ظروف القضية، حرية إعطاء الوسطاء مزيداً من الوقت للإمتثال أو إلغاء تسجيل الوسيط في سوق لويديز.

الجدير ذكره أنه في نهاية نوفمبر (تشرين الثاني) الماضي، ٢٩.٨ في المئة من العقود أبرمت بطريقة إلكترونية، وهذه النسبة تشكل فقط ٣٠ في المئة من عدد الوسطاء المستهدفين.



ZURICH



Allianz



لويديز



We watch over you ...



9 2 0 0 0 1 0 4 3
www.alsagr.com

At Al Sagr, we don't leave anything to chance. Our wide range of innovative and intelligent insurance products are propelled by our passion for our customers. We aim to give you that added value of security for all that lies ahead.

سكور تقاضي مجموعة كونيا ومديرتها التنفيذي لتخليهما عن خطط استحواذها

رفعت شركة إعادة التأمين الفرنسية سكور SCOR دعوى قضائية ضد مجموعة كونيا Covea ومديرتها التنفيذي لخرق الثقة بعد أن أعلنت الأخيرة تخليها عن خططها للاستحواذ على «سكور».

وكانت قد هبطت أسهم شركة سكور بنسبة ١١ في المئة إلى ٣٦,٤٨ يورو، منذ عرض كونيا دفع ٤٣ يورو للسهم، وتخفيض أكثر من مليار دولار من قيمة سكور في السوق. وذكرت كونيا أن الصفقة مع سكور لم تعد جزءاً من خياراتها الاستراتيجية.

وكانت كونيا قد اقترحت في أغسطس (آب) الماضي الإستحواذ على سكور بمبلغ ٨,٢ مليار يورو أي ما يعادل ٩,٤ مليار دولار، معلنة أنه منذ ذلك الحين كانت لا تزال مهتمة بالتوافق الودي حتى بعد رفض المدير التنفيذي لشركة سكور Denis Kessler العرض.

وأشارت «سكور» إلى أنها ستقاضي كونيا ورئيسها التنفيذي تييري ديريز Thierry Derez في محكمة جنائية بباريس بسبب خيانة الأمانة.

وكان ديريز يتراأس مجلس إدارة سكور منذ عام ٢٠١٦، ولكنه تنحى من منصبه بعد بضعة أسابيع من إعلان كونيا رغبتها بالإستحواذ على الشركة.

وزعمت سكور أن ديريز انتهك واجباته القانونية والائتمانية كمدير للشركة، وكسر أسرار الشركة واستخدم وثائق سرية حساسة تم الكشف عنها.

بدورها نفت «كونيا» في بيان مزاعم «سكور» معتبرة أن لا أساس لها وتضرر بسمعتها، مؤكدة تعرضها لهجمات متواصلة وتكتيكات معادية تكثفت في الأيام الأخيرة.

وتلتزم «كونيا» بتعهد صدر عام ٢٠١٦، ينتهي في نيسان (أبريل) المقبل، بنص على أنها يجب أن تسعى للحصول على موافقة مجلس إدارة سكور إذا رغبت في زيادة حصتها في الشركة من نسبة ٨ بالمئة التي تملكها الآن إلى أكثر من ١٠ بالمئة.

وأعلنت «سكور» أنها أطلقت أيضاً إجراءات قانونية في لندن ضد مصرفي الاستثمار «روتشيلد» Rothschild و «باركليز» Barclays، متهمة إياهما بـ «الإخلال الجسيم بالثقة والأسرار التجارية».



Denis Kessler

Scor

يمثل ١٥٪ من إجمالي رأس المال العالمي لإعادة التأمين

سلطة النقد في برمودا: ٨٩ مليار دولار رأس المال البديل في قطاع إعادة التأمين

أعلنت سلطة النقد في برمودا (BMA) في تقرير أن رأس المال البديل Alternative Capital في قطاع إعادة التأمين بلغ حوالي ٨٩ مليار دولار، أي حوالي ١٥ في المئة من إجمالي رأس المال العالمي لإعادة التأمين في ٣١ كانون الأول (ديسمبر) ٢٠١٧، بعد أن كان ٨١ مليار دولار في عام ٢٠١٦.

وأوضحت BMA أن سوق برمودا «احتفظت بنصيب كبير في مجال الأعمال الرأسمالية البديلة العالمية خلال عام ٢٠١٧»، مع حصة برمودا من الطاقة البديلة التي بلغت ٥١,٩ مليار دولار أو حوالي ٥٨ في المئة من سوق رأس المال العالمي البديل. وان أكثر من نصف هذه السوق، أي حوالي ٥٥ في المئة، يتكوّن من إعادة التأمين المضمون Collateralized Reinsurance، مع ٣٦ في المئة في سندات الكوارث، و ٦ في المئة في فرع المركبات و ٣ في المئة في فروع أخرى، حسبما ذكر التقرير.

وبلغ رأس المال البديل في قطاع إعادة التأمين في سوق برمودا الذي يضم ١٧ منطقة بقيادة الولايات المتحدة حوالي ٦٥ في المئة من إجمالي الأقساط المكتتبه في نهاية العام ٢٠١٧، تلتها برمودا بنسبة ١٥ في المئة والمملكة المتحدة بنسبة ٨ في المئة واليابان بنسبة ٤ في المئة.

وبلغت نسبة التأمين على الممتلكات والتأمين ضد الحوادث ٨٧ في المئة من حجم السوق، في حين بلغت نسبة إعادة تأمين جزء من المخاطر على الممتلكات Property Retrocession ٧ في المئة، والفروع الأخرى ٤ في المئة والتأمين الائتماني ٣ في المئة.

وأشارت سلطة النقد في برمودا إلى أن المؤسسات المالية تمثل أكبر مجموعة من الشركات الأم بنسبة ١٦ في المئة، تليها شركات الشحن والنقل والتخزين بنسبة ١٢ في المئة وشركات المركبات والتصنيع والبيع بالتجزئة بنسبة ١١ في المئة.

واستمرت المؤسسات المالية في احتلال مركز الصدارة من حيث حجم الأقساط، على الرغم من تراجع حصتها إلى ٤٦ في المئة في عام ٢٠١٧ بعد أن كانت ٥٤ في المئة في عام ٢٠١٦. وارتفعت حصة النقل والشحن والتخزين من ١١ في المئة في عام ٢٠١٦ إلى ١٢ في المئة في عام ٢٠١٧، كما ارتفعت حصة الطاقة والمرافق العامة من ٥ إلى ٧ في المئة.



برمودا

خسائر شركات التأمين الأميركية ترتفع إلى ١١,٤ مليار دولار في كاليفورنيا

أعلنت الهيئة المشرفة على قطاع التأمين بولاية كاليفورنيا أن حرائق الغابات الأشد فتكاً والأكثر تدميراً خلال مئة عام كلفت شركات التأمين أكثر من ١١,٤ مليار دولار.

وصرّح مفوض التأمين بالولاية ريكاردو لارا، أن المبلغ الإجمالي لتعويضات التأمين لشهر نوفمبر (تشرين الثاني) عن حريق كامب فاير، الذي دمر معظم بلدة باراديس في شمال كاليفورنيا، ارتفع ٢٥ في المئة. ومن بين ما يزيد على ٤٦ ألف طلب تقدم بها أصحاب التأمين، تعرّض أكثر من ١٣ ألفاً من المنازل والشركات للدمار، ولقي ٨٩ شخصاً حتفهم في حريق كامب فاير فيما أصبح الألاف بلا مأوى.



حرائق كاليفورنيا



You're Good.

**BUT WHEN IN TRIAL
BE QUICK TO DIAL**



518 001
The Emergency Line

Accidents happen to the best of us, and when they do we should move from being good, to being good at dealing with problems. That's why we conceived the E.R. (Emergency Room) line, to help you deal with your emergency the best way possible.

Call the GlobeMed E.R. Line on your way to the E.R.

and we'll make sure that the people at the emergency room are expecting you and well aware of your case before you get there, making sure you get the care you need as soon as you arrive.

TAKING CARE OF HEALTHCARE

GlobeMedassist +961 1 518 000 | www.globemedlebanon.com



GlobeMed
Lebanon

اقساط التأمينات العامة في لبنان لسنة ٢٠١٨ بلغت ١,١٧ مليار دولار اميركي

بنكرز حافظت على مرتبتها الاولى

مفاجأة FIDELITY: قفزت الى المرتبة الثانية بنمو نسبته ٤٠ بالمئة



انطوان عيسى
ALLIANZ SNA



لطفى الزين
MEDGULF



ايلي نساناس
AXA M.E.



ريكاردو سليمان
FIDELITY



جينو نادر
BANKERS



جورج مانوسيان
AL MASHREK



عمر بيلاني
GROUPEMED INS.



سلام حنا
LIA



فاتح بكداش
ARPE



لوسيان لطيف
LIBANO SUISSE

التأمينات العامة ما تزال خارج قبضة المصارف والتأمين الصحي يقود النمو بنسبة ٣,٤٤ بالمئة

وقد انجلت الاجراء مؤخرًا بعد الاعلان عن التوصل الى تأليف حكومة ائتلاف وطني برئاسة سعد الحريري.

ولا بد ان نذكر هنا ان سوء الاوضاع السياسية الداخلية كان قد انعكس مباشرة على التصنيف السيادي للبنان حيث بدلت وكالات التصنيف الدولية نظرتها قدرة لبنان على الوفاء بالتزاماته الطويلة الاجل الى سلبية NEGATIVE OUTLOOK.

لذا لا يستغرب ان تكون الاقساط قد نمت بنسبة متدنية نسبياً وهي تعود بالدرجة الاولى الى ارتفاع اقساط التأمين الصحي، وليس الى نشوء صناعات او الى تنفيذ مشاريع منتجة جديدة. علماً بأن التخلف على مستوى تقديم الضمانات الاجتماعية في لبنان جعل من التأمين الصحي حاجة لا غنى عنها للمقتدرين من اللبنانيين العاملين لدى شركات ومؤسسات ناجحة، حيث تتولى تلك الشركات ابرام عقود التأمين الصحي الجماعية GROUP HEALTH POLICIES لمصلحة العاملين فيها. وشركات التأمين التي تقدم هذه الخدمة ترفع اقساطها بنسبة لا تقل عن ٥ بالمئة سنوياً نظراً لكلفة الطبابة التي ترتفع سنوياً وتلبية لشروط شركات اعادة التأمين الاجنبية. وباتت هذه الاخيرة تعتبر اسعار الطبابة والاستشفاء في لبنان الاغلى ثمناً في الشرق الاوسط بل انها تتجاوز التعريفات المعمول بها في اوروبا.

اما فروع التأمينات العامة الاخرى (غير التأمين الصحي) فهي لم تسجل نمواً يذكر لغياب الاستثمارات الجديدة.

ونشر في ما يأتي اقساط التأمين العامة NON LIFE لسنة ٢٠١٨ ومراتب شركات التأمين وفقاً للقيود الرسمية.

أقساط التأمينات العامة (غير الحياة) NON LIFE ما تزال خارج قبضة الشركات التابعة للمصارف BANCASSURANCE. تؤكد صحة هذا القول الاحصاءات التي تنفرد «البيان» مطلع كل سنة بنشرها مستندة الى القيود الحكومية. وقد يكون ذلك ناجماً عن عدم رغبة المصارف في الانخراط في التأمينات ذات المخاطر المتشعبة والمعقدة والتي تحتاج الى جهود تزيد بأشواط عن تلك التي تستوجبها ممارسة التأمين على الحياة LIFE وهو الفرع الذي باتت فيه كلمة الفصل لشركات الـ BANCASSURANCE باستثناء شركة او شركتين مضى على دخولهما سوق لبنان أكثر من نصف قرن، وسوف تعود الى ذلك في عددنا لشهر آذار (مارس) القادم حيث ننشر فيه اقساط التأمين على الحياة لسنة ٢٠١٨.

وتتضمن الاحصاءات الرسمية للاقساط التي حققتها كل من الشركات اللبنانية (وعددها ٤٥ شركة) في فروع التأمينات العامة غير الحياة NON LIFE PREMIUMS مفاجأة حققتها شركة فيدلتي FIDELITY حيث حققت نمواً في الاقساط بلغت نسبته حوالي ٤٠ بالمئة وتقدمت بذلك الى المرتبة الثانية بعد شركة بنكرز BANKERS التي احتفظت بالمرتبة الاولى التي انتزعتها العام الماضي وحافظت عليها هذا العام.

اما على صعيد النمو فقد سجلت الشركات الـ ٤٥ مجتمعة نمواً في الاقساط المكتتبه بنسبة ٣,٤٤ بالمئة وهذه النسبة تعكس الاجواء الضبابية التي كانت تخيم على لبنان على امتداد السنوات الماضية بسبب عدم اجراء الانتخابات النيابية في موعدها وتمديد ولاية مجلس النواب السابق من ٤ الى ٩ سنوات

المرتبة ٢٠١٨ للعام	COMPANY	الشركة	أقساط 2018 (دولار اميركي)	أقساط 2017 (دولار اميركي)	النمو (%)
01	BANKERS	بنكرز	109,800,000	106,180,000	3.41
02	FIDELITY	فيدلتي	99,100,000	70,790,000	39.99
03	AXA M E	أكسا الشرق الاوسط	85,060,000	83,350,000	2.05
04	MEDGULF	ميدغلف	80,820,000	92,700,000	-12.82
05	ALLIANZ SNA	الليانز سنا	79,270,000	71,330,000	11.13
06	LIBANO SUISSE	اللبنانية السويسرية	70,540,000	70,100,000	0.63
07	AROPE	أروب	61,470,000	64,470,000	-4.65
08	LIA	ليا	59,930,000	66,040,000	-9.25
09	GROUPMED INS.	مجموعة البحر المتوسط	59,560,000	56,360,000	5.68
10	AL MASHREK	المشرق	40,530,000	41,800,000	-3.04
11	ASSUREX	اسوريكس	37,880,000	36,740,000	3.10
12	METLIFE ALICO	متلايف اليكو	37,210,000	34,610,000	7.51
13	CUMBERLAND	كمبرلند	29,610,000	27,680,000	6.97
14	U F A	اونيون فرانسيز للتأمين	28,330,000	28,010,000	1.14
15	ADIR	أدونيس	24,960,000	23,370,000	6.80
16	ALIG	المجموعة العربية اللبنانية	22,290,000	28,810,000	-22.63
17	ARABIA	العربية	22,030,000	25,750,000	-14.45
18	SECURITE	سيكوريتي	18,920,000	17,440,000	8.49
19	CAPITAL	كابيتال	17,710,000	18,140,000	-2.37
20	COMMERCIAL	كومرشل	16,740,000	13,160,000	27.20
21	UCA	التجارية المتحدة	15,780,000	14,970,000	5.41
22	NORTH	نورث	14,410,000	13,480,000	6.90
23	AMANA	أمانة	13,800,000	11,800,000	16.95
24	TRUST COMPASS	ترست كومباس	13,300,000	12,700,000	4.72
25	MEARCO	الشرق الاوسط	12,270,000	9,060,000	35.43
26	BERYTUS	بيريتوس	11,170,000	6,440,000	73.45
27	BURGAN	برقان	10,030,000	9,270,000	8.20
28	MAINS	ماينز	9,970,000	6,400,000	55.78
29	AL BAHRIA	البحرية	9,690,000	8,400,000	15.36
30	LA PHENICIENNE	الفينيقية	9,090,000	9,070,000	0.22
31	VICTOIRE	فيكتور	8,300,000	8,520,000	-2.58
32	UNITED	التأمينات المتحدة	6,290,000	5,650,000	11.33
33	CLA	الاعتماد اللبناني	5,760,000	6,230,000	-7.54
34	CIG	كونفيانس	5,660,000	3,270,000	73.09
35	LIBERTY	ليبرتي	5,600,000	13,640,000	-58.94
36	LCI	اللبنانية لضمان القروض	5,330,000	4,570,000	16.63
37	SAICO	العربية السعودية	4,010,000	3,950,000	1.52
38	OVERSEAS	عبر البحار	2,040,000	1,770,000	15.25
39	TRUST INS	ترست (جمال ترست بنك)	1,620,000	1,570,000	3.18
40	ALAMAN TRUST	الامان ترست	1,020,000	970,000	5.15
41	BYBLOS	بيبلوس	790,000	780,000	1.28
42	CIGNA MIDDLE EAST	سيغنا الشرق الاوسط ^(١)	760,000	0	
43	AIG LEBANON	اي.اي.جي. - لبنان	700,000	690,000	1.45
44	FAJR AL GULF	فجر الخليج	80,000	60,000	33.33
45	UNION NATIONALE	الاتحاد الوطني	-	250,000	
TOTAL المجموع			1,169,230,000	1,130,340,000	3.44

(١) استحوذت مؤخراً على شركة زيورخ الشرق الاوسط ش.م.ل.

حصص شركات التأمين الـ ١٠ والـ ٢٠ الأولى من الأقساط

بلغت حصة الشركات العشر الأولى ٦٣,٨ بالمئة من مجموع الأقساط. كما بلغت حصة الشركات العشرين الأولى ٨٥,٦٨٪ من المجموع. وتتقاسم الشركات الـ ٢٥ الأخرى النسبة المتبقية من الأقساط وهي ١٤,٣٢٪ من مجموع الأقساط. وهذا التمرکز للأقساط لا يقتصر على لبنان بل انه ظاهرة موجودة في اسواق التأمين في العالم كما هي موجودة في قطاع المصارف.

مسلسل تباطؤ النمو مستمر

خلال السنوات الخمس الأخيرة

مسلسل تباطؤ نمو الأقساط مستمر، وذلك بفعل الظروف السياسية والاقتصادية السائدة في لبنان والحروب والأحداث الأمنية الجارية في المنطقة العربية.

نسبة النمو بين العامين ٢٠١٣/٢٠١٤ = ٥,٣٪

نسبة النمو بين العامين ٢٠١٤/٢٠١٥ = ٢,٤٪

نسبة النمو بين العامين ٢٠١٥/٢٠١٦ = ٣,١٪

نسبة النمو بين العامين ٢٠١٦/٢٠١٧ = ٢,٣٪

نسبة النمو بين العامين ٢٠١٧/٢٠١٨ = ٣,٤٪

أقساط تأمينات الحياة LIFE

في عددنا الشهر المقبل

كما في مطلع كل سنة، ومنذ إصدارنا العدد الأول من مجلتنا حتى الآن، ننشر أقساط التأمينات العامة NON LIFE على ان ننشر في الشهر التالي أقساط التأمين على الحياة LIFE والتي انتجتها خلال العام ٢٠١٨ كل من الشركات التي تزاوّل تأمينات الحياة حصراً وهي الآتية:

46- بيروت لايف BEIRUT LIFE

47- بنكاسورانس BANCASSURANCE

48- SGBL ASSURANCE

49- إرال RL 360 ٣٦٠

50- ترست لايف TRUST LIFE (بنك جمال)

إضافة بالطبع الى ٢٩ شركة أخرى مختلطة COMPOSITE وتتعاوى التأمين على الحياة، الى جانب تأمينات الأخطار العامة.

يحظر نقل هذه الأرقام بدون اذن خطي
من مجلة «البيان الاقتصادية»

«ستاندرد أند بورز» ترفع توقعاتها لـ «الوثبة الوطنية»



بسام جلميران

رفعت وكالة «ستاندرد أند بورز» S&P توقعاتها لشركة «الوثبة الوطنية للتأمين» الى مستقبل مستقر، مؤكدة ان تقديراتها للسيولة المتوفرة لدى الشركة تحسنت بالرغم من أنها أقل من نظيراتها في المنطقة. وذكرت الوكالة العالمية للتصنيفات ان «الوثبة الوطنية للتأمين» قامت بتحسين نتائجها الفنية بعد قرارها بالتوقف عن الإستثمار في قطاع التأمين الصحي منذ عامين، وبالتالي ثبتت «ستاندرد أند بورز» في الوقت نفسه تصنيفها لشركة الوثبة الوطنية على الفئة BBB من حيث الإصدارات طويلة الأجل والقوة المالية.

وتشير التوقعات المستقبلية للشركة الى ان السيولة لدى الشركة من غير المتوقع ان تتراجع أو تتدهور مقارنة بالمستوى الحالي وان كفاءة رأس مال الشركة تقع في نطاق تصنيف الفئة AAA من حيث مستوى الثقة. يذكر ان الرئيس التنفيذي للشركة هو بسام جلميران.

مشروع قانون مغربي يوفر عمليات وخدمات تكافلية

صوّت مجلس النواب المغربي على مشروع قانون يقضي بتوفير عمليات وخدمات تكافلية على ان يرفع الى جانب مجلس المستشارين، تمهيداً لإطلاق خدمات تكافلية في البلاد هذا العام. يعتبر التكافل عاملاً مهماً في التمويل التشاركي، وهو صناعة ناشئة في المغرب. وهناك بالفعل عدد من البنوك المشاركة في البلاد، والتي تم تعطيل عملياتها حتى الآن بسبب غياب التأمين التكافلي. وينص مشروع القانون، من بين أمور أخرى، على ان المصارف القائمة على المشاركة لها الحق الحصري في تقديم عمليات تأمين تكافلي خاصة بالأسرة، فضلاً عن تأمين تكافلي للمساعدة والقروض.

وسيسمح للمصارف وعملائها بحماية أنفسهم من خلال تكافل الرهن العقاري، كما ستفتح سوق الإدخار التشاركي من خلال استثمارات التأمين التكافلي عبر المصارف BANCATAKAFUL والتأمين التكافلي TAKAFUL. كما ينص القانون المقترح على إمكانية إجراء معاملات التكافل وإعادة التكافل من قبل وسطاء التأمين، شريطة ان يكون لديهم المعرفة اللازمة في هذا المجال. ويجري العمل على النصوص التنفيذية لقانون التأمين المعدل. وبمجرد نشر قانون التأمين ونصوصه التنفيذية، ستقوم السلطات التنظيمية بمعالجة طلبات التكافل بترخيص إعادة التكافل. وبموازاة ذلك يجري العمل على توحيد معايير المحاسبة التكافلية والضرائب.



المغرب

أدنيك حصلت على شهادة الإدارة المتفوقة من لويديز للخدمة النوعية



عبدالله النعيمي

عززت شركة ابو ظبي الوطنية للتأمين ADNIC موقعها الرائد في اسواق الامارات العربية المتحدة بحصولها على شهادة ISO 10002:2018 التي تشهد لتفوقها في مجال ادارة الشكاوى COMPLAINT MANAGEMENT. وهي صادرة عن LLOYD'S REGISTERED QUALITY INSURANCE. وتعليقا على ذلك قال عبدالله النعيمي نائب الرئيس التنفيذي للخدمات في الشركة «نحن في أدنيك ADNIC ننظر الى ان مصلحة الزبائن تبقى هي اهتمامنا الاساسي في الشركة، ونحن نعتمد المقاييس والمعايير العالمية في سعينا الى التحقق من ان الخدمات التي نقدمها للزبائن هي الافضل نوعية». أسست ادنيك ADNIC سنة ١٩٧٢ ولها فروع في الامارات العربية كافة كما لديها مكتب تمثيلي في لندن.

ماذا وراء الإستقالة المفاجئة

قطر ري QATAR RE قبلت استقالة رئيسها التنفيذي غونثر ساكيه

تطور مفاجئ حصل في شركة قطر ري QATAR RE المسجلة في قطر، وهي شركة تابعة لمجموعة QIC قطر. حيث قدم رئيسها التنفيذي غونثر ساكيه GUNTHER SAACKE استقالته.

وأعلن خليفة السبيعي رئيس المجموعة في قطر قبول الإستقالة وتعيين مايكل فان دير ستراتن MICHAEL VAN DER STRAATEN رئيس قسم اكتتاب الأخطار الخاصة في الشركة رئيساً تنفيذياً بالإنابة.



MICHAEL VAN DER STRAATEN

وقال السبيعي ان الرئيس المستقيل عمل خلال السنوات الخمس التي أمضاها في الشركة على الإرتقاء بها الى مستوى الشركات العالمية حيث حلت في المرتبة ٣٠ بين شركات إعادة التأمين الأولى في العالم. وذكر ان قطر ري QATAR RE تشارك بحصص في الخسائر التي نجمت عن الكوارث الطبيعية التي حصلت في آسيا وأميركا خلال الفصل الثالث من العام ٢٠١٨ مما أدى الى رفع نسبتها المركبة COMBINED RATIO الى مستويات تتجاوز ١٠٠ بالمئة. وكانت في وقت سابق قد اضطرت الى وقف الإكتتاب في فرعها في مركز دبي المالي العالمي DIFC DUBAI وفرعها في سنغافورة بسبب سوء النتائج التي حققها الفرعان المذكوران.

«التأمين الطبي في الأردن» موسوعة جديدة متخصصة

صدر مؤخراً في عمان - الأردن موسوعة جديدة متخصصة بالتأمين الطبي بعنوان «التأمين الطبي في الأردن» لمؤلفها تيسير جميل ملحم. وتقع الموسوعة في ٢٩٦ صفحة وتغطي جوانب تتعلق بواقع التأمين الصحي وتحدياته في الأردن وعلاقة التأمين بالتنمية والإستثمار، إضافة الى إحصائيات التأمين الطبي ولبرز الشركات التي تمارسه كما وتتطرق الى مبادئ التأمين وماهيتها، الى مصطلحاته وشروطه الأساسية وأنواعه الرئيسية وتطوره التاريخي.



We are always ready...



When the world around you takes an unexpected turn, you want your partner to be there for you.

For more than 35 years, Arig has been supporting its regional and global clients. Based on solid risk-adjusted capitalization and strong profile, our business is built upon a long-term vision ensuring that we will be there for you when it matters.

Arig - your premium is our commitment.

www.arig.net

Arab Insurance Group (B.S.C.) - a reinsurance firm regulated by the Central Bank of Bahrain

«ساما» تجدد ترخيص مزاولة «بروج للتأمين» نشاطها لمدة ٣ سنوات



سامر كنج

وافقت مؤسسة النقد العربي السعودي «ساما» على تجديد ترخيص مزاولة شركة بروج للتأمين التعاوني BURUJ مزاولة نشاط التأمين. وأوضحت الشركة انها تبليغ الموافقة وان التجديد سيكون لفترة ثلاث سنوات. يذكر ان الرئيس التنفيذي لـ «بروج للتأمين» هو السيد سامر كنج.

الصقر للتأمين التعاوني تتسلم خطاب التجديد السنوي لدى مجلس الضمان الصحي وتحصل على تصنيف جيد



طلال فدا

أعلنت شركة الصقر للتأمين التعاوني عن تسلمها خطاب تجديد التأهيل السنوي لدى مجلس الضمان الصحي التعاوني، كما أعلنت عن تسلمها تقريراً من وكالة التصنيف العالمية ستاندر أند بورز يتضمن حصولها على تصنيف ائتماني بدرجة BBB (جيد). يذكر ان الرئيس التنفيذي للشركة هو طلال فدا.

بشار رؤوف ينضم الى

«عمان ري»

انضم بشار رؤوف الى شركة «عمان ري» OMAN RE كمدير لتطوير الأعمال فيها. وكان شغل لأعوام عدة مناصب رفيعة في شركات تأمين عالمية وعربية وفي كندا قبل ان ينضم الى الشركة الجديدة.



«نجم» تطلق المركز الشامل لإدارة تأمين المركبات CAMS

ابراهيم المحبوب: نعمل على تطوير أنظمة وخدمات التأمين في السعودية

أطلقت شركة نجم لخدمات التأمين «المركز الشامل لإدارة تأمين المركبات CAMS» والذي يعتبر قاعدة البيانات المركزية للمعلومات التأمينية للمركبات بالمملكة العربية السعودية. وسيستفيد العملاء من خدمات يقدمها المركز ومن أهمها خدمة السجل التأميني وخدمة «أحقية».

ويقدم المركز إمكانية تحليل المخاطر المرتبطة بكل عميل أو مركبة من خلال الوصول الى السجل التأميني للعملاء والذي يوفر التغطيات التأمينية للمركبات، بيانات مطالبات الإستراداد، بيانات المطالب التأمينية، بيانات المطالبات المرفوضة وبيانات المركبات المسجلة خسارة كلية.

وأوضح الرئيس التنفيذي المكلف للشركة ابراهيم بن أحمد المحبوب «نحرص في الشركة على تفعيل مفاهيم جديدة ومبادرات مبتكرة في قطاع التأمين، بما يحقق رؤية المملكة ٢٠٣٠ في تطوير هذا القطاع كأحد القطاعات الحيوية المساهمة في تنويع إقتصاد المملكة ومواجهة التحديات. ونحن على ثقة بأن مشروع «المركز الشامل لإدارة تأمين المركبات CAMS» سيساهم في تحقيق أهدافه». مؤكداً بأن «شركة نجم تعمل على الإستثمار في التقنيات المتطورة بما يساعد على تطوير أنظمة وخدمات التأمين في المملكة، وتفعيلها لتلبية احتياجات المستخدمين وبما يدعم تحسين تجربة العميل وتعزيز السلامة المرورية».



العمليات المالية الإسلامية ارتفعت الى ٢,٥ تريليون دولار

إلا ان حصة التأمين التكافلي ما تزال دون ٢ في المئة

ذكرت جريدة GULF TIMES ان حجم الأعمال المالية المتوافقة مع الشريعة الإسلامية بلغ ٢,٥ تريليون دولار أميركي سنة ٢٠١٨ إلا ان حصة التأمين التكافلي منها لم تتجاوز ٢ بالمئة.

ونقلت الجريدة هذه المعلومة عن دراسة أعدها محمد زبير موغال MOHAMAD ZUBAIR MUGHAL الرئيس التنفيذي لشركة الهدى في لاهور باكستان الذي أضاف ان عدد شركات التكافل وإعادة التأمين التكافلي بلغ ٣٢٠ شركة على مستوى العالم إلا ان حجم أعمالها ما يزال متدنياً.

تغيير نهاية السنة المالية لشركات التأمين المصرية الى ٣١ ديسمبر



د. محمد عمران

أشار رئيس هيئة الرقابة المالية الدكتور محمد عمران في مؤتمر صحفي الى وجود تفاهم كبير مع الإتحاد المصري للتأمين على تغيير السنة المالية للشركات لتنتهي في نهاية ديسمبر، بدلاً من نهاية يونيو من كل عام. وقال: «ان الهدف من ذلك هو اتساق شركات التأمين مع بقية القطاعات الخاضعة لهيئة الرقابة المالية».



**WE RE-INFORCE
WHATEVER YOU INSURE...**

Platinum Reinsurance Brokers, an organization of professionals with more than 35 years of experience in the fields of global Insurance, Reinsurance, Niche products & Risk management.

Delivering a Platinum service to our clients...



PLATINUM
REINSURANCE BROKERS SAL

Quantum Tower, 10th Floor
Charles Malek Avenue
Achrafieh, Sofil, Beirut, Lebanon
P.O.Box: 16-5476
Landline. +961 1 333 610; Fax: 117
E-mail: info@platinum-reins.com
www.platinum-reins.com

قراران صادران عن مجلس شوري الدولة ينتظران الوزير منصور بطيش

الوزير السابق رائد خوري امتنع عن تنفيذهما رغم أهميتهما والواردات الإضافية لشركات التأمين والخزينة



الوزير منصور بطيش ونادين حبال

وزير الإقتصاد والتجارة منصور بطيش، ذو الخبرة الطويلة في العمل المصرفي والإستثمار، يتسلّم حقيبة وهي ملأى بالملفات العالقة من دون أسباب واضحة، وبعضها مهم جداً لقطاع التأمين في لبنان لعل الأهم من بينها، قراران صادران عن مجلس شوري الدولة، منذ أكثر من عام، وأبطل بموجبهما:

– التجمع اللبناني للبطاقة البرتقالية LEBANESE ORANGE CARD POOL وهي البطاقة العربية الموحدة التي يتعين على السائقين الذين يزورون لبنان بسياراتهم إبرازها بدل عقد التأمين الإلزامي النافذ في كل دولة عربية.

وقد وجد مجلس شوري الدولة ان جمعية شركات الضمان ACAL أنشأت ذلك التجمع خلافاً لأحكام اتفاقية تونس ١٩٧٥ ولقانون هيئات الضمان في لبنان التي ترعى البطاقة العربية الموحدة للتأمين، وأوجب على وزير الإقتصاد والتجارة اتخاذ الإجراءات لإنشاء مكتب موحد يتولى شؤون البطاقة المذكورة وفق اتفاقية تونس وقانون هيئات الضمان اللبناني. إلا ان الوزير السابق رائد خوري ولأسباب مجهولة ورغم مناشداتنا المتتالية له تمتنع عن تنفيذ حكم

مجلس الشوري. أما الحكم الثاني الصادر عن مجلس الشوري فيقضي بإبطال القرارات التي أصدرها وزير الإقتصاد والتجارة سنة ٢٠٠٣ وكان في حينه الوزير مروان حماده والذي نظم أعمال المؤسسة الوطنية للضمان الإلزامي للسيارات وقضى قرار مجلس الشوري بإصدار قرارات وزارية جديدة تعيد تنظيم عمل المؤسسة المذكورة لا سيما إعادة صياغة عقد التأمين الإلزامي الجاري استعماله في لبنان وهو يخالف أحكام قانون السير الصادر سنة ٢٠١٢. إلا ان الوزير رائد خوري وقد كان مهووساً بالعدادات الكهربائية، لم ينفذ مضمون قرار مجلس الشوري وبذلك فوت على قطاع التأمين في لبنان موارد دخل بالغة الأهمية إذ ان المؤسسة الوطنية ما تزال تصدر عقداً اعتبره مجلس الشوري مخالفاً للقانون.

واردات شركات التأمين ولخزينة

ولو طبق الوزير السابق أحكام مجلس الشوري لكان عزز واردات شركات التأمين والخزينة اللبنانية معاً إذ ان عقد التأمين المطلوب إصداره يشمل الأضرار المادية والجسدية معاً BODILY INJURY AND MATERIAL DAMAGE ما يمكن الشركات من رفع مستوى قسط التأمين الإلزامي بما يعزز وارداتها ويرفع مستوى الرسوم التي تتقاضاها الخزينة وهي ١١ في المئة من قيمة القسط.

صلاحيات وزير الإقتصاد والتجارة تعود الى منصور بطيش

رائد خوري وزير الإقتصاد والتجارة السابق كان قد تنازل عن صلاحياته كوزير يرأس الأقسام التابعة لوزارته، وكان قد فوّض صلاحياته الى رئيسة لجنة مراقبة هيئات الضمان بالإنبابة السيدة نادين حبال. وبحلول الوزير منصور بطيش على رأس الوزارة فإن الصلاحيات التي تنازل عنها الوزير السابق تعود الى رأس الوزارة. نذكر ان قانون هيئات الضمان ينص بوضوح على ان لجنة مراقبة هيئات الضمان ترتبط مباشرة بالوزير وهو الذي يوقع عنها إلا إذا فوّض ذلك شخصياً الى مسؤول آخر.

عقد الضمان الإلزامي	
المسؤولية المدنية عن الأضرار الجسدية التي تسببها الحركة البرية الغير المنظمة وفقاً لأحكام المرسوم الإنتراحي رقم ١٥٥ بتاريخ 30/08/1977	
والمرسوم رقم 9585 بتاريخ 30/01/2003	
(سري محمول هذا العقد ضمن الأقسامي البنائية)	
الشروط الخاصة	
رقم العقد :	02 / بدء العمل : 00:00
عقد التأمين :	75,000 / أبل : 24:00
مبلغ :	محصلة رسوم نقد ليرة لبنانية لا غير
اسم المؤمن :	
العنوان :	
مواصفات عن المركبة	
نوع المركبة :	
طرازها :	35 : قوتها بالحصنة
جهة الإستعمال :	04 : عدد الركاب
سنة الصنع :	رقم المحرك :
محمولة الصافي :	رقم الهيكل :
الحد الأقصى للمسؤولية للشركة :	750,000,000 / أبل
نقطة :	سيتمتع وخمسون مليون ليرة لبنانية لا غير
درجة المعالجة في المستشفى : درجة الضمان الإجمالي : أو تعتمد الدرجة الثالثة ما لم ينص العقد على خلاف ذلك .	
يخضع هذا العقد لشروط خاصة العلية آتية والشروط العامة المدرجة على ظهر هذا العقد	
في حال وقوع حادث نجم عنه أضرار جسدية يؤخذ بالإسناد فوراً بحسب مقررات الأمن الداخلي بجهة إجراء التحقيقات القضائية وتطبيق خبير مفحص مختص .	
تغطي نسبة عدد 2 :	إبروت في 02/01/2018
المؤمنون :	الشركة

الوزير بطيش يستقبل السيدة حبال

أكد وزير الإقتصاد والتجارة منصور بطيش خلال استقباله رئيسة لجنة مراقبة هيئات الضمان بالإنبابة نادين حبال «الدور الكبير لقطاع التأمين الذي يعول عليه كشريك في دفع الإقتصاد الوطني قدماً، مكملاً بذلك القطاع المصرفي وقطاع الأسواق المالية». وقال بطيش: «لا شك بأن فرص النمو متاحة وبقوة من خلال الابتكارات الممكنة والتطور التكنولوجي الرقمي والتنوع في المنتجات والخدمات التأمينية ونتوقع ان يتمكن القطاع من مضاعفة حجمه خلال فترة قصيرة نسبياً مع الحفاظ على أرباح كافية». وشدد بطيش على ان «الهدف الأساسي الذي نراه ملحاً في الفترة المقبلة يكمن في تطبيق المبادئ الأساسية للتأمين INSURANCE CORE PRINCIPLES، لا سيما من خلال تقييم الملاءة عبر قياس المخاطر RISK-BASED CAPITAL، والحكومة الرشيدة ومكافحة تضارب المصالح وتعزيز الشفافية تجاه حملة العقود والمستثمرين.

حكم قضائي جديد على لجنة مراقبة هيئات الضمان لمصلحة أحد العاملين فيها

قرار قضائي جديد يصدر بحق لجنة مراقبة هيئات الضمان في وزارة الإقتصاد والتجارة لمصلحة أحد العاملين السابقين فيها. فقد أصدر مجلس شوري الدولة برئاسة رئيس المجلس القاضي هنري الخوري قراراً قضى بإبطال القرار الصادر عن وزير الإقتصاد والتجارة السابق كُن حكيم والمتضمن نقل الأتسة كارول عون من مركزها في أمانة سر اللجنة الى مكتب تلقي الشكاوى وذلك بالنظر لعدم مشروعية قرار الوزير وعدم قانونيته. قرار مجلس شوري الدولة هذا، قد أتى بعد فترة وجيزة من صدور حكم قضائي آخر على لجنة الرقابة لمصلحة مستشارها القانوني السابق المحامي روجيه كرم في دعوى كان قد تقدّم بها هذا الأخير بوجه اللجنة.

يشار الى ان الأتسة عون كانت قد تقدمت عبر وكيلها القانوني المحامي ابراهيم كرم بمراجعة إبطال طعناً بقرار النقل المذكور والتي صدر على إثرها قرار مجلس شوري الدولة القاضي بإبطال قرار الوزير، فضلاً عن تقديمها بمراجعات أخرى أمام المجلس بعد ان جرى الإمتناع عن تجديد تعاقدها مع اللجنة حيث لا تزال تلك المراجعات قيد النظر حتى تاريخه.

Staying up-to-date makes a difference

To keep you informed of the must-to-know industry-related news and events, Arab Re goes beyond traditional reinsurance boundaries by bringing to you its

News App



- ✓ Relevant Daily News from all over the world
- ✓ Our Corporate News and Events



Tune-in to panoramic news and download our new App

أحمد شهاب عضواً منتدباً لقناة السويس لتأمين الممتلكات خلفاً لمحمد عبدالله



من اليسار: أحمد شهاب والمرحوم محمد عبد الله

عين مجلس إدارة شركة «قناة السويس لتأمين الممتلكات» أحمد شهاب نائباً لرئيس مجلس الإدارة وعضواً منتدباً خلفاً لمحمد عبد الله العضو المنتدب السابق وأحد أعلام صناعة التأمين في مصر الذي وافته المنية الشهر الماضي. وإن تمني «البيان الإقتصادية» كل التوفيق للسيد شهاب في منصبه الجديد وهو الذي شغل منصب المدير العام للشركة لسنوات، تطلب واسع الرحمة للفقيد عبدالله الغالي والعزاء والسلوان لعائلته وزملائه ومحبيه، وقد ترك بصمة نافرة والأخلاق وحسن التدبير لا تمحى في قطاع التأمين المصري.

القطرية العامة QGIRC في مرتبة (A-)

رسملة قوية وأداء احترافي متين وسيولة عالية

متوسط العائد على حقوق المساهمين لخمس سنوات ١٥,٣ بالمئة



جمال ابو نحل

أصدرت وكالة أ.م.بست A.M.BEST بياناً بتاريخ ٦ شباط (فبراير) ٢٠١٩ تعلن فيه ان الشركة القطرية العامة للتأمين وإعادة التأمين QATAR GENERAL INSURANCE & REINSURANCE COMPANY احتفظت بتصنيفها العالي لقدرتها المالية FINANCIAL STRENGTH ولقدرتها الإئتمانية CREDIT RATING A MINUS (A-) EXCELLENT . وأضافت ان ميزانية الشركة تبين ان الشركة تتمتع بقوة فائقة وبأداء احترافي متين. وان الرسملة مقياسة بالأخطار التي تحملها الشركة قوية مدعومة بمستوى عال من السيولة، ومجموعة من كبار معيدي التأمين في العالم.

وذكرت الوكالة ان استثمارات الشركة مكونة بنسبة ٧٧ بالمئة من استثمارات عقارية وان الشركة تتولى إدارتها بمتابعة دقيقة. وأضافت ان العائد على حقوق المساهمين في الشركة خلال السنوات الخمس الأخيرة استقر على متوسط نسبته ١٥,٣ بالمئة وان النسبة المركبة لأعمالها COMBINED RATIO استقرت على متوسط نسبته ٩٧ بالمئة. يذكر ان الرئيس التنفيذي للشركة هو السيد جمال ابو نحل.

التأمين الصحي سوف يصبح إلزامياً للأجانب

المقيمين في الكويت وزائريها

التأمين الصحي للوافدين العاملين في الكويت وعائلاتهم وزائري الكويت سوف يصبح إلزامياً. فقد وافقت اللجنة النيابة المختصة على مشروع قانون يجعل التأمين الصحي إلزامياً للأجانب في الكويت وبذلك تنقل مسؤولية تقديم العلاج الى هؤلاء من وزارة الصحة الكويتية الى شركات التأمين الخاص وتستوفي الكويت حالياً قسطاً قدره ١٦٤ دولاراً من كل أجنبي عند تجديد إقامته في الكويت بمثابة قسط تأمين للخدمات الصحية التي تقدمها وزارة الصحة.

الكويت اتخذت قرارها النهائي

هيئة خاصة للإشراف على التأمين تبقى تحت وصاية وزارة التجارة والصناعة

استقر رأي مجلس الوزراء الكويتي على إنشاء هيئة إشراف خاصة لتنظيم ومراقبة أعمال الشركات العاملة في قطاع التأمين على ان يشمل عملها شركات التأمين وإعادة الوساطة والشركات الإدارية TPA وغيرها. وكانت النقاشات تتمحور حول خيارات عديدة من بينها إسناد مهمة الإشراف على التأمين الى المصرف المركزي أو هيئة أسواق المال أو إنشاء هيئة ناظمة خاصة بالتأمين، وقد استقر الرأي على الهيئة الخاصة، على ان تبقى تحت وصاية وزارة التجارة والصناعة. أكد ذلك خالد الروضان وزير الإقتصاد والصناعة.



خالد الروضان

وزير الإقتصاد والصناعة

A.M.BEST تشني على أداء سلطات الرقابة على التأمين في المملكة العربية السعودية والإمارات

سلمان صديقي SALMAN SIDDIQUI المدير والمحلل المالي في وكالة أ.م.بست A.M.BEST قال معلقاً على أوضاع شركات إعادة التأمين في الشرق الأوسط وشمال افريقيا MENA ان الإرتفاع المستمر للطاقت الإكتتابية CAPACITIES حض الشركات على الدخول في منافسات حامية وهذا بدوره أدى الى انخفاض أفساط التأمين ما افضى الى إضعاف النتائج الفنية لشركات إعادة. وأضاف: إلا انه ما تزال هناك جيوب للفرص POCKETS OF OPPORTUNITIES وهي تتمثل بالتأمينات الإلزامية التي تصدر بين حين وآخر. وأثنت أ.م.بست A.M.BEST على التحسينات التي أدخلتها سلطات الرقابة على التأمين في كل من السعودية (SAMA) والإمارات العربية المتحدة (هيئة التأمين) حيث ألزمت الشركات بتحصيل احتياطياتها الفنية TECHNICAL RESERVES بناء على دراسات اکتوارية.



ALESSANDRO CERASE

BHSI

بركشاير هاثاواي تدرس طرح تغطيات الحوادث الشخصية الجماعية في منطقة الشرق الأوسط

أعلن رئيس مجلس إدارة شركة بركشاير هاثاواي Berkshire Hathaway وارن بافيت أنها قدمت المزيد من المنتجات لعملائها من مكتبها في دبي، وأنها لا تزال متفائلة بشأن آفاق النمو الإقتصادي بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وصولاً إلى الهند وتركيا ودول الكومنولث.

وتوفر شركة Berkshire Hathaway Specialty Insurance (BHSI)، التي يقع مقرها في مركز دبي المالي العالمي، منتجات التأمين وإعادة التأمين المتخصصة والتجارية، مع التركيز على قطاعات البناء والطاقة والممتلكات والقطاع البحري والتأمين ضد الحوادث والتأمين في القطاعات التنفيذية والمهنية.

ولفت الرئيس التنفيذي لشركة BHSI أليساندرو تشيراز Alessandرو تشيراز، إلى دراسة إمكانية طرح منتجات إضافية، ومن ضمنها توفير تغطيات الحوادث الشخصية الجماعية، مشيراً إلى أنه في الوقت الحالي، لا نية لدينا في دخول قطاع التجزئة، مؤكداً أن هذا لا يعني أننا نراجع موقفنا إذا تغيرت الأنظمة على مر السنين إذ قد نقرّر التوسع ضمن البيئة المحلية، موضحاً أن سوق التأمين في الإمارات العربية المتحدة ينمو رغم أن أكثر من 60 شركة تأمين تتنافس في بلد يبلغ عدد سكانه حوالي 9 ملايين نسمة. وبحسب هيئة التأمين ففي عام 2017، ارتفع إجمالي الأقساط المكتتبة في الإمارات بنسبة 12 في المئة على أساس سنوي ليصل إلى 4.8 مليار درهم، وهو أعلى من معدل التوسع في عام 2016 الذي بلغت نسبته 8.3 في المئة.

وتعد شركة BHSI جزءاً من مجموعة شركات التأمين التابعة لشركة Berkshire Hathaway. تم إطلاق BHSI في عام 2013، عندما أعلن بافيت الانتقال إلى التأمين المباشر، وأصبحت الشركة تضم اليوم فريق عمل كفيلاً يتألف من حوالي ألف شخص موزعين في 30 مكتباً في 14 بلداً. وأوضح تشيراز أن الموقع الاستراتيجي لدبي والنمو الذي شهدته خلال الأعوام القليلة الماضية، يساهمان في جعلها مركزاً مثالياً لـ «بركشاير هاثاواي سبشاليستي إنشورانس» لدعم النمو الإقتصادي في المنطقة.

أضاف: «لقد استفادت المنطقة على مر السنين من الإستثمار الذي تحقق في مجالي البنية التحتية والطاقة، ويتمتع مركز دبي المالي العالمي بنظام قضائي راسخ ومستقل في مجال القانون العام يتبع أفضل الممارسات العالمية التي تعتبر ميزة كبيرة بالنسبة إلينا».

ومن المتوقع أن يتوسع سوق التأمين في الخليج العربي، مع زيادة معدل النمو السنوي المركب بمعدل 10.9 في المئة ليصل إلى 4.4 مليار دولار بحلول عام 2021 بعد أن كان 26.2 مليار دولار في عام 2016. وتشمل العوامل المساهمة في النمو ارتفاع عدد السكان، وتوسيع عمليات البناء، والتأمينات الإلزامية، وتحسين البيئة التنظيمية. كذلك من المتوقع أن يتوسع انتشار التأمين في دول مجلس التعاون الخليجي من 1.9 في المئة في عام 2016 إلى 2.5 في المئة في 2021.

وعلى الرغم من هذا النمو، فإن التحديات التي تواجه صناعة التأمين في المنطقة ما زالت قائمة، بما في ذلك عدم وجود قوانين للملاءة المالية Insolvency Laws في بعض بلدان الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، والتقليل من شأن الكوارث مثل الفيضانات في بعض البلدان حسبما صرّح السيد تشيراز، موضحاً أنه ما لم يتم تشديد الشروط والأحكام، فإن صناعة التأمين الإقليمية ستواجه المزيد من التحديات التي من شأنها أن تؤدي إلى استمرار تآكل رأس المال وإلى مزيد من عمليات الإندماج.



سوا

منقوى

www.uic.com.sy

رباعي 5046



«سوليدرتي» تتعاون مع TCS وتُدشن نظام التشغيل «بانكس»

أشرف بسيسو: يتيح لنا توفير حلول أكثر تميزاً لتلبية المتطلبات



خلال توقيع العقد

وقعت سوليدرتي والبحرين، واحدة من كبريات شركات التأمين في البحرين وإحدى الشركات التابعة لمجموعة سوليدرتي القابضة، اتفاقية تعاون مع تاتا للخدمات الاستشارية (TCS)، الشركة الرائدة في خدمات تكنولوجيا المعلومات والاستشارات، وذلك في إطار تدشين نظام التشغيل الأساسي لشركات التأمين بانكس (BaNCS Core Insurance System)، كمنصة أساسية للتحويل الرقمي. وقد أقيم حفل التوقيع في مكاتب سوليدرتي بحضور عدد من المسؤولين من كلا الطرفين.

وتعليقاً على إعلان هذه الشراكة، قال الرئيس التنفيذي للمجموعة **أشرف بسيسو**: «سيعزز نظام التشغيل الأساسي خدماتنا التأمينية وسيتيح لنا توفير حلول أكثر تميزاً وتعدداً لتلبية متطلبات السوق».

وأضاف: «نحن نهدف إلى إحداث نقلة في قطاع التأمين من خلال الابتكار في خدماتنا واتباع النهج الذي يعزز مفهوم خدمة العملاء المعاصرة وإن شراكتنا مع TCS تنبع من توافق الشركتين في شغفهما لإعادة التفكير في مفهوم التأمين وتمكينه رقمياً».

ومن جهته عبر الرئيس التنفيذي لشركة سوليدرتي البحرين **جواد محمد**: «إن شراكتنا مع TCS موجهة نحو دفع سوليدرتي في سعيها لقيادة التحول الرقمي المبتكر في قطاع التأمين واعتماد Fintech و Insurtech».

من جهته، قال نائب الرئيس ورئيس قسم الحلول المالية في TCS **فينكاتيشواران سرينيفاسان**، «إن القدرات الشاملة والمتكاملة لـ TCS BaNCS ستمكن «سوليدرتي البحرين» من تمييز نفسها في عالم الأعمال المعاصر (Business 4.0™) وتحقيق أهدافه في النمو والتحول الرقمي».

«الإتحاد للتأمين» تطلق بالتعاون مع «شرف للصرافة»

أول وثيقة لتأمين المساعدة في السفر الطارئ بالإمارات



عبد المطلب مصطفى الجعدي

أطلقت شركة الإتحاد للتأمين UNION INSURANCE، بالتعاون مع شركة شرف للصرافة، أول وثيقة تأمين سفر من نوعها في سوق الإمارات، وهي جزء من برنامج الولاء لعملاء شرف للصرافة: أسرتي.

وتمنح هذه الوثيقة كميزة مجانية لأعضاء

برنامج أسرتي حيث تقدم تذاكر طيران زهاباً وإياباً في حالات الطوارئ. وبالرغم من أن هذا المنتج صمم خصيصاً لذوي الياقات الزرقاء، الذين تشكل تكلفة تذكرة الطيران عبئاً عليهم، لكن يمكن لأي عضو في برنامج أسرتي الاستفادة منه. وقامت شركة شرف للصرافة بتغطية قيمة الوثيقة بالكامل بالنيابة عن الأعضاء.

ويتم تعويض المؤمن له، العضو في برنامج أسرتي، بتذكرة طيران زهاباً وإياباً إلى وطنه الأم في حالة الوفاة العرضية لأحد أفراد العائلة من الدرجة الأولى (الوالدين أو الزوجة أو الأبناء)، بالإضافة إلى ذلك، تقدم هذه الوثيقة لأقارب المؤمن له في البرنامج تذكرة طيران زهاباً وإياباً إلى دولة الإمارات العربية المتحدة في حال تعرض عضو البرنامج لحادث يستدعي إقامته في المستشفى للعلاج.

يذكر أن الرئيس التنفيذي للشركة هو **عبد المطلب مصطفى الجعدي**.

اللجنة التنفيذية لتأمينات الحريق والحوادث بحث مع ممثلي غرفة صناعة الأردن في تأمينات بعض صناعاتها



يظهر ماهر عواد (الثاني من اليمين)



من اليمين: ماهر الحسين والمهندس أسامة جعينة

عقدت اللجنة التنفيذية لتأمينات الحريق والحوادث العامة والهندسي في اتحاد شركات التأمين الأردنية اجتماعاً مع ممثلي غرفة الصناعة الأردنية **عبد الحكيم ظاها** والمهندسين **حسيب سلامة** و**علاء أبو خزنة** و**دانية القضاة**، بحضور مدير الإتحاد ومنسق أعمال اللجنة **ماهر الحسين** وعضو مجلس إدارة الإتحاد المهندس **أسامة جعينة** ونائب رئيس اللجنة **مصطفى التل** وأعضاء اللجنة، ومساعد مدير الإتحاد لشؤون الدراسات والتدريب **ماهر عواد**.

وقد تم خلال الاجتماع الاستماع لوجهة نظر وملاحظات القطاع الصناعي وخاصة من ممثلي قطاع صناعات الطباعة والتغليف والورق والكرتون واللوازم المكتبية والصناعات البلاستيكية والمطاطية وتم التأكيد على ضرورة إيجاد آلية لتوفير تغطيات تأمينية لهذه الصناعات نظراً لكونها ذات طبيعة مخاطر عالية ومطالبات بمبالغ هائلة عند وقوع حادث.

شراكة استراتيجية بين ستاندرد تشارترد و زيورخ لايف



WALTER JOPP
ZURICH LIFE

أعلن بنك ستاندرد تشارترد SC شراكته الاستراتيجية مع شركة التأمين العالمية زيورخ لايف ZURICH LIFE كشريكها المفضل في تقديم حلول تأمين شاملة على الحياة لعملائه في البحرين. وتوفر هذه الشراكة لعملاء بنك ستاندرد تشارترد إمكانية الوصول الى منتجات وخدمات عالية الجودة على الحياة والتي تلبى احتياجاتهم وأولوياتهم.

وقال رئيس الخدمات المصرفية للأفراد في البحرين ودول مجلس التعاون الخليجي كونايل فارما: «سنعمل على إيصال عملائنا هذه الشراكة مع زيورخ انترناشيونال لايف التي تعد إحدى شركات التأمين العالمية الرائدة، ما يتيح للعملاء الجمع بين حلول مالية مصممة خصيصاً لهم مع متطلبات التأمين». وعلق مدير قسم التوزيع المصرفي في زيورخ الشرق الأوسط سورناليكا شيفني: «نحن سعداء بالشراكة مع بنك ستاندرد تشارترد إذ تؤكد هذه الإتفاقية التزام (زيورخ) تجاه عملاء المنطقة كما ستركز هذه الشراكة على إيجاد حلول تأمينية مخصصة تتمحور حول العملاء ونفي باحتياجاتهم المالية». يذكر ان الرئيس التنفيذي لمجموعة ZURICH LIFE في المنطقة هو WALTER JOPP.

أ. إم بست تؤكد تصنيف القوة المالية لشركتي نور للتكافل العام

ونور للتكافل العائلي عند (Fair) B



RAJESH SETHI
CEO NOOR TAKAFUL

أكدت وكالة التصنيف أ. إم بست AM Best على تصنيف القوة المالية لشركتي نور للتكافل العام Noor Takaful General PJSC ونور للتكافل العائلي Noor Takaful Family عند (Fair) B والتصنيف الائتماني طويل الأجل عند bb، مع إعطائها نظرة مستقبلية مستقرة. وتعكس هذه التصنيفات قوة ميزانية الشركتين، والتي تصنفها AM Best على أنها قوية، فضلاً عن

أدائهما التشغيلي، وملف أعمالهما المحدود ذي إدارة المخاطر الهامشية. وبالنسبة إلى شركة نور للتكافل العائلي، فقد أظهرت سجلاً حافلاً بأرباحها التشغيلية، مما أدى إلى تحقيقها متوسط عائد على حقوق المساهمين على مدى ٥ أعوام (٢٠١٣-٢٠١٧) بنسبة ٤,٤ في المئة مدعوماً بأرباح ضمان في معظم الأعوام. وحقت المحفظة الاستثمارية للشركة صافي عوائد استثمارية خلال خمسة أعوام (٢٠١٣-٢٠١٧) بنسبة ٢,٠ في المئة. ومن المحتمل أن تتأثر الأرباح التشغيلية المستقبلية للشركة بالتغيرات في مزيج أعمالها، حيث تواصل الشركة زيادة مساهماتها الإجمالية من أجل تحقيق خطط أعمالها الطموحة.

قناة السويس للتأمين

Suez Canal Insurance



SCI

Since 1979

16569
Call Center

المركز الرئيسي: ٣١ شارع محمد كامل مرسى - المهندسين - الجزيرة
تليفون: ٣٧٦٠١٠٥١ - ٣٧٦٠٦٨٦٨ فاكس: ٣٣٣٥٠٩٨١ - ٣٣٣٥٤٠٧٠

جو أبو شقرا (مدير عام غلوب مد - لبنان)؛

نؤدي دور احتواء الكلفة وتأمين خدمات إدارة المطالبات بسرعة ومرونة



تواصل غلوب مد لبنان GlobeMed Lebanon عملها وجهودها الحديثة لتقديم أفضل الخدمات والحلول في إدارة المطالبات وخدمات الرعاية الصحية. وفي حديث خاص الى «البيان الإقتصادية» تطرق مدير عام غلوب مد لبنان جو أبو شقرا الى التحديات التي تواجهها شركات إدارة المطالبات الصحية الـ TPA اليوم، في ظل التطور التكنولوجي والخدماتي المستمر والأوضاع الإقتصادية الصعبة وارتفاع تكاليف الإستشفاء بحيث أكد جو أبو شقرا على أهمية الدور الذي تؤديه شركات إدارة المطالبات الصحية وشركة غلوب مد لبنان بشكل خاص في احتواء الكلفة وتأمين خدمات إدارة المطالبات بسرعة ومرونة بالإضافة الى توفير أحدث الأنظمة والتقنيات وبرامج الوقاية والحد من الأمراض لدفع قطاع التأمين والرعاية الصحية للإرتقاء الى المستوى العالمي.

وإذ عزا إرتفاع التكاليف الإستشفائية الى استخدام المعدات المتطورة والتقنيات الحديثة في العمليات الجراحية، رأى أن الحل يكمن في ضبط الكلفة من خلال الإهتمام والتركييز على الرعاية الصحية الأولية للمستفيدين من التغطيات الصحية ونشر الوعي حول أهمية الوقاية والتوعية من الأمراض، وخصوصاً المزممة منها. وهذه هي الاستراتيجية التي تتبعها غلوب مد لبنان منذ أكثر من عامين.

مجموعة «غلوب مد» رسخت إرثاً عريقاً في مجال التأمين الصحي والرعاية الصحية على مدى ٢٨ عاماً

الأولية للمستفيدين من التغطية الصحية ونشر الوعي حول أهمية الوقاية من الأمراض، وخصوصاً المزممة منها. تقوم غلوب مد بالتثقيف ونشر التوعية حول أساليب العيش الصحية لتفادي الأمراض كما للتعيش معها في حال وجدت تجنباً للمزيد من المضاعفات. فكل هذا يُجنب المريض إمكانية الدخول الى المستشفى ويحد من حاجته لعلاجات مزممة مكلفة ويقلل التكلفة على الهيئات الضامنة.

لا نرض شركة إعادة

■ كيف تنظرون الى موضوع تهافت شركات التأمين على النقابات واللجوء الى تكسير الأسعار بالرغم من أنها من القطاعات غير المربحة؟

- في ما يتعلق بموضوع تكسير الأسعار، أرى أن شركات التأمين تسعى من خلال ذلك الى توسيع حجم محفظتها التأمينية فقط دون الاخذ في الاعتبار الخسائر التي قد تلحق بها تبعاً لذلك وأن هذا الأمر ينعكس بالفعل سلباً على قطاع التأمين. لذا أضع اللوم على شركات التأمين التي تهافتت على إبرام العقود مع النقابات بأسعار متدنية جداً، في وقت من المفروض الوصول الى حلول مناسبة. من موقعنا كشركة إدارة متخصصة تملك خبرة واسعة في إطار إدارة المطالبات والتقديمات الصحية، نساعد الشركات

مميزة ضمانة التجديد لكافة المؤمنين لدى شركات التأمين. وتأسيساً على ذلك من المتوقع أن يشهد قطاع التأمين في لبنان نقلة نوعية.

إحتواء الكلفة والحد من الهدر

■ باتت كلفة التأمين الصحي باهظة، حيث يصعب على العديد من فئات المجتمع تحمل التكاليف، هل لدى شركات التأمين أو الـ TPA حلول لاستقطاب ذوي الدخل المتوسط أو المحدود الذين ليس بقدرتهم شراء التغطية الصحية؟

- أود أن أوضح أولاً أن ارتفاع أسعار التأمين هو أمر طبيعي لإرتباطه بالتطور التكنولوجي الهائل في مجال الرعاية الصحية ما أدى تبعاً لتنامي وارتفاع تكاليف العلاجات والإجراءات الطبية الحديثة، فضلاً عن الطلب والإستهلاك المتزايد لخدمات الرعاية الصحية من قبل الناس. إن هذه العوامل وغيرها من التحديات شكلت محور اهتمام الهيئات الضامنة في السنوات الأخيرة بهدف تأمين أفضل البرامج والمنافع الصحية للمستفيدين من التغطية الصحية بأقل كلفة ممكنة وبتطوير برامج صحية تتناسب مع القدرة الشرائية لكل فئات المجتمع مما يسمح لكافة الفئات بشراء تغطية صحية تتناسب مع متطلباتهم.

وتعتمد غلوب مد في هذا السياق على استراتيجية متكاملة تركز على الرعاية الصحية

مواكبة الأسواق العالمية

■ كيف تقيّمون وضع قطاع التأمين الصحي في لبنان خلال الأعوام القليلة الماضية وحتى المرحلة الحالية؟

- لقد كان لبنان سباقاً بين دول المنطقة وترك بصمة متميزة في قطاع التأمين الصحي والرعاية الصحية على الصعيد الإقليمي. وتشكل إنطلاقة وتطور شركة غلوب مد لبنان مثلاً على هذه البصمة المتميزة. فقد تأسست الشركة عام ١٩٩١ وكانت أول شركة إدارة مطالبات صحية في المنطقة، وخطت خطوات واعدة وقادت مسيرة ريادية دفعتها للتوسع من لبنان إلى ١٢ بلداً على مدى ٢٨ عاماً لتصبح مجموعة غلوب مد مجموعة رائدة في إدارة المطالبات الرعاية الصحية في المنطقة.

لا شك في أن التأمين الصحي في لبنان يواجه جملة من التحديات ولا يزال السوق اللبناني في مرحلة تطور ونمو ويسعى بشكل دائم لمواكبة التطورات والمستجدات في الأسواق العالمية. وتعمل وزارة الإقتصاد والتجارة بالتعاون مع المعنيين في قطاع التأمين وبشتى الوسائل على تنظيم السوق ومراقبة عمل شركات التأمين وتقديم منافع جديدة للمؤمنين كقيام لجنة مراقبة هيئات الضمان مؤخراً بإدخال إلزامية

على وضع استراتيجية التسعير مع معيد التأمين بناء على أسس علمية مدروسة.

■ تقدم العديد من شركات الرعاية الصحية (TPA) عمليات إعادة في ظل صعوبة إيجاد معيد مناسب للتأمينات الصحية، هل تقدمون هذه الخدمة؟

– ان غلوب مد لبنان هي شركة إدارة مطالبات صحية تتعاون مع مجموعة «غلوب مد» التي لديها قسم خدمات مساندة لعمليات إعادة التأمين وآخر متخصص في الخدمات الإكتوارية ولديها علاقات مع شركات إعادة تأمين عالمية، وبالتالي إن شركة غلوب مد لبنان لا تفرض شركات إعادة تأمين على الهيئات الضامنة المتعاقدة معها إنما تساعد هذه الهيئات من خلال تعريفها على معيدي تأمين بحيث يعود لكل شركة تأمين أو جهة ضامنة الحرية في اختيار معيد التأمين المناسب لتلبية احتياجاتها التأمينية.

خدمات مميزة

■ ما الذي يميزكم عن مثيلاتكم من شركات الرعاية الصحية؟

– تميزنا خبرتنا الطويلة في السوق اللبناني وإنتماؤنا إلى مجموعة «غلوب مد» التي رسخت إرثاً عريقاً في مجال التأمين الصحي والرعاية الصحية على مدى ٢٨ عاماً، فأسست شركات إدارة متخصصة ورائدة في ١٢ بلداً في الشرق الأوسط وأفريقيا.

فكنا في طليعة الشركات التي اعتمدت على التكنولوجيا في عملها وأطلقنا أول نظام مرتبط بشبكة الأنترنت ما أحدث ثورة في مجال الرعاية الصحية على صعيد الربط بين مقدم الخدمة والجهة الضامنة. ونحن مستمررون على هذه المسيرة بمواكبة أحدث التقنيات بما يخدم المستفيد من التغطية الصحية سيما حين يكون بأسس الحاجة لخدمات الرعاية الصحية كما يخدم المصالح العملية للجهات الضامنة العاملة معنا.

فاليوم وفي إطار جهودنا الرامية لنشر ثقافة الوقاية والعافية، طرحت غلوب مد تطبيقاً مخصصاً لتسهيل التجربة التأمينية للمستفيد من التغطية الصحية، وهو تطبيق فت (GlobeMed Fit) على الهواتف الذكية.



نتبع استراتيجية التركيز على الرعاية الصحية الأولية للمستفيدين من التغطيات الصحية ونشر الوعي حول أهمية الوقاية من الأمراض



نحرص على القيام بموجباتنا التعاقدية بعيداً عن السياسات الداخلية لبعض النقابات



يتوجه التطبيق لكافة المستفيدين من التغطية الصحية كما لعامة الناس من خلال أقسامه الأربعة المرتبطة بالصحة والغذاء واللياقة والتأمين. فبات بإمكان المستفيد من التغطية الصحية اليوم إدارة تأمينه وصحته بنفسه فضلاً عن مميزات عديدة منها تقديم وتتبع المطالبات، التذكير بمواعيد الأدوية، وتحديد أقرب مقدمي خدمات الرعاية الصحية مع تفاصيل الإتصال بهم، وساعات العمل، والخدمات المقدمة وغيرها.

كما وسنكثف جهودنا هذا العام لتعزيز وسائل الإتصال بالمستفيد من التغطية الصحية عبر مكاتبنا الميدانية المتواجدة في أكبر المستشفيات. ونوظف برنامجاً متطوراً لإدارة خدمات العملاء (Customer Relationship Management – CRM) يسهل على المستفيد من التغطية الصحية التواصل معنا عبر عدة قنوات إتصال منها الهاتف أو البريد الإلكتروني أو الفاكس أو الموقع الإلكتروني.

ولدينا أيضاً برنامج إضافي مميز إختياري يسخر قدرات جهاز طبي متكامل وظيفته متابعة المرضى، من خلال متابعة نظامهم الغذائي والفحوصات التي يجب القيام بها وغيرها من الإجراءات والتدابير للمحافظة على صحتهم.

■ هل لنا بمعلومات حول حجم «غلوب مد» في السوق اللبناني وعدد المؤمنين لديها؟

– نخدم حوالي ٣٥ هيئة ضامنة من بينها شركات تأمين، صناديق تعاضد، وهيئات ضامنة وغيرها. بالإضافة الى تقديم خدمات آلية عابرة للحدود Automated Cross Border Services من خلال مجموعة «غلوب مد»، حيث بإمكان كل شخص مؤمن يحمل بطاقة «غلوب مد» الحصول على الخدمات الصحية التي يحتاجها في أي من الدول التي تتواجد فيها المجموعة. ويبلغ عدد المؤمنين لدينا في لبنان حوالي ٢٧٥ ألف شخص.

«غلوب مد» ونقابة المحامين

■ بم تعلقون على المشكلات والخلافات التي حصلت في نقابة المحامين، وأين موقع «غلوب مد» في هذه المسألة؟

– إن تجربة غلوب مد لبنان في تعاقدنا مع نقابة المحامين هي تجربة مهنية وإدارية ذات مستوى عال وقد أثمرت عن نتائج ايجابية للنقابة وغلوب مد والمحامين على حد سواء. إن المشكلات والخلافات التي اثيرت في المرحلة السابقة كانت نتيجة آلية الأسعار والبيانات التي تعود الى المرحلة السابقة لتعاقد شركة غلوب مد لبنان مع نقابة المحامين.

إن تقرير مدقق الحسابات الذي عينته النقابة أكد أن إدارة شركة غلوب مد لبنان هي إدارة جيدة ولم يكن هناك اي خطأ او مخالفات من قبل غلوب مد، فقد قامت غلوب وما زالت تقوم بتنفيذ كامل موجباتها التعاقدية تجاه النقابة على اكمل وجه.

الحمد لله ان الحقيقة ظهرت وتم توضيح كافة الامور للذين يصطادون بالماء العكرة فانتهت فترة كبيرة من التضليل والاقاويل والاتهامات المحققة بحق النقابة وغلوب مد.

إن غلوب مد حريصة دائماً على قيامها بمواجباتها التعاقدية فقط لا غير بعيداً عن السياسات الداخلية لبعض النقابات التي تكون اشرس واقتوى من اية تحديات اخرى خارجية.

■ فتح المدعي العام سمير حمود تحقيقاً بناء على شكوى تقدم بها النقيب السابق عصام كرم، هل لنا بمعلومات عن هذا الموضوع؟

– ان التحقيق سريّ انما سمعنا، كما جميع المتابعين للملف، أن النقابة أبرزت المستندات وتقارير التدقيق الداخلي والخارجي الى المدعي العام، وبأن الملف قد تم حفظه.

■ بم تعلقون على تحميلكم مسؤولية تأدية دور إداري ومعيد تأمين ومراقب ومحاسب؟

– بالنسبة لنا كشركة «غلوب مد» نحن نؤدي دوراً إدارياً فقط لا غير. أما بالنسبة لعمليات الإعادة فوضعت بموجب عقود إعادة تأمين موجودة لدى النقابة وقد اوضح نقيب المحامين ذلك خلال اللقاء الذي عقده مؤخراً مع المحامين.

■ لماذا لا يتم نقل التجربة الى نقابات أخرى؟

– لكل نقابة خصوصية واستراتيجية معينة ولا يمكننا نقل التجربة من دون دراسات شاملة ودقيقة.

■ كلمة أخيرة؟

– نتمنى ان تستقر الاوضاع وتعود العجلة الإقتصادية الى الدوران في لبنان كي نتمكن من إستكمال أعمالنا وخدمة جميع الهيئات الضامنة ومقدمي الخدمات الصحية. وأود التأكيد على أن عمل «غلوب مد لبنان» لا يقتصر على إدارة الملفات طبية أو مراقبة الفواتير الاستشفائية فقط، بل نحن نسعى لتطوير الأداء في قطاع التأمين والخدمات الصحية من خلال عملنا الدائم لاضافة مزايا خدماتية على برامجنا، أبرزها خدمة التوعية والوقاية التي تهدف الى العناية بالمرضى لنترتقي بنوعية الرعاية الصحية. ■



جمال الحمود

(الرئيس التنفيذي للشركة العالمية المتحدة للتأمين - فلسطين)؛

ليس امامنا خيار آخر غير المساهمة في دعم اقتصادنا الوطني والصمود أمام جميع العراقيل

مفعم بحسه الوطني يتحدث رئيس مجلس إدارة الشركة العالمية المتحدة للتأمين GLOBAL UNITED جمال الحمود الى «البيان الاقتصادية» فيرى ان غياب الاستقرار وعدم وضوح الرؤية المستقبلية في المنطقة أبرز التحديات، مسلطاً الضوء على معاناة السوق الفلسطينية من مشاكل عدة أبرزها ضعف نمو الاقتصاد واحتدام المنافسة بين الشركات على نفس الأخطار وتوقف الدعم من بعض الدول المانحة لمشاريع البنية التحتية بشكل خاص، مشيراً الى نجاح الشركة في تحقيق نمو بأقساطها وأرباح فنية بالرغم من الصعوبات أعلاه جاء نظراً لاعتمادها سياسة اكتتابية رشيدة، ووجود استقرار ملحوظ في اتفاقيات إعادة التأمين للشركة، لافتاً الى توافق على معظم المواضيع الإستراتيجية بين الإدارة العامة للتأمين والشركات.

دعم الإقتصاد الوطني

■ كيف تتمكنون من التأقلم مع الاوضاع القائمة في السوق الفلسطينية؟



– مستمرون في متابعة اعمالنا برغم الاوضاع الصعبة والتحديات الكثيرة، اذ ليس امامنا خيار آخر غير استمرار المساهمة في دعم الاقتصاد الوطني وتنميته رغم كل الصعوبات والعراقيل. وبالنسبة اليانا في الشركة العالمية المتحدة فأوضاعنا جيدة ومستقرة برغم التقلبات المستمرة على المشهد السياسي كوننا اعتدنا التأقلم مع الظروف واستكمال اعمالنا بثبات .

سياسة اکتتاب رشيدة

■ ما هي اهم التحديات التي تواجهونها في الوقت الحاضر؟

– ابرز التحديات التي تعانينا المنطقة ككل غياب الاستقرار وعدم وضوح الرؤية، فضلا عن ضبابية تحيط بالكثير من المسائل الاستراتيجية في المنطقة. اما بالنسبة لفلسطين فإنها تعاني اوضاعا اقتصادية صعبة في ظل الضغوطات على السلطة الوطنية والتوقف عن دعم بعض المشاريع القائمة، الى جانب شح في



سياستنا الإكتتابية

الرشيدة وراء تحقيقنا نمواً بالأقساط وأرباحاً فنية



السيولة. فضلا عن ان المنافسة غير الفنية الموجودة في السوق تؤثر سلبا على نتائج شركات التأمين، ولكن عموما وبرغم التحديات النتائج مرضية وقد نجحت شركتنا في تحقيق نمو بحجم اقساطها وارباح فنية معتمدة سياسة اکتتاب رشيدة يقودها فريق عمل ذو خبرات واسعة في صناعة التأمين، مكنتنا من التغلّب على جميع الصعاب والاستمرار بالوتيرة نفسها بفضل مثابرة ودعم الطاقم الفني صاحب القدرة على مواجهة كل التحديات.

لا مشكلة في تجديد الاتفاقيات

■ هل لمستم اقبالا من قبل معيدي التأمين على التعامل معكم؟

– ليس لدينا أي مشاكل في اتفاقيات إعادة التأمين ونتائجنا الفنية مستقرة وجيدة وحقق المعيدون ارباحا على مدى الاعوام الثمانية الماضية، وبالتالي لا تعترضنا معوقات في عملية تجديد اتفاقياتنا.

■ موضوع الساعة هو التأمينات ضد الإعتداءات الالكترونية CYBER، هل برأيكم هذه التغطيات تعتبر فرصة او تهديداً للشركات؟

– فيما يخص السوق الفلسطينية، لا اعتقد ان التأمين ضد الاعتداءات الالكترونية من اولويات الشركات في الوقت الحالي. ونحن نتابع إمكانية تطوير هذا النوع من التأمينات في المستقبل القريب.

دور إيجابي لهيئة الرقابة

■ هل تجدون ان الاجراءات المتخذة من قبل الإدارة العامة للتأمين فعالة وتفيد القطاع؟

– لا شك في ان الإدارة العامة للتأمين تؤدي دورا ايجابيا وتشجع شركات التأمين المحافظة على مكتسباتها ودعمها لترسيخ استقرارها، وبالرغم من وجود اختلافات في بعض وجهات النظر بين الهيئة وبعض الشركات، الا ان هناك توافقا ضروريا على المواضيع الاستراتيجية. ■



FENCHURCH
FARIS

TRUST
FENFAR

Our success is a reflection of our clients' trust.

We thrive on the power of our relationships,
fostered over a 33 year history with partners
& clients alike.

ATHENS | KUWAIT | AMMAN | RIYADH | AL KHOBAR | ABU DHABI | DUBAI | MUSCAT

www.fenfar.gr

Waleed Jabsheh (President, IGI)

IGI has built its success on a strategy of patient growth and a philosophy of writing for profit and not volume

Mr. Waleed Jabsheh serves as President of International General Insurance Holdings Ltd. (IGI) since 2002. He began his career at Manulife Reinsurance in Toronto, Canada and later joined LDG Reinsurance Corporation in 1998 where he served as Senior Underwriter managing. He joined International General Insurance Company Limited at the time of its foundation in 2002. As President of the company, he has played a pivotal role in the growth and development of IGI which has carved out a solid reputation for being the most profitable reinsurer in MENA for many years, maintaining a healthy book of business within a network of five offices, and diversifying on lines of business and spreading operations over several markets. Al Bayan Magazine met Jabsheh and conducted an interview with him in which he talked about their role as a regional player in the market and expressed his point of view regarding mergers & acquisitions. He further gave us an idea about their expansion plans and their latest developments. According to Jabsheh, cyber insurance is an opportunity and a threat at the same time. Below is the Q & A.



*** How difficult was it to compete with high-rated (A) international reinsurance companies and do other companies, appreciate your role as a regional player in the market?**

- The only way to compete with the high-rated international players is to operate with a laser focus and the ability to act quickly. IGI is a circa \$300 million company that generates \$25-30 million in net profit per year, however our size, flat structure and our ability to make decisions quickly is an advantage.

We are also rated A- by two prominent rating agencies - Standard & Poor's and A.M. Best. This is a clear signal to the market that we write high quality business on the back of good management and disciplined underwriting.

IGI is a business founded on family values with a strong belief in not only fostering relationships, but more importantly, cultivating partnerships. We set up in 2001, and now write specialist commercial insurance and reinsurance on a worldwide scale - with operations in Bermuda, London, Amman, Dubai, Kuala Lumpur and Casablanca. Registered in the Dubai International Financial Centre, the Middle East and North Africa (MENA) region is where the company's roots lie.

Other companies appreciate our role as a regional player and understand that we are committed to the MENA region. Some other companies, regional and international, have had to withdraw or retrench. Despite the region's attractiveness to both foreign and domestic insurers and reinsurers, unless you understand the drivers and barriers to local growth and prosperity, MENA can be a difficult geography to crack.

For example, the MENA region is a very large and diverse part of the world, but there can be a common misconception that exposures across the territory are homogenous. This could not be further from the truth - the diversity in social, political, cultural and catastrophe exposures is immense. Without a true understanding of these characteristics, business will never be underwritten sensibly and very importantly, claims will never be settled proficiently.

In addition, IGI has always relied on local talent to thrive, and the retention of talent has always been a top priority in furthering any growth opportunities in the MENA region for the company. The company is built on the back of a team of highly skilled and hard-working staff with unrivalled expertise and we work hard to recruit candidates with the right mix of professional and technical capabilities as well the right cultural aptitude.

*** With the global trend of M&A, do you feel the Arab reinsurance companies are immune or will they as well enter in similar M&A processes at some stage, and in your opinion, what would be a prior requirement before embarking on such a move?**

- It is true that there is a current global phenomenon of reinsurers looking to M&A to compete for market share

and help grow their businesses in a recent environment of slow growth. There will likely be a steady flow of large M&A activity in the next year, and Middle East (re)insurers will always be in the mix as they often provide classes of business that offer strategic growth to a larger international player.

However, recent M&A in the Middle East has been driven by a changing regulatory landscape and the market has mainly seen consolidation amongst smaller insurance firms. The regulatory frameworks across the various jurisdictions differ substantially and are evolving at different rate, but there is a common consensus across the Middle East about the need to tighten regulation. Stronger regulation would strengthen the insurance market by bringing its legislation in line with international standards and best practices. This would improve discipline in the region and lead to M&A activity that could benefit the industry.

A good example of a country that has enhanced its regulations is Saudi Arabia. Over the last several years, the Saudi Arabian Monetary Agency has revamped its regulatory regime and implemented more legislation to support financial solvency. This has compelled insurers to review and restructure their businesses.

Similarly, the regulatory framework within the Dubai International Financial Centre is substantially more stringent than in the UAE market. Tougher rules for the rest of the MENA region would trigger consolidation to create a smaller number of stronger market players operating in the region that would help improve the performance of companies and the insurance sector.

*** Have your expansion plans outside the Middle East and North Africa area resulted in improved results?**

- IGI has built its success on a clear strategic focus and strong trading relationships. The company has focused on a strategy of patient growth and a philosophy of writing for profit and not volume. This patience means that we are willing to wait for the right opportunities - and also means walking away from business if it is not right. As a result, the business is in robust health and continues to grow, while expanding into geographies and business lines that are profitable.

Since the company's inception in 2001, IGI has expanded beyond the MENA region and became the first company in the area to operate out of London successfully. Today, IGI has evolved into a worldwide business and is one of the most diversified specialist lines reinsurers in the market - with offices in five countries spread over four continents.

For example, we have recently made a senior hire to help transform our Malaysian operation into IGI's Asian hub. We have begun to see successful results from our new lines of business in London, including Directors & Officers, Legal Expenses and Renewable Energy. One measure of improved results is the attitude of the ratings agencies. In 2005, we were given a BBB rat-

ing by S&P and that has been raised to A- since 2015. A.M. Best also reaffirmed our financial strength rating of A- this year.

But the best measure is our results. The company currently holds assets in excess of US\$ 900 million as at 30th June 2018 and reported a net profit of \$11.0 million for the first six months of 2018, against \$14.8 million last year.

*** Cyber insurance is a hot topic. Do you consider this coverage a threat or an opportunity?**

- Cyber coverage is an opportunity and a threat because it is a completely new territory. At IGI, if we do not fully understand a risk, I'm of the mindset that we should stay away from it. With so many questions still unanswered, IGI has no plans to underwrite cyber risks currently.

It is very important for a company like ours to understand exactly what our capabilities are and not overstretch ourselves with respect to the risk and exposures we take on.

In the meantime, we will watch how the market develops with interest.

EXCELLENT RATING

*** What are the latest developments that have taken place in your company and how do you expect your results will be end of 2018?**

- 2018 has been a busy year for IGI. The company appointed a Chief Technology Officer for the first time and appointed a new Chief Actuary, while also expanding our position in renewable energy with a new hire in London. Meanwhile, IGI hosted the first Lloyds of London 'Dive In' festival in Jordan in September - an event to mark the efforts being made to encourage more diversity and inclusion in the global insurance market.

We had good news on the ratings front, with Standard & Poor's reaffirming IGI's financial strength ratings of 'A-' Stable Outlook in July. A.M. Best also reaffirmed the financial strength in 2018 with a rating of A- (Excellent) with a positive outlook.

My father, and IGI's Founder and Chief Executive Officer, Wasef Jabsheh, was named Jordan's EY Entrepreneur of the Year. All this is testimony to the ambition and profile of IGI in the Middle East and our other locations. Our 2018 half year results showed solid growth across the business and we expect that to be continued in our final year results when they are published in 2019.

All these achievements come amidst challenging times in the insurance and reinsurance industry, but the New Year will give IGI a fresh opportunity to move forward with a clear strategic plan for growth.

Fort your SAFETY «حصن أمانك»



الشركة الأهلية للتأمين ش.م.ك.ع.
AL AHLEIA INSURANCE CO. S.A.K.P.

الكويت | البحرين | الأردن | العراق | لبنان | اليمن
المكتب الرئيسي

1888444
www.alahleia.com

رائد لبكي (مدير عام لبنان لشركة سيغنا CIGNA Insurance Middle East):



لبنان عنصر أساسي في نجاح استراتيجيتنا التنموية في المنطقة

تسعى شركة «سيغنا» لتكون المزود الأول لخدمات الصحة واللياقة البدنية للأفراد وأصحاب العمل والهيئات الحكومية في جميع أنحاء المنطقة، وذلك بفضل خدماتها العالية الجودة وابتكاراتها التقنية ودورها الرائد من خلال مبادراتها في مجال المسؤولية المدنية والاجتماعية، وبسهر فريق عملها المتميز.

مدير عام سيغنا لبنان رائد لبكي قدّم لمحة عن تاريخها ومكانتها العالمية والإقليمية، واعتبر ان منطقة الشرق الأوسط تتمتع بإمكانات هائلة في مجال التأمين الصحي، وان لبنان عنصر أساسي في نجاح استراتيجية «سيغنا» التنموية في المنطقة، وكشف عن إطلاقها خططاً لتوسيع عملياتها بشكل كبير فيه على مدى السنوات القليلة المقبلة، منطوقاً الى خططها وأبرزها CIGNA BUSINESS SELECT التي تستهدف قطاع الشركات المتوسطة والصغيرة بشكل أساسي من خلال ميزات قياسية ومرنة وفقاً لميزانية كل شركة، مذكراً باستثمارها في التكنولوجيا وفي تعزيز قدراتها الرقمية في السوق اللبنانية، داعياً العملاء الى الاستفادة من تطبيق CIGNA ENVOY المصمم خصيصاً لمساعدة الموظفين والعملاء على إدارة برامجهم الصحية بسهولة والوصول الى معلومات عن المزايا الصحية التي يتمتعون بها، عازياً بروز التحديات والفرص الجديدة الى طبيعة ديناميكية السوق.

نستهدف بخططنا قطاع الشركات المتوسطة والصغيرة من خلال ميزات قياسية ومرنة تراعي ميزانية كل منها

لشركة زيورخ الشرق الأوسط للتأمين في يونيو ٢٠١٧، ما أتاح لنا العمل بشكل مستقل كمزود رئيسي لخدمات الصحة واللياقة البدنية للأفراد وأصحاب العمل والهيئات الحكومية في جميع أنحاء الشرق الأوسط.

وقد أطلقت «سيغنا» خططاً لتوسيع عملياتها بشكل كبير في لبنان على مدى السنوات القليلة المقبلة، حيث نقوم بخلق وظائف جديدة وزيادة فرص العمل وتنمية مهارات مواهب السوق المحلية. ومن خلال إشراك متخصصين في مجال التأمين من لبنان، نتطلع شركة سيغنا إلى استكمال خبرتها العالمية ووضع نهج مصمم خصيصاً لتلبية احتياجات الرعاية الصحية للسكان المحليين.

نحن ننظر إلى لبنان باعتباره سوقاً تتمتع بإمكانات نمو عالية، ونرى أن استحواذنا على شركة زيورخ الشرق الأوسط للتأمين يمثل فرصة لزيادة تطوير حضورنا في هذا البلد. وقد وضعنا خطة طموحة لتحقيق هذا النمو تشمل جهوداً محلية حثيثة تجمع بين خلق فرص العمل والتطوير الاستراتيجي من خلال تبادل المعرفة والحكمة.

ونؤمن في «سيغنا» بأن خدماتنا المتخصصة ونهجنا الذي يركز على الرفاه واللياقة الصحية سيؤثران بشكل كبير في الطريقة التي ينظر من خلالها الأفراد إلى التأمين الصحي – أي الانتقال من نموذج المعاملات إلى نموذج تحقيق النتائج.

وتتمتع منطقة الشرق الأوسط بإمكانات هائلة في مجال التأمين الصحي، باعتباره شرطاً أساسياً إلزامياً لجميع المقيمين في بعض دول المنطقة. وقد أدى الهيكل التنظيمي الذي حددته الحكومة في هذه الدول دوراً مهماً في تطوير القطاع، ما يمهّد الطريق أمام مستثمري القطاع الخاص.

خدمات عالية الجودة

■ ما هي استراتيجية «سيغنا» من أجل النمو والتوسع في السوق في لبنان؟

– يعد لبنان عنصراً أساسياً في نجاح استراتيجية سيغنا التنموية في المنطقة، فهو أحد أقدم أسواق التأمين وأكثرها تقدماً في المنطقة. ويتمثل طموحنا للنمو والتوسع العالمي في التعمق أكثر من خلال توسيع عروضنا في السوق، ثم التركيز على الشأن المحلي من خلال فهم الاحتياجات الصحية للسكان الذين نوفر لهم خدماتنا، وأخيراً تجاوز التوقعات من خلال مواصلة تعزيز قدراتنا لتحسين النتائج الصحية.

إننا نسعى إلى تقديم أفضل تجربة رعاية صحية لعملائنا ووسطائنا، وذلك من خلال خدمات عالية الجودة وابتكارات تقنية مثل التطبيقات الصحية؛ كما نعمل على رد المساهمة للمجتمع من خلال مبادرات المسؤولية المدنية والاجتماعية.

لقد أطلقنا استراتيجية Go Strategy في المنطقة من خلال الاستحواذ على رخصة التأمين العامة

■ ماذا كانت رؤية «سيغنا» عندما دخلت منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا قبل ١٧ عاماً؟

– تتمتع شركة «سيغنا» بخبرة تزيد على ٢٠٠ عام في مجال التأمين الصحي، وتوفر خدماتها لأكثر من ١٠٠ مليون عميل في جميع أنحاء العالم من خلال أكثر من ٧٤ ألف موظف في أكثر من ٣٠ دولة وإقليماً. دخلت الشركة سوق الشرق الأوسط منذ ١٧ عاماً، وتمكنت خلالها من إقامة أسس راسخة لها في المنطقة، حيث ننظر إلى التركيبة السكانية المتعددة الجنسيات والتأمين الصحي الإلزامي والمبادرات الحكومية كعوامل مشجعة جداً بالنسبة إلى مستثمري القطاع الخاص. وتبرز حاجة السكان المتنقلين حول العالم إلى الخدمات الصحية العابرة للحدود.

وعلماً في شركة «سيغنا» على توسيع قدراتنا من أجل تقديم حلول مصممة خصيصاً لعملائنا في الشرق الأوسط، حيث تواصل دولة الإمارات دورها كوجهة جذابة بالنسبة إلينا. وكان دخولنا إلى السوق اللبنانية في عام ٢٠١٧ خطوة إلى الأمام، حيث استحواذنا على رخصة التأمين العامة من شركة زيورخ الشرق الأوسط للتأمين. ودخلت شركة «سيغنا» مرحلة جديدة من عملياتها هنا سعياً لأن تكون المزود الأول لخدمات الصحة واللياقة البدنية للأفراد وأصحاب العمل والهيئات الحكومية في جميع أنحاء المنطقة.

في المنطقة، ولاسيما في سلطنة عمان والكويت، حيث تمهد القوانين الجديدة، مثل التأمين الصحي الإلزامي، الطريق أمام فرص نمو الأعمال الجديدة. ونحن واثقون من قدرتنا على الاحتفاظ بمسارنا التصاعدي، ونتوقع استمرارنا بتحقيق نمو عالٍ في المنطقة، والتي نرى بأنها أصبحت تشكل جزءاً أكبر من محفظة أعمالنا الدولية. وقد وضعنا لأنفسنا عدداً من أهداف النمو السنوية من أجل مواصلة نمو أعمالنا، كما نهدف إلى زيادة عائدنا في الشرق الأوسط بنسبة ٢٠ في المئة بحلول سنة ٢٠٢٠.

الرعاية الصحية الوقائية

■ اعتمدت العديد من الدول العربية التأمين الصحي الإلزامي للمواطنين والمقيمين، وتسعى دول أخرى إلى الانضمام إلى هذه المبادرة. كيف تتطورون إلى تطور مجال التأمين الصحي في دول مجلس التعاون؟ هل ترون في ذلك فرصة لشركة سيغنا؟ - تشهد المنطقة مرحلة نشطة في ما يتعلق بالرعاية الصحية، حيث نلاحظ تغيرات جذرية في دول مجلس التعاون في قطاع الرعاية الصحية، وتولي الإصلاحات التنظيمية والأجندات الحكومية الوطنية أولوية قصوى لأهمية الرعاية الصحية عالية الجودة.

وإضافة إلى دبي وأبو ظبي اللتين تفرض حكومتها التأمين الصحي الإلزامي، نلاحظ توجهات مماثلة في الأسواق الأخرى. فعلى سبيل المثال، أعلنت البحرين مؤخراً أن التأمين الصحي سيكون إلزامياً للقطاع الخاص، كما وفرت كل من عُمان والمملكة العربية السعودية التأمين الصحي للموظفين وأسرهم.

كما يدرك المواطن اللبناني بشكل متزايد أهمية وفوائد وجود خطة تأمين صحي له ولأسرته، ومن شأن هذه التطورات أن تشجع النمو في قطاع التأمين الصحي في لبنان والمنطقة.

وتتمحور أسس عملنا في سيغنا حول الرعاية الصحية الوقائية التي تتماشى مع هذه الأجندات، وتتمثل الفرصة الرئيسية بالنسبة إلينا في حلول الصحة الوقائية التي نوفرها، والتي تلبي حاجة الشركات والأفراد المحليين والمتنقلين حول العالم. وفي هذا الصدد، نود أن نؤكد استعداد سيغنا لتحقيق توقعات الأفراد المتنقلين حول العالم.

■ ما هي أبرز التحديات التي تواجه سيغنا في الأسواق المختلفة؟

- يتطور قطاع التأمين والرعاية الصحية في الشرق الأوسط بسرعة، وغالباً ما يرافق ذلك وضع أنظمة وسياسات جديدة. ونعمل بشكل وثيق مع المشرعين لتقديم أفضل الحلول لأعضائنا وعملائنا، ونحن ممتنون جداً لهذه الشراكة.

إن الطبيعة الديناميكية للسوق تؤدي إلى بروز الكثير من التحديات والفرص الجديدة. وبصرف النظر عن التحديات، فإنها سوق رئيسية نستثمر فيها بقوة، ونلاحظ فيها إمكانية تحقيق المزيد من النجاحات. ■

ومن أجل تقديم أفضل الخدمات لعملائنا المستفيدين من الخطط المذكورة أعلاه، أقمنا تعاوناً مع إدارة شركة «غلوب ميد لبنان» Globemed المرموقة، ما يتيح لنا الوصول إلى أكثر من ١٦٠٠ من مزودي خدمات الرعاية الصحية في لبنان.

وتُعد شركة «سيغنا» إحدى شركات التأمين القليلة في لبنان التي تستثمر في التكنولوجيا وفي تعزيز قدرتنا الرقمية في هذه السوق، حيث أظهر استطلاع سيغنا للصحة والعافية أن ٧٨ في المئة من المشاركين في الاستطلاع من منطقة الشرق الأوسط يعتقدون بأن استخدام التكنولوجيا الرقمية في مجال الرعاية الصحية يمكن من ضمان صحة أفضل لعدد أكبر من الناس.

ويرتبط ذلك بشكل وثيق جداً مع تقديمات الصحة والعافية في «سيغنا»، حيث قمنا بتطوير واجهتنا الرقمية المخصصة لعملائنا وزبائننا في الشرق الأوسط عبر تقديم الخدمات الصحية عن بعد، وغيرها من المزايا الرقمية التي يقدمها عبر تطبيق Cigna Wellbeing.

وإضافة إلى ذلك، يمكن لعملائنا في لبنان الاستفادة من تطبيق Cigna Envoy الذي تم تصميمه خصيصاً لمساعدة الموظفين والعملاء على إدارة برامجهم الصحية بسهولة والوصول إلى معلومات عن المزايا الصحية التي يتمتعون بها. ويتيح هذا التطبيق لأرباب العمل والموظفين إمكانية تحميل بياناتهم بصورة منسجمة ومتوافقة، في حال الموافقة على تلقي تقديم الرعاية. وعلاوة على ذلك، يتيح التطبيق المتوفر لعملائنا البالغ عددهم ٩٥ مليوناً حول العالم، مجالاً أمام المستخدمين للعثور على الأطباء القريبين من مواقع إقامتهم، وتقديم مطالباتهم عبر النقاط صورة، والاتصال بنا على مدار الساعة طيلة أيام الأسبوع، والتخلص من الأعباء الإدارية التي تعيق أنظمة الرعاية الصحية في معظم الأحيان.

توسع بالمنتجات

■ ما هي خطط سيغنا للنمو في السوق؟ وكيف تقدر الاستثمار المخصص لهذه الخطط؟

- تميزت أعمالنا في الشرق الأوسط بأداء قوي عبر الزمن. وخلال الأعوام القليلة الماضية شهدنا نمواً ثنائي الخانة في المنطقة، وقد تضاعف ذلك أيضاً من خلال استثمارنا في مجال التوسع بالمنتجات، ويشمل ذلك تقديم برنامج Cigna Healthguard للسكان في دبي، فضلاً عن الحلول الصحية المقدمة للمؤسسات والشركات الصغيرة والمتوسطة في السوق اللبنانية.

وفي هذا العام، نخطط لمواصلة هذا الزخم في لبنان، حيث نخطط لإطلاق منتجات جديدة على الأقل يستهدفان قطاع الأفراد في ما يتعلق بالتأمين الصحي، وقطاع المجموعات المرتبط بالتأمين على الحياة. وعلاوة على ذلك، نتطلع إلى توسيع حضورنا

ومن شأن مجموعة منتجاتنا الواسعة، والتي تشمل خدمات الصحة واللياقة البدنية للأفراد والمجموعات والهيئات الحكومية، إضافة إلى تجربة سيغنا الموثوقة الشاملة، أن تضيف قيمة للأفراد الذين نوفر لهم خدماتنا في هذه المنطقة.

وعلى مدار العام والنصف العام الماضيين، ركزنا على تطوير فريق متميز من الأفراد الموهوبين المتخصصين بمجموعة متنوعة من العمليات التأمينية، بدءاً من الاكتتاب والامتثال وصولاً إلى التمويل والتسويق وخدمة الزبائن. وبعد انضمامي إلى الفريق، سنواصل تعزيز عمليات سيغنا في هذه السوق بما فيه مصلحة أكثر من ١٢ ألف عميل نخدمهم حالياً في لبنان، فضلاً عن مصلحة السكان عموماً. وإضافة إلى ذلك، نضمن أن تستفيد السوق اللبنانية من خبرتنا العالمية، وذلك لإظهار التزامنا بتطوير محفظة خدمات تتناسب مع احتياجات الأسواق المحلية.

لدينا حالياً مجموعة كبيرة من الشركات الدولية التي يمتد نطاق عملها عبر مجموعة متنوعة من القطاعات التي تعمل معنا في لبنان، ونتطلع إلى توسيع شبكتنا بشكل أكبر.

وعلاوة على ذلك، تسعى شركة «سيغنا» إلى تعزيز صحة ورفاهية وراحة العملاء في لبنان والمنطقة الأوسع، وذلك من خلال توفير الوصول الكامل إلى خبرتنا العالمية ومجموعتنا الواسعة من مزايا ومنتجات وبرامج الرعاية الصحية المتخصصة.

تعزيز القدرة الرقمية

■ كيف ستحقق شركة سيغنا تميزها في هذه السوق؟ هل سنرى منتجات جديدة ومختلفة في لبنان عن تلك الموجودة في الأسواق الأخرى التي تعمل فيها؟

- أطلقنا خطة Global Health Benefits لأصحاب العمل في لبنان، ما يتيح لعملائنا فتح المجال لموظفيهم للوصول إلى منتجاتنا المتخصصة وأيضاً إلى نحو مليون ونصف من مزودي الخدمات الطبية حول العالم، فضلاً عن خدمة العملاء على مدار الساعة وطوال أيام الأسبوع، ومن خلال مراكز الاتصال متعددة اللغات في لبنان وفي تسعة مواقع عالمية، إضافة إلى أدوات الخدمات الرقمية عبر الإنترنت مثل البحث عن الطبيب ومتابعة المطالبات.

كما أطلقنا مؤخراً خطة Cigna Business Select التي تستهدف قطاع الشركات المتوسطة والصغيرة بشكل أساسي من خلال ميزات قياسية ومرنة وفقاً لميزانية كل شركة. كما توفر الخطة تغطيات متعددة تبدأ من التغطية المحلية الأساسية لدخول المستشفى فقط، وصولاً إلى التغطية الدولية الشاملة، بما في ذلك تغطيات الاستشفاء والفحوصات الطبية، وزيارات الأطباء، والصيدلة، وطب الأسنان، والسمع، والبصر، فضلاً عن مزايا الرفاه واللياقة التي تمتاز بها شركة «سيغنا».



عمر العجلاني

(الرئيس التنفيذي لشركة سلامة للتأمين التعاوني SALAMA - السعودية):

التشريعات الراعية للقطاع تنظم السوق وتبقي عناصر المنافسة المشروعة دون غيرها

الرئيس التنفيذي لشركة سلامة للتأمين التعاوني SALAMA عمر العجلاني أكد العمل مع أكبر الأسماء العالمية في مجال إعادة التأمين، ورأى في التشريعات الجديدة الراعية لقطاع التأمين في السعودية أنها تؤدي إلى تنظيم السوق وإبقاء عناصر المنافسة المشروعة دون غيرها، بما ينتج بيئة عمل احترافية وصحية، معتبراً الأوضاع الاقتصادية والتهديد السيبراني والمنافسة السعرية تحديات ثلاثة أمام الشركات تتطلب تعزيز ثقافة المسؤولية لدى صناع القرار في السوق، واصفاً التأمين ضد الإعتداء السيبراني بأنه ذو وجهين يمثلان فرصة وتحدياً، مشدداً على اعتماد منهجية تقييم جدوى أي منتج جديد قبل تقديمه للعملاء، لافتاً إلى نجاح الشركة بتأسيس ثقافة الربح والإنجاز والتي انعكست إيجاباً على نتائجها المالية خلال الأعوام الماضية.

الأوضاع الاقتصادية والتهديد السيبراني والمنافسة السعرية تحديات تتطلب تعزيز ثقافة المسؤولية لدى صناع القرار في السوق

عليه في الفترة المقبلة، لكنه في الوقت نفسه يعد تحدياً كبيراً، إذ لا تتوفر في الوقت الحالي دراسات إحصائية كافية لتقدير نسبة الخطر في هذا المنتج، رغم أن إحدى كبريات شركات التأمين العالمية قدرت أن التكلفة السنوية للجرائم السيبرانية تصل إلى ٤٥٠ مليار دولار على مستوى العالم.

كما ينبغي تحديد نطاق المسؤولية في منتج التأمين ضد الإعتداء السيبراني بدقة، حيث قد يتجاوز أثره الطرف المؤمن، وصولاً إلى أطراف أخرى، كحالات سرقة بيانات البطاقات الائتمانية من أنظمة شركة طيران مثلاً، نحن في سلامة لدينا منهجية في تقييم جدوى أي منتج جديد قبل تقديمه للعملاء، وذلك لضمان نضج المنتج وجدواه، سواءً بالنسبة لنا أو لعملائنا كذلك، حيث أن التزامنا بتقديم منتجات ذات جودة ومصداقية عالية يعد مبدأ أساسياً في عملنا.

ثقافة الربح والإنجاز

■ ما هي آخر المستجدات التي طرأت على أوضاع شركتكم؟ وكيف تتوقعون ان تكون نتائجكم نهاية العام ٢٠١٨؟

– شهدت شركة سلامة هذا العام مشاريع عدة كبيرة، أهمها الانتقال إلى نظام «ساب» العالمي كأول شركة تأمين سعودية تطبق هذا النظام الرائد دولياً على جميع أنظمتها التشغيلية، ويقوم النظام بربط جميع وحدات الشركة وتوفير العديد من المزايا التقنية. كما أن الشركة أتمت هذا العام انتقال مركزها الرئيسي إلى موقعها الجديد ببرجها الواقع على الطريق التجاري الرئيسي في مدينة جدة طريق المدينة المنورة.

في «سلامة» نجحنا في تأسيس ثقافة الربح والإنجاز، وهذا ما انعكس على نتائجنا المالية في الأعوام الماضية، ونحن دائماً متفائلون بالمزيد من النجاحات بإذن الله. ■

التشريعات فرصة

■ مع استمرار المرونة في السوق، هل ما زلتتم قادرين على التعامل مع معيدين ذوي خبرات وكفاءات عالية تختارونهم بأنفسكم؟

– بالتأكيد، ولا اعتبارات عدة منها أن معيدي التأمين غالباً يتابعون السوق ويتعاملون مع المتغيرات، ولكن الأهم هو تطوير شركة سلامة للسياسات والإجراءات وخطط العمل في ما يتعلق بالاكتمال وإعادة التأمين، مع العمل على إيجاد حلول مع معيدي التأمين ذوي الكفاءة والخبرة لتوفير متطلبات السوق، علماً أن شركة سلامة تعمل حالياً مع أكبر الأسماء العالمية في مجال إعادة التأمين.

■ في ظل تشدد السياسات الرقابية المفروضة من قبل هيئات التنظيم، إلى أي مدى أنتم قادرين على التأقلم مع التحديات الجديدة؟

– التحديات المستمرة جزء من السوق، بالنسبة لنا فإننا ننظر إلى التشريعات الجديدة في سوق التأمين السعودية على أنها فرصة أكثر من كونها تهديداً، لأنها ببساطة ستؤدي إلى تنظيم السوق وإبقاء عناصر المنافسة المشروعة دون غيرها، وهذا سينتج بيئة عمل احترافية وصحية، وهي البيئة التي نجيد الربح فيها.

تطبيق معايير الحوكمة

■ في رأيكم، ما هي أهم ثلاثة مخاطر تمثل تحدياً لشركتكم وكيف تتعاملون معها؟

– تمثل الأوضاع الاقتصادية التي قد تنتج عن تطورات الاقتصاد الكلي والعوامل الجيوسياسية خطراً كبيراً، نعتقد في سلامة أن الاحتفاظ بموقف مالي قوي وملاءة كافية سيساعد في تخفيف آثار خطر من هذا القبيل، لذا نولي هذا الجانب اهتماماً كبيراً. كذلك يمكن اعتبار التهديد السيبراني خطراً مقلقاً

نعمد منهجية تقييم جدوى أي منتج جديد قبل تقديمه للعملاء

في ظل تنامي موجته عالمياً وتطور أدواته وتزايد اعتماده عمليات التأمين على الأتمتة وأنظمة الحاسب، نحن في سلامة نأخذ الأمن السيبراني على محمل الجد، ونطور أدوات حماية أنظمتنا باستمرار، وماضون في الاستثمار في أمن بياناتنا وبيانات عملائنا.

كما أن تشعب سوق التأمين بمنتجات إلزامية تقليدية تعتمد على المنافسة السعرية يشكل تحدياً، وهذا يتطلب من صناع القرار تعزيز ثقافة المسؤولية لرفع مستوى الخدمات ومزايا المنتجات وبالتالي رفع الوعي لدى المستهلك ليتمكن من تمييز جودة المنتجات وليس الاعتماد على عامل السعر فقط، من جانبنا فنحن في شركة سلامة نعمل على تعزيز هذا المفهوم وتطوير منتجات الشركة المتعددة لتكون ذات مزايا تنافسية إضافة إلى عامل السعر، بالإضافة إلى الحملات التوعوية للعملاء والتركيز على إبراز جودة المنتج والخدمة المقدمة للعميل.

منتجات ذات جودة ومصداقية

■ موضوع الساعة هو التأمينات ضد الإعتداءات الإلكترونية، هل برأيكم هذه التغطيات تعتبر فرصة أو تهديداً للشركات؟

– تقديم منتج «التأمين ضد الإعتداء السيبراني» يعتبر فرصة كبيرة من ناحية توقع نشوء طلب كبير



A Berkshire Hathaway Company

Delivering Solutions for Long Term Success



Tailor-made life and health reinsurance solutions, valuable risk management expertise, and competitive insights to help your business achieve profitable and sustainable results.

Your success is our business[®]

genre.com

جهد فليحان (مدير عام شركة نكستكير NEXtCARE - لبنان):

متفائل بتطور قطاع التأمين نحو الأفضل مع عودة الإستثمارات وبدء استخراج النفط والغاز



الفائزون بجوائز قيمة



جهد فليحان محاطاً بكوادر الشركة

تكریم موظفيها والمتعاملين معها أولوية بالنسبة لشركة نكستكير NEXtCARE الشركة الرائدة في ادارة المطالبات، وهي الحريصة على إقامة حفل سنوي لهذه الغاية.

مدير عام الشركة جهد فليحان وفي مقابلة مع «البيان الاقتصادية» اعتبر ان وضعها وإمكاناتها يخولانها القيام بإدارة صحية سليمة للنقابات وبالتالي لشركات التأمين، داعياً الوزارات المعنية الى التحرك لإيجاد حل لمعضلة صناديق التعاضد، مبدئياً تفاوضاً بتطور قطاع التأمين نحو الأفضل مع عودة الإستثمارات الى البلاد وبدء باستخراج النفط والغاز.

هذا وأقامت «نكستكير» حفلها السنوي تقديراً للإنجازات المحققة من قبل فريق العمل خلال ٢٠١٨، حيث قدمت جوائز قيمة لأحد عشر موظفاً.

نتائج ممتازة جداً خلال العام المنصرم، على أمل إستمرار هذا النجاح خلال العام ٢٠١٩.

إدارة صحية سليمة

■ يتهافت العديد من شركات التأمين لإبرام عقود مع النقابات، بالرغم من نتائجها السلبية، ما رأيكم؟

- يتعاون عدد كبير من الشركات مع النقابات ويعد ذلك قراراً إستراتيجياً بالنسبة إليها، وبالتالي فإنها تشهد مراحل ربح مقابل أخرى تتخللها خسائر، ولكن حجم أعمالنا

مستوى الانتاجية والنتائج النهائية وذلك استناداً الى الإحصاءات التي نقوم بها والتي تحدّد مدى رضا الموظفين الذين يشكلون ركيزتنا الأساسية في نهاية المطاف.

■ ما هي أبرز الإنجازات التي حققتها الشركة خلال العام ٢٠١٨؟

- كانت سنة إيجابية جداً حيث نجحنا في المحافظة على المراكز الأولى على مستوى حجم الأعمال في قطاع التأمين في السوق المحلية، بالإضافة الى أننا نجحنا في المحافظة على قاعدة عملائنا مع تسجيل

■ ما هي أهداف تنظيمكم لحفل تكريمي للموظفين ومن هي الشخصيات التي كرمتموها؟

- تحرص NEXtCARE في نهاية كل عام على تنظيم حفل مميز لموظفيها وطرح أفكار مبتكرة فريدة من نوعها، كما يتم تكريم الأشخاص الذين بذلوا جهوداً كبيرة خلال السنة لتشجيعهم وتحفيزهم على الاستمرار. كما اننا قدمنا جوائز قيمة عن طريق سحب بالقرعة، فهذا التكريم يعد بمثابة تشجيع للموظفين وتحفيزهم على الجهود التي يبذلونها و انعكاساتها الايجابية على



قسم المعلوماتية



قسم الموارد البشرية

الذي تقترحونه من حلول لدعم الطبقة الفقيرة في الحصول على تغطية صحية؟

– الحل الوحيد هو في إصدار وزارة الصحة البطاقة الصحية مراعاة للظروف الاقتصادية الصعبة التي نعيشها في الوقت الحالي. وأجد أنه ومع تحسن الأوضاع نحو الأفضل مستقبلاً سيتطور قطاع التأمين باعتباره قطاعاً حيويًا ويحقق معدلات نمو جيدة في ظل الفرص الواعدة المتأتية من عودة الإستثمارات والبداية بعملية إستخراج النفط والغاز ما سيساهم في زيادة حجم القطاع وتسجيل معدلات نمو مرتفعة. ■

محدود، ولكن المشكلة تكمن في ان البعض لا يرحب كثيراً بذلك نظراً لتوجه الزبائن نحو صناديق التعااضد، وهذا ما يستدعي التحرك لإيجاد الحل المناسب المرتبط أصلاً بالوزارات المعنية، وبرأيي لا يمكن ان نقف عائقاً أمام الناس الذين يلجأون الى صناديق التعااضد نظراً لعدم امتلاكهم القدرة المالية المطلوبة، بحيث ان من الأهداف الأساسية لصناديق التعااضد دعم شريحة معينة من المواطنين ذات مداخيل محدودة.

البطاقة الصحية

■ في ظل ارتفاع كلفة التأمين الصحي، ما

كشركة نكستكير يساعدنا على القيام بإدارة صحية سليمة لأعضاء هذه النقابات وبطريقة شفافة، ومن هنا تتمكن شركات التأمين التي تتعامل معنا من تحقيق نتائج جيدة تمكنها من المحافظة على هذه النقابات خلال السنوات القادمة.

حل مناسب لصناديق التعااضد

■ هل ما زلتم تقدمون الدعم لصناديق التعااضد؟

– في الحقيقة، نحن لا نعتمد سياسة دعم صناديق التعااضد، إنما نعمل على إدارة صندوقي تعااضد يتميزان بحجم أعمال



قسم تطوير الاعمال وعلاقات العملاء



قسم معالجة البيانات

تحية الى بهاء بهيج شكري: إذ يتحننا بجديده

بقلم تيسير التريكي

في مسيرته المديدة قلب بهاء كثيراً من المعادلات. والمتنبئ الذي يقول في ريعان شبابه: على قدر أهل العزم تأتي العزائم، كان ربما سيقول شيئاً آخر لو بلغ العمر ما بلغه بهاء كاتباً. وبحسباني ان بهاء قد تجاوز هذا القول حينما حوّل شيخوخته الى شباب زاخر بالعباء.

أما القول المحبب بأن الزمن هو عدو للذاكرة: إذ هو يتقدم وهي تتأخر، فقد قلبه بهاء رأساً على عقب. فأنت إذ تحدّثه أو تحاوره، كما فعلتُ، كتكتشف سريعاً أنه سَحَر الزمن خادماً في بلاط «ذاكرته الملكية». رجل حينما يتذكر يبدو وكأنه يقرأ في كتاب مفتوح. فتفاصيل التفاصيل والتواريخ حاضرة طوع بانه دونما عناء.

بهاء رجل يستجمع كل شجاعته في اتخاذ قرار الكتابة. فإذا ما قرّر، تتوارى الشجاعة مفسحة في المجال أمام هاجس مسؤولية الكاتب عما يفعل، تلك المسؤولية التي تعلمناها من الجاحظ، مفكرنا العقلاني الكبير:

وينبغي لمن كتب كتاباً ألا يكتبه

إلا على أن الناس كلهم له أعداء

وكلهم عالم بالأمر، وكلهم متفرغ له

أما وقد فرغت من إنزال حملولك المعرفية، أيها الرائد الكبير، فدعني أقول أنك خرجت من هذا العمل ظافراً بلهفتين: طمع الكاتب في السلامة وخوفه من العيب، كما يعلمنا الجاحظ أيضاً.

وها أنا أنحني أمامك احتراماً.

tayseer.treky01@gmail.com

جديد بهاء بهيج شكري هو كتابه الضخم (٥١٢ صفحة) بعنوان «التأمين على الأشخاص». فصدور هذا الكتاب (دار الثقافة – عمان / الأردن) مفاجأة سارة لأنه يسد ثغرة في المكتبة التأمينية العربية ويقدم لصناعة التأمين ما يساعدها على تسويق فرع التأمين موضوع الكتاب. والحال أن تطوير تأمينات الأشخاص هو إحدى القنوات التي يمكن عبرها تعزيز مفاعيل التأمين في الحياة الاقتصادية.

سيرة الرجل كمنهج للثقافة والمعرفة التأمينية تكاد تكون لغزاً محيراً. فقد جاء حصاده الوفير كله، على وجه التقريب، بعد أن ابتعد خطوات ليست بالقليلة عن طور الشباب.. وعلى الضد من شاعرنا الجاهلي الذي «سئم تكاليف الحياة» مع تقدمه في العمر، ألقى بهاء بهذا القول جانباً في سلة طموحاته ومضى وكان الشباب أمامه وليس وراءه.

عمل بهاء في حقل التأمين في السوق العراقية في الفترة من ١٩٥٠ – ١٩٦٤ وقد أدار ظهره للعمل الحكومي في هذا القطاع حينما هبّت عليه رياح التأمين حاملة ما لا يناسب هواه وقناعاته، منصرفاً الى العمل في مجال المحاماة مختصاً بقضايا التأمين. واستمر به الحال على هذا المنوال حتى عام ٢٠٠٦ حين قرّر مغادرة العراق ليستقر في مدينة عمان بالأردن.

غادر بهاء العراق حاملاً معه طموحاته، فأنجز في عقد من الزمن، بعد استقراره في الأردن، أو ما يزيد على ذلك قليلاً ما لم ينجزه أي رجل تأمين قبله على امتداد تاريخ التأمين في وطننا العربي الذي يناهز قرناً من الزمن. المفاجيء لا بل المائز في منجز بهاء المعرفي، أنه جاء وقد تجاوز الرجل سن الشباب، وها هو يلقي بثمرة جهده وجهاده الأخيرة وهو يمشي تياهاً في شيخوخته. وأنا لا أرغب، بل لا أريد، أن أقدم جردة بمنجزه الضخم فلماذا أسرق منكم متعة البحث؟!

دور وزارة التجارة في قطاع التأمين

المتقاعدة لدعم أجهزتها الرقابية إدارياً ومالياً، سيدفع نحو فهم أجهزة الرقابة لتفاصيل العمليات التأمينية، ويعكس بالتالي ارتفاعاً في وتيرة الحرص لدى الجهات الرسمية على تطوير قطاع التأمين بأكمله، أفراداً ومؤسسات، لينعكس إيجاباً على الاقتصاد الكويتي.

من هنا نرى أهمية أخذ وزارة التجارة والصناعة بجميع ملاحظات شركات التأمين، والتي

أبدوها على «مسودة مشروع قانون بشأن تنظيم قطاع التأمين والإشراف والرقابة عليه» قبل سنوات، وما تراكم من ملاحظات جديدة، وما استجد من أوضاع اقتصادية على الساحتين المحلية والعالمية، لإدخال تعديلات جوهرية على مشروع القانون، لكي يتفق والحلول المطروحة، خصوصاً إذا عرفنا أن القانون الحالي لا يخدم القطاع، إذا أراد المشرعون أن تنعكس مضامين القانون اقتصادياً على مصلحة الدولة أو على شركات التأمين على الأقل، كما أن هذا القانون لا يساهم بمعرفة طبيعة المشكلات التي يعانيها القطاع منذ عقود، ولا يقدر على إيجاد الحلول المناسبة لها، وبالتالي إذا استمرت الحال على ما هي عليه بهذا المشروع التشريعي، فلن يرتقي إلى ما يصبو إليه التأمينيون.

وإذا كانت أي جهة رقابية تتجه نحو تطبيق مبادئ الحوكمة والعولمة من خلال تطبيق المعايير الدولية للرقابة السليمة، لتدعيم استقرار الوحدات أو المؤسسات التابعة لها، فإن هذا الدور منوط أولاً بوزارة التجارة والصناعة، لما لها من تأثير مباشر وفاعل في عملية الرقابة على وحدات العمل التأميني، ودور إرشادي أيضاً، إذا ما أوشكت إحدى شركات التأمين أن تحيد عن جادة الصواب، أو أن تنحرف عن لوائح الوزارة أو عن أعراف التأمين، تماماً كما هي الحال مع بنك الكويت المركزي في علاقته مع وحدات العمل المصرفي عندما يعطي تعليماته وإرشاداته للبنوك. وإذا تحقق هذا الأمر، فإن وزارة التجارة تستطيع أن تطور قطاع التأمين وتمكّنه من تقديم خدمات أفضل، لتعيد بالتالي للتأمين فاعليته كقطاع اقتصادي حيوي. ■



بقلم داوود سالم تونيق

رئيس مجلس الإدارة الرئيس التنفيذي لشركة غزال للتأمين

عندما نبحث عن حلول لمشكلات قطاع التأمين الكويتي، ونتناول دور وزارة التجارة والصناعة وعلاقتها بقطاع التأمين، يجب ألا نحصر مسؤوليات الوزارة في إصدار تشريع للتأمين، أو في تطبيق القانون لمجرد أنها جهة رقابية، حتى وإن كنا نعرف أن اهتمام الوزارة بتشريع القانون نابع من حرصها على تحقيق الدعم المطلوب لتطوير هذا القطاع.

إن إحدى قنوات تطوير التأمين في الكويت إعداد العاملين في الأجهزة الرقابية الرسمية المتعلقة بالتأمين، في أي من وزارتي التجارة والداخلية، للإلمام بتفاصيل العمل التأميني، ولتمكين هذه الأجهزة من وضع الحلول الناجعة لمشكلات القطاع.

ولهذا يحدونا الأمل في أن نرى العاملين في الجهات الرسمية عموماً، من المتخصصين في علوم التأمين، ومن الذين لديهم ما يكفي من خبرة في هذا الميدان تفوق أحياناً ما يمتلكه قياديو شركات التأمين أنفسهم، تماماً كما يعرف العاملون في الإدارة العامة للمرور القوانين المرورية أكثر بكثير من مستخدمي الطرق، أو كما يعرف العاملون في إدارة الرقابة المصرفية في بنك الكويت المركزي علوم المحاسبة والتمويل والعمولات الأجنبية وطرق التحويل المالي وإجراءات الصفقات الاستثمارية وإدارة المخاطر.

لهذا نتمنى أن نرى من بين مسؤولي أجهزة الدولة الرقابية المتعلقة بالتأمين ممن يمتلك الخبرة ويدرك ميكانيكية العمل التأميني في هذا القطاع الاقتصادي، حتى يعرف كل طرف تأميني كامل مسؤولياته، وحينها نستطيع القول أن هذه الجهات الرقابية قادرة على تطبيق القوانين واللوائح والقرارات التطبيق السليم الذي ننشده.

إن اهتمام وزارة التجارة والصناعة بإعداد المتخصصين في علوم التأمين، وتأهيل العاملين فيها أكاديمياً لزيادة خبراتهم، حتى لو كان بالتنسيق مع المؤسسات التعليمية مثل وزارتي التربية والتعليم العالي، إضافة إلى الاستعانة بالقيادات التأمينية



**WHEN IT COMES TO OUR FUTURE,
THERE'S ONLY ABOVE AND BEYOND.**

As a key provider of professional reinsurance coverage, the new Oman Re brings a foundation of reliability along with a tenacious vision for minimizing risk. With wide coverage that spans across the region and internationally including Asia, Africa, Russia, and CIS countries, Oman Re is at the forefront of providing you with trusted reinsurance solutions.



محمد عثمان

INSURANCE HOUSE



عمر الأمين

ORIENT



عبد اللطيف أبو قورة

DUBAI INSURANCE



خليفة السبيعي

QIC

أرباح «دبي للتأمين» إلى ٥٠,٥ مليون درهم بارتفاع ٣٥ في المئة

أظهرت نتائج شركة «دبي للتأمين» DUBAI INSURANCE لعام ٢٠١٨ ارتفاع صافي أرباحها بنسبة ٣٥ في المئة إلى ٥٠,٥ مليون درهم، مقابل صافي ربح قدره ٣٧,٥ مليون درهم في ٢٠١٧، وبلغ الإيرادات ٥٢١,٨ مليون درهم مقابل إيرادات وصلت إلى ٤٧٦,٤ مليون درهم. وأوصى مجلس إدارة الشركة بتوزيع أرباح نقدية على المساهمين بنسبة ٣٠ في المئة من رأس المال عن عام ٢٠١٨. يشار إلى ان الرئيس التنفيذي للشركة هو السيد عبد اللطيف أبو قورة.

أرباح «أورينت للتأمين» ترتفع إلى ٤٠١ مليون درهم

سجلت «أورينت للتأمين» ORIENT نمواً في أرباحها عن العام ٢٠١٨ إلى ٤٠١ مليون درهم بنمو ١١ في المئة، حيث ارتفعت الأرباح الفنية من ٢١٥ مليون درهم إلى ٢٣٧ مليوناً بزيادة ١٠ في المئة. وقفزت حقوق المساهمين من ٢,٥٢ مليار درهم إلى ٢,٧٩ مليار درهم وارتفعت الموجودات من ٦,٦ مليار درهم لتتخطى ٧ مليارات درهم. وقال الرئيس التنفيذي للشركة عمر الأمين: «حافظنا على موقعنا الريادي في سوق التأمين بالدولة وننتقل إلى استمرار مسيرة الشركة الناجحة خلال العام الجاري ٢٠١٩، من خلال الاستفادة من الفرص المتاحة في قطاع الأعمال».

خليفة السبيعي يعرض نتائج QIC العالمية

٧٧ بالمئة من اعمالنا ترد عبر الشركات العالمية التابعة لنا

ارباحنا نمت بنسبة ٥٧ بالمئة خلال العام ٢٠١٨

QIC في المرتبة ٣٠ بين المجموعات العالمية الـ ٥٠ الأولى في العالم

مجموعة قطر انشورنس كومباني (QIC) QATAR INSURANCE CO هي اولى شركات التأمين العربية التي توسعت عالميا حيث استحوذت على شركات بريطانية اضافة الى صندوق انتارس في لويديز ANTARES LLOYD'S SYNDICATE.

خليفة السبيعي الرئيس التنفيذي للمجموعة تحدث عن النتائج التي حققتها المجموعة خلال العام ٢٠١٨ فقال «ان الاقساط المكتتبه نمت بنسبة ٨ بالمئة عما كانت عليه نهاية ٢٠١٧ وبلغت ١٢,٦ مليار ريال قطري (٣,٤٦ مليارات دولار اميركي) ورغم الركود الذي يسود الاسواق العالمية تمكنا من ان نحقق عوائد استثمارية بلغ مجموعها ٨٦٣ مليون ريال قطري (٢٣٦,٧٤ مليون دولار اميركي). اما الارباح الاكتتابية فقد ارتفعت إلى ٥٦٧ مليون ريال قطري (١٥٥,٧٢ مليون دولار اميركي) عما كانت عليه سنة ٢٠١٧، وكنا في تلك السنة قد تحملنا حصة من الخسائر التي نجمت عن الأعاصير HARVEY, IRMA, MARIA وغيرها. اضاف «ان اعتمادنا الادارة الرشيدة او الحوكمة GOOD GOVERNANCE ساعدنا على تحسين الاداء على كافة المستويات. وان الشركات التابعة لنا انتارس ANTARES وقطر ري QATAR RE وكيو اي سي اوروبا QIC EUROPE والمجموعة التي استحوذنا عليها العام الماضي في جبل طارق MARKERSTUDY GROUP GIBRALTAR، تبقى الرافد الاكبر لمجموعتنا وتمثل ٧٧ بالمئة من رقم عملنا. اما الارباح النهائية لمجموعتنا فقد بلغت ١٨٢ مليون ريال (٤٩,٩٨ مليون دولار اميركي) نهاية ٢٠١٨ بزيادة ٥٧ بالمئة عما كانت عليه سنة ٢٠١٧». اما الخبر الاهم الذي لفت اليه السيد خليفة السبيعي فهو ان QIC حلت في المرتبة ٣٠ بين مجموعات التأمين الـ ٥٠ الأولى في العالم.

١٠,٦٤ ملايين درهم أرباح دار التأمين الصافية للعام ٢٠١٨

محمد عثمان: سئمضي قدماً لزيادة أرباحنا من خلال أنشطتنا

بلغت أرباح دار التأمين INSURANCE HOUSE الصافية ١٠,٦٤ ملايين درهم بنهاية ٢٠١٨ بنمو نسبته ٢٨,٩ في المئة مقارنة بالعام السابق، ما يبشر بنمو مستمر للأرباح في المستقبل القريب، وأوصى مجلس الإدارة بمناقشة مقترح توزيع أرباح نقدية للمرة الأولى منذ التأسيس. وللمناسبة علق رئيس مجلس الإدارة محمد القبيسي: «برغم المنافسة الشديدة والضغوط المرتفعة على تكاليف الدخل تمكنت الشركة من تحقيق نمو ملحوظ عاماً بعد عام بنسبة ٢٨,٩ في المئة، ويعود ذلك إلى سلسلة الإجراءات الاستراتيجية والتكتيكية المخططة بعناية والمنفذة في جميع خطوط الأعمال، ونحن واثقون بالحفاظ على نمونا لعام ٢٠١٩ والمستقبل».

وقال الرئيس التنفيذي للشركة محمد عثمان: «متفائلون بنمو الأرباح في المستقبل القريب. وسئمضي قدماً لزيادة أرباحنا من خلال أنشطتنا التأمينية والقيام بالتحسين المستمر لإمكانات الإكتتاب في المخاطر وتعزيز عمليات إدارة المطالبات».

وقامت دار التأمين بتوسيع شبكة فروعها داخل الدولة خلال عام ٢٠١٨، من خلال افتتاح فرعين جديدين أحدهما في ديرة - دبي والآخر بمنطقة المرور - أبوظبي. وبذلك يرتفع عدد فروعها داخل الدولة إلى ٨ فروع إضافة إلى المكتب الرئيسي في أبوظبي.



Trusted.



United.



Credible.



Integrity.

Focused Insurance Solutions

92 000 6 262

www.tuci-sa.com



**الاتحاد
AL-ETIHAD**

Al-Khobar (Head Office)
Al Khobar-Dammam Highway
8th Floor Naser Al Hajri Tower
P.O. Box 1022
Al-Khobar 31952
Kingdom of Saudi Arabia

Telephone: +966 13 8572222
Fax: +966 13 8147608
Email: info@tui-sa.com

أروبا، تكشف عن استراتيجيتها لدعم التحول الرقمي للمؤسسات في السعودية



عمار عناية
ARUBA

كشفت شركة أروبا ARUBA في المملكة العربية السعودية الرائدة عالمياً في مجال الشبكات السلكية واللاسلكية وإحدى الشركات التابعة لشركة «هيوليت باكارد انتربرايز» (HPE) عن استراتيجيتها للعام الجديد لدعم التحول الرقمي للمؤسسات في المملكة.

وبيّنت ان الإتجاه الذي تتوقع حدوثه هو التوسع في الإعتماد على الحلول التي تساعد المؤسسات والشركات على التغلب على التحديات التي

تواجهها في إنشاء وصيانة شبكات لاسلكية مستقرة وآمنة.

وأوضحت في بيان لها ان هناك العديد من التوجهات التقنية في مجال حلول التنقل للمؤسسات في عام ٢٠١٩ والتي يجب ان تكون الشركات في السعودية على علم بها، إذ سيظل التهديد الداخلي والأمان السبيراني من الأولويات بجانب أهمية توفر حلول الشبكات الآمنة، فإن القدرة على معرفة المتصلين في الشبكة، ومعرفة ماهية البيانات الموجودة في الشبكة، وما يتم فعله من قبل المستخدمين والمراقبة المستمرة للتأكد من أن الأشياء السيئة لا تحدث، لا تقل أهمية أيضاً.

يذكر ان المدير الاقليمي للشركة في الشرق الاوسط وتركيا هو **عمار عناية**.

إريكسون وكوالكوم تنجطن في إجراء اتصال باستخدام بيانات تقنية الجيل الخامس عبر الطيف الترددي ٢,٦ غيغاهيرتز

حققت شركتا إريكسون ERICSSON وكوالكوم تكنولوجياً، وهي شركة تابعة لكوالكوم إنكوربوريتد، انجازاً استثنائياً عبر إجراء اتصال باستخدام بيانات التشغيل البيئي غير المستقل للموجات الراديوية الجديدة لتقنية الجيل الخامس عبر الطيف الترددي ٢,٦ غيغاهيرتز، مضيفتين بذلك نطاقاً ترددياً جديداً إلى الموجات التي تم اختبارها بنجاح ليتم نشرها مستقبلاً في الأسواق.

وتعليقاً على التعاون قال رئيس وحدة منتجات الشبكات في إريكسون **بير نارفينغ**: «تواصل إريكسون بالتعاون مع كوالكوم تكنولوجياً تحقيق خطوات واسعة في مجال الاستعداد التجاري لإطلاق تقنية الجيل الخامس عبر إجراء اختبارات متعددة للتشغيل البيئي متعدد المراكز بشكل مستمر على شبكات الموجات الراديوية الجديدة لتقنية الجيل الخامس باستخدام نطاقات الطيف المختلفة. ونهدف عبر ذلك إلى توفير خيارات نشر مرنة لعملائنا أثناء إستعدادهم لإطلاق تقنية الجيل الخامس تجارياً».

من جهته قال نائب الرئيس الأول والمدير العام لوحدة تقنيتي الجيل الرابع والخامس في شركة كوالكوم **تكنولوجياً** **دورجا ملادي**: «تفخر شركتنا بتعاونها المتواصل مع إريكسون بشأن تبني تقنية الجيل الخامس وإطلاقها هذا العام على المستوى العالمي. نحن ملتزمون بتقديم الدعم لضمان حصول المستهلكين على أجهزة تقنية الجيل الخامس وخدماتها ومنافعها بدءاً من النصف الأول من عام ٢٠١٩».

أفايا، تطلق مساحاتها المكتبية الجديدة في مجمع ITCC في الرياض فادي هاني: متفائلون للغاية تجاه آفاق النمو في المملكة



فادي هاني يشرح

أطلقت شركة أفايا القابضة AVAYA مساحاتها المكتبية الجديدة في مجمع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (ITCC) في الرياض. كاستثمار مهم في النظام البيئي التكنولوجي الإقليمي، ويضم المكتب في ITCC أول مركز لتجارب عملاء أفايا في المملكة العربية السعودية. ودعا المسؤولون الاقليميون والمحليون في أفايا شركاءها في الأعمال من كبريات شركات التقنية المحلية والأكاديميين وقطاع الأعمال السعودي والقطاع العام لاستخدام المركز لابتكار محتوى محلي وتطوير حلول مبتكرة بأيدٍ سعودية من أجل بناء الخبرات التي تريدها وتحققها المملكة.

وخلال حفل الافتتاح، والذي حضره جمع من شركاء الشركة وعملائها من القطاع الخاص والعام وحشد من الاعلاميين، قال نائب رئيس أفايا في الشرق الأوسط، أفريقيا وتركيا **فادي هاني**: «نحن متحمسون لوجودنا في قلب منظومة التقنية هنا في مجمع تقنية المعلومات والاتصالات. ولا شك في أن المملكة العربية السعودية تشهد تحولاً مذهلاً، ونحن متفائلون للغاية تجاه آفاق النمو في المملكة، ولذا كان من المنطقي أن نطور مكتبنا في مساحة تلائم استثماراتنا في توسيع فريقنا المحلي. ومكتبنا في مجمع تقنية المعلومات والاتصالات ليس مكتبنا الأول في المملكة ولن يكون الأخير، ولكن الإضافة الجديدة والمثيرة في هذا المكتب هي مركز ابتكار تجارب وتطوير حلول تتناسب مع احتياجات وتطلعات المملكة».

وأضاف **فادي هاني**: «ان الثقة هي أبرز ما يميز اسم أفايا عن غيرها من الأسماء التجارية في السوق السعودية. فعلى مدار عقود طويلة أثبتت حلول مراكز الاتصال ونظم الاتصالات الموحدة التي نقدمها أنها اختيار مثالي وفعال للمؤسسات الكبيرة من القطاعين العام والخاص. واليوم نأخذ خطوات تعتمد على هذه الثقة، للوصول إلى مستوى جديد من التميز وذلك من خلال الانتقال إلى العصر الرقمي عبر منصات تقنية تُمكن من بناء الحلول المناسبة لمشكلات معينة».

وتشكل المملكة أكبر حصة سوقية لـ «أفايا» في مجال الاتصالات الموحدة للشركات وكذلك الشركات الصغيرة والمتوسطة. وتضم قائمة عملاء أفايا في المملكة أكبر المستشفيات والجامعات والمصارف والفنادق ومقدمي خدمات تعهيد عمليات مراكز الاتصال والعمليات الحكومية.

وتملك أفايا مكاتب في أكثر من ١٣١ دولة حول العالم ويعمل لديها ٧ آلاف موظف، وتمتلك مراكز بحث وتطوير في قارات العالم الست.



فقط مع بروج للتأمين

تبقى متفائلاً في كل الظروف

تميزت شركة بروج للتأمين ، ومنذ تأسيسها، باتخاذ الصدق، الثقة والشفافية منهجاً واضحاً في كافة تعاملاتها، فحظي عميلها بتميز خاص جعله يشعر بل يعيش معنى الأمان كواقع ملموس لا كحلم يسعى لتحقيقه.
لمزيد من التفاصيل تفضلوا بزيارة أحد فروعنا في المملكة أو موقعنا على الإنترنت.

فرع الخبر

هاتف: ٧١١٧٤٩٨ (+٩٦٦-١٣) فاكس: ٢٦٦١٥٩٨ (+٩٦٦-١٣)

ص.ب ١٦٩١ الخبر ٢٥٩١٣ المملكة العربية السعودية

فرع جدة

هاتف: ٦٥٢٩١٢١ (+٩٦٦-١٢) فاكس: ٦٥٢٩١٣٦ (+٩٦٦-١٢)

ص.ب ٧٤٢ جدة ٢١٤٢١ المملكة العربية السعودية

المركز الرئيسي: الرياض

هاتف: ٢٩٢٨٢٨ (+٩٦٦-١١) فاكس: ٢١٧٢٣٥٠ (+٩٦٦-١١)

ص.ب ٥١٨٥٥ الرياض ١١٥٥٣ المملكة العربية السعودية

«ألفا» تفتتح متجريها الجديدين في «سوليدير» وجبيل



من اليمين: المهندس مروان الحايك والوزير جمال الجراح خلال افتتاح فرع سوليدير

افتتحت شركة ألفا بإدارة أوراسكوم للإتصالات متجريها الجديدين في «سوليدير» وجبيل ضمن خطة توسعة متاجرها في كل لبنان ليصبح العدد الإجمالي ١٥ متجراً، وذلك بحضور وزير الإتصالات (سابقاً) جمال الجراح ومسؤولين في الوزارات والهيئة الإدارية في «ألفا». وللمناسبة أكد رئيس مجلس إدارة الشركة ومديرها العام المهندس مروان الحايك ان الخطة مستمرة حتى افتتاح ٢٠ متجراً في كل لبنان. وتحدث عن متجر ألفا في بيروت فقال: «هو المتجر الثاني في بيروت الإدارية والرابع في بيروت الكبرى، وهو ذو طابع إستثنائي بالنسبة لنا، فمعه بتنا أقرب الى نبض بيروت». وأضاف: «تركت الظروف آثارها في هذه المنطقة ونتمنى من خلال هذا الإفتتاح ان يعود وسط بيروت ليكون عصب وشريان المدينة النابض اقتصادياً وسياحياً وثقافياً». وقال الجراح في إفتتاح متجر سوليدير: «هذا الفرع بالذات هام جداً إذ نحن مصرون على ان يكون الوسط التجاري بكامل عافيته ونشاطه، لأن استمرار النشاط الإقتصادي في وسط بيروت هو مؤشر لكل البلد بأن هناك قراراً صارماً من اللبنانيين بأن وطنهم سيزدهر ويكبر وان لا عودة الى الوراء».

OOREDOO شريكة «مناطق» لدعم التحول الرقمي في المناطق اللوجستية



أبـرمت OOREDOO اتفاقية شراكة جديدة مع شركة «مناطق» للمناطق الإقتصادية توفر من خلالها البنية التحتية المتطورة لشبكة G5 بهدف دعم التحول الرقمي للمناطق اللوجستية والصناعية وتسريع نمو الإقتصاد المتنوع في قطر. وتعمل «مناطق» على تطوير المناطق اللوجستية

والصناعية في جميع أرجاء قطر من خلال تزويد المستثمرين بمساحات أراض مخططة بمختلف الأحجام، ليمكنوا من بناء مرافق المشاريع الصناعية التي يرغبون بتنفيذها.

وبهذا الصدد، قال يوسف عبدالله الكبيسي، رئيس العمليات في Ooredoo قطر: «من خلال شراكتنا الجديدة مع «مناطق»، سيحصل المستثمرون على أحدث الابتكارات الرقمية التي ستساعدهم في زيادة تنافسية أعمالهم على المستوى العالمي، كما ستسهم هذه الشراكة في دعم التنوع الاقتصادي في قطر. ويمكن لشبكة G5 المتطورة من Ooredoo توفير سرعات فائقة ومعدلات تأخير منخفضة لدعم العمليات الفورية والمباشرة التي من شأنها تقديم تجربة لا مثيل لها للعملاء».

ومن خلال هذه الاتفاقية، تنضم «مناطق» إلى العديد من الشركات والمشاريع الكبرى التي اختارت خدمات Ooredoo من شبكات الألياف الضوئية وG5، مثل مدينة لوسيل ومشيرب قلب الدوحة.

القمة الأولى لاستدامة النظام الرقمي في لبنان

تشديد على الأمن السيبراني والاستراتيجيات الرقمية



صورة تذكارية

جمعت القمة الأولى لاستدامة النظام الرقمي في لبنان والتي نظمتها الشركة الدولية للمعارض IFP Group بدعم من منظمتي ESCWA وUNESCO، منظمات رائدة وخبراء عالميين من القطاعين العام والخاص وقطاع التعليم، وحشدت كبراً من الشخصيات الاقتصادية والمصرفية والأكاديميين ورواد الاعمال. وافتتحت القمة التي انعقدت في مركز الشرق الأوسط للتدريب والمؤتمرات في بيروت بكلمة لوزير الاتصالات (السابق) جمال الجراح، ممثلاً رئيس الحكومة المكلف سعد الحريري كشف فيها عن بناء خط إنترنت بحري جديد بين لبنان وقبرص بقدرة أكبر مما هو متوفر حالياً.

وأشار المدير التنفيذي ورئيس قسم أنظمة الدفع في مصرف لبنان مكرم بو نصار الى إطلاق نظام دفع متطور وأمن يلتزم بالمعايير الدولية ويراعي أفضل التطبيقات.

من جهته رحّب النائب نديم الجميل بتطبيق القانون رقم ٨١، الذي أصبح ساري المفعول منذ ١٩ كانون الثاني (يناير) الماضي، مشدداً على أهمية وعي المواطنين أو المجتمع ككل للألية ذات الصلة وأهمية بناء قدرات أصحاب المصلحة المعنيين بالتنفيذ الصحيح للقانون المرعي الإجراء.

وشارك المدير العام ورئيس مجلس الإدارة في أوجيرو OGERO السيد عماد كريديه خطط المركز اللبناني الجديد للأمن السيبراني والاستراتيجيات الرقمية في لبنان، والتي، على حد قوله، يمكن أن تغير بيئة الأعمال بسرعة وتحافظ على المواهب الشابة في الداخل، وان تجذب الاستثمار الأجنبي المباشر ودعم النمو الشامل.

توقع استمرار نمو أرباحها خلال الـ ١٢ شهراً المقبلة

مجموعة BMW تحافظ على موقعها الريادي في قطاع السيارات الفاخرة

خلال عام ٢٠١٨

حققت مجموعة BMW أهدافها الموضوعية للمبيعات للعام الثامن على التوالي بعد أن سلمت ٢,٤٩٠,٦٦٠ سيارة من علامات BMW و MINI و رولز رويس في مختلف أنحاء العالم خلال العام ٢٠١٨ بزيادة قدرها ١,١ في المئة عن الهدف المحدد.

وتتوقع المجموعة أن تسفر استراتيجيتها في تطوير طرازات جديدة في استمرار نمو المبيعات خلال الأشهر الاثني عشر المقبلة.

وعلى عضو مجلس الإدارة والمسؤول عن المبيعات وعلامة BMW لدى المجموعة بيتر نوتا: «فيما نتوقع أن يحافظ السوق على صعوبته خلال هذا العام، فإننا متأكدون أن تتابع مجموعة BMW مسيرتها الناجحة بفضل الطرازات الجديدة مثل BMW X7 الجديدة كلياً، والجيل السابع من سيارات الفئة الثالثة، إلى جانب التركيز الفائق على عملائنا وتلبية احتياجاتهم، ونتوقع ارتفاعاً طفيفاً في المبيعات لعام ٢٠١٩، فيما نحافظ على تركيزنا لتحقيق الأرباح».

وقال: حققت علامة BMW أفضل أداء لها على الإطلاق من ناحية المبيعات السنوية بعدد إجمالي قدره ٢,١٢٥,٠٢٦ سيارة تتبع علامة BMW سلمت في مختلف أنحاء العالم، بزيادة قدرها ١,٨ في المئة عن العام الماضي. وكان نمو العلامة الأكبر لفئات BMW X المختلفة، بفضل طرح طراز BMW X2 مع بداية عام ٢٠١٨، وتوسيع إنتاج BMW X3 ليشمل الصين وجنوب أفريقيا بالإضافة إلى الولايات المتحدة الأمريكية، وتزداد نسبة مبيعات طرازات BMW X بنسبة قدرها ١٢,١ في المئة بعدد إجمالي قدره ٧٩٢,٥٩٠ وحدة، أي قد بلغت نسبة مبيعات هذه السيارات الرياضية الفاخرة ٣٧,٣ في المئة من إجمالي مبيعات علامة BMW في عام ٢٠١٨، بعد أن كانت نسبتها ٣٣,٨ في المئة في العام الماضي، فيما شهدت الفئة الخامسة بدورها نمواً، وارتفعت نسبة



مبيعات سيارة الصالون الفاخرة كبيرة الحجم بنسبة ١٢,٧ في المئة في عام ٢٠١٨ بعدد إجمالي قدره ٣٢٨,٩٩٧ سيارة استلمها عملاء BMW في أنحاء مختلفة من العالم.

ANB Motors شريك جديد لعلامة فورد في لبنان

أنطوني بو خاطر: نلتزم بتقديم أفضل تجربة ملكية لعملاء فورد



أنطوني ونقولا بو خاطر

عينت شركة فورد ANB Motors شريكاً جديداً لبيع وصيانة مركبات فورد (Ford) وتوزيع قطع غيار فورد وموتوركرافت Motorcraft الأصلية في أنحاء لبنان كافة. وستكون ANB Motors، جاهزة لاستقبال عملاء فورد وخدمتهم ضمن مركز فورد للخدمة والصيانة في منطقة نهر الموت. كما سيتم افتتاح صالة عرض ANB Motors جديدة لعلامة فورد في جل الديب بحلول شهر آذار ٢٠١٩، حيث ستوفر أحدث طرازات فورد بما في ذلك مجموعة الشاحنات والسيارات المتعددة الاستعمالات SUV الأكثر مبيعاً بالإضافة إلى سيارة فورد مونتاج الرياضية الأسطورية.

وفي هذا الصدد، صرح رئيس فورد الشرق الأوسط وأفريقيا مارك أوفندن: «يسرنا الترحيب بشركة ANB Motors في عائلة فورد. إن تقديم منتجات فورد فائقة الجودة وتجربة الملكية الأفضل لعملائنا في لبنان من أبرز أولوياتنا اليوم».

ومن جهته، قال الرئيس التنفيذي لشركة ANB Motors أنطوني بو خاطر: «يسرنا أن نكون المستورد والوكيل المعتمد لشركة فورد في كافة أنحاء لبنان. وتلتزم شركة ANB Motors بتقديم أفضل تجربة ملكية لعملاء فورد. ففريقنا على أتم الاستعداد للبدء بخدمة عملائنا وتقديم المنتجات الفائقة الجودة التي تتميز بها علامة فورد».

استدعاء ٥٠ مليون سيارة تويوتا حول العالم تعاني مشكلات في الوسائد الهوائية

استدعت شركة تويوتا TOYOTA في واحدة من أكبر عمليات الاستدعاء في الولايات المتحدة، ١,٧ مليون سيارة في جميع أنحاء العالم لاستبدال أجهزة نفخ الوسائد الهوائية المستخدمة من إنتاج شركة تاكاتا اليابانية والتي قد تكون السبب في حوادث قاتلة. وشمل الاستدعاء ١,٣ مليون سيارة أمريكية، بما في ذلك السيارات من الطرازات ٢٠١٠ حتى ٢٠١٥. ويجري أيضاً استدعاء العديد من طرازات Lexus و Scion إلى جانب سيارات تويوتا ٤ رانر (من طرازات ٢٠١٠ حتى ٢٠١٦)، كورولا وماتريكس (طرازات ٢٠١٠ حتى ٢٠١٣)، وسينيا (طرازات ٢٠١١ حتى ٢٠١٤).

وكان قد تم استدعاء عشرات الملايين من المركبات في جميع أنحاء العالم التي تتضمن وسائد تاكاتا الهوائية بسبب زيادة احتمال انفجار الوسائد بقوة مفرطة بعد التعرض الطويل للحرارة والرطوبة العالية. وقد تم ربط ما لا يقل عن ٢٣ حالة وفاة بانفجار وسائد تاكاتا حتى الآن، بما في ذلك ١٥ حالة وفاة في الولايات المتحدة.

كما أعلنت فورد FORD مؤخراً عن خطط لاستدعاء ما يقرب من مليون سيارة بسبب المشكلات المرتبطة بالوسائد الهوائية. وأصدرت هوندا وأكورا استدعاءات رئيسية متعلقة بالوسائد الهوائية في عام ٢٠١٨، وكذلك فعلت فورد وجنرال موتورز، من بين شركات أخرى. وكانت «تويوتا» قد أصدرت قراراً في السابق باستدعاء الملايين من السيارات في جميع أنحاء العالم. وفي المجموع، تم استدعاء ٣٧ مليون سيارة فقط في الولايات المتحدة، مع استدعاء أكثر من ٥٠ مليون مركبة تعاني من مشكلات في الوسائد الهوائية من جميع أنحاء العالم. وفي عام ٢٠١٨، ونتيجة لعمليات الاستدعاء المستمرة، تقدمت تاكاتا بطلب الحماية من الإفلاس في اليابان والولايات المتحدة.





فريدي فريد



د. غيث القببسي

«غيث القببسة، تطلق علامتها في قطاع الضيافة بإشراف توميزنر لإدارة الفنادق» د. غيث القببسي: نهجنا يعزز وجودنا في الأسواق الاستراتيجية

أطلقت شركة الغيث القابضة في الإمارات، وهي مجموعة شركات أعمال فاعلة تشارك في مجموعة واسعة من الأنشطة التجارية من إدارة وتطوير العقارات والتجارة وخدمات حقول النفط. علامتها في قطاع الضيافة تحت إدارة شركة توميزنر لإدارة الفنادق، تمثل علامة سيزنز التجارية فنادق فاخرة وتضمن للضيوف إقامة راقية وخدمات ممتازة وأجواء ودية مميزة.

ويوضح المدير الإداري لشركة توميزنر لإدارة الفنادق **فريدي** «إن إنشاء العلامة التجارية الخاصة بها التي حققت نمواً على الصعيد الوطني وتطوير عقاراتنا الحالية من شأنه بالتأكيد أن يعزز تجربة تفاعل ضيوفنا من خلال تقديم خدمات شخصية ومعايير جودة عالية لعملائنا». وصرح رئيس مجلس إدارة فنادق توميزنر د. **غيث بن هامل الغيث القببسي**: «تشهد فنادق وشقق توميزنر توسعاً بوتيرة قوية وتطمح إلى إبراز كيانها في المستقبل. نحن نتخذ نهجاً منظماً، يعزز بشكل متجانس وجودنا في الأسواق الاستراتيجية ويستهدف الجهات ذات فرص النجاح العالية. تجسد وتعكس فنادقنا التوجهات المتنامية والمتغيرة نحو تخصيص منتجات قطاع الفنادق والضيافة من شأنها أن تلبى احتياجات مجموعة من المصطافين والمسافرين. نحن عازمون على المضي قدماً والاستمرار في تطوير فنادق توميزنر بدخول أسواق جديدة وفتح فنادق جديدة في الوطن والخارج على حد سواء».



أول فنادق العلامة في منطقة الشرق الأوسط

مجموعة حياة العالمية تفتتح فندق حياة هاوس جدة شارع صاري

افتتحت مجموعة «حياة للفنادق» فندق «حياة هاوس جدة HYATT HOUSE JEDDAH شارع صاري» في المملكة العربية السعودية، ليكون بذلك أول فنادق العلامة في منطقة الشرق الأوسط. وقد شكل هذا الافتتاح خطوة هامة نحو ترسيخ بصمة علامة «حياة» الرائدة في قطاع الإقامة الطويلة، وتعزيز حضورها في المنطقة عبر توفير المزيد من عروض الضيافة المبتكرة في أهم المواقع والمدن الرئيسية. وتعليقاً قال مدير عام الفندق **ذو الكفل بهاتي**: يسرنا أن نعلن عن افتتاح فندق «حياة هاوس جدة، شارع صاري»، الذي يشكل أول فندق للعلامة في منطقة الشرق الأوسط. وتتجلى مهمتنا في تقديم تجربة إقامة مريحة وعصرية للضيوف وعائلاتهم في قلب مدينة جدة الساحرة، مع توفير الخدمات الممتازة رفيعة المستوى التي تشتهر بها علامة «حياة هاوس». ويتربع فندق «حياة هاوس جدة، شارع صاري» موقعاً استراتيجياً في حي السلامة بالقرب من شاري المدينة والتحية، واللذين يربطانه بالكورنيش ومنطقة المنتجعات الساحلية في جدة. ويحتضن الفندق المرموق ١٠٢ وحدة سكنية فاخرة تتنوع بين الغرف، وشقق الاستديو، والأجنحة التي تضم مطبخاً وغرفة نوم واحدة، بالإضافة إلى مطعم ومركز للياقة البدنية وغرف للصلاة، ليوافق كل ما قد يحتاجه الضيوف أثناء إقامتهم.



فابريس دوكري مديراً عاماً في فندق ومنتج كمينسي سمرلاند

عينت إدارة فندق ومنتج كمينسي سمرلاند **فابريس دوكري** السويسري الجنسية مديراً عاماً لفندقها في بيروت. ويتمتع **دوكري** بخبرة ٢٠ عاماً في العمل مع العديد من العلامات التجارية الإقليمية والعالمية مثل ريتز كارلتون، مجموعة فنادق أكوور ومجموعة إعمار للضيافة. كما يعد **دوكري** من أصحاب الفكر العميق للديناميات المتعددة الثقافة، حيث شغل مناصب قيادية عدة في مختلف الأسواق والوجهات مثل الولايات المتحدة ومنطقة جزر البحر الكاريبي وموريشيوس وجنوب شرق آسيا ودبي.

ولمناسبة تعيينه بهذا المنصب قال **دوكري**: «يسعدني أن أتبوأ منصب مدير عام فندق ومنتج كمينسي سمرلاند أحد أشهر الفنادق والمنتجعات ذات الخمسة نجوم في لبنان، وأتطلع إلى مواجهة التحدي مع فريق العمل والمساهمة في تقديم أفضل أداء للنزلاء».



ASPIRE. AIM. ACHIEVE.

Backed by our solid financial position, strong and minimum rated reinsurance securities, DAMANA helps you aim for success, overcome hurdles and achieve your business aspirations.

 **DAMANA**
MIG

damana.com 

DAMANA is a registered trademark for Saudi Arabian Insurance Company B.S.C. (c)

العميد الطفيلي في اليوم العالمي للجمارك عرض اهم انجازات الجمارك اللبنانية



احتفلت ادارة الجمارك اللبنانية باليوم العالمي للجمارك في معهد باسل فليحان المالي والاقتصادي، برعاية وزير المالية علي حسن خليل ممثلاً برئيس المجلس الاعلى للجمارك العميد اسعد

الطفيلي، وقد حضر الحفل حشد من الرسميين من وزراء وممثلي المنظمات الدولية والمشاريع والبرامج الدولية العاملة في لبنان بالإضافة الى رؤساء الهيئات الرقابية والادارات الرسمية والمدراء وممثلي الاجهزة الامنية والعسكرية ورؤساء الهيئات الاقتصادية والاتحادات والنقابات.

والقى العميد طفيلي كلمة تطرق فيها الى التحديات المالية التي تواجه لبنان، لا سيما ادارة الجمارك نظراً لدورها الاساسي على الصعيد المالي للدولة. كما عرض لاهم انجازات الجمارك اللبنانية وفي مقدمها الخطة الاستراتيجية للاعوام ٢٠١٩-٢٠٢٣ التي تم تبنيها من قبل الحكومة اللبنانية في رؤيتها للاستقرار والنمو وفرص العمل المقدمة في مؤتمر CEDRE اضافة الى مجموعة من الاصلاحات الجمركية والمبادرات والمشاريع. ولفت العميد الطفيلي الى التعاون الوثيق مع الاجهزة الرقابية والى السعي لارساء شراكة حقيقية مع مختلف الجهات الحكومية وهيئات القطاع الخاص المتعاملة مع الجمارك ايماناً بضرورة هذه الشراكة وبمردودها الايجابي لا سيما على الاقتصاد الوطني، داعياً الجميع الى العمل معا بشفافية والى المبادرة والتعاون مع الجمارك من اجل البناء على ما تم انجازه للسير قدماً نحو مستقبل واعد لوطننا وابنائنا.

عمار كنعان ضمن قائمة الشخصيات العشر الاولى الاكثر تأثيراً في صناعة الشحن البحري العالمي للعام ٢٠١٨



اختارت صحيفة LLOYD'S LIST البريطانية المتخصصة بشؤون الشحن البحري العالمي القائمة بالشخصيات العشر الاولى الاكثر تأثيراً في صناعة الشحن البحري العالمي للعام ٢٠١٨. وقد جاء ضمن هذه القائمة **عمار كنعان** الرئيس التنفيذي لشركة (TIL) TERMINAL INVESTMENT LTD التابعة لمجموعة MSC السويسرية الرائدة في مجال النقل والخدمات اللوجستية. ويتمتع **كنعان** بخبرة تفوق الـ ٣٠ سنة في قطاعي النقل والموانئ وكان قبل تعيينه

رئيساً تنفيذياً لشركة TERMINAL INVESTMENT LTD قد ساهم في تطوير وتوسيع وتشغيل محطة الحاويات في مرفأ الملك عبدالله في المملكة العربية السعودية كما كان المؤسس والرئيس التنفيذي لادارة الموانئ الدولية INTERNATIONAL PORT MANAGEMENT. وتجدر الاشارة ايضاً الى ان **عمار كنعان** كان رئيس مجلس الادارة للشركة المشغلة لمحطة الحاويات في مرفأ بيروت BCTC التي فازت بالمناقصة التي اجريت في العام ٢٠٠٤ لتشغيل هذه المحطة وادارتها، والتي مكنت المرفأ من التعامل مع أكثر من ١,٣ مليون حاوية نمطية سنوياً، في حين كانت حركته لا تتجاوز الـ ٢٠٠ الف حاوية نمطية قبل تشغيل هذه المحطة.

تحديث الموقع الالكتروني للجمارك اللبنانية وتطويره

اطلقت الجمارك اللبنانية موقعها الالكتروني الجديد الذي تم تطويره وتحديثه لدى مصلحة المركز الألي الجمركي. وبمناسبة الاحتفال باليوم العالمي للجمارك قدم رئيس المصلحة **غسان نصرالله** عرضاً عن هذا الموقع الذي يتميز بسهولة الحصول على المعلومات التي يتضمنها، فشرح محتواه وما تم اضافته من خاصيات جديدة لم تكن متوفرة في الموقع القديم، ومنها توسيع نطاق احصاءات التجارة الخارجية للسلع لتشمل ١٠ سنوات بدلاً من خمس، وتوفير مكننة الحصول على الإحصاءات لمجموعة من الدول بالإضافة الى الرسوم والضرائب...



غسان نصرالله

اسرار بحرية

خلال العام ٢٠١٨، بينما كانت حصتها البالغة ٣٩٦ ألف حاوية نمطية تشكل ما نسبته ٣٠٪ من مجموع حركة الحاويات في العام ٢٠١٧.

تابعت شركات الملاحة العالمية بناء سفن الحاويات العملاقة، فبعد السفن التي اعتبرت الأكبر حيث تجاوزت سعة الواحدة منها الـ ٢٣ ألف حاوية نمطية تمّ التعاقد في الربع الأخير من العام الماضي على بناء سفن تفوق سعتها الـ ٢٥ ألف حاوية نمطية وهي الأكبر حتى تاريخه.

ارتفعت سعة بواخر شركات الملاحة العالمية التي احتلت المراتب الخمس الأولى في مطلع العام الحالي الى ١٤,٤ مليون حاوية نمطية، أي ما نسبته أكثر من ٦٣٪ من سعة الأسطول التجاري العالمي البالغة ٢٢,٨ مليون حاوية نمطية.

● تجرى مفاوضات بين أكبر مجموعتين لبناء السفن في كوريا الجنوبية من أجل الاندماج وتوحيد امكاناتهما لمواجهة المنافسة الشرسة التي تواجههما من أحواض بناء السفن الصينية التي أصبحت تصدر قائمة الأحواض الأكثر عملاً وأرباحاً في العالم.

● التراجع الكبير بحركة الحاويات في مرفأ بيروت خلال كانون الثاني (يناير) الماضي، سببه سوء الأحوال البحرية وتعطل العمل على رصيف محطة الحاويات، ما أدى الى تجدد أزمة الإزدحام واضطرار بعض البواخر الى تفريغ حمولاتها في مرفأ بعض البلدان المجاورة!

● شكلت حصة حركة الحاويات برسم المسافنة والبالغة ٤١٩ ألف حاوية نمطية ما نسبته ٣٢٪ من مجموع حركة الحاويات في مرفأ بيروت

HAMBURG SÜD



Regular Containerized Direct Services To Beirut

- Weekly direct sailings From / To: Felixstowe, Hamburg, Rotterdam, Antwerp
- Weekly sailings From Alexandria
- Weekly direct sailings To Lattakia, Mersin, Port Said, Jeddah

Regular services From / To:

- Scandinavian ports
- South American ports (Bresil and Argentina) also Central America (Mexico)

**ALL SPECIAL EQUIPMENTS ARE AVAILABLE
(O.T. - TANKS - FLAT RACKS - REEFERS: 20'/40')**



GENERAL AGENT:

Seatrans Agencies S.A.L.

Charles Helou Avenue - Medawar - Sehnaoui Building - 3rd Floor - P.O.Box: 17-5089 Beirut - Lebanon
Tel: +961.1.574466 | +961.1.574477 • Fax: +961.1.574488 • Email: seatrans-ag@seatrans.com.lb

الوزير فنيانوس: لوضع خطة متكاملة ترى شؤون قطاع النقل البحري اللبناني



وزير الأشغال العامة والنقل يوسف فنيانوس مترئساً اجتماع العمل مع قطاع النقل البحري

عقد وزير الأشغال العامة والنقل يوسف فنيانوس اجتماع عمل موسعاً مع وفد من مجلس ادارة مرفأ بيروت برئاسة المهندس حسن قريطم وحضور ممثلين عن نقابة الوكلاء البحريين والغرفة الدولية للملاحة في بيروت وجمعية اصحاب السفن اللبنانيين والشركة المشغلة لمحطة الحاويات في مرفأ بيروت BCTC. وجرى في الاجتماع التطرق الى شؤون قطاع النقل البحري وشجونه وبعد مداوات ومناقشات شارك فيها معظم الحاضرين تحدث فنيانوس مؤكداً وضع خطة متكاملة لايجاد سياسة ترى شؤون قطاع النقل البحري اللبناني ليكون على المستوى المطلوب محليا واقليميا ودوليا. وأشار الى ان المخطط التوجيهي الذي اعدته شركة خطيب وعلمي للمرفأ اصبح لدى امانة مجلس الوزراء بانتظار مناقشته من قبل الحكومة الجديدة ولاقرار الخيار الانسب لتطوير المرفأ وتوسيعه، ليتمكن من تفعيل دوره المحوري في المنطقة والمحافظه على تفوقه كأحد ابرز المرفأ في الشرق المتوسط. و اضاف فنيانوس ان وزارة النقل تقوم بالتنسيق مع لجنة الخصخصة والشراكة بإعداد خطة استراتيجية شاملة لكل المرفأ اللبنانية داعيا الجميع الى المشاركة في مناقشة هذه الخطة لوضع الملاحظات عليها، مشيراً الى عقد لقاء موسع في ادارة مرفأ بيروت قريبا للبحث في المواضيع التي ستطرح من قبل المعنيين بالقطاع البحري.

رودولف سعادة يوقع على تمديد تحالف CMACGM مع شركائها ويطلق خدمة OCEAN ALLIANCE DAY 3 المتميزة والتنافسية



خلال توقيع الاتفاق

وقّع رئيس مجلس الإدارة - المدير العام لمجموعة CMA CGM، رودولف سعادة على تمديد تحالف (Ocean Alliance) حتى سنة ٢٠٢٧. وأقيم حفل التوقيع في هاينان - الصين بحضور مسؤولي شركة COSCO للشحن وشركة EVERGREEN وشركة OOCL. ويعتبر تحالف Ocean Alliance، الذي تمّ إطلاقه في ربيع ٢٠١٧ لفترة أولية مدتها خمس سنوات مع إمكانية التجديد لمدة خمس سنوات إضافية، أكبر تحالف تشغيلي في العالم بين شركات الشحن. ويعكس تأكيد مدة العشر سنوات لهذه الشراكة، بعد عامين فقط من إطلاقها، ثقة ونوعية علاقة العمل التي تجمع بين مجموعة CMA CGM وشركائها في تحالف Ocean Alliance لصالح عملاء مجموعة CMA CGM. ولمناسبة زيارته للصين، وقّع رودولف سعادة مع شركائه في ١٦ كانون الأول / يناير على إطلاق منتج Ocean Alliance Day 3، وهي خدمة جديدة لا مثيل لها لمجموعة CMA CGM. وسيبدأ هذا العرض في شهر نيسان / أبريل ٢٠١٩. وصرّح سعادة «إن هذه الاتفاقية الجديدة مع شركائنا الآسيويين ستمكّننا من تقديم خدمة متميزة لا مثيل لها وتنافسية لعملائنا. إنه عنصر أساسي في استراتيجيتنا التطويرية التي تعزز موقع مجموعة CMA CGM كعنصر رئيسي في القطاع».

قناة السويس تجدد تخفيض رسوم المرور على سفن الصب في نهاية العام ٢٠١٩

اعلنت هيئة قناة السويس عن استمرار التخفيضات الممنوحة لسفن بضائع الصب الجاف المحملة والفارغة العابرة للقناة التي تعمل بين موانئ الاميركتين وآسيا حتى نهاية العام ٢٠١٩. وأكدت الهيئة منح تلك السفن تخفيضا على رسوم المرور قدره ٢٠٪. وأكدت احصائيات الملاحة ان سفن بضائع الصب خلال العام ٢٠١٨ سجلت عبور ٣٨٢١ سفينة بزيادة ٦,٢٪ مقارنة مع العام ٢٠١٧ الذي سجل عبور ٣٢٨٨ سفينة.

موانئ دبي العالمية تحقق زيادة صغيرة بحركة محطات الحاويات التي تشغلها في العالم في ٢٠١٨



سلطان بن سليم
DP WORLD

وقالت موانئ دبي العالمية DP WORLD التي تشرف على ادارة وتشغيل ٧٨ محطة حاويات في العالم ان هذه المحطات سجلت زيادة صغيرة بحركة الحاويات التي تداولتها في العام ٢٠١٨ وقد بلغ مجموعها ٧١,٤ مليون حاوية نمطية بارتفاع ١,٩ بالمئة عن تلك المحققة في العام ٢٠١٧. وتعتبر هذه الزيادة متواضعة مع الزيادة الكبيرة التي كانت سجلتها في العام ٢٠١٧، حيث تجاوزت الـ ١٠١٪ ليصل مجموعها الى ٧٠,١ مليون حاوية نمطية، علما ان محطات موانئ دبي العالمية في الامارات العربية المتحدة سجلت انخفاضا بنسبة ٢,٧ بالمئة عن العام ٢٠١٧ وبلغ مجموعها ١٥٠ مليون حاوية نمطية. واعرب سلطان بن سليم الرئيس التنفيذي لموانئ دبي العالمية عن ارتياحه لهذه النتائج موضحا انها سجلت بالرغم من الركود الذي شهده قطاع التجارة البحرية العالمية. ويذكر ان شركة PSA السنغابورية المنافسة الرئيسية لموانئ دبي العالمية حققت نموا جيدا بحركة الحاويات التي تعاملت معها محطاتها حيث بلغ مجموعها ٨١ مليون حاوية نمطية بنمو فاق ٩,١٪.



ARKAS Line PROVIDES WEEKLY CONTAINER SERVICES CONNECTING BEIRUT WITH:

Egypt	Alexandria, Damietta, Port Said (East & West),
Turkey	Yarimca, Gemlik, Marport, Izmir, Mersin, Samsun and Iskenderun
Spain	Barcelona, Castellon, Valencia, Algeciras, Marine, Bilbao
Greece	Piraeus, Thessaloniki
France	Fos Sur Mer
Portugal	Setubal, Leixeos
Tunisia	Souse, Bizerte, Rades
Algeria	Alger, Oran, Annaba
Morocco	Casablanca , Tanger
Libyan ports	Misurata , Khoms, Tripoli
Black Sea	Odessa, Constanta, Varna, Burgas, Novorossiysk, Poti
Ghana	Tema
Ivory Coast	Abidjan
Nigeria	Tincan Island / Apapa
Senegal	Dakar
Mauritania	Nouakchott, Nouadhibou
Benin & Niger	Cotonou
Mali	Burkina Faso

ضاهر في مؤتمر الجمارك لدعم المعوقين:

قرار وزير المال في حق الاستفادة من الاعفاء لكل حالات الاعاقة اعاد الحقوق الى اصحابها



يظهر في الوسط ايلي زخور



من اليمين: بدري ضاهر، النائب ميشال موسى ومشاركون

للاقتصاد الوطني وتنميته». و اضاف: «وقد حققنا تقدما في وقت قياسي لم يتجاوز العامين وعلى رغم الظروف الصعبة التي اعترضتنا، انجزنا الكثير من بنود الخطة الاستراتيجية واهمها تبني الاستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد، عبر تشكيل لجنة داخلية ولجنة لتبسيط الاجراءات ومشروع تحديث الضابطة الجمركية الذي سيتم اطلاقه قريبا».

حق الاستفادة من الاعفاء لكل حالات الاعاقة

ولفت ضاهر الى ان القرار الحاسم كان من وزير المال الذي نفذ بموجبه قرار مجلس شورى الدولة، في حق الاستفادة من الاعفاء لكل حالات الاعاقة، بعدما كان التطبيق محصورا بفئة معينة منها، وبذلك أنهينا حقبة دامت طويلا.

كما عرض ضاهر للتطور الهام في تسهيل المعاملات الجمركية للمعوقين والتي ادت الى اختصار الوقت في المعاملات، وبعدها كانت تمر بأكثر من ٢٦٠ مرحلة اصبحت لا تتجاوز الـ ٧ مراحل فقط. كما تم خفض التوقعات على المعاملة الواحدة من ١٠٨ توقع الى ٧ بالاضافة الى تخفيض من كلفة الموظفين في المعاملة الواحدة. و ختم ضاهر قائلا: ان هذا التطور سمح لنا باعادة الحقوق الى اصحابها، تطبيقا للقانون ولشركة حقوق الانسان وزيادة ثقة المواطنين بالدولة اللبنانية، واعتماد اجراءات مبسطة وحديثة في القطاع العام وترشيد استهلاك الموارد البشرية والتركيز على المهام الاساسية، وزيادة النمو الاقتصادي من خلال تشجيع الاستثمار في لبنان... «من هنا نعاهدكم اننا سنستكمل المسيرة بهدف ايصال الحقوق الى كل ذي حق وننهي بالقول لا اعاقاة مع الادارة».



بدري ضاهر يلقي كلمة

نظمت المديرية العامة للجمارك مؤتمرا بعنوان «لاعائق جمركيا امام المعوق» برعاية وزير المالية علي حسن خليل ممثلا بمدير الجمارك بدري ضاهر.

وحضر المؤتمر النائب ميشال موسى، والنائب السابق وليد الخوري ورئيس الغرفة الدولية للملاحة في بيروت ايلي زخور، وحشد من الشخصيات العسكرية والمدنية والمهتمين بقطاع النقل البحري والاقتصادي اضافة الى رؤساء اقسام الجمارك.

ورأى ضاهر في كلمته «ان الجمارك متواجدة على كل المحاور البرية والجوية والبحرية

وتمارس صلاحياتها على كل الاراضي اللبنانية، ما يعكس دورا مهما على صعيد حماية الاقتصاد وتعزيزه وتنميته، وحماية الامن الوطني من خلال تطبيق قانون الجمارك وعدد كبير من الاتفاقيات الدولية والقوانين والانظمة، وتقوم بموازرة القوى المسلحة والادارات الرسمية، اضافة الى رقد خزينة الدولة بأكثر من ثلث ايراداتها، بما يساهم في تحسين المالية العامة، وبخاصة في هذه الايام، والاضاع الصعبة التي تمر بها البلاد وكافة الدول، ومنذ تسلمنا مهامنا، تولدت لدينا قناعة تامة ان لا خلاص للجمارك من حال الاهمال والاهتراء التي وصلت اليها، الا من خلال ارادة صلبة بالنهوض».

وتابع: «لتحقيق هذه النهضة، وضعنا خطة استراتيجية شاملة مع برنامج زمني تنفيذي وفقا للأولويات وقد ارتكزت على بنود اساسية بمكافحة التهريب واهدار المال العام، لذلك كان لا بد من اعلان حال الطوارئ القصوى، يجعل الاجراءات تنطبق على معايير التبسيط والعلنية والشفافية والمصلحة المشتركة بين الجمارك واصحاب العلاقة بغية تسهيل وتيسير الحركة الاقتصادية

انخفاض خسائر HMM الكورية الجنوبية في العام ٢٠١٨

اظهرت البيانات المالية التي نشرتها مجموعة الملاحة (HMM) HYUNDAI MERCHANT MARINE الكورية الجنوبية انها سجلت خسائر في العام ٢٠١٨ بلغت ٧١٩ مليون دولار في حين تجاوزت خسائرها الـ ٩٩٥ مليون دولار في العام ٢٠١٧ وقالت المجموعة ان تلك الخسائر تعود الى الارتفاع المتواصل بأسعار الوقود بالاضافة الى العقوبات الاميركية على ايران التي اثرت سلبا على نشاطها. ويذكر ان HMM سجلت زيادة بعدد الحاويات التي امنت شحنها في العام ٢٠١٨ حيث بلغ مجموعها ٤.٤٦ مليون حاوية نمطية بارتفاع ١٠,٦ بالمئة عن العام ٢٠١٧.



KW YOO

ايلى زخور: حرب الرسوم الجمركية بين الولايات المتحدة والصين زادت المخاطر على قطاع النقل البحري العالمي والازمات السياسية والاقتصادية في لبنان انعكست سلباً على حركة مرفأ بيروت الاجمالية



رأى رئيس الغرفة الدولية للملاحة في بيروت ايلى زخور انه منذ اندلاع الازمة المالية العالمية في الولايات المتحدة الاميركية في العام ٢٠٠٨ التي اعتبرت الاسوأ في التاريخ الحديث، وتمدها لتشمل معظم الدول الصناعية، ولتنعكس من ثم سلباً على الاقتصاد والتجارة البحرية العالمية، شهد قطاع النقل البحري العالمي هبوطاً وصعوداً بأعماله ونشاطه. و اضاف: ومما زاد الطين بلة نشوب منافسة شديدة بين شركات الملاحة العالمية، وقيام معظمها بممارسة سياسة المضاربة بأجور النقل البحري التي كبدت القطاع خسائر تجاوزت الـ ١٨ مليار دولار في العام ٢٠١٦. كما ادت هذه السياسة الى اعلان شركات ملاحة عالمية عدة افلاسها ومن ابرزها HANJIN SHIPPING الكورية الجنوبية التي كانت تحتل المرتبة السابعة في العالم بأسطول تبلغ سعته الاجمالية اكثر من ٧٥٠ الف حاوية نمطية. وأشار زخور الى ان استمرار دخول بواخر الحاويات العملاقة الى قطاع النقل البحري ساهم في اخلال التوازن بين العرض والطلب واحداث فائض كبير بسعة الاسطول التجاري البحري العالمي.

تبلور الاوضاع السياسية في البلاد، وهذا بدوره يؤثر سلباً على قطاع النقل البحري اللبناني.

خيارات عدة لتطوير مرفأ بيروت وتوسيعه

وعن آخر التطورات المتعلقة بالمخطط التوجيهي الذي اعدته شركة خطيب وعلمي حول مشروع توسيع مرفأ بيروت والدور المنتظر ان يلعبه خلال السنوات المقبلة وحتى العام ٢٠٣٧، اوضح رئيس الغرفة الدولية للملاحة في بيروت ان هذا المخطط يتضمن عدة خيارات لتطوير المرفأ وتوسيعه ليتمكن من تفعيل دوره المحوري في المنطقة والمحافظة على تفوقه كأحد ابرز المرفأ في منطقة الشرق المتوسط. ومن ضمن الخيارات المقترحة العودة الى المشروع القديم بردم الحوض الرابع، او التمدد والتوسع شرقاً بعد مجرى نهر بيروت مع تطويل مكسر الموج BREAK WATER لتأمين الحماية للتوسعة الجديدة من سوء الاحوال البحرية والامواج العاتية، او التمدد والتوسع من الجهتين الشرقية والغربية. كما أوضح ان المشروع الاقل كلفة والاسهل تنفيذاً وذا الجدوى الاقتصادية الأكبر بين تلك المشاريع المقترحة هو ردم الحوض الرابع.

المرفأ القديم يحول دون تجدد ازمة الازدحام في محطة الحاويات

وذكر زخور ان استعانة ادارة المرفأ بالباحات في المرفأ الذي يستقبل البواخر التقليدية GENERAL CARGO ساهمت بصورة كبيرة في تخفيف الضغط عن محطة الحاويات وحالت دون تجدد ازمة الازدحام وتفاقم الاوضاع فيها.

المرفأ قادر على تمويل تنفيذ مشاريع التوسيع من ايراداته الذاتية

وانهى زخور حديثه قائلاً: ان مرفأ بيروت ليس بحاجة لأحد لتمويله او لقروض ميسرة او طويلة الامد لتنفيذ المشاريع التي لحظها المخطط التوجيهي في حال اعتمادها وإقرارها من جانب الحكومة الجديدة، فالمرفأ قادر على تنفيذ تلك المشاريع من ايراداته الذاتية التي تفوق الـ ٢٣٠ مليون دولار سنوياً.

حرب الرسوم الجمركية

واضاف: وقد زادت الحرب التجارية المخاطر على قطاع النقل البحري العالمي، وقد جاءت الضربة القاسية التي تلقاها قطاع النقل البحري العالمي، باعلان الرئيس الاميركي DONALD TRUMP في الربع الاخير من العام الماضي الحرب التجارية على الصين، وذلك بفرض رسوم جمركية على سلع مستوردة من الصين والتي تبلغ قيمتها عدة مليارات من الدولارات وقد ردت الصين بالمثل بفرض رسوم جمركية على الصادرات الاميركية اليها. ومن دون شك ان حرب الرسوم الجمركية المندلعة زادت المخاطر على الاقتصاد العالمي والتجارة البحرية وقطاع النقل البحري العالمي خصوصاً ان الولايات المتحدة هي القوة الاقتصادية الاولى في العالم والصين القوة الثانية.

وتابع زخور: ان عمليات الاندماج والاستحواذ التي شهدتها شركات ملاحة بحرية كبرى، في السنوات القليلة المنصرمة، والتحالفات البحرية في قطاع النقل البحري، اسهمت في اعادة هيكلة عمليات النقل البحري وتفعيل اعمال ونشاط تلك الشركات بالاضافة الى تقليص حدة المضاربة بأجور الشحن البحري. وقد اتاحت عمليات الاندماج والاستحواذ والتحالفات البحرية للشركات البحرية العشر الاولى في العالم الهيمنة على اكثر من ٧٠ بالمئة من سعة الاسطول التجاري العالمي ولثلاثة تحالفات بحرية عالمية السيطرة على اكثر من ٩٢ بالمئة من سعة ثلاث طرق رئيسية للحاويات بين الشرق والغرب، كما اشار التقرير الصادر عن مؤتمر الامم المتحدة للتجارة والتنمية UNCTAD.

قطاع النقل البحري اللبناني

وبالعودة الى قطاع النقل البحري اللبناني، اوضح زخور ان السبب الاول لتراجع حركة النقل البحري اللبناني في لبنان في العام ٢٠١٨ لا سيما انخفاض الحركة الاجمالية لمرفأ بيروت يعود الى الازمات السياسية والاقتصادية التي عانت منها البلاد لا سيما التأخير في تشكيل الحكومة الجديدة والذي انعكس سلباً على الاوضاع الاقتصادية والمالية في البلاد والحركة التجارية في الاسواق. فهذه الاوضاع المتفاقمة وكما قلنا سابقاً تدفع بالتجار الى شد الاحزمة والتقليص من حجم مستورداتهم بانتظار

استمرار تراجع الحركة الاجمالية في مرفأ بيروت ومجموع الواردات المالية

١٤٤ باخرة، ٦٨١ الف طن، ١٠٣٩٢٠ حاوية نمطية، ٥٢٨٨ سيارة و١٧,٥٥ مليون دولار

يرسم الاستهلاك المحلي: بلغت ٢٥٨٨٥ حاوية نمطية مقابل ٣٠٥٧٧ حاوية اي بانخفاض قدره ٤٦٩٢ حاوية نمطية ونسبته ١٥,٣٤٪.

الحاويات المعاد تصديرها برسم المسافنة: بلغت ١٧٢١٠ حاويات نمطية مقابل ١٥٢٩٧ حاوية، اي بزيادة قدرها ١٩١٣ حاوية نمطية ونسبتها ١٢,٥١٪.

ارتفاع مجموع الحاويات برسم المسافنة في كانون الأول

وبلغ مجموع الحاويات برسم المسافنة في مرفأ بيروت خلال كانون الاول الماضي ٣٣١٠٢ حاوية نمطية مقابل ٣٠٢٥٧ حاوية في تشرين الثاني المنصرم، اي بارتفاع قدره ٢٨٤٥ حاوية نمطية ونسبته ٩,٤٠٪.

ارتفاع مجموع السيارات في كانون الأول ٢٠١٨

وارتفع مجموع السيارات التي تداولها مرفأ بيروت خلال ك ١ الى ٥٢٨٨ سيارة مقابل ٣٧٩٥ سيارة في ٢ اي بزيادة نسبته ٣٩,٣٤٪.

وتوزع هذا المجموع البالغ ٥٢٨٨ سيارة في كانون الاول الماضي كالاتي:

السيارات المستوردة: بلغت ٤٧٥٢ سيارة مقابل ٣٢١٢ سيارة، اي بارتفاع قدره ١٥٤٠ سيارة ونسبته ٤٧,٩٥٪.

السيارات المعاد تصديرها بحرا: بلغت ٥٣٦ سيارة مقابل ٥٨٣ سيارة بانخفاض قدره ٤٧ سيارة ونسبته ٨,٠٦٪.

انخفاض مجموع الواردات في كانون الأول ٢٠١٨

وبلغ مجموع الواردات المرفئية ورئاسة الميناء في ك ١١ ١٧,٥١١ مليون دولار مقابل ١٩,٦٤٨ مليوناً في ٢، اي بتراجع نسبته ١٠,٨٨٪.

وتوزع هذا المجموع البالغ ١٧,٥١١ مليون دولار كالاتي:

الواردات المرفئية: بلغ مجموعها ١٧,٥١١ مليون دولار مقابل ١٩,٣٩٦ مليوناً اي بانخفاض قدره ٢,٣٠٨ مليون دولار ونسبته ١١,٩٠٪.

واردات رئاسة الميناء: بلغت ٤٢٣ الف دولار مقابل ٢٥٢ الفاً، اي بارتفاع قدره ١٧١ الف دولار ونسبته ٦٧,٨٦٪. ■

حركة مرفأ بيروت ومجموع الواردات المرفئية ورئاسة الميناء في ٢٠١٨ وك ١

الأبواب	كانون الأول ٢٠١٨	تشرين الثاني ٢٠١٨	+/-
عدد البواخر	١٤٤ باخرة	١٤٨ باخرة	- ٤ بواخر
الوزن الإجمالي البضائع (طن)	٦٨١ ألف طن	٦٧١ ألف طن	+ ١٠ الف طن
بضائع مستوردة (طن)	٦١٠ ألف طن	٦٠٥ ألف طن	+ ٥ الف طن
بضائع مصدرة ومعاد تصديرها بحراً	٦١ ألف طن	٦٦ ألف طن	- ٥ الف طن
مجموع الحاويات (نمطية)	١٠٣٩٢٠ نمطية	١٠٨٣٥٨ نمطية	- ٤٤٣٨ حاوية نمطية
حاويات مستوردة	٥٠٢٩٨ نمطية	٥٢٥٧٥ نمطية	- ٢٢٧٧ حاوية نمطية
حاويات مصدرة ومعاد تصديرها بحراً	٩٥١٥ نمطية	٥٢١٩ نمطية	+ ٢٥١٤ حاوية نمطية
حاويات معاد تستيفها على متن السفن	٤١٠٧ نمطية	٣٧٦٤ نمطية	+ ٣٤٣ حاوية نمطية
حاويات مستوردة برسم الاستهلاك المحلي	٣٤٣٧٤ نمطية	٣٧٥٧٥ نمطية	- ٣٢١ حاوية نمطية
حاويات مستوردة فارغة	٣٢ حاوية نمطية	٤٠ نمطية	- ٨ حاوية نمطية
حاويات مستوردة برسم المسافنة	١٥٨٩٢ نمطية	١٤٩٦٠ نمطية	+ ٩٣٢ حاوية نمطية
حاويات مصدرة ملأى ببضائع لبنانية	٦٤٢٠ نمطية	٦١٤٥ نمطية	+ ٢٧٥ حاوية نمطية
حاويات معاد تصديرها فارغة (نمطية)	٢٥٨٨٥ نمطية	٣٠٥٧٧ نمطية	- ٤٦٩٢ حاوية نمطية
حاويات معاد تصديرها برسم المسافنة	١٧٢١٠ نمطية	١٥٢٩٧ نمطية	+ ١٩١٣ حاوية نمطية
مجموع الحاويات برسم المسافنة	٣٣١٠٢ نمطية	٣٠٢٥٧ نمطية	+ ٢٨٤٥ حاوية نمطية
مجموع السيارات	٥٢٨٨ سيارة	٣٧٩٥ سيارة	+ ١٤٩٣ سيارة
سيارات مستوردة	٤٧٥٢ سيارة	٣٣١٢ سيارة	+ ١٥٤٠ سيارة
سيارات معاد تصديرها بحراً	٥٣٦ سيارة	٥٨٣ سيارة	- ٤٧ سيارة
الواردات المرفئية (دولار)	١٧,٠٨٨ مليون دولار	١٩,٣٩٦ مليون دولار	- ٢,٣٠٨ مليون دولار
واردات رئاسة الميناء (دولار)	٤٢٣ ألف دولار	٢٥٢ ألف دولار	+ ١٧١ ألف دولار
مجموع الواردات المرفئية ورئاسة الميناء (دولار)	١٧,٥١١ مليون دولار	١٩,٦٤٨ مليون دولار	- ٢,١٣٧ مليون دولار

اظهرت الإحصاءات ان الحركة الاجمالية في مرفأ بيروت استمرت بتراجعها خلال شهر كانون الاول (ديسمبر) عما كانت عليه في شهر تشرين الثاني (نوفمبر) المنصرم وذلك للشهر الثاني على التوالي. كما بين ان هذا الانخفاض انسحب ايضا على مجموع الواردات المرفئية ورئاسة الميناء.

مقارنة بحركة مرفأ بيروت الاجمالية في كانون الأول وتشرين الثاني ٢٠١٨

وافادت المقارنة بحركة مرفأ بيروت الاجمالية خلال شهري تشرين الثاني وكانون الاول الماضيين بالوقائع التالية:

عدد البواخر: بلغ ١٤٤ باخرة مقابل ١٤٨ باخرة لشهر تشرين الثاني المنصرم، اي بانخفاض قدره اربع بواخر ونسبته ٢,٧٠٪.

كميات البضائع: بلغ وزنها الاجمالي ٦٨١ الف طن مقابل ٦٧١ الفاً، اي بارتفاع قدره ١٠ آلاف طن ونسبته ١,٤٩٪.

وتوزع هذا الوزن الاجمالي البالغ ٦٨١ الف طن في كانون الاول الماضي كالاتي:

البضائع المستوردة برسم الاستهلاك المحلي: بلغت ٦١٠ آلاف طن مقابل ٦٠٥ آلاف، اي بارتفاع قدره ٥ آلاف طن ونسبته ٠,٨٣٪.

البضائع المصدرة والمعاد تصديرها بحراً: بلغت ٧١ الف طن مقابل ٦٦ الفاً، اي بارتفاع قدره ٥ آلاف طن ونسبته ٧,٥٨٪.

تراجع مجموع الحاويات في كانون الأول ٢٠١٨

وسجلت حركة الحاويات في كانون الاول الماضي انخفاضاً عن شهر تشرين الثاني المنصرم وذلك للشهر الثاني على التوالي، فقد بلغ مجموعها ١٠٣٩٢٠ حاوية نمطية مقابل ١٠٨٣٥٨ حاوية، اي بتراجع نسبته ٤,١٠٪.

وتوزع هذا المجموع البالغ ١٠٣٩٢٠ حاوية نمطية على الشكل التالي:

الحاويات المستوردة: بلغ مجموعها ٥٠٢٩٨ حاوية نمطية مقابل ٥٢٥٧٥ حاوية، اي بانخفاض قدره ٢٢٧٧ حاوية نمطية ونسبته ٤,٣٣٪.

الحاويات المصدرة والمعاد تصديرها بحراً: بلغ مجموعها ٤٩٥١٥ حاوية نمطية مقابل ٥٢٠١٩ حاوية، اي بتراجع نسبته ٤,٨١٪.

الحاويات المعاد تستيفها على متن السفن: بلغ عددها ٤١٠٧ حاويات نمطية مقابل ٣٧٦٤ حاوية، اي بارتفاع قدره ٣٤٣ حاوية نمطية ونسبته ٩,١١٪.

كيف توزعت حركة الحاويات المستوردة في كانون الأول ٢٠١٨؟

وتوزعت حركة الحاويات المستوردة في كانون الاول الماضي كالاتي:

الحاويات المستوردة برسم الاستهلاك المحلي: بلغت ٣٤٣٧٤ حاوية نمطية مقابل ٣٧٥٧٥ حاوية في تشرين الثاني، اي بتراجع نسبته ٨,٥٢٪.

الحاويات المستوردة فارغة: بلغت ٣٢ حاوية مقابل ٤٠ حاوية اي بانخفاض قدره ٨ حاويات نمطية ونسبته ٢٠٪.

الحاويات المستوردة برسم المسافنة: بلغت ١٥٨٩٢ حاوية نمطية مقابل ١٤٩٦٠ حاوية، اي بارتفاع قدره ٩٣٢ حاوية نمطية ونسبته ٦,٢٣٪.

وكيف توزعت حركة الحاويات المصدرة والمعاد تصديرها بحراً؟

وتوزعت حركة الحاويات المصدرة والمعاد تصديرها بحراً في كانون الاول ٢٠١٨ والبالغة ٤٩٥١٥ حاوية نمطية كالاتي:

الحاويات المعاد تصديرها ملأى ببضائع لبنانية: بلغت ٦٤٢٠ حاوية نمطية مقابل ٦١٤٥ حاوية في تشرين الثاني المنصرم، اي بارتفاع نسبته ٤,٤٨٪.

الحاويات المعاد تصديرها فارغة بعد تفرغها من البضائع المستوردة

المرفأ يسجل ارتفاعا بحركة الحاويات وتراجعا بحركة السيارات والبضائع والواردات

١٨٧٢ باخرة، ٧,٩٨٥ مليون طن، ١٣٠,٥٧٥٤ حاوية نمطية، ٦٩٧٨٣ سيارة ٢٣٨,٩ مليون دولار

مقابل ١٩٧١٨٥ حاوية، اي بزيادة نسبتها ٦,٧٥٪.

ارتفاع مجموع الحاويات برسم المسافنة في العام ٢٠١٨

وبلغ مجموع الحاويات برسم المسافنة في مرفأ بيروت خلال العام الماضي ٤١٨٩٣٣ حاوية نمطية مقابل ٣٩٦٠٤٤ حاوية للعام ٢٠١٧، اي بارتفاع قدره ٢٢٨٨٩ حاوية نمطية ونسبته ٥,٧٨٪.

تراجع حركة السيارات في العام ٢٠١٨

وسجلت حركة السيارات التي تعامل معها مرفأ بيروت في العام ٢٠١٨ انخفاضا فبلغ مجموعها ٦٩٧٨٣ سيارة مقابل ١٠٣٤٦٧ سيارة للعام ٢٠١٧، اي بتراجع كبير قدره ٣٣٦٨٤ سيارة ونسبته ٣٢,٥٦٪.

وتوزع هذا المجموع البالغ ٦٩,٧٨٣ سيارة في العام ٢٠١٨ كالاتي:

السيارات المستوردة: بلغ عددها ٦٢٠٥٧ سيارة مقابل

٨٦١١١ سيارة، اي بتراجع قدره ٢٤٠٥٤ سيارة ونسبته ٢٧,٩٣٪.

السيارات المعاد تصديرها بحرا: بلغ عددها ٧٧٢٦ سيارة مقابل ١٧٣٥٦

سيارة، اي بانخفاض قدره ٩٦٣٠ سيارة ونسبته ٥٥,٤٩٪.

انخفاض مجموع الواردات في العام ٢٠١٨

وسجل مجموع الواردات المرفئية ورئاسة الميناء انخفاضا في العام ٢٠١٨ فبلغ ٢٢٨,٩٥١ مليون دولار مقابل ٢٤٥,١٢٨ مليون دولار في العام ٢٠١٧ اي بتراجع قدره ٦,١٧٧ مليون دولار ونسبته ٢,٥٢٪.

وتوزع هذا المجموع البالغ ٢٢٨,٩٥١ مليون دولار في العام ٢٠١٨ كالاتي:

الواردات المرفئية: بلغت ٢٣١,٥٣١ مليون دولار مقابل ٢٣٩,٩٨١ مليون، اي بانخفاض قدره ٨,٤٥٠ مليون دولار ونسبته ٣,٥٢٪.

واردات رئاسة الميناء: بلغت ٧,٤٢٠ مليون دولار مقابل ٥,١٤٧ مليون اي بزيادة قدرها ٢,٢٧٣ مليون دولار ونسبته ٤٤,١٦٪. ■

حركة مرفأ بيروت ومجموع الواردات المرفئية ورئاسة الميناء خلال ٢٠١٧ و ٢٠١٨

الأيوات	٢٠١٨	٢٠١٧	+/-
مجموع البواخر	١٨٧٢ باخرة	١٩٠٩ باخرة	-٣٧ باخرة
الوزن الإجمالي للبضائع (طن)	٧,٩٨٥ مليون طن	٨٦٢٩ ألف طن	-٦٤٤ ألف طن
بضائع مستوردة (طن)	٧,٠٥٥ مليون طن	٧٥٤٩ ألف طن	-٤٩٤ ألف طن
بضائع مصدرة ومعاد تصديرها بحرا	٩٣٠ ألف طن	١٠٨٠ ألف طن	-١٥٠ ألف طن
مجموع الحاويات (نمطية)	١٣٠٥٧٤ نمطية	١٣٠٥٣٢ نمطية	+٤٢ نمطية
حاويات مستوردة	٦٣٢٥٤٧ نمطية	٦٣٩٧٩٦ نمطية	-٧٢٤٩ نمطية
حاويات مصدرة ومعاد تصديرها بحرا	٦٣٥٧٩٠ نمطية	٦٣٢٢٩٦ نمطية	+٣٤٩٤ نمطية
حاويات معاد تستيفها على متن السفن	٣٧٤١٧ نمطية	٣٢٩٤٠ نمطية	+٤٤٧٧ نمطية
حاويات مستوردة برسم الاستهلاك المحلي	١٩٥٩٨ نمطية	٤٢٩٥٣١ نمطية	-٣٣٣٣ نمطية
حاويات مستوردة فارغة	٤٥١١ حاوية نمطية	١١٤٠٦ حاوية نمطية	-٦٨٩٥ حاوية نمطية
حاويات مستوردة برسم المسافنة	٢٠٨٣٨ نمطية	١٩٨٨٥٩ نمطية	-٩٥٧٩٠ حاوية نمطية
حاويات مصدرة مألئ ببضائع لبنانية	٨٣٣٥١ نمطية	١٠٣٠٣ نمطية	+٦٩٥٢٠ حاوية نمطية
حاويات معاد تصديرها فارغة (نمطية)	٣٤١٩٤٤ نمطية	٣٣٤٠٨٨ نمطية	+٧٨٣٦ حاوية نمطية
حاويات معاد تصديرها برسم المسافنة	٢١٠٤٩٥ نمطية	١٩٧١٨٥ نمطية	+١٣٣١٠ حاوية نمطية
مجموع الحاويات برسم المسافنة	٤١٨٩٣٣ نمطية	٣٩٦٠٤٤ نمطية	+٢٢٨٨٩ حاوية نمطية
مجموع السيارات	٦٩٧٨٣ سيارة	١٠٣٤٦٧ سيارة	-٣٣٦٨٤ سيارة
سيارات مستوردة	٦٢٠٥٧ سيارة	٨٦١١١ سيارة	-٢٤٠٥٤ سيارة
سيارات معاد تصديرها بحرا	٧٧٢٦ سيارة	١٧٣٥٦ سيارة	-٩٦٣٠ سيارة
الواردات المرفئية (دولار)	٢٣١,٥٣١ مليون دولار	٢٣٩,٩٨١ مليون دولار	-٨,٤٥٠ ملايين دولار
واردات رئاسة الميناء (دولار)	٧,٤٢٠ مليون دولار	٥,١٤٧ مليون دولار	+٢,٢٧٣ مليون دولار
مجموع الواردات المرفئية ورئاسة الميناء (دولار)	٢٣٨,٩٥١ مليون دولار	٢٤٥,١٢٨ مليون دولار	-٦,١٧٧ مليون دولار



مروان شفيق كعكي

مدير الشؤون الادارية

اظهرت الاحصاءات ان مرفأ بيروت سجل في العام ٢٠١٨ رقما قياسيا جديدا بحركة الحاويات مقابل تراجع حركة السيارات وكميات البضائع عما كانت عليه في العام ٢٠١٧ كما بينت ان انخفاض الحركة المستوردة برسم الاستهلاك المحلي انسحب ايضا على المجموع العام للواردات المرفئية ورئاسة الميناء.

مقارنة بحركة المرفأ خلال العامين ٢٠١٧ و ٢٠١٨

فقد بينت المقارنة بحركة مرفأ بيروت الاجمالية خلال العامين ٢٠١٧ و ٢٠١٨ الوقائع التالية:

مجموع البواخر: ١٨٧٢ باخرة مقابل ١٩٠٩ بواخر للعام ٢٠١٧، اي بتراجع قدره ٣٧ باخرة ونسبته ١,٩٤٪.

كميات البضائع: بلغ وزنها الاجمالي ٧,٩٨٥ ملايين طن مقابل ٨,٦٢٩ ملايين، اي بانخفاض قدره ٦٤٤ الف طن ونسبته ٧,٤٦٪.

وتوزع هذا الوزن الاجمالي البالغ ٧,٩٨٥ ملايين طن في العام ٢٠١٨ كالاتي:

البضائع المستوردة برسم الاستهلاك المحلي: بلغ وزنها ٧,٠٥٥ ملايين طن مقابل ٧,٥٤٩ ملايين، اي بانخفاض قدره ٤٩٤ الف طن ونسبته ٦,٥٤٪.

البضائع اللبنانية المصدرة والمعاد تصديرها بحرا: بلغ وزنها ٩٣٠ الف طن مقابل ١,٠٨٠ مليون طن، اي بتراجع قدره ١٥٠ الف طن ونسبته ١٣,٨٩٪.

ارتفاع مجموع الحاويات في العام ٢٠١٨

وحققت حركة الحاويات في مرفأ بيروت خلال العام ٢٠١٨ رقما قياسيا جديدا حيث بلغ ١٣٠,٥٧٥٤ حاوية نمطية مقابل ١٣٠,٥٠٣٢ حاوية للعام ٢٠١٧، اي بارتفاع طفيف قدره ٧٢٢ حاوية نمطية ونسبته ٠,٠٦٪. علما ان الرقم المسجل في العام ٢٠١٧ كان الاكبر الذي يحققه المرفأ حتى تاريخه. وتوزع هذا المجموع البالغ ١٣٠,٥٧٥٤ حاوية نمطية في العام ٢٠١٨ كالاتي:

الحاويات المستوردة: بلغ مجموعها ٦٣٢,٥٤٧ حاوية نمطية مقابل ٦٣٩,٧٩٦ حاوية، اي بتراجع قدره ٧٢,٤٩٩ حاوية نمطية ونسبته ١,١٣٪.

الحاويات المصدرة والمعاد تصديرها بحرا: بلغ مجموعها ٦٣٥,٧٩٠ حاوية نمطية مقابل ٦٣٢,٢٩٦ حاوية، اي بارتفاع نسبته ٠,٥٥٪.

الحاويات المعاد تستيفها على متن السفن: بلغ عددها ٣٧,٤١٧ حاوية نمطية مقابل ٣٢,٩٤٠ حاوية، اي بارتفاع نسبته ١٣,٥٩٪.

كيف توزعت حركة الحاويات المستوردة في العام ٢٠١٨؟

وتوزعت حركة الحاويات المستوردة في العام ٢٠١٨ على الشكل التالي:

الحاويات المستوردة برسم الاستهلاك المحلي: بلغت ٤١٩,٥٩٨ حاوية نمطية مقابل ٤٢٩,٥٣١ حاوية للعام ٢٠١٧ اي بتراجع نسبته ٢,٣١٪.

الحاويات المستوردة فارغة: بلغت ٤,٥١١ حاوية نمطية مقابل ١١,٤٠٦ حاويات اي بانخفاض قدره ٦,٨٩٥ حاوية نمطية ونسبته ٦٠,٤٥٪.

الحاويات المستوردة برسم المسافنة: بلغت ٢٠٨,٤٣٨ حاوية نمطية مقابل ١٩٨,٨٥٩ حاوية، اي بارتفاع قدره ٩,٥٧٩ حاوية نمطية ونسبته ٤,٨٢٪.

وكيف توزعت حركة الحاويات المصدرة والمعاد تصديرها بحرا في العام ٢٠١٨؟

وتوزعت حركة الحاويات المصدرة والمعاد تصديرها بحرا في العام ٢٠١٨ وبالغلة ٦٣٥,٧٩٠ حاوية نمطية كالاتي:

الحاويات المعاد تصديرها مألئ ببضائع لبنانية: بلغت ٨٣,٣٥١ حاوية نمطية مقابل ١٠٠,٣٠٣ حاويات في ٢٠١٧، اي بتراجع نسبته ١٦,٩٥٠٪.

الحاويات المعاد تصديرها فارغة بعد تفريغها من البضائع المستوردة برسم الاستهلاك المحلي: بلغت ٣٤١,٩٤٤ حاوية نمطية مقابل ٣٣٤,٨٠٨ حاويات، اي بارتفاع قدره ٧,١٣٦ حاوية نمطية ونسبته ٢,١٣٪.

الحاويات المعاد تصديرها برسم المسافنة: بلغت ٢١,٠٤٩٥ حاوية نمطية

ارتفاع حركة مرفأ طرابلس الاجمالية انسحب على مجموع الواردات المرفئية

٦٠ باخرة، ١٩٨ الف طن، ٦٣٥٠ حاوية نمطية، ٤٨٨ سيارة، ٢٣٦٠ شاحنة و ٢,٧ مليار ليرة

مجموع الشاحنات: بلغ ٢٣٦٠ شاحنة مقابل ٢٠٢٢ شاحنة اي بزيادة قدرها ٢٢٨ شاحنة ونسبته ١٤,٦٪. وتوزع هذا المجموع البالغ ٢٣٦٠ شاحنة في كانون الاول ٢٠١٨ كالآتي:

الشاحنات الواردة بحرا: بلغ عددها ٧٦١ شاحنة مقابل ١١٢٧ شاحنة، اي بانخفاض قدره ٣٦٦ شاحنة ونسبته ٣٢,٤٨٪.

الشاحنات الصادرة بحرا: بلغ عددها ١٥٩٩ شاحنة مقابل ٩٠٥ شاحنات، اي بزيادة قدرها ٦٩٤ شاحنة ونسبتها ٧٦,٦٩٪.

الواردات المرفئية في كانون الاول ٢٠١٨ اكبر منها في كانون الاول ٢٠١٧

وانعكس ارتفاع الحركة الاجمالية في كانون الاول ٢٠١٨ ايجابا على الواردات المرفئية التي بلغ مجموعها ٢,٧٠٦ مليار ليرة مقابل ٢,١٦٣ مليار ليرة في كانون الاول ٢٠١٧، اي بزيادة قدرها ٥٤٣ مليون ليرة ونسبتها ٢٥,١٪.

هل يكون مرفأ طرابلس بوابة الصين الى سوريا؟

من ناحية اخرى قالت صحيفة FINANCIAL TIMES البريطانية ان مرفأ طرابلس مؤهل ليكون بوابة الصين الى الاستثمار في ورشة إعادة الاعمار في سوريا، مشيرة الى ان لبنان يرتقب بشدة هذا الامر، ولفتت الصحيفة الى ان مرفأ طرابلس يمتلك مقومات لعب هذا الدور خصوصا ان الصينيين ليس لديهم مرفأ في المنطقة سوى مرفأ تل أبيب والذي يؤدي الى منع دخول السفن الصينية التي تدخل هذا المرفأ الى المرفأ العربي، مما يؤكد حاجة الصينيين الى مرفأ آخر، الا ان الصينيين مازالوا حذرين من الاستثمار، موضحة ان مدينة طرابلس لا تبعد سوى ٥٣ كيلومترا عن الحدود السورية ولهذا فإنها تحاول تسويق نفسها على انها مركز لوجستي لعمليات إعادة اعمار سوريا، مشيرة الى ان الصين تمتلك المال والموقع الدبلوماسي للدفع باتجاه إعادة الاعمار. وتنتقل الصحيفة عن مدير ميناء طرابلس احمد تامر قوله: لم تستثمر الصين بعد في مينائنا لاعادة اعمار سوريا، ونحن نتطلع الى الامام لعمل هذا، لكنه لم يحدث بعد... ■

جدول مقارنة بحركة مرفأ طرابلس ومجموع وارداته المرفئية في ٢٠١٨ وك ٢٠١٧

الايواب	كانون الأول ٢٠١٨	تشرين الثاني ٢٠١٨	-/+
عدد البواخر	٦٠ باخرة	٥٤ باخرة	٦+ باخرة
كميات البضائع	١٩٨٢٣٦ طنا	١٦٩٤٦٧ طنا	٢٨٧٦٩+ طنا
بضائع مستوردة	١٥٩٣٣٠ طنا	١٤٠٣٨٢ طنا	١٩٤٨+ طنا
بضائع مصدرة ومعاد تصديرها بحرا	٣٨٩٠٦ طنا	٢٩٠٨٥ طنا	٩٨٢١+ طنا
عدد الحاويات	٦٣٥٠ حاوية نمطية	٣٣٠٥ حاوية نمطية	٣٠٤٥+ حاوية نمطية
عدد السيارات	٤٨٨ سيارة	٥٩٩ سيارة	- ١١١ سيارة
مجموع الشاحنات	٢٣٦٠ شاحنة	٢٣٤٣ شاحنة	- ١٧+ شاحنة
شاحنات واردة بحرا	٧٦١ شاحنة	٨٦٦ شاحنة	- ١٠٥ شاحنة
شاحنات صادرة بحرا	١٥٩٩ شاحنة	١٤٧٧ شاحنة	١٢٢+ شاحنة
مجموع الواردات المرفئية	٢,٧٠٦ مليار ليرة	٢,٣٢١ مليار ليرة	٣٨٥+ مليون ليرة

جدول مقارنة بحركة مرفأ طرابلس والواردات المرفئية في ١٤ من العامين ٢٠١٧ و ٢٠١٨

الايواب	كانون الاول ٢٠١٨	كانون الاول ٢٠١٧	-/+
عدد البواخر	٦٠ باخرة	٥٨ باخرة	٢+ باخرة
كميات البضائع	١٩٨٢٣٦ طنا	١٣٦٨٥٠ طنا	٦١٣٨٦+ طنا
بضائع مستوردة	١٥٩٣٣٠ طنا	١٠٦٦٦٣ طنا	٥٢٦٦٧+ طنا
بضائع مصدرة ومعاد تصديرها بحرا	٣٨٩٠٦ طنا	٣٠١٨٧ طنا	٨٧١٩+ طنا
عدد الحاويات	٦٣٥٠ حاوية نمطية	٩٠٦ حاوية نمطية	٥٤٤٤+ حاوية نمطية
عدد السيارات	٤٨٨ سيارة	٤٧٠ سيارة	+ ١٨ سيارة
مجموع الشاحنات	٢٣٦٠ شاحنة	٢٠٣٢ شاحنة	+ ٣٢٨ شاحنة
شاحنات واردة بحرا	٧٦١ شاحنة	١١٢٧ شاحنة	- ٣٦٦ شاحنة
شاحنات صادرة بحرا	١٥٩٩ شاحنة	٩٠٥ شاحنة	+ ٦٩٤ شاحنة
مجموع الواردات المرفئية	٢,٧٠٦ مليار ليرة	٢,١٦٣ مليار ليرة	+ ٥٤٣ مليون ليرة



احمد تامر

مدير ميناء طرابلس

حقق مرفأ طرابلس حركة اجمالية في كانون الاول (ديسمبر) الماضي اكبر مما كانت عليه في تشرين الثاني (نوفمبر) المنصرم وكانون الاول من العام ٢٠١٧. وقد انعكست هذه الزيادة ايجابا على مجموع الواردات المرفئية التي جاءت اكبر من تشرين الثاني ٢٠١٨ وكانون الاول ٢٠١٧ واطهرت الاحصاءات استمرار ارتفاع حركة الحاويات بسبب مباشرة شركة الملاحة الصينية COSCO التعامل مع المرفأ عبر خطوطها القادمة من مرفأ الشرق الاقصى.

مقارنة بحركة مرفأ طرابلس خلال تشرين الثاني وكانون الاول ٢٠١٨

واظهرت المقارنة بحركة مرفأ طرابلس الاجمالية خلال شهري تشرين الثاني وكانون الاول من العام ٢٠١٨ الارقام التالية:

عدد البواخر: بلغ ٦٠ باخرة مقابل ٥٤ باخرة، اي بارتفاع نسبته ١١,١١٪.

كميات البضائع: بلغ وزنها الاجمالي ١٩٨٢٣٦ طنا مقابل ١٦٩٤٦٧ طنا اي بنمو قدره ٢٨٧٦٩ طنا ونسبته ١٦,٩٨٪.

وتوزع هذا الوزن الاجمالي البالغ ١٩٨٢٣٦ طنا على الشكل التالي:

البضائع المستوردة: بلغ وزنها ١٥٩٣٣٠ طنا مقابل ١٤٠٣٨٢ طنا اي بزيادة قدرها ١٨٩٤٨ طنا ونسبتها ١٣,٥٠٪.

البضائع المصدرة والمعاد تصديرها بحرا: بلغ وزنها ٣٨٩٠٦ طنا مقابل ٢٩٠٨٥ طنا، اي بارتفاع قدره ٩٨٢١ طنا ونسبته ٣٣,٧٧٪.

عدد الحاويات: بلغ مجموعها استيرادا وتصديرا ملاءى وفارغة ٦٣٥٠ حاوية نمطية مقابل ٣٣٠٥ حاويات، اي بزيادة كبيرة نسبته ٩٨,١٣٪.

عدد السيارات: بلغ ٤٨٨ سيارة مقابل ٥٩٩ سيارة بتراجع نسبته ١٨,٥٣٪.

مجموع الشاحنات: بلغ ٢٣٦٠ شاحنة مقابل ٢٣٤٣ شاحنة اي بارتفاع قدره ١٧ شاحنة ونسبته ٠,٧٣٪.

وتوزع هذا المجموع البالغ ٢٣٦٠ شاحنة على الشكل التالي:

الشاحنات الواردة بحرا: بلغ عددها ٧٦١ شاحنة مقابل ٨٦٦ شاحنة، اي بتراجع قدره ١٠٥ شاحنة ونسبته ١٢,١٢٪.

الشاحنات الصادرة بحرا: بلغ عددها ١٥٩٩ شاحنة مقابل ١٤٧٧ شاحنة، اي بزيادة قدرها ١٢٢ شاحنة ونسبتها ٨,٢٦٪.

ارتفاع الحركة الاجمالية انعكس ايجابا على مجموع الواردات المرفئية

وأدى ارتفاع الحركة الاجمالية في مرفأ بيروت خلال كانون الاول الماضي الى ارتفاع الواردات المرفئية الى ٢,٧٠٦ مليار ليرة مقابل ٢,٣٢١ مليار ليرة في تشرين الثاني المنصرم، اي بزيادة قدرها ٣٨٥ مليون ليرة ونسبتها ١٦,٥٩٪.

حركة مرفأ طرابلس في كانون الاول ٢٠١٨ اكبر منها في كانون الاول ٢٠١٧

من ناحية اخرى، افادت الاحصاءات ان مرفأ طرابلس سجل حركة اجمالية في ١٤ من كانون الاول ٢٠١٨ اكبر مما كانت عليه في ١٤ من كانون الاول ٢٠١٧ فقد اظهرت المقارنة الوقائع التالية:

عدد البواخر: بلغ ٦٠ باخرة مقابل ٥٨ باخرة في كانون الاول ٢٠١٧ اي بارتفاع قدره باخرتان ونسبته ٣,٤٥٪.

كميات البضائع: بلغ وزنها الاجمالي ١٩٨٢٣٦ طنا مقابل ١٣٦٨٥٠ طنا، اي بنمو قدره ٦١٣٨٦ طنا ونسبته ٤٤,٨٦٪.

وتوزع هذا الوزن الاجمالي البالغ ١٩٨٢٣٦ طنا في كانون الاول ٢٠١٨ كالآتي:

البضائع المستوردة: بلغ وزنها ١٥٩٣٣٠ طنا مقابل ١٠٦٦٦٣ طنا، اي بزيادة قدرها ٥٢٦٦٧ طنا ونسبتها ٤٩,٣٨٪.

البضائع المصدرة والمعاد تصديرها بحرا: بلغ وزنها ٣٨٩٠٦ طنا مقابل ٣٠١٨٧ طنا اي بارتفاع قدره ٨٧١٩ طنا ونسبته ٢٨,٨٨٪.

عدد السيارات: بلغ ٤٨٨ سيارة مقابل ٤٧٠ سيارة، اي بارتفاع نسبته ٣,٨٣٪.

عدد الحاويات: بلغ ٦٣٥٠ حاوية نمطية مقابل ٩٠٦ حاويات اي بارتفاع ضخم قدره ٥٤٤٤ حاوية نمطية ونسبته ٦٠٠٪.



UNISHIP GROUP

SINCE 1977

GROUP COMPANIES:

ELIE ZAKHOUR ESTABLISHMENT.
UNITED MIDDLE EAST SHIPPING CO. SARL.
ALLIED LEVANT LINES LTD. SARL.
UNITED MIDDLE EAST SHIPPING AGENCY SAL. (OFF SHORE)

And now General Agents of:

 **KRAFTMAR CONTAINER LINE**

Offering regular services between ports of:

VALENCIA / BARCELONA / ALEXANDRIA / BEIRUT
NOVOROSSIJK / ODESSA / CONSTANZA / ALEXANDRIA / BEIRUT

AMONG OTHERS, OUR SERVICES INCLUDE:

- LINER AGENTS
- CHARTERING & TRAMP VESSEL AGENTS
- WORLDWIDE NVOCC - SERVICES
- FREIGHT FORWARDERS
- WAREHOUSING / FREE ZONE/ TRANSIT SERVICES
- PROJECT CARGO
- STEVEDORES



PROJECT CARGO HANDLING SERVICES

UNITED MIDDLE EAST SHIPPING Co. sarl.

HEAD QUARTERS:

ASHRAFIEH - RMEIL - KOBAYAT STREET - LIBERTY BUILDING

BEIRUT - LEBANON

TEL (961-1) 580398 - 580376 - 584734- 561866

FAX (961-1) 584621

E-MAIL: info@unishipgroup.com

WEB SITE: www.unishipgroup.com



انخفاض حركة الحاويات في مرفأ بيروت الى ١٠٣٩٢ حاوية نمطية

الوكالات البحرية الفاعلة تتبادل بعض المراتب الامامية: MSC تحافظ على الاولى استيرادا وMERIT تصديرا

– فوكالة MERIT SHIPPING ظلت كعادتها متربعة على المرتبة الاولى بتصديرها ٢٢١٧ حاوية نمطية مقابل ٢١٧٩ حاوية لشهر تشرين الثاني المنصرم، اي بارتفاع قدره ١٣٨ حاوية نمطية ونسبته ٦,٣٣٪.

– بينما تقدمت وكالة MAERSK (لبنان) من المرتبة الثالثة الى الثانية بشحنها ١١٢٠ حاوية نمطية مقابل ٩٣٠ حاوية، اي بزيادة نسبتها ٢٠,٤٣٪.

– كما تقدمت مجموعة SEALINE من المرتبة السادسة الى الثالثة ب ٨١٩ حاوية نمطية مقابل ٣٠٥ حاويات اي بارتفاع قدره ٥١٤ حاوية نمطية ونسبته ١٦٨,٥٪.

– في حين تراجع مجموعة METZ من المرتبة الثانية الى الرابعة ب ٧٩٥ حاوية نمطية مقابل ٩٩٨ حاوية اي بانخفاض نسبته ٢٠,٣٤٪.

– وجاءت المرتبة الخامسة لصالح وكالة TOURISM & SHIPPING ب ٥٨٧ حاوية نمطية مقابل ٥٦٢ حاوية، اي بارتفاع نسبته ٤,٤٥٪.

ارتفاع مجموع الحاويات برسم المسافنة في كانون الأول ٢٠١٨

من ناحية أخرى، بينت الإحصاءات ارتفاع مجموع الحاويات برسم المسافنة التي تعامل معها مرفأ بيروت في ك ١ حيث بلغ مجموعها ٣٣١٠٢ حاوية نمطية مقابل ٣٠٢٥٧ حاوية في ت٢، اي بارتفاع نسبته ٩,٤٠٪.

وتوزع هذا المجموع البالغ ٣٣١٠٢ حاوية نمطية برسم المسافنة كالاتي:

– تقدمت وكالة MSC من المرتبة الثانية الى الاولى بتداولها ١٤١٢٦ حاوية نمطية برسم المسافنة مقابل ١١٠٤٩ حاوية، اي بارتفاع نسبته ٢٧,٨٥٪.

– بينما تراجعت وكالة MERIT SHIPPING الى المرتبة الثانية ب ١٣٥٩٣ حاوية نمطية مقابل ١٤١٠٠ حاوية، أي بانخفاض نسبته ٣,٦٠٪.

– وبلغت حصة الوكالات البحرية الأخرى ٥٢٨٣ حاوية نمطية مقابل ٥١٠٨ حاويات، أي بزيادة قدرها ٢٧٥ حاوية نمطية ونسبتها ٥,٣٨٪.

استيراد – IMPORT

NAME OF SHIPPING AGENCY	DEC 2018	NOV 2018	+/-
1- MSC (LEBANON)	11035	11197	-162
2- MERIT SHIPPING AGENCY	5547	5587	-40
3- MAERSK (LEBANON)	3908	4326	-418
4- METZ GROUP	3320	4495	-1175
5- TOURISM & SHIPPING SERVICES	2326	3125	-799
6- GEZAIRY TRANSPORT	2295	3425	-1130
7- SEALINE GROUP	2192	2488	-296
8- LOTUS SHIPPING	1915	2246	-331
9- EL FIL SHIPPING	1540	397	+1143
10- EDOUARD CORDAHI	293	251	+42
11- WILHELMSSEN AGENCIES	3	-	+3
12- GULF SHIPPING	-	25	-25
12- LEVANT SHIPPING	-	13	-13
TOTAL IMPORT FULL FOR LOCAL MARKET (TEU)	34374	37575	-3201
TOTAL IMPORT EMPTY (TEU)	32	40	-8
TOTAL IMPORT FULL FOR TRANSHIP (TEU)	12768	12131	+637
TOTAL IMPORT EMPTY FOR TRANSHIP (TEU)	3124	2829	+295
TOTAL GENERAL (TEU)	50298	52575	-2277

تصدير – EXPORT

NAME OF SHIPPING AGENCY	DEC 2018	NOV 2018	+/-
1- MERIT SHIPPING AGENCY	2317	2179	+138
2- MAERSK (LEBANON)	1120	930	+190
3- SEALINE GROUP	819	305	+514
4- METZ GROUP	795	998	-203
5- TOURISM & SHIPPING SERVICES	587	562	+25
6- MSC (LEBANON)	327	258	+69
7- GEZAIRY TRANSPORT	256	250	+6
8- EL FIL SHIPPING	80	37	+43
9- LOTUS SHIPPING	68	554	-486
10- EDOUARD CORDAHI	38	62	-24
11- GULF AGENCY	13	10	+3
TOTAL EXPORT FULL WITH LEBANESE CARGO (TEU)	6420	6145	+275
TOTAL REEXPORT EMPTY (TEU)	25885	30577	-4692
TOTAL REEXPORT FULL FOR TRANSHIP (TEU)	14522	12077	+2445
TOTAL REEXPORT EMPTY FOR TRANSHIP (TEU)	2688	3220	-532
TOTAL GENERAL (TEU)	49515	52019	-2504

سجل مرفأ بيروت في شهر كانون الاول (ديسمبر) الماضي انخفاضاً بحركة الحاويات عما كانت عليه في شهر تشرين الثاني (نوفمبر) المنصرم وذلك للشهر الثاني على التوالي كما بينت الاحصاءات ان مفاجآت عدة طرأت على اسماء الوكالات البحرية التي احتلت بعض المراتب الامامية.

فقد اظهرت الاحصاءات ان مرفأ بيروت سجل تداول ١٠٣٩٢ حاوية نمطية في كانون الاول الماضي مقابل ١٠٨٣٥٨ حاوية في تشرين الثاني المنصرم، اي بانخفاض قدره ٤٤٣٨ حاوية نمطية ونسبته ٤,١٠٪.

وتوزع هذا المجموع البالغ ١٠٣٩٢ حاوية نمطية في كانون الاول كالاتي:

الحاويات المستوردة: بلغ مجموعها ٥٠٢٩٨ حاوية نمطية مقابل ٥٢٥٧٥ حاوية في تشرين الثاني المنصرم، اي بتراجع نسبته ٤,٣٣٪.

الحاويات المصدرة والمعاد تصديرها بحرا: بلغ مجموعها ٤٩٥١٥ حاوية نمطية مقابل ٥٢٠١٩ حاوية، اي بتراجع نسبته ٤,٨١٪.

الحاويات المعاد تستيفها على متن السفن: بلغ عددها ٤١٠٧ حاويات نمطية مقابل ٢٧٦٤ حاوية، اي بارتفاع قدره ٣٤٣ حاوية نمطية ونسبته ٩,١١٪.

كيف توزع مجموع الحاويات المستوردة في كانون الأول ٢٠١٨؟

وتوزعت حركة الحاويات المستوردة في كانون الاول الماضي كالاتي:

الحاويات المستوردة برسم الاستهلاك المحلي: بلغت ٣٤٣٧٤ حاوية نمطية مقابل ٣٧٥٧٥ حاوية في تشرين الثاني اي بتراجع نسبته ٨,٥٢٪.

الحاويات المستوردة فارغة: بلغت ٢٢ حاوية نمطية مقابل ٤٠ حاوية، اي بانخفاض قدره ٨ حاويات نمطية ونسبته ٢٠٪.

الحاويات المستوردة بسم المسافنة: بلغت ١٥٨٩٢ حاوية نمطية مقابل ١٤٩٦٠ حاوية اي بارتفاع قدره ٩٣٢ حاوية نمطية ونسبته ٦,٢٣٪.

الوكالات البحرية الفاعلة تتبادل المراتب الامامية وMSC تحتفظ بالاولى استيرادا

– وبينت حركة الحاويات المستوردة برسم الاستهلاك المحلي في ك ١ والبالغة ٣٤٣٧٤ حاوية ان الوكالات البحرية الفاعلة تتبادل بعض المراتب الامامية:

– فوكالة MSC بقيت كالعادة محتلة المرتبة الاولى بتفريغها ١١٠٣٥ حاوية نمطية مقابل ١١١٩٧ حاوية في تشرين الثاني، اي بتراجع نسبته ١,٤٧٪.

– كما احتفظت وكالة MERIT SHIPPING بالمرتبة الثانية باستيرادها ٥٥٤٧ حاوية نمطية مقابل ٥٥٨٧ حاوية، اي بتراجع نسبته ٠,٧٢٪.

– بينما تقدمت وكالة MAERSK (لبنان) من المرتبة الرابعة الى الثالثة ب ٣٩٠٨ حاويات نمطية مقابل ٤٣٢٦ حاوية، اي بانخفاض نسبته ٩,٦٦٪.

– في حين تراجعت مجموعة METZ من المرتبة الثالثة الى الرابعة ب ٣٣٢٠ حاوية نمطية مقابل ٤٤٩٥ حاوية، اي بانخفاض نسبته ٢٦,١٤٪.

– وانتقلت وكالة TOURISM & SHIPPING من المرتبة السادسة الى الخامسة ب ٢٣٢٦ حاوية نمطية مقابل ٣١٢٥ حاوية اي بتراجع نسبته ٢٥,٥٧٪.

كيف توزعت حركة الحاويات المصدرة والمعاد تصديرها بحرا؟

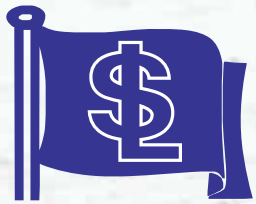
الحاويات المعاد تصديرها ملى ببضائع لبنانية: بلغ عددها ٦٤٢٠ حاوية نمطية مقابل ٦١٤٥ حاوية في تشرين الثاني، اي بارتفاع نسبته ٤,٤٨٪.

الحاويات المعاد تصديرها فارغة بعد تفريغها من البضائع المستوردة برسم الاستهلاك المحلي: بلغت ٢٥٨٨٥ حاوية نمطية مقابل ٣٠٥٧٧ حاوية، اي بانخفاض قدره ٤٦٩٢ حاوية نمطية ونسبته ١٥,٣٤٪.

الحاويات المعاد تصديرها برسم المسافنة: بلغ مجموعها ١٧٢١٠ حاويات نمطية مقابل ١٥٢٩٧ حاوية، اي بنمو نسبته ١٢,٥١٪.

مفاجآت في بعض المراتب الامامية وMERIT تحافظ على الاولى تصديرا

وافادت حركة الحاويات المصدرة ملى ببضائع لبنانية في كانون الاول الماضي والبالغة ٦٤٢٠ حاوية نمطية ان مفاجآت شهدتها بعض المراتب الامامية.



SEALINE S.A.L.

CSL

Cargo Shipping Ltd

Regular weekly sailings from
Venice - Ravenna direct to **Beirut**
with the following vessels

M/V. Uni-Phoenix

M/V. Mary Schule

M/V. A . O b e l i x

We accept export to **Ravenna - Venice - Ancona - Trieste**

N.B: Special equipments available 40 HC - Reefer - O.Top - Flats

GENERAL AGENTS:



SEALINE

Beirut, Charles Helou Avenue, Sehnaoui Building
Tel.: +961.1.445123 (6 lines) | +961.1.565000 (6 lines)
Fax: + 961.1.447317 | +961.1.560476
E-mail: sealine@dm.net.lb

ارتفاع حركة السيارات ومرفأ بيروت يتعامل مع ٥٢٨٨ سيارة

التبديلات متواصلة في المراتب الامامية: LEVANT تحافظ على الاولى وهنري هيلد تحتل الثانية

لبنان ان مجموع السيارات الجديدة المباعة في كانون الاول ٢٠١٨ بلغ ٢٢٢٧ سيارة مقابل ٣٢٢٦ سيارة في كانون الاول ٢٠١٧ بانخفاض نسبته ٣٠,٩٧٪. وبذلك بلغ المجموع العام للسيارات الجديدة المباعة في لبنان خلال ٢٠١٨ ٣٣٠١٢ سيارة مقابل ٣٧٢٢٢ سيارة لـ ٢٠١٧، بانخفاض نسبته ١١,٣١٪.

كما اظهر البيان ان السيارات اليابانية الجديدة ما تزال الاكثر مبيعا في لبنان حيث بلغ عددها ١٣٤٢٩ سيارة مقابل ١٣٧١٩ سيارة للعام ٢٠١٧ اي بتراجع قدره ٢٩٠ سيارة ونسبته ٢,١١٪.

وبقيت السيارات الكورية الجنوبية في المرتبة الثانية بـ ٩٣٥٧ سيارة مقابل ١٢٦١٠ سيارات، اي بانخفاض كبير قدره ٣٢٥٣ سيارة ونسبته ٢٥,٨٠٪. واحتفظت السيارات الاوروبية بالمرتبة الثالثة بـ ٦٤٢٥ سيارة مقابل ٧٤٣١ سيارة، اي بتراجع قدره ١٠٠٦ سيارات ونسبته ١٣,٥٤٪.

وظلت السيارات الاميركية في المرتبة الرابعة بـ ٢٨٣٩ سيارة مقابل ٢٩٦٣ سيارة، اي بانخفاض قدره ١٢٤ سيارة ونسبته ٤٠,١٨٪.

وراوحت السيارات الصينية مكانها في المرتبة الخامسة بـ ٩٦٢ سيارة مقابل ٤٩٩ سيارة، اي بزيادة كبيرة قدرها ٤٦٣ سيارة ونسبتها ٩٢,٧٩٪.

سيارة KIA الكورية الجنوبية ما تزال الاكثر مبيعا في العام ٢٠١٨

من جهة اخرى، بقيت سيارة KIA الكورية الجنوبية الاكثر مبيعا في لبنان خلال العام ٢٠١٨ فقد بلغ عددها ٥٠٢٠ سيارة مقابل ٧٦١٠ سيارات للعام ٢٠١٧ اي بانخفاض كبير قدره ٢٥٩٠ سيارة ونسبته ٣٤,٠٣٪.

كما ظلت سيارة HYUNDAI الكورية الجنوبية ايضا في المرتبة الثانية بـ ٤٣١٩ سيارة مقابل ٤٩٦٢ سيارة، اي بتراجع نسبته ١٢,٩٦٪.

وحافظت سيارة TOYOTA اليابانية على المرتبة الثالثة بـ ٤١٥٥ سيارة مقابل ٤٢٦٩ سيارة، اي بانخفاض قدره ١٤٤ سيارة ونسبته ٣,٣٧٪.

وراوحت سيارة NISSAN اليابانية ايضا في المرتبة الرابعة بـ ٣٩٩٥ سيارة مقابل ٣٤٢٦ سيارة، اي بارتفاع قدره ٥٦٩ سيارة ونسبته ١٦,٦١٪.

ثم جاءت سيارة CHEVROLET الاميركية في المرتبة الخامسة بـ ١٦٧٦ سيارة، فسيارة SUZUKI اليابانية في المرتبة السادسة بـ ١٥٤٠ سيارة فسيارة RENAULT الفرنسية في المرتبة السابعة بـ ١٣٤٩ سيارة فسيارة MITSUBISHI اليابانية في المرتبة الثامنة بـ ١٠٥٤ سيارة، فسيارة HONDA اليابانية في المرتبة التاسعة بـ ٩١١ سيارة وكانت المرتبة العاشرة من نصيب سيارة MAZDA اليابانية ايضا بـ ٨٤٨ سيارة.

والمعلوم ان السيارات الصغيرة التي لا يتجاوز ثمنها الـ ١٥ الف دولار اميركي هي الاكثر مبيعا في لبنان نظرا لاستهلاكها الحد الأدنى من الوقود. ■

حركة السيارات في مرفأ بيروت والمرتبات التي احتلتها الوكالات البحرية

في تشرين الثاني وكانون الاول ٢٠١٨

NAME OF SHIPPING AGENCY	DEC. 18	NOV. 18	+/-
1- LEVANT SHIPPING AGENCY	1389	706	+683
2- HENRY HEALD & CO	1167	373	+794
3- NICOLAS ABOURJELY	673	644	+29
4- AL-BADR SHIPPING	577	487	+90
5- UNISHIP GROUP	368	282	+86
6- WILHELMSEN AGENCIES	169	357	-188
7- METZ GROUP	151	146	+5
8- MSC (LEBANON)	107	86	+21
9- TOURISM & SHIPPING SERVICES	74	57	+17
10- DIVERSE SHIPPING AGENCIES	48	22	+26
11- EL FIL SHIPPING	15	-	+15
12- MERIT SHIPPING AGENCY	8	20	-12
13- SEALINE GROUP	4	3	+1
14- MAERSK (LEBANON)	2	6	-4
15- GEZAIRY TRANSPORT	-	14	-14
16- LOTUS SHIPPING AGENCY	-	9	-9
TOTAL IMPORT (CARS)	4752	3212	+1540
TOTAL REEXPORT BY SEA (CARS)	536	583	-47
TOTAL GENERAL (CARS)	5288	3795	+1493

سجلت حركة السيارات التي تداولها مرفأ بيروت في شهر كانون الاول ارتفاعا عما كانت عليه في شهر تشرين الثاني (نوفمبر) في حين تراجعت عما كانت عليه في كانون الاول ٢٠١٧. وافادت الاحصاءات ان الوكالات البحرية الناشطة في مجال نقل السيارات بحرا تبادلت المراتب الامامية، وان الولايات المتحدة الاميركية ما تزال تنصدر قائمة البلدان المصدرة للسيارات المستعملة الى لبنان، في حين ان اليابان وكوريا الجنوبية تنصدران قائمة البلدان المصدرة للسيارات الجديدة الى لبنان.

ارتفاع حركة السيارات في كانون الاول ٢٠١٨

فقد تعامل مرفأ بيروت مع ٥٢٨٨ سيارة في كانون الاول الماضي مقابل ٣٧٩٥ سيارة في تشرين الثاني، اي بارتفاع نسبته ٣٩,٣٤٪.

وتوزع هذا المجموع البالغ ٥٢٨٨ سيارة في كانون الاول الماضي كالتالي:

السيارات المستوردة: بلغت ٤٧٥٢ سيارة مقابل ٣٢١٢ سيارة، اي بزيادة قدرها ١٥٤٠ سيارة ونسبتها ٤٧,٩٥٪.

السيارات المعاد تصديرها بحرا: بلغت ٥٣٦ سيارة مقابل ٥٨٣ سيارة، اي بانخفاض قدره ٤٧ سيارة ونسبته ٨,٠٦٪.

تبديلات في المراتب الامامية وLEVANT تحتفظ بالاولى استيرادا

وافادت حركة السيارات المستوردة في ك ١ والبالغة ٤٧٥٢ سيارة ان الوكالات البحرية الفاعلة في شحن السيارات تبادلت بعض المراتب الامامية:

- فوكالة LEVANT SHIPPING ظلت محتلة المرتبة الاولى باستيرادها ١٣٨٩ سيارة من مرفأ الولايات المتحدة الاميركية والشرق الاقصى مقابل ٧٠٦ سيارات في تشرين الثاني، اي بارتفاع نسبته ٩٦,٧٤٪.

- وتقدمت وكالة هنري هيلد من المرتبة الرابعة الى الثانية بتفريغها ١١٦٧ سيارة مشحونة من الشرق الاقصى مقابل ٣٧٣ سيارة، اي بزيادة نسبتها ٢١٢,٨٧٪.

- في حين تراجعت وكالة نقولا ابو رجيلي من المرتبة الثانية الى الثالثة بـ ٦٧٣ سيارة وارده من اوربا الشمالية مقابل ٦٤٤ سيارة، اي بارتفاع نسبته ٤,٥٪.

- كما تراجعت وكالة البدر شيبينغ من المرتبة الثالثة الى الرابعة بـ ٥٧٧ سيارة مستوردة من مرفأ اوربية مقابل ٤٨٧ سيارة اي بزيادة نسبتها ١٨,٤٨٪.

- بينما تقدمت UNISHIP من المرتبة السادسة الى الخامسة بتفريغها ٣٦٨ سيارة وارده من الولايات المتحدة مقابل ٢٨٢ سيارة، اي بارتفاع نسبته ٣٠,٥٠٪.

ارتفاع حصة الوكالات البحرية الست الاولى في كانون الاول ٢٠١٨

وارتفعت حصة الوكالات البحرية التي احتلت المراتب الست الاولى في شهر كانون الاول الى ٤٣٤٣ سيارة اي ما نسبته ٩١,٣٩٪ من مجموع السيارات المستوردة البالغة ٤٧٥٢ سيارة، بينما كانت حصة الوكالات البحرية التي احتلت المراتب الست الاولى ذاتها في ٢٨٤٩٢ سيارة اي ما نسبته ٨٨,٧٠٪ من مجموع السيارات المستوردة والبالغة ٣٢١٢ سيارة اي بزيادة نسبتها ٥٢,٤٤٪.

حركة كانون الاول ٢٠١٨ ادنى منها في كانون الاول ٢٠١٧

من جهة ثانية، بينت الاحصاءات ايضا ان حركة السيارات التي تداولها مرفأ بيروت في كانون الاول ٢٠١٨ والبالغة ٥٢٨٨ سيارة جاءت ادنى مما كانت عليه في كانون الاول ٢٠١٧ حيث بلغت ٨٣٢٤ سيارة، بانخفاض نسبته ٣٦,٤٧٪.

وتوزع هذا المجموع ٥٢٨٨ سيارة في كانون الاول من العام الحالي كالتالي:

السيارات المستوردة: بلغ عددها ٤٧٥٢ سيارة مقابل ٧٧٤٦ سيارة، اي بتراجع قدره ٢٩٩٤ سيارة ونسبته ٣٨,٦٥٪.

السيارات المعاد تصديرها بحرا: بلغ عددها ٥٣٦ سيارة مقابل ٥٧٨ سيارة اي بتراجع قدره ٤٢ سيارة ونسبته ٧,٢٧٪.

تراجع مجموع السيارات الجديدة المباعة في لبنان خلال العام ٢٠١٨

من ناحية ثانية افاد البيان الصادر عن جمعية مستوردي السيارات الجديدة في



WEEKLY SAILING FROM/TO ITALY, TURKEY, FRANCE, GREECE, PORTUGAL

WEEKLY SAILING FROM / TO EGYPT

**ALL SPECIAL EQUIPMENT ARE AVAILABLE
(REEFER 20'/40', OPEN TOP, FLAT RACKS, OPEN TOP HC, WIDE CONTAINERS, TANKS)**

General Agent:

Tarros Phoenicia s.a.l

Beirut - Lebanon | Madawar | Charles Helou Avenue | Sehnaoui Bulding
Tel: +961 1 577 570/1/2 | Fax: +961 1 442 858 | Email: tarros@tarros-lb.com

روحيه نسناس مكرماً من المجلس الإقتصادي والإجتماعي:

التعافي الإقتصادي يستلزم التخطيط لإرساء ورشة نهوض مستدام



روحيه نسناس يستلم درع التكريم من شارل عرييد بحضور أعضاء المجلس

كرّم المجلس الإقتصادي والإجتماعي الرئيس السابق للمجلس روجيه نسناس في حضور أعضاء المجلس وعدد من المدعوين. وتحدث في المناسبة رئيس المجلس شارل عرييد معتبراً «أن نسناس وضع المدمك الأول ونحن نكمل ما بدأه». وشكر نسناس هذه اللفتة من المجلس وقال: «إن مثلث النهوض هو: الأمن، الإنماء الإقتصادي والأمان الإجتماعي، وإن التعافي الإقتصادي والإجتماعي يستلزم التخطيط لإرساء ورشة نهوض مستدام، لأنه ليس علينا ان نعالج الواقع القائم فحسب، بل من حق أولادنا والأجيال الطالعة ان نؤسس للمستقبل. لا يكفي الخروج من الماضي، بل علينا الدخول في العصر، وفي التعامل مع التحولات الدائرة في المنطقة والعالم، كي ننجح في بناء حضورنا الرائد».

ورأى ان المجلس الإقتصادي هو في وقت واحد:

أولاً: مرصد لتشخيص الواقع بدقة، ولرسم إرادة المجتمع بأمانة.

ثانياً: مختبر للحوار والتفاعل سبيلاً لنقل النقاش الإقتصادي والإجتماعي من السجال ومن الشارع الى طاولة البحث العلمي والعمل والوطني الجامع.

ثالثاً: مصنع لصوغ المعالجات الشاملة والمتكاملة وذلك بالإستعانة بالخبرات في الداخل، وبالإفادة من تجارب البلدان المتقدمة.

وبعدما تحدث عن إنجازاته والمعوقات التي اعترضته، أشار نسناس الى أنه كان قد اقترح جملة تعديلات تشمل: قانون إنشاء المجلس ونظامه الداخلي، وتحديث إعداد الدراسات والتقارير، وإعادة النظر في حاجة المجلس الى الموارد البشرية والمادية اللازمة لانتظام سير عمله، وفي المنشورات التي يقضي إصدارها، والإعلام الخاص بنشاطاته.

مبروك للوزيرات الأربع... في فداء ألكسا قيامة



ألكسا قيامة خلال الغداء

مشرفة في زيّها الأبيض المرصع بالنجوم الذهبية، استقبلت ألكسا قيامة باقة من الصديقات ظهر الجمعة ١ شباط بدارتها في أنطلياس.

أجواء دافئة فرحة سادت مأدبة الغداء التي تخللتها أحاديث شيقة عن هوية وبرنامج الوزيرات الأربع اللواتي دخلن الحكومة الجديدة.

من الحضور: انجليك قازان، انجيل مينا، بولا كتر، سميرة كرم، عايدة عجاقة، عايدة شرباتي، حنان صادق، لور برتي، رنده ابي عبدالله، سلوى نابلسي، خلود قاسم، أمال برباره، تانيا بستاني، سلمى صباغ، سعاد عازار...

في قصر الصنوبر، إطلاق النسخة العربية للموقع France.fr :

جسر للتواصل بين الثقافات



سفير فرنسا برونو فوشيه والمدير الإقليمي لأتو فرانس كريم ميكاشيرا



من اليمين: رهان الجزيري، مارلين سيده ومود برونيه مع إعلاميات

بحضور سفير فرنسا في لبنان برونو فوشيه وبدعوة من الوكالة الفرنسية لتنمية السياحة Atout France، تم إطلاق الموقع الإلكتروني باللغة العربية France.fr خلال محاضرة وحفل كوكتيل أقيما مساء ٢٤ كانون الثاني في قصر الصنوبر - بيروت.

استقبلت مارلين سيده مديرة التواصل ومود برونيه Maud Brunet مديرة الفعاليات والعلاقات للوكالة الفرنسية لتنمية السياحة، ممثلي الإعلام الذين استمتعوا بمشاهدة فيلم عن السياحة في فرنسا وبكلمات قالها السفير الفرنسي برونو فوشيه والمدير التنفيذي لـ Atout France كريم ميكاشيرا (مكتب إقليمي للشرق الأوسط وتركيا).

ثم تحدثت على الميكروفون رهان الجزيري مديرة التسويق الرقمي لـ «أتو فرانس».

الموقع الإلكتروني الجديد المتوفر باللغة العربية France.fr تم تصميمه لإلهام الزائرين الناطقين بالعربية ولحثهم بشكل مباشر على السفر والإستمتاع بتجارب رائعة عند الذهاب لفرنسا وزيارة مناطقها.

وفي إطار السعي لتحقيق الهدف المنشود الخاص بجذب مئة مليون سائح لفرنسا بحلول عام ٢٠٢٠ تم تطوير هذه النسخة باللغة العربية وذلك لجذب اهتمام منطقة الشرق الأوسط وزيادة تردد مواطنيها على فرنسا.

وقال السفير برونو فوشيه ان مئة وسبعة وستين (١٦٧) ألف سائح لبناني زاروا فرنسا عام ٢٠١٧ إذ تعتبر فرنسا واحدة من الوجهات المفضلة لدى اللبنانيين بسبب التقارب الوثيق بين البلدين من الناحية التاريخية والثقافية.

وأوضح المدير الإقليمي لوكالة اتو فرانس في الشرق الأوسط كريم ميكاشيرا ان الموقع يهدف الى تعزيز صورة فرنسا كمقصد سياحي رئيسي للمسافرين العرب.

د. عماد بجاني يفتتح عيادته في «وترفرونت»



افتتح الدكتور عماد بجاني عيادته لطب وجراحة الأسنان WATERFRONT CLINIC في مجمع «وترفرونت» ضيقه، بحضور حشد من الشخصيات والأصدقاء والزبائن الذين تمنوا له التوفيق والنجاح الدائمين مقدرين حرفيته واهتمامه وسهره على راحة مرضاه.

CMA CGM الخيرية تعلن عن منح مساعدات مادية لمشاريع هادفة إلى تعزيز إمكانية التعليم للأطفال ذوي الصعوبات



أعلنت مؤسسة CMA CGM الخيرية أن مبلغاً استثنائياً بقيمة ١٨٠ ألف يورو سيُقسَم بين فرنسا (منطقة الجنوب بشكل حصري) ولبنان لدعم الأعمال التي تُعنى بموضوع «تعزيز إمكانية التعليم للأطفال ذوي الصعوبات».

وقالت رئيسة المؤسسة نائلة سعادة أنه سيتم منح المساعدات المادية، التي تصل إلى ٢٠ ألف يورو كحد أقصى، لدعم المشاريع التي تُعنى بأحد الأهداف التالية: التقليل من التفاوت في التعليم، تعزيز الوصول إلى التعليم الأساسي من خلال الحفاظ على بيئة مدرسية أو استعدادها، مساعدة الأطفال والشباب على كسب الثقة بالنفس وتحقيق الذات واكتساب القدرة على الاعتماد على الذات، التوفيق بين الأطفال، الشباب والمدرسة وتطوير التماسك المدرسي، تفادي خروج الأطفال والشباب من النظام المدرسي والانعزال الاجتماعي، محاربة جميع أنواع الأفكار النمطية في خيارات التوجه، اكتشاف المهن وعالم الأعمال، تسهيل وصول الثقافة إلى الشباب المهتمين، خُط الشباب في الأعمال المدنية، دعم التنمية الرقمية كوسيلة لاستعادة الرغبة في تعليم للشباب، تسهيل اقتناء معدّات تسمح بتحسين البيئة الحياتية في مجالات التعليم.

فرح المسنين وغداء كاريتاس في عين المريسة برعاية السفيرة الأممية د. سلوى غدار يونس

«الكرم والكرامة» فضيلتان خص الله بهما السفيرة الأممية د. سلوى غدار يونس فكانت للكرامة عنوان وللكرم رأسمال بدينامية ليس لها مثل وتقان وحب وعطاء بلا حدود ترسم السعادة والفرح بقلوب نسيت طعم الفرح.. بهذه الكلمات رحبت انطوانيت صندوق مسؤولة كاريتاس رأس بيروت بالدكتورة يونس التي عودتنا على رعايتها سنوياً حفل غداء كاريتاس والذي اقيم هذه السنة في مطعم LE PECHEUR الصياد- عين المريسة. كانت الفرحة متبادلة بين المسنين الذين تلقوا هدايا وبين الدكتورة يونس التي تلقت تمثال سيدة العذراء بثوبها الأزرق هدية من كاريتاس. فالقت كلمة شكر ارتجالية وجهتها للحضور ولكاريتاس مثنية على جهود هذه المؤسسة الإنسانية. كما ألقى عدد من المسنين شعر زجل أشاع روح المرح بين الحضور.



مبروك للوزير منصور بطيش ولفارييا وكسروان



الوزير منصور بطيش محاطاً برئيس واعضاء المجلس البلدي

تقبّل ابن فارييا وزير الإقتصاد والتجارة منصور بطيش التهاني بمناسبة تكليفه في الحكومة الجديدة خلال احتفال حاشد أقيم في مقر بلدية فارييا ودعا اليه رئيس المجلس البلدي ميشال سلامة والأعضاء. موسيقى النوبة، أسهم نارية وكوكتيل كانت في برنامج الإحتفال الذي تخللته كلمة ترحيب لرئيس البلدية سلامة وكلمة من وحي المناسبة للوزير بطيش. حضر النواب شامل روكز، شوقي دكاش وروجيه عازار، الوزير السابق زياد بارود، رئيس اتحاد بلديات كسروان الفتوح جوان حبيش وجمع غفير من الفاعليات والكهنة وأهالي المنطقة. كما حضر خوري رعية فارييا الأب شربل سلامة الذي أهدى زخيرة مار شربل للوزير منصور بطيش. وألف مبروك.



أيدي مع أحفادها أمام قالب الحلوى في فندق «فور سيزونز»

هابي بورثداي أيدي!

احتفالات عديدة أقيمت بمناسبة عيد ميلاد المحبوبة أيدي لمع. كانت العائلة على موعد مع أيدي في حفل برانش فرح في فندق «فور سيزونز» FOUR SEASONS ثم كان الإحتفال البهيج مع صديقات لعب الورق من برج الدلو في غداء أقيم في نادي لا مارينا - الضبيه وكانت ملكته بالطبع أيدي! وعقبال المئة يا صديقتنا!



ومع الصديقات في نادي لا مارينا



نائب كسروان نعمت افرام يولم لأول نقيب من كسروان: جوزف قصيفي



من اليسار: رفيق شلالا، النقيب جوزف قصيفي، النائب نعمت افرام، النقيب عوني الكعكي، جورج بشير وجورج قرداحي



النقيب عوني الكعكي وفيفيان قصيفي



جيزيل ناكوزي، ميراي بويز وناتالي بوكرم

أقام نائب كسروان المهندس نعمت افرام مأدبة عشاء بمناسبة انتخاب «أول نقيب من كسروان» نقيب المحررين جوزف قصيفي. تمت السهرة في مطعم «لا ميرال» داخل نادي اليخوت ATCL - جونية بحضور نقيب الصحافة عوني الكعكي والمستشار الرئاسي رفيق شلالا وجمع من أهل الإعلام في كسروان. وألقى النائب افرام والنقيبان كعكي وقصيفي كلمات للمناسبة.



إربع بيت

بـ \$100

بـ \$100 فيك تساعد مركز سرطان الأطفال بلبنان وتحصل على بطاقة لتدخل السحب وتربح شقة 130م² بالحازمية تطوير بلاتينوم انفسست هولدنغ.

اشترى بطاقتك من:

- أي مركز **OMT**

- أي فرع **TICKETING BOX OFFICE**

- مركز سرطان الأطفال

- أو عبر الموقع الإلكتروني:

homesweethope.org

شريك الحملة



للمزيد من المعلومات:

01 351515 | 70 351515

سفير المملكة العربية السعودية وليد عبدالله بخاري يدعو الى «فنجان قهوة» وتعزيز ثقافة الإعتدال في بياض عيون السيمان



مع سفير الإمارات



سفير المملكة العربية السعودية في لبنان وليد عبدالله بخاري محاطاً من اليسار: ريتا جبران، انجيل مينا، ميراي بويز، مروان الصالح وسلوى الأمين



مع محافظ بيروت زياد شبيب

رسالة محبة وسلام وتسامح أعطهاها سفير خادم الحرمين الشريفين وليد عبدالله بخاري في سلام وبياض عيون السيمان - كفرزيبان. حقاً، كانت الكلمة التي ألقاها السفير السعودي ينبوعاً من الخير والأخوة والاعتدال في «مزار انتركونتيننتال»، أمام حضور كثيف احتشد على تيراس الفندق، بين جبال مغطاة بالثلج الناصع.

مناسبة للقاء هو «فنجان قهوة» بعنوان «أثير الأرز» دعيت اليه شخصيات من بلدنا ووجوه كسروانية بارزة وإعلاميون من إذاعات مختلفة لأن الأحاديث بمعظمها تحورت حول «دور الإعلام المسموع في تعزيز ثقافة الإعتدال». تلا «فنجان القهوة» حفل غداء داخل الفندق تميز بثقافة المحبة والكرم والبركة.

«ليوا» ندعو الى حفل برانش في فندق «لورويال»

رعت عقيلة قائد الجيش نعمت جوزف عون حفل برانش دعت اليه جمعية «ليوا» LEBANESE INTERNATIONAL WOMEN'S ASSOCIATION (LIWA) في فندق لورويال - ضبيه.

قدمت البرنامج الزميلة ريما صيرفي وتكلمت للمناسبة رئيسة الجمعية سيده أيوب مشيرة ان ريع الحفل سيعود الى KIDS FIRST، الأطفال المصابين بمرض السرطان والذين يعاينهم الدكتور بيترونون وكان حاضراً في الحفل.



نعمت عون وسيده أيوب برفقة سينتيا حبيش وتمينا سعاده بولس

عشاء مميز لمالك ومانيا عطالله



وقوفاً من اليمين: مانيا عطالله، مادلين شكور، انطوانيت بويز، يولامطر، جلوساً: مارلين كيروز، ريجينا فنيانوس، الهام سري الدين وتريز الخوري

دعا مالك ومانيا عطالله وأصدقاء ومقربين الى المشاركة في حفل عشاء أقاماه في مطعم «لا كريبوري» في يونيو.

ملوكية كانت المأدبة العامرة بألوان شتى مما لذ وطاب والتي التف حولها الضيوف مستمتعين بالطعام وبالأحاديث المرحة البعيدة عن حالة وأزمات البلد.

من المدعوين: البروفسور الدكتور انطوان الخوري وعقيلته تريز، روجيه ومارلين كيروز، غسان ومادلين شكور، كميل وإلهام سري الدين...



من اليمين: د. انطوان الخوري، غسان شكور، كميل سري الدين، مالك عطالله، روجيه كيروز، المحامي كميل فنيانوس، ايلي بويز والمحامي أديب بويز



LIA insurance sal

We believe in tomorrow



Tailor made insurance solutions

Cité Dora 1 bldg, Dora, Lebanon
Tel: +961 1 255 640 - Fax: +961 1 255 659 - contactus@lialebanon.com
www.lialebanon.com

« أدير للتأمين » أقامت غداءها السنوي
ليبيب نصر: أدير قادرة على تخطي الصعوبات الداهمة كونها على تواصل دائم ومتابعة حثيثة لمتطلبات السوق
ونظراً لما تتمتع به من سمعة وثقة



من اليسار: ليبيب نصر، رينه خلط، جان حليس وكارلا عبود



فريق عمل قسم المحاسبة



من اليسار: غرازييلا درغام، نانسي الغريب، بامبلا حويس، ريمي بابيكيان، زياد نعمان، ريتا فهد، شربل شعنين، رامي حبيب، سارة سمعان، جويل شحود، نجوى ريغت، جوزف سركيسيان، رنا خليل وهادي بسيم



من اليسار: جوزف ضو، ايلي طانيوس، مارلين أبي أنطون، روني فهد ووسيم ضاهر



من اليسار: شربل سابا، ماريان عون، ليبيب نصر، ميريلادميان، لوريت مغامس، ايلي فخري، رولا ضاهر، كارول نجم، أنا ماريا باسيل وفلافيا شيني

أقامت شركة أدير للتأمين « ADIR حفل غداءها السنوي في مطعم SERAY وسط بيروت بحضور رئيس مجلس إدارتها رينه خلط ومديرها التنفيذي ليبيب نصر.

وتحدث خلط فرحب بالمدعوين وأثنى على الجهود المبذولة من قبل فريق العمل والنجاحات التي حققها معتبراً الموظفين عائلة واحدة. بدوره أكد نصر كلام خلط مضيفاً: «أن أدير حققت من خلال هذه الجهود نمواً بمعدل ٦ في المئة لمجموع الأقساط المكتتبه حيث بلغت حوالي ٧٧ مليون دولار في ٢٠١٨»، متوقفاً أن يكون العام الحالي اصعب بكثير من سابقه نظراً للتحديات التي تحيط بالوضع الإقتصادي، مطمئناً الموظفين الى أن أدير قادرة على تخطي الصعوبات الداهمة كونها على تواصل دائم ومتابعة حثيثة لمتطلبات السوق ونظراً لما تتمتع به من سمعة وثقة.

وخلال المناسبة تم تكريم عضو مجلس الإدارة والمدير العام المساعد جان حليس، ومديرة إدارة المعلوماتية مارلين ابي انطون، لعطاءهما في الشركة طوال خمسة وعشرين عاماً.

كما وزعت الجوائز على الحاضرين وتضمنت رحلة لشخصين الى احدى الدول الأوروبية وإقامة في منتجع سياحي في اللقنوق.

واستمتع الجميع بالأجواء المميزة واختتم الحفل على امل الإستمرار في العمل وبذل الجهد وعقد اللقاءات السنوية.



من اليسار: جان حليس، لبيب نصر و كارلا عبود اثناء قطع قالب الحلوى



من اليسار: جيسكا عزام، ميريلادميان، دوللي صعب، جان حليس، نقولا ديامانديس، جيهان نصر، كارلا عبود، آنا مارياباسيل وريينا بو عاصي



من اليسار: إيلي فخري، دوللي سعد، جيهان نصر، جان سعد، كارول نجم، كارلا فهد، كارول بو ديب، فلاقيا شيني وسيلفر أبي أنطون



من اليسار: داني زغندي، مارلين عون، سيدريك عون، دوناشحود، شربل سابا، كارلا عبود، جينيفر سلامة، محمد عطايا، أمين مقدم، فاليري فرح، عبد العزيز حسيني، لبيب نصر، إيليو صياح ونقولا معلوف



من اليسار: كارول بو ديب، أمل خيرالله، ليا طوباغيان، إلسا حداد، ريتا ميغدرشيان و كارلا فهد



فريق عمل فرع الحياة

روبير باولي في تكريم أبطال نادي اتليكو بكرة القدم:

بدأنا نقترب من مستوى اللاعبين في الأكاديميات الأوروبية



يظهر الثاني من اليمين روبر باولي وفريق تحت ١٠ سنوات

احتفل نادي اتليكو بيروت الرياضي على ملاعبه بتكريم ثمانية فرق من فرقته التي تفوقت في كاس لبنان للبراعم الذي نظمه الإتحاد اللبناني لكرة القدم للمرة الأولى للفئات العمرية ٢٠٠٦ و ٢٠٠٧ و ٢٠٠٨ وقد احتل نادي اتليكو المركز الأول في الفئتين ٢٠٠٦ و ٢٠٠٧ والمركز الثاني من الفئة ٢٠٠٧. حضر الحفل أكثر من ٣٠٠ شخص بمن فيهم اللاعبين، الأهل واللجنة الإدارية للنادي، حيث ألقى رئيس النادي روبر باولي كلمة عبّر فيها عن فخره باللاعبين والمدربين وإنجازاتهم، ونوّه بالمستوى الفني لجميع الفرق مضيفاً أن العمل الدؤوب للجهاز الفني وعلى رأسه المدرب الفرنسي ستيفان دوربانو والشراكة مع نادي اولمبيك ليون الفرنسي بدأت تعطي ثمارها، مؤكداً بأن المستوى بات يقترب أكثر فأكثر من مستوى نخبة اللاعبين في الأكاديميات الأوروبية العريقة.

حفل العشاء السنوي لشركة التأمين العربية احتفالاً بإنجازاتها ونجاحها



من اليسار: وهبه تماري، د. كرمة الحسن، نديم بارودي وسامر أبو جوده



سامر أبو جوده



وهبه تماري



من اليسار: محمد الحسن، هشام براج، غريس دورو، نديم عواد، بسام سمعان، زين حداد، نديم بارودي، د. كرمة الحسن، رولا عبد المسيح، وهبه تماري، أنطوان أبو فيصل، سامر أبو جوده، وائل البساط ومروان مقداد

أقامت شركة التأمين العربية ARABIA حفل عشاءها السنوي في صالة Eau De Vie فندق فينيسيا بحضور أعضاء مجلس الإدارة، ومديري وموظفي الشركة، احتفالاً بسنة أخرى من الانجازات والنمو والنجاح.

وألقى كل من رئيس مجلس الإدارة وهبه تماري والمدير العام سامر أبو جوده كلمة مشددين على التحديات التي واجهتها الشركة في أسواق التأمين التي تعمل فيها، مذكرين بالانجازات التي حققتها الشركة في المجالات كافة، ان على صعيد الاهداف الرئيسية التي وضعتها أو الابتكارات التي أنجزتها خلال عام ٢٠١٨. وقد شاركا الحضور نظرتهما وتوقعاتهما لعام ٢٠١٩، متمنين لجميع العاملين دوام النجاح والازدهار.

ستكون سنة ٢٠١٩ سنة مميزة بالنسبة لشركة التأمين العربية، حيث ستحتفل الشركة بمرور خمسة وسبعين عاما على تأسيسها، وهو تاريخ طويل من الصمود والإستمرار والنجاح، كما هو تذكير بالانجازات التي حققتها الشركة خلال مسيرتها الطويلة، مما يجعلها نموذجا لنجاح شركات التأمين في الوصول الى أهدافها مهما كانت الصعوبات والعقبات.

احتفاء بعيد الزواج..

احتفل المحامي ايلي غريب وعقيلته اللطيفة مارلين بعيد زواجهما الأربعين خلال حفل عشاء أقاماه في مطعم «برون» مار مخايل - بيروت.

عمّت الفرحة السهرة مع أجواء موسيقية غنائية أطربت الجميع. حضر أهل ومقربون وأصدقاء نذكر منهم: الشيخ أمين الخازن وشقيقته نينا غصن، الرئيس أنطوني عيسى الخوري وعقيلته نايلة، الشقيقان د. جان وكمال رزق، جو وجوزيت أبي نادر، راجي وسيلفيان أبو حيدر، سمير وماريان معوض، فريد وغادة كلداني، جوني ومنى ضباعي، كلود حريق، د. فراس بيطار، د. نبيل سوتو وزوجته انوشكا.. وبالطبع حضر ولدا ايلي ومارلين الفاتنة ساندي والنجل أليوت مع عقيلته يارا.



ايلي ومارلين
غريب يقطعان
قالب الحلوى
خلال السهرة



قبل أن يصبح الوقت متأخراً، تواصل مع
شركة التأمين الأردنية لتعرف كيف
يمكنك حماية سفينتك وحمولة
الشحن التي عليها مع تغطيتنا
الخاصة بالتأمين البحري.

التأمين البحري لكافة السفن





برنامج خاص لتأمين
المؤسسات الصغيرة
والمتوسطة

منتجات تأمين
متخصصة ومصممة
لحماية أعمالكم